



24. August 2022
IT-Beschaffungskonferenz 2022
«Make or Buy? Make and Buy!»

Barrierefreiheit für Inklusion & Diversität

Vortrag von Miro Dietiker & Gabriele Fackler

Bild: Alex Junquera

Vortragende



Miro Dietiker
MD-Systems GmbH

Lead von Open Source Initiativen
Accessibility, Usability
Strategie & Coaching
System-Architektur



Gabriele Fackler
Reflexivity AG

UI/UX-Design
Konzeption und Entwicklung
plattformübergreifender
Design Systeme

Keine Digitalisierung ohne Inklusion?

Die Digitalisierung der Gesellschaft und im engeren Sinne E-Government kann nur funktionieren, wenn alle teilhaben können. Dafür müssen die Angebote inklusiv zugänglich erstellt werden.

	Permanent	Temporär	Situativ
Berühren	 Einarmig	 Armverletzung	 Frischgebackene Eltern
Sehen	 Blind	 Grauer Star	 Abgelenkter Fahrer
Hören	 Taub	 Ohrenentzündung	 Barkeeper
Sprechen	 Non-verbal	 Kehlkopfentzündung	 Schwerer Unfall

Bild: Microsoft

Inhalt

- Ausgangslage
- Chancen für alle
- Warum ändert sich nichts?
- Was können wir tun?



Wer ist betroffen?

Ausgangslage

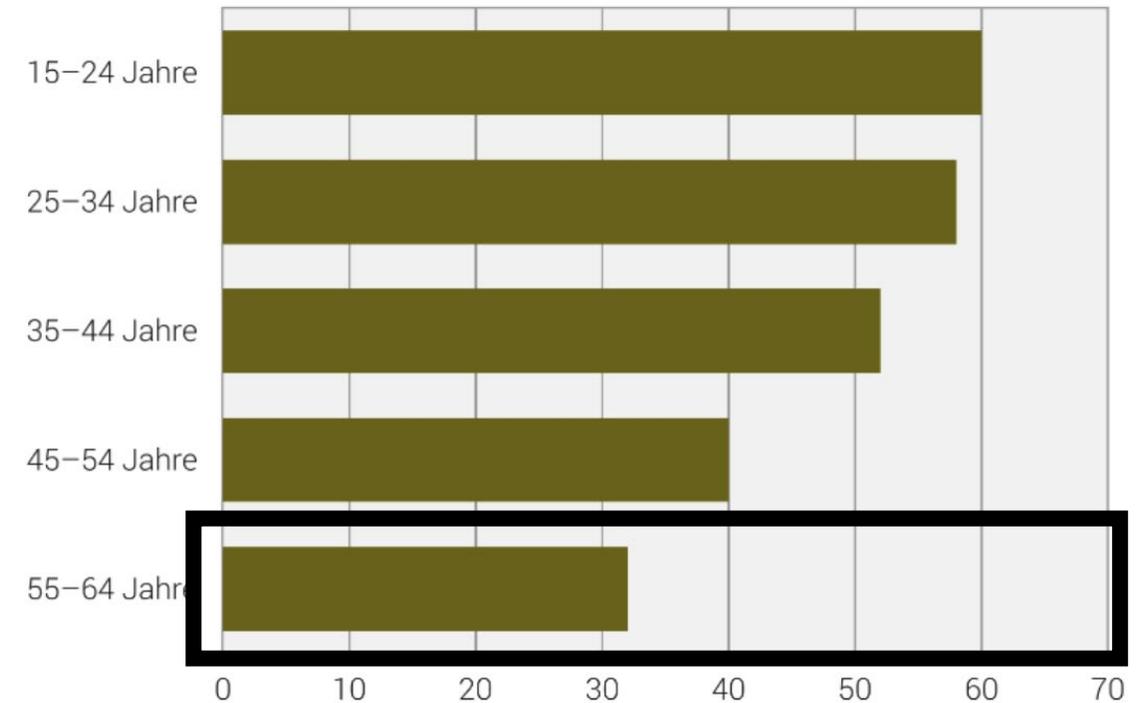
Bild: [Alex Junquera](#)

Ausgangslage: Zugang und digitale Kompetenzen

- Nahezu die gesamte Schweizer Bevölkerung hat Zugang zum Internet. (1)
- Aber nur 32% der über 55 bis 64-Jährigen und nur 21% zwischen 65 und 74 Jahren sind digital kompetent. (2)
- 2018 waren rund ein Drittel aller Schweizer über 55 Jahre alt, Tendenz steigend. *

Erweiterte digitale Kompetenzen nach Alter, 2021

In % der Gesamtbevölkerung im Alter von 15 bis 88 Jahren



Die Daten der Personen ab 65 Jahren sind in der Grafik aufgrund unzureichender Zuverlässigkeit nicht dargestellt.

