

Studienplan FSM obligatorische Module, gültig ab Studienbeginn 2023 (ohne Minor / Wahlmodule)

FSM alle

TY

FB

FB+CM

CM

6. Sem

CM: 22 ECTS
FB: 20 ECTS
TY: 22 ECTS

5. Sem

CM: 21 ECTS
FB: 23 ECTS
TY: 19 ECTS

4. Sem

CM: 29 ECTS
FB: 29 ECTS
TY: 29 ECTS

3. Sem

CM: 28 ECTS
FB: 28 ECTS
TY: 30 ECTS

2. Sem

27 ECTS

1. Sem

29 ECTS

MG 8

Projekt LMW: Lösungs-Realis. BCLf734

Projekt LMW: Lösungs-Entwickl. BCLf724

Projekt LMW: Lösungs-Design BCLf714

MG 1

Unternehmensführung 2 BCLf474

Unternehmensführung 1 BCLf462

Wirts. + techn. Grundlagen der Lm-Branche BCLf416

Studienstart LMW BCLf402

MG 5

Lm-Verfahrenstechnik 2 BCLf673

Lm-Verfahrenstechnik 1 BCLf603

Lm-Physik BCLf492

Mathematik 2 BCLf572

Mathematik 1 BCLf542

MG 7

Praktikum Lm-Technologie BCLf702

Fette, Emuls. + Schäume in der Lm-Technol. BCLf694

Proteine in der Lm-Technologie BCLf644

Kohlenhydrate in der Lm-Technologie BCLf634

Verpackungs-Technologie BCLf652

MG 6

Unternehmensführung 4 BCLf684

Unternehmensführung 3 BCLf612

Lm-Sicherheit BCLf624

Wirtschafts- + Lm-Recht BCLf504

MG 10

Daten, Prozesse, Sensoren BCLt464

Nachhaltige Ressourcennutzung BCLt444

Minimale Lm-Verarbeitung BCLt454

MG 4

Qualitätsmanagement BCLf662

Engineering BCLt482

Ernährung BCLf592

Instrumentelle Analytik BCLt472

Biologie + Mikrobiol. der Lm 2 BCLf434

Biologie + Mikrobiol. der Lm 1 BCLf524

MG 9

Technologie nicht-tierischer Alternativprod. BCLt424

Technologie pflanzlicher Lebensmittel BCLt414

Milch- + Käsetechnologie BCLt404

Fleischerzeugung + -verarbeitung BLAn424

MG 3

Sens. + instr. Lm-Analytik 2 BCLf452

Lm-Chemie + -analytik BCLf443

Sens. + instr. Lm-Analytik 1 BCLf422

Grundlagen Lm-Chemie BCLf515

MG 13

Logistik + Supply Chain Mgmt. BCLb434

Key Account Mgmt.+ Verhandlungsführung BCLb424

Investitionsrechnung + Finanzplanung BCLb414

Rohstoffe + Beschaffung BCLb404

MG 11

Strategische Führung BCLf772

Going International BCLf764

Produkt- + Categorymgmt. BCLf754

Marketingmanagement BCLf746

MG 2

Datenauswertung 2 BCLf562

Datenauswertung 1 BCLf533

MG 12

Digitale Methoden des Marketings BCLc442

Brand Management BCLc434

Trends + Konsumierendenbedürfnisse BCLc412

Angewandte Marketingforschung BCLc424

Konsumentenverhalten BCLc404

Methoden der Datenerhebung BCLf482

Präsentieren + Kommunizieren BCLf582

Wiss. Arbeiten + Schreiben BCLf553

14 ECTS Bachelor Thesis

3 ECTS Semesterarbeit 2

3 ECTS Semesterarbeit 1

Σ total: 156 ECTS