



# CAS Nachhaltige Unternehmensentwicklung

Werte schaffen. Verantwortung übernehmen.

# Mitdenken. Mitgestalten. Miterleben.

## Beschreibung und Konzeption

Kein Geschäftsbericht ohne Ausführungen zur Nachhaltigkeit. Kein Insta-Post ohne den #sustainability. Das Thema Nachhaltigkeit ist omnipräsent und längst mehr als «nur» ein abstrakter Megatrend. Haben Sie als Entscheidungsträger\*in bereits eine konkrete Vorstellung davon, was Nachhaltigkeit bedeutet? Wie werden sich die veränderte Gesellschaft, Umwelt und Wirtschaft auf Ihr Geschäftsmodell und künftige Unternehmensentwicklungen auswirken? Hier setzen wir an: Erkennen und verbinden Sie die Perspektiven der ökonomischen, ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit mit Ihrer Organisation und entwickeln Sie diese weiter. Tauchen Sie ein in die Welt der Konzepte und Modelle. Und tauchen Sie vor allem wieder auf mit geeigneten Werkzeugen in der Hand und Konzepten im Kopf. Gestalten Sie bereits im Heute das Morgen.

## Ausbildungsziele

Wir vermitteln Ihnen in diesem CAS in kompakter Form, wie Sie auch morgen nachhaltig Werte schaffen. Für Ihre Organisation. Für die Umwelt. Für sich selbst.

- Sie hinterfragen bestehende Geschäftsmodelle und Prozesse entlang der Supply Chain und denken dort weiter, wo andere aufgehört haben.
- Sie haben Konzepte der Nachhaltigkeit in ihrer wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Dimension erfasst.
- Sie setzen sich mit Start-ups als Inspirationsquelle auseinander und eruieren mögliche Anwendungsfelder für sich und Ihre Organisation.
- Sie erwerben Future Thinking Skills.
- Sie wissen, wie Sie das Erlernte in Ihrer Organisation nachhaltig verankern können.

## Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 21 Studientage
- Studientage: Do, Fr, Sa
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: Transferbericht und mündliche Präsentation des Berichts vor Publikum
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Frühlingsemester

## Themen

- **Einführung:** Nachhaltigkeit und nachhaltige Geschäftsmodelle
- **Kreislaufwirtschaft:** Konzept, Anwendungsbeispiele und Ansätze für die eigene Praxis
- **Unternehmerisches Denken und Handeln:** Lernen von Start-ups und etablierten Unternehmen
- **Future Thinking Skills:** Konzept und Anwendung
- **Volkswirtschaft:** aktuelle Transformationen im Organisationsumfeld
- **Lean Management:** Entwicklungen vor und nach der Corona-Pandemie in der Wertkette, Prozessdigitalisierung- und -optimierung
- **Marketing:** Erfolgsfaktor Website und Data Driven Marketing
- **Sustainable Finance:** Steuerungsmöglichkeiten, Kennzahlen, Präsentationen vor GL/VRP
- **Unternehmenssimulation:** Fällen von betriebswirtschaftlichen Entscheiden, Analyse und Interpretation der Auswirkungen.

Die Themenbereiche werden kontinuierlich angereichert mit nachhaltigen Erfolgs- und weniger nachhaltigen Misserfolgsgeschichten. Es finden Begegnungen und Firmenbesuche mit Unternehmer\*innen statt.

## Kontakt

**Prof. Dr. Marie Peskova**  
Studiengangsleiterin  
+41 31 848 44 18  
[marie.peskova@bfh.ch](mailto:marie.peskova@bfh.ch)

**Sara Gehrig**  
Studienorganisatorin  
+41 31 848 44 72  
[sara.gehrig@bfh.ch](mailto:sara.gehrig@bfh.ch)