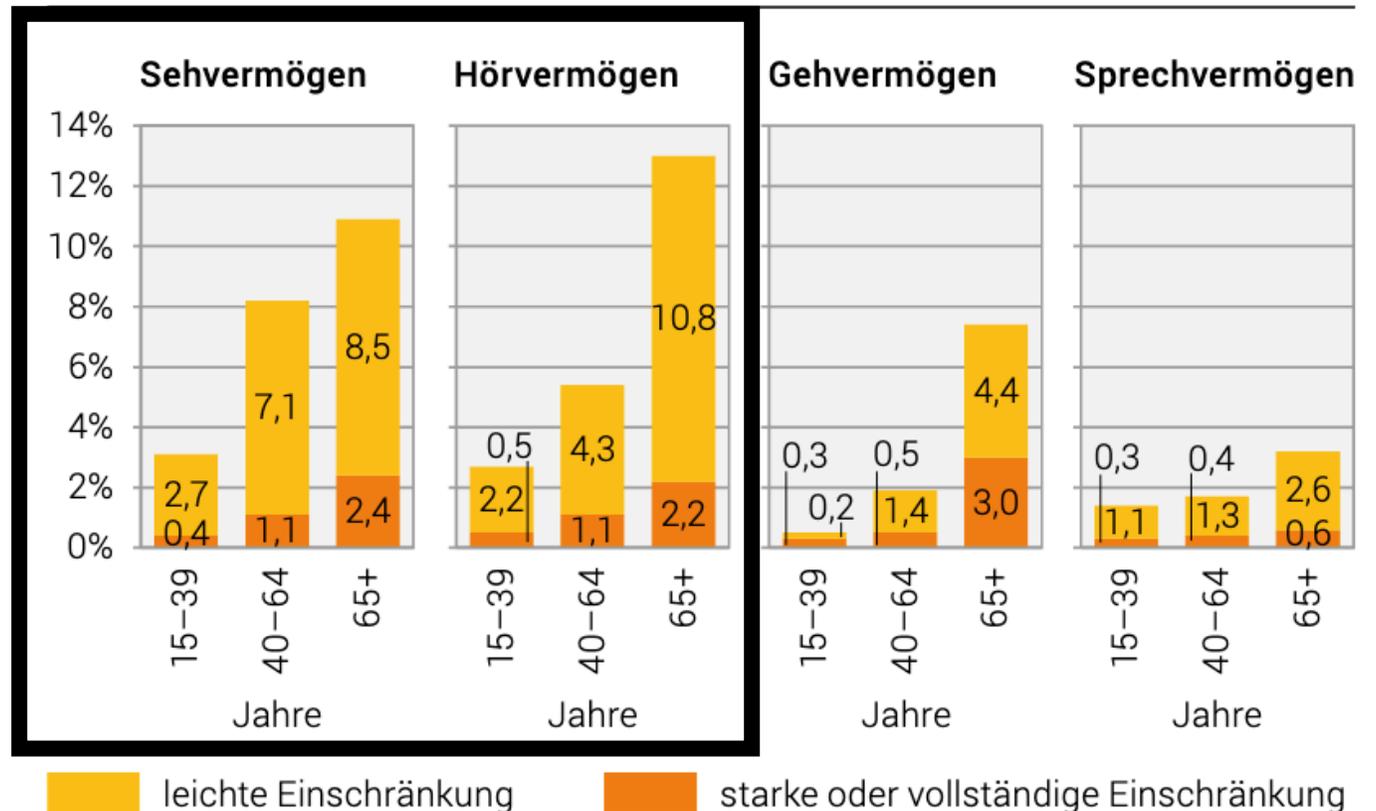
Ausgangslage: Physische Einschränkungen

- Mehr als ein Fünftel (22%) der Schweizer Bevölkerung haben eine Behinderung. (3)
- Dabei sind Seh- und Hörvermögen besonders betroffen. (4)

Funktionelle Einschränkungen, 2017

Bevölkerung ab 15 Jahren in Privathaushalten

G 4.44

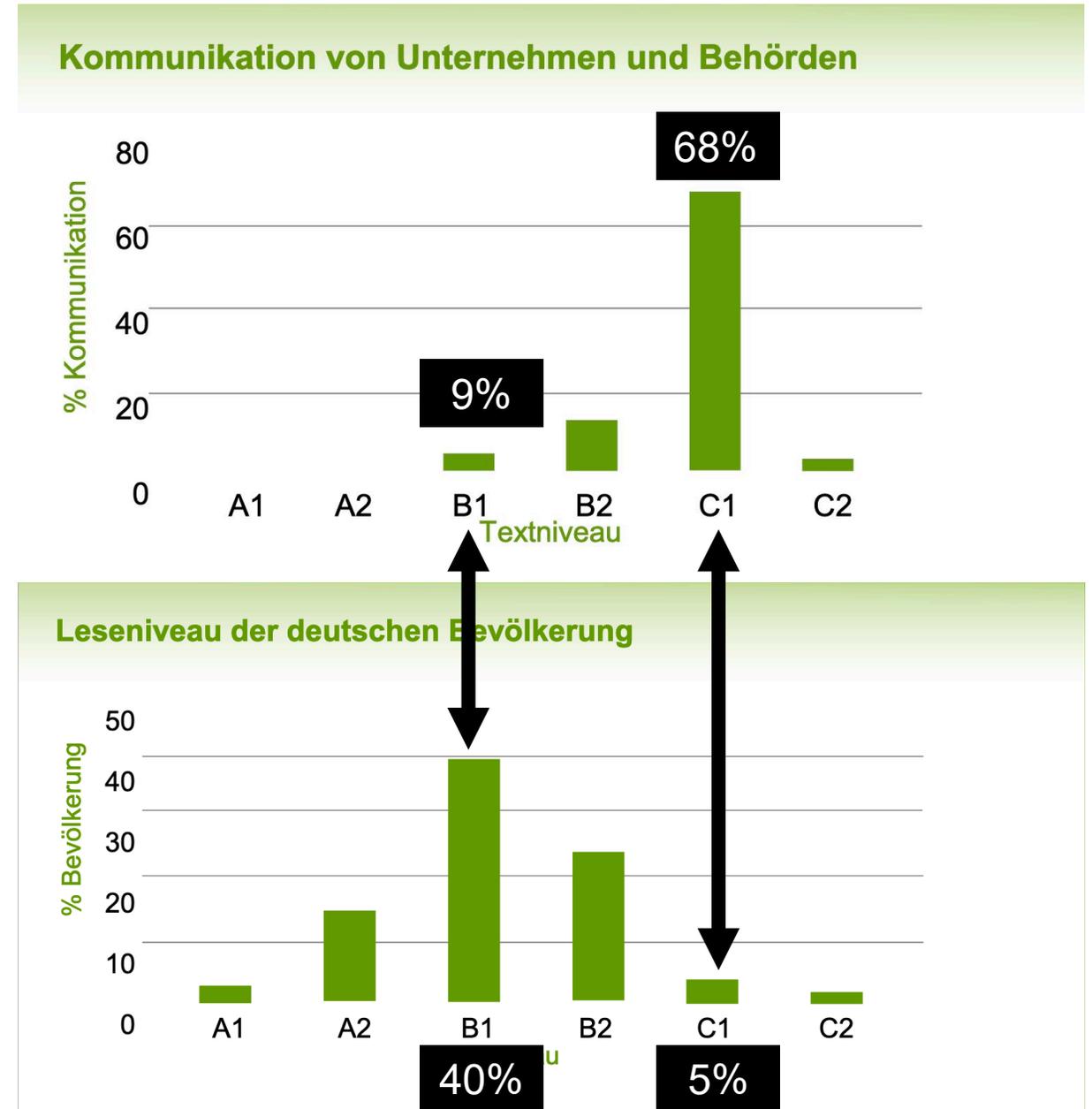


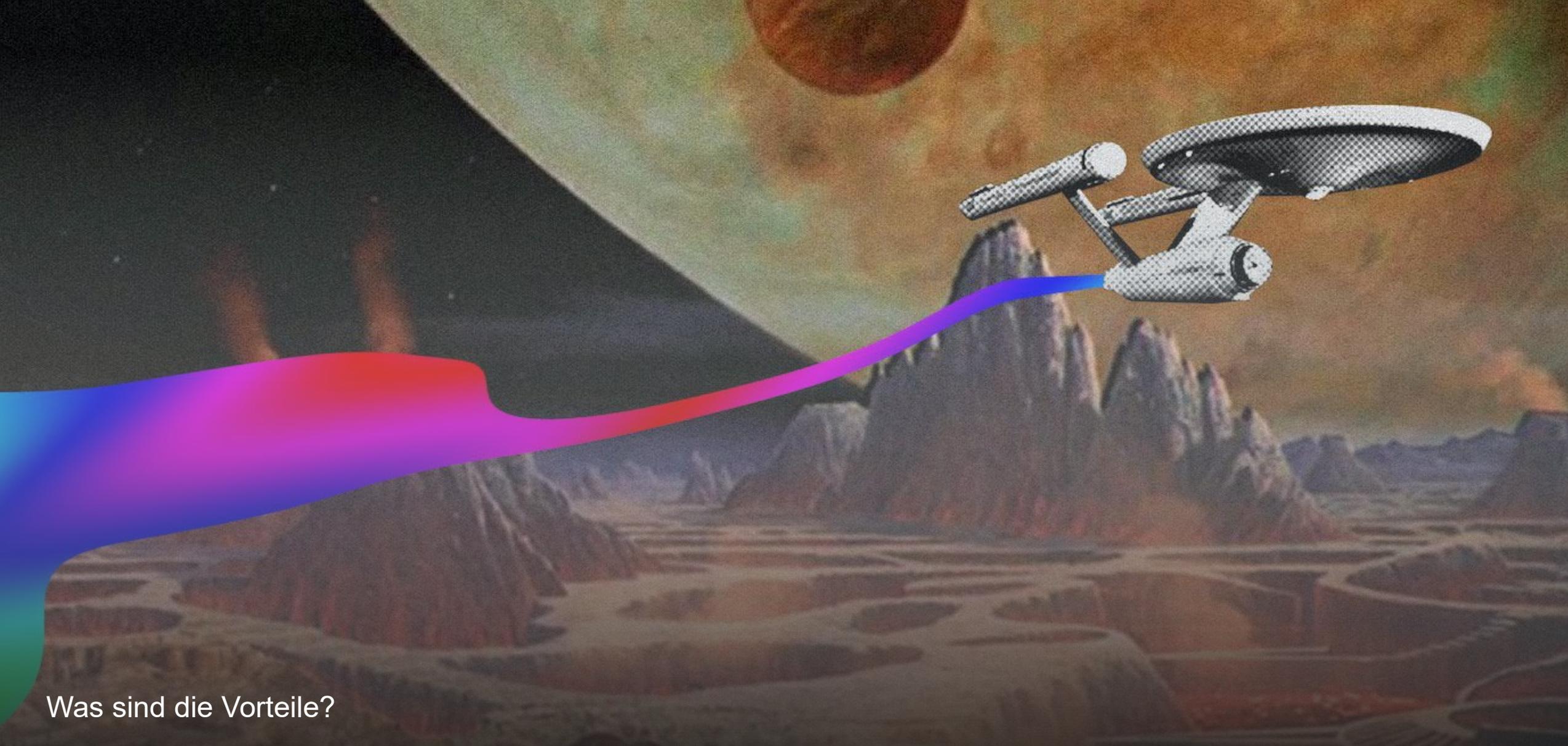
Quelle: BFS – Schweizerische Gesundheitsbefragung (SGB)

