



Die Zukunft gestalten: **Die Rolle der Post im digitalen Service public**

Nicole Burth
CEO Post CH Kommunikation AG
Konzernleitungsmittglied der Schweizerischen Post
Bern, 8. Mai 2024

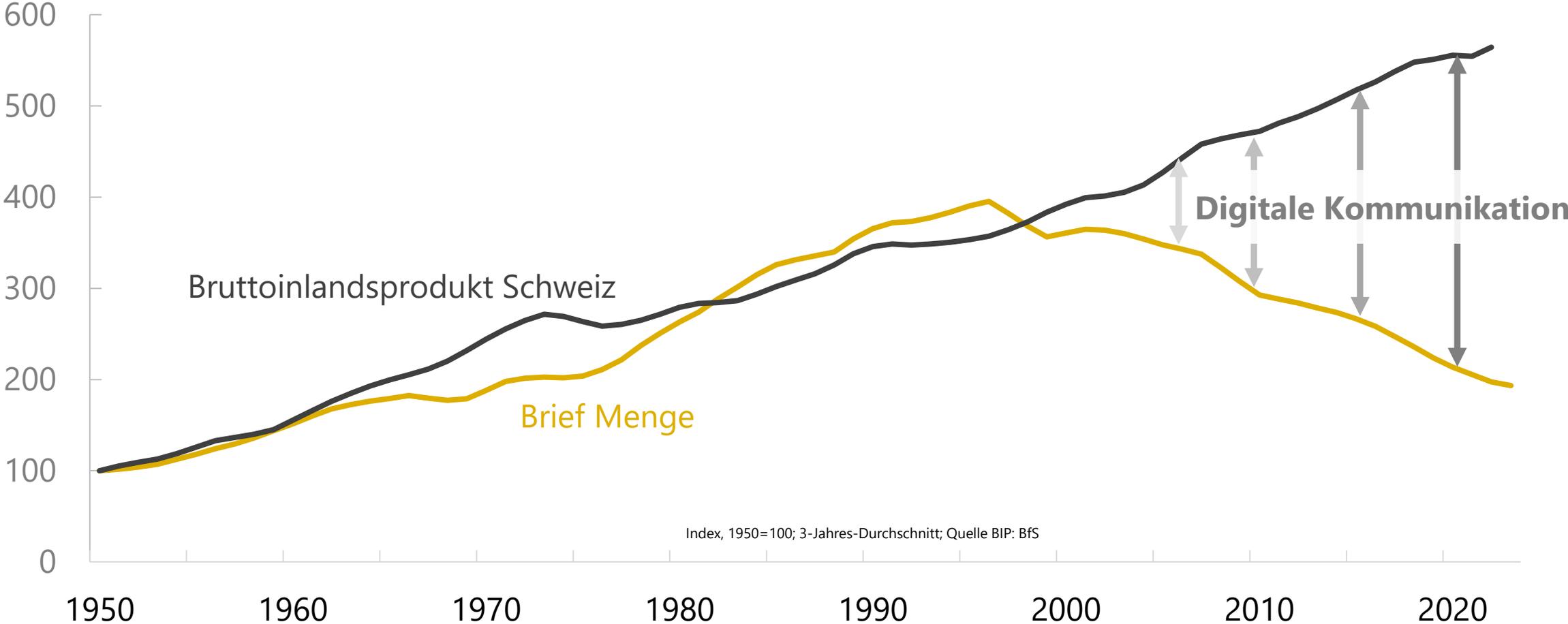


Der Staat packt die Digitalisierung an



Die Zukunft des Kommunikationsmarktes ist hybrid

