

# Aufbau des Studiums



























Die Zahlen bei den einzelnen Modulen bezeichnen die ECTS-Credits, die erworben werden können.  
Curriculumaufbau bei Regelstudienzeit über 4 Semester (Abweichungen sind möglich).  
Gesamterwerb: Mindestens 90 ECTS

- Pflichtmodule
- Wahlpflichtmodule
- max. 12 ECTS-Credits in den Wahlpflichtmodulen können in anderen Programmen/Hochschulen gewählt werden

} 54 ECTS-Credits  
} 36 ECTS-Credits

 unternehmerisch     digital     nachhaltig

\*Parallelangebot der OST und des MSc DBA

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	
<b>Advanced Management Competencies</b>	<b>Vertiefung Corporate/Business Development</b>		<b>Integration und Transfer</b>	
Strategische Entscheidungen   3 	New Product Development (Zertifizierung)   3 	Data & Innovation   3 	Internationales Integrationsmodul Studienreise*   3            	
Design Thinking   6 	Unternehmerische Organisationsgestaltung   3  	Entrepreneurship & Business Creation   3 		Marketing & Innovation   3  
Digital Business Management   3 	Finanzplanung und -bewertung   3 	Organisationaler Wandel und Führung   3 		Innovationsmanagement   3 
Sustainable Business Management   3 	Kreislaufwirtschaft   3  	Neue Arbeitsformen   3  		Financial Instruments   3 
	CSR und Ethik*   3  	Business Analytics   3  		
<b>Forschung Verstehen und Anwenden</b>				
Informations- und Forschungskompetenz   3	Wissenschaftliche Werkzeug-Box (WWB) I   9	Wissenschaftliche Werkzeug-Box (WWB) II   9	Master-Thesis   18	