© BFS 2019

Ausgangslage: Leseverständnis

- 800'000 Erwachsene in der Schweiz können nicht richtig lesen und schreiben. (5)
- 36.1% der ALV-Bezüger sind leseschwach (verursacht mehr als eine Milliarde Franken Kosten pro Jahr für Sozialwerke). (6)
- Ein Viertel der 15-jährigen Schweizer Jugendlichen kann die Aussage eines einfachen Textes (B1) nicht verstehen. (7)
- Für 29% der Einwohner der deutschsprachigen Schweiz ist Deutsch nicht die Hauptsprache. (8)





Was sind die Vorteile?

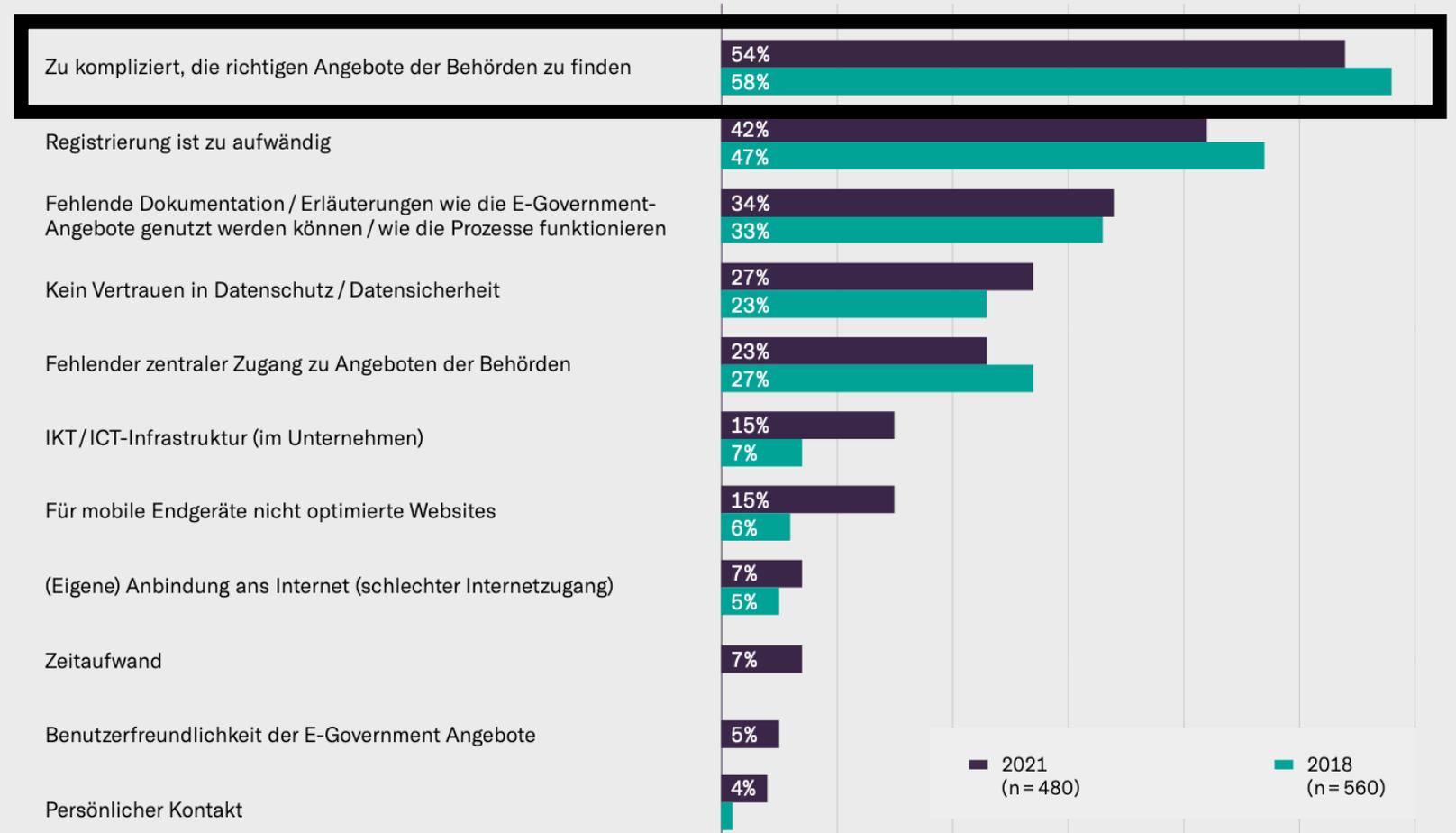
Chancen für alle

Chance für alle: e-Services besser finden

Ergebnis der Nationalen E-Government-Studie 2022:

«Über die Hälfte der Befragten, die erschwerende Faktoren bei der Nutzung von digitalen Behördendienstleistungen ausgemacht haben, sind der Meinung, es sei zu kompliziert, die richtigen Angebote der Behörden zu finden. Bei der Bevölkerung steht dieser Aspekt ebenfalls an erster Stelle.» [\(9\)](#)

25. Was erschwert Ihnen/Ihrem Unternehmen die Nutzung von E-Government-Angeboten der Behörden am meisten?



Mit einfacher Sprache können alle User Angebote besser finden, verstehen und nutzen

- Einfache Sprache verbessert die Auffindbarkeit in Suchmaschinen.
- Einfache, klare Texte sind glaubwürdiger.
- Wenn der Begleittext einer Aufgabe in einfacher Sprache geschrieben ist, können Aufgaben besser verstanden und schneller erledigt werden (10). Die Abbruchrate sinkt.

«Gerade in der Pandemie hat sich gezeigt, wie wichtig Informationen in leichter Sprache sind.»

Andreas Rieder, EBGB (11)

The screenshot shows the website 'SO SCHÜTZEN WIR UNS.' with a green header and a yellow navigation bar. The main content area is white. At the top right, there are logos for the Swiss Confederation and the Swiss Confederation of Cantons. The navigation bar includes links for 'Aktuell', 'Impfen', 'Testen', 'Zertifikat', 'Downloads', and 