Digitale Kommunikation ersetzt Briefpost



Wir kommunizieren heute anders als früher

Viel häufiger und vermehrt digital



200 im Jahr pro Person



10 000 im Jahr pro Person



+26% Nutzung digitaler Kanäle



Die Nähe zum Bürger als Mehrwert



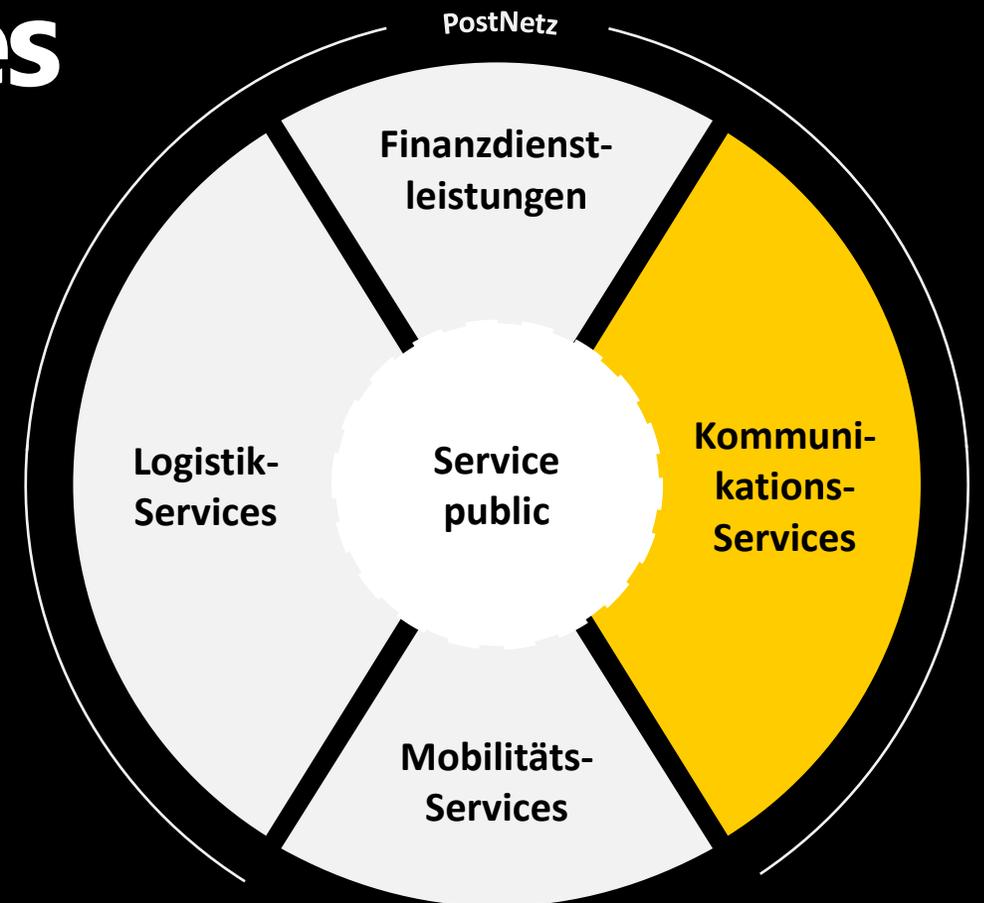
175 Jahre im Dienst des Service public



Strategie «Post von morgen»

Kommunikations-Services

Motor für eine digitale
und vernetzte Schweiz



Neue Bedürfnisse erfordern neue Service public-Leistungen

Software- und Cloud-
lösungen für Behörden

E-Voting-System

Cybersecurity-Lösungen

ePost-App

Sichere Event- und
Kommunikationsplattformen



Signatur- und Zertifikatslösungen

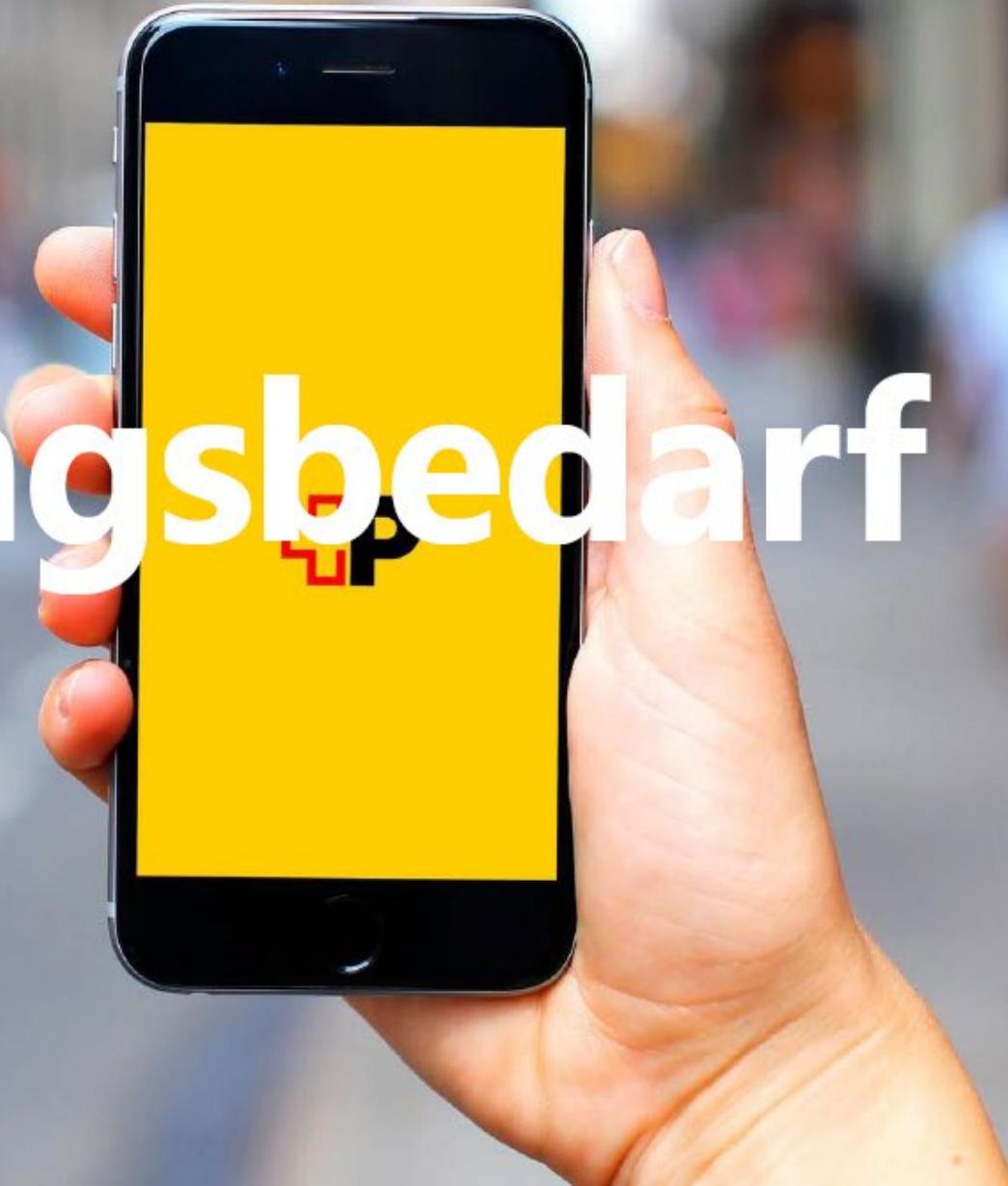
Elektronisches Patientendossier

Zertifikate, Signatur, Login

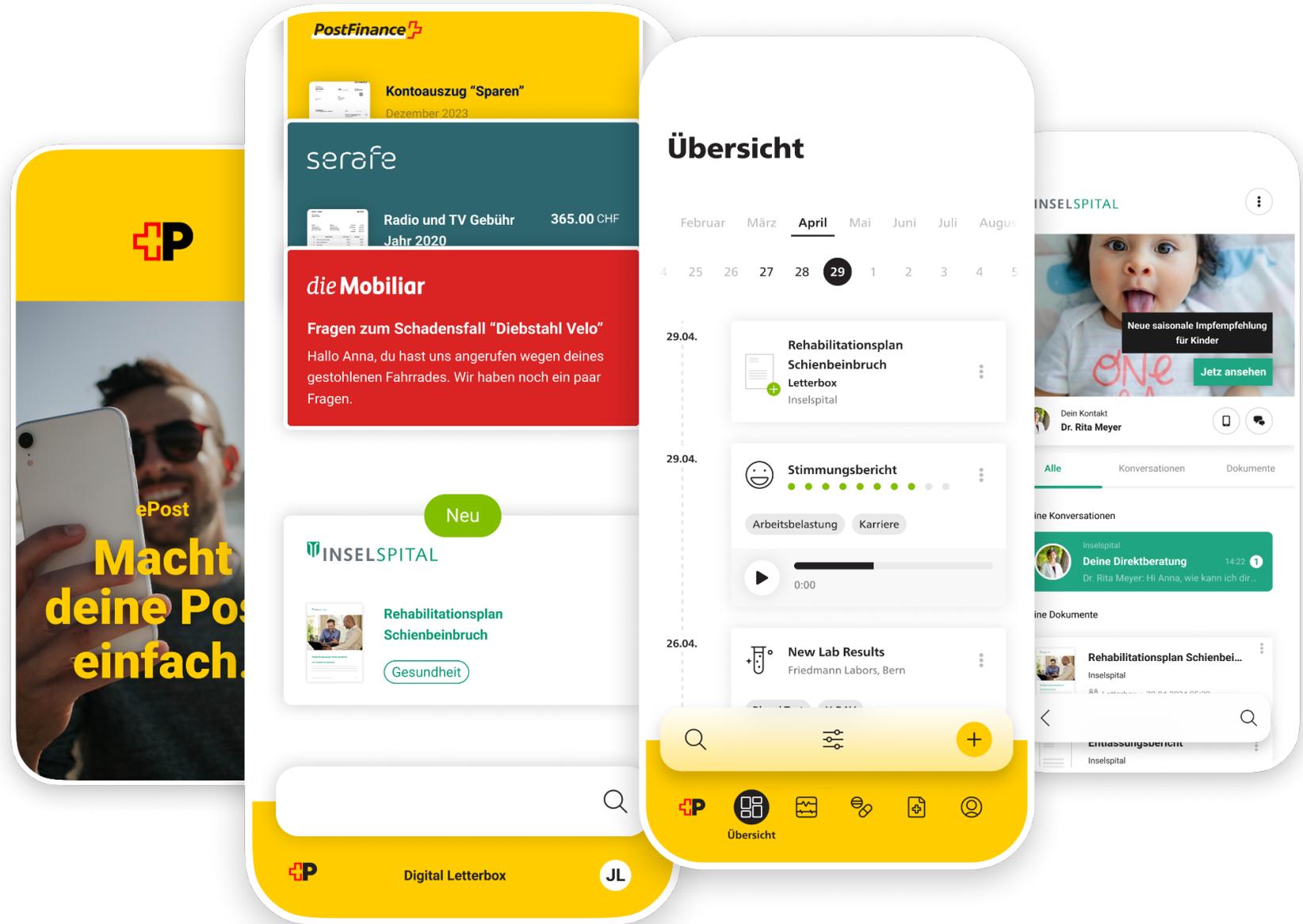
Cloudspeicher- und
Filesharing-Lösungen

CUORE – CH Gesundheitsplattform

Handlungsbedarf

A hand holding a smartphone with a yellow screen and a red and black logo, overlaid with the text 'Handlungsbedarf'. The background is a blurred city street with a yellow taxi and pedestrians.

E-Post





Herausforderungen

1

**Spannungsfeld zwischen
Staat und Privat**

2

Konkurrenz zu Privaten

3

Gesetzliche Grundlagen



Herzlichen Dank