'Hilfe'. The main heading is 'IMPfung' with a sub-heading 'Zuletzt aktualisiert am 11.08.2022'. Below the heading, there is a paragraph explaining that COVID-19 vaccination reduces the risk of infection and is free of charge. A list of bullet points provides information on where to get vaccinated, the national helpline, and frequently asked questions. A small note at the bottom states that the page is being updated and expanded. Below the text, there is a photo of a healthcare worker in a white coat and blue mask, and a section titled 'Wieso Impfen?' with a 'Mehr' button. At the bottom, there is another section titled 'Wer kann sich impfen lassen?' with a photo of an elderly woman.

SO SCHÜTZEN WIR UNS.

IMPfung

Zuletzt aktualisiert am 11.08.2022

Die Covid-19-Impfung verringert das Risiko, am Coronavirus zu erkranken und andere Personen damit anzustecken. Die Impfung ist für Sie kostenlos und freiwillig.

- Wo und wann Sie sich beraten und gratis impfen lassen können, erfahren Sie auf der [Website Ihres Kantons](#).
- Nationale Infoline Coronavirus (MO - FR 8 bis 18 Uhr): +41 58 463 00 00
- Antworten auf häufig gestellte Fragen finden Sie in den [FAQ](#).
- Informationen zur Impfung in anderen Sprachen finden Sie unter: [foph-coronavirus.ch/languages](https://www.coronavirus.ch/languages)

Diese Seite wird laufend erweitert und ausgebaut. Es werden viele weitere Informationen, Funktionen und Elemente zur Verfügung gestellt. Schauen Sie regelmässig wieder rein, um keine Neuigkeiten rund um die Covid-19-Impfung zu verpassen.

Wieso Impfen?

Die Covid-19-Impfung schützt vor einer Erkrankung mit dem Coronavirus und dessen Übertragung. Hier erfahren Sie mehr darüber, weshalb eine Impfung sinnvoll ist. Sie hören von verschiedenen Menschen, wieso sie sich impfen liessen und weshalb der Mythos der Unfruchtbarkeit haltlos ist.

Mehr

Wer kann sich impfen lassen?

Die Impfung wird für Personen ab 5 Jahren empfohlen. Weitere Details zur Impfstrategie des Bundes erfahren Sie hier. Zudem werden spezielle Empfehlungen für Kinder und Jugendliche sowie Schwangere und Informationen für Genesene abgegeben. Für besonders gefährdete Personen

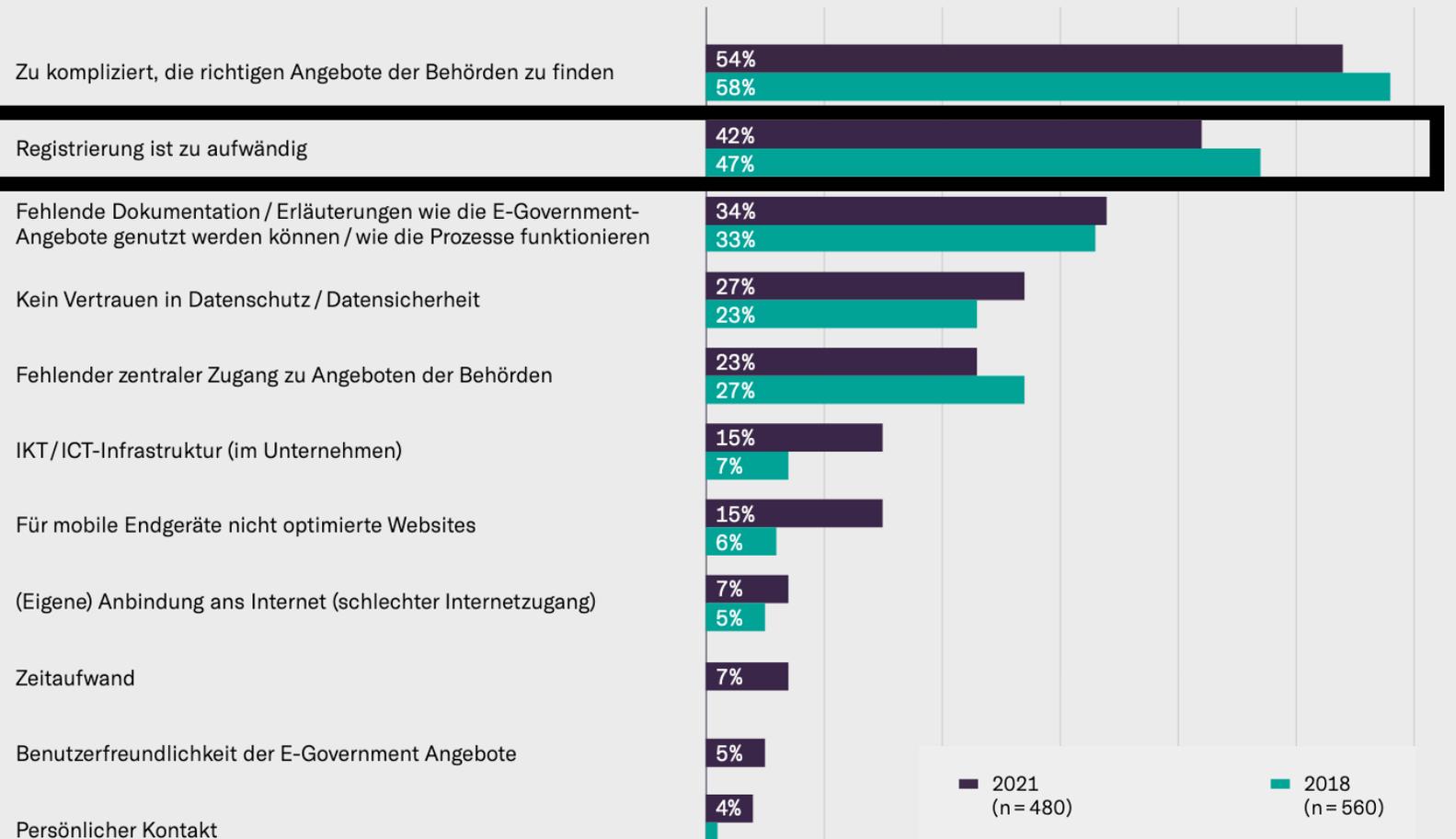
Chance für alle: Formulare verbessern

Ergebnis der Nationalen E-Government-Studie 2022:

42% der Befragten finden die Registrierung zu aufwändig.

Wenn Nutzer an der Registrierung scheitern, können Web Services nicht genutzt werden und es kann kein Dialog stattfinden.

25. Was erschwert Ihnen/Ihrem Unternehmen die Nutzung von E-Government-Angeboten der Behörden am meisten?



Mit Hilfe von Vereinfachungen und Abkürzungen beim Registrierungsprozess wird der Dialog beschleunigt

Wie kann die Registrierung vereinfacht werden?

Öffentliche Sites können von Shops lernen: Interaktionen so einfach wie möglich machen, Abkürzungen erlauben: «Als Gast auschecken» (Abb. rechts) [\(12\)](#),

Vereinfachte Identifikation, z.B. via Kundennummer erübrigt die Abfrage von persönlichen Daten [\(13\)](#), [\(14\)](#)

The screenshot shows the Neiman Marcus website's checkout process. At the top, there is a navigation bar with the Neiman Marcus logo, a search bar, and links for ASSISTANCE, YOUR ONLINE ACCOUNT, and Change Country. A red button labeled 'CHECKOUT 1' is visible. Below the navigation bar, a teal banner reads 'FREE SHIPPING + FREE RETURNS, ALWAYS! DETAILS ▶'. The main content area is divided into two columns. The left column is for registration, with a section for 'Registered Customers' containing input fields for 'E-mail Address*' and 'Password*', and a red 'Sign-in and Checkout' button. Below this is a section for 'Guests and New Customers' with a red 'Checkout' button and a 'Check Out with PayPal' button. The right column is titled 'Your Shopping Bag' and displays a red leather crossbody bag. The item details include 'Reed Krakoff Academy Leather Crossbody Bag, Almond/Auburn', item number 'NMS14_V1N6P', color 'AUBURN ALMOND', and quantity '1'. The price is shown as 'Original \$990.00 NOW \$445.00'. There are buttons for 'Add Gift Options', 'Save For Later', and 'Remove Item'. An 'Edit Item' button is also present. A note at the bottom of the bag section states: 'Note: Items and promotional pricing not reserved until checkout is completed.' At the bottom of the page, there is a 'Enter Promo Code' field with an 'Apply' button and an 'Order Subtotal' of '\$445.00'.

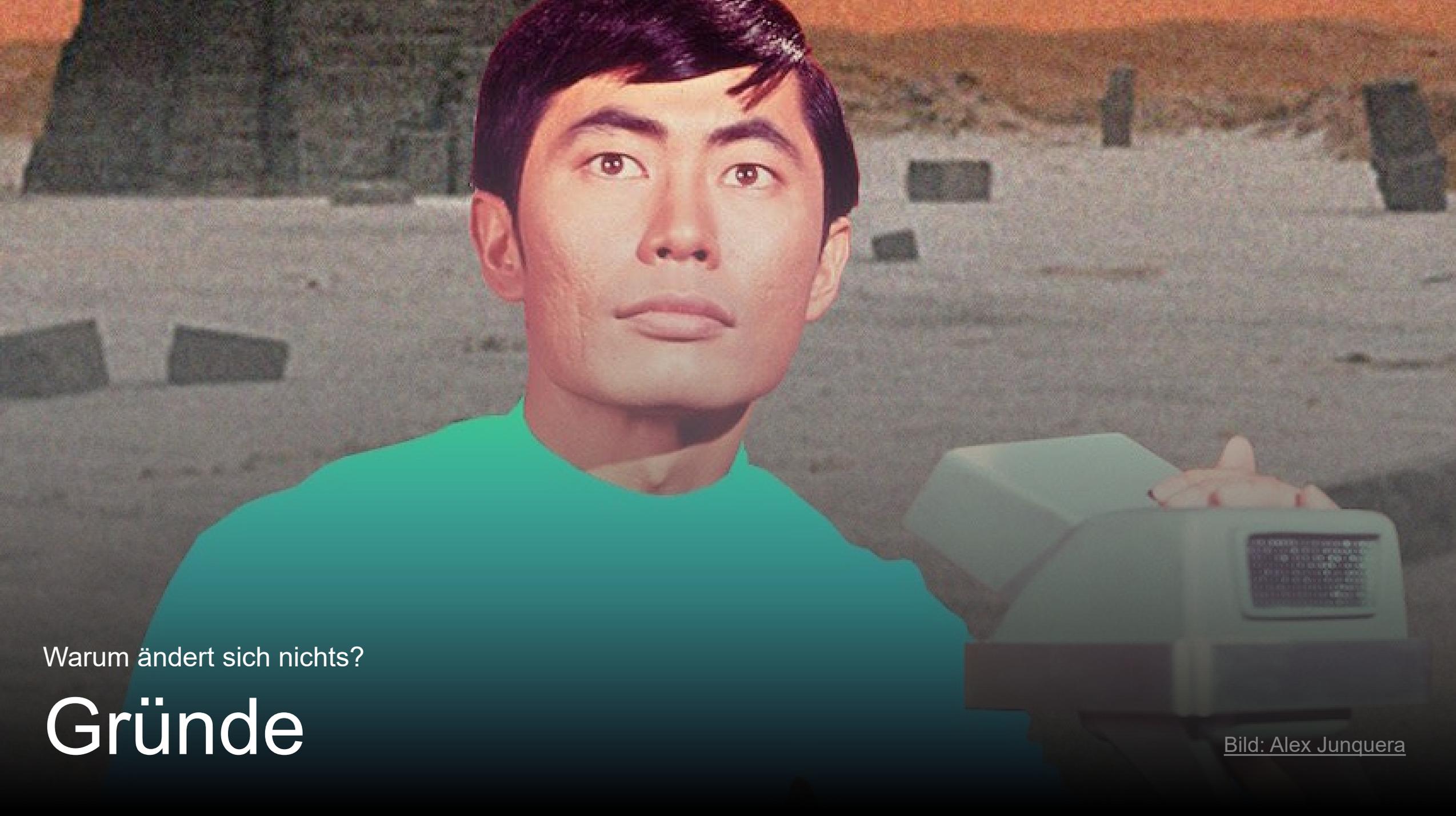
Chance in der Zukunft: Vereinfachung durch E-ID?

Forderung: Die Registrierung mit E-ID muss behindertengerecht einsetzbar sein.

Ansatz Self-Sovereign Identity (SSI): Die Verantwortung zur Verwaltung von Verified Credentials wird vollständig dem User übergeben, was Hilfeleistungen durch den Issuer praktisch verunmöglicht.

(15), (16)





Warum ändert sich nichts?

Gründe

Bild: Alex Junquera

Rechtliche Grundlagen Schweiz

2000/2/3

**Bundes-
verfassung**
Art. 8, Absatz 2
(17)

**Behinderten-
gleichstellungs-
gesetz**
(BehiG) [\(18\)](#)

**Behinderten-
gleichstellungs-
verordnung (BehiV)**
[\(19\)](#)

2010

Bundesverwaltung
P028

Bundesverwaltung
verpflichtet sich zur
Barrierefreiheit aller
Angebote

2014

**UN-Behinderten-
rechtskonvention**
Artikel 9 [\(20\)](#)

Gleichberechtigter
Zugang zu
Informationen und
Dienstleistungen für
die Öffentlichkeit

2020

eCH-0059
**Accessibility-
Standard**
Version 3.0 [\(21\)](#)

Verbindlich für
Bund und Kantone

Empfehlung UN
Behindertenrechts-
konvention 2022 (22)

**Die Schweiz muss
Massnahmen
ergreifen, ...**

«um die Gesetzgebung auf Bundes-, Kantons- und Gemeindeebene zu harmonisieren,

- um einen **umfassenden einheitlichen Schutz** für alle Menschen mit Behinderungen zu gewährleisten,
- um sicherzustellen, dass **alle Elemente des BRK-Standards** der Nichtdiskriminierung enthalten sind,
- und um ein **Klagerecht und Zugang zu Rechtsmitteln** zu gewährleisten.»

Kein umfassender Aktionsplan



Maya Graf
Co-Präsidentin von Inclusion
Handicap

Bild: Alex Junquera

Antwort auf UN BRK Schattenbericht 2022:
Medienmitteilung Inclusion Handicap, 3.3.2022 [\(23\)](#)

«Es besteht **kein umfassender Aktionsplan von Bund und Kantonen** zur Beseitigung dieser Hindernisse. Bestehende Gesetze werden heute **nicht systematisch im Lichte der BRK überprüft** und ohne Beteiligung von Menschen mit Behinderungen sowie ohne Berücksichtigung ihrer Anliegen und Bedürfnisse erlassen oder revidiert»

Ungenügende Kontrolle

Der Bund hat 2010 mit P028 jährliche Überprüfung versprochen.

Die letzte umfassende Schweizer Studie von «Access for all» ist von 2016 [\(24\)](#)

Der aktuellste Evaluationsbericht des Aktionsplans E-Accessibility 2015-2017 (Bund) ist von 2018 [\(25\)](#)



Zugang für alle
Accès pour tous
Accesso per tutti
Access for all

Schweizer Accessibility-Studie 2016

Bestandsaufnahme der Zugänglichkeit bedeutender Schweizer Internet-Angebote

Eine Studie der Schweizerischen Stiftung zur behindertengerechten Technologienutzung «Zugang für alle»

Mangelndes Bewusstsein

13.04.2022 via Netzwoche [\(26\)](#)

«Die Ursachen dafür sind vielfältig, liegen aber meist im **mangelnden Bewusstsein** und im **fehlenden Know-how** in Projekten.»



Andreas Uebelbacher
Stiftung «Zugang für alle»

Bild: Alex Junquera

Fehlendes Know-how

Access for all Blog [\(27\)](#)

«Ein Problem liegt vermutlich in der Tatsache, dass vielen **Lehrpersonen und Dozierenden primär selbst noch das nötige Accessibility-Know-how fehlt**, um solches überhaupt weitervermitteln zu können.»



Sylvia Winkelmann-Ackermann
2016 bis 2020 Geschäftsführerin
«Zugang für alle»

Bild: Alex Junquera

Vorurteil: zu teuer



Markus Riesch
Leiter Geschäftsstelle E-
Accessibility

EBGB - Eidgenössisches Büro für
die Gleichstellung von Menschen
mit Behinderungen

10.04.2022 via Netzwoche [\(28\)](#)

«Barrierefreiheit ist kein Kostentreiber:
Je früher die Barrierefreiheit in Projekten berücksichtigt wird, desto mehr Kosten können eingespart werden.»



Was können wir tun?

Ideen & Lösungsansätze

Bild: Alex Junquera

Inklusive Projekte sind erfolgreicher.

- Anforderungen bezüglich Barrierefreiheit müssen in die gesamte Entwicklung der Lösung integriert werden.
- Bei allen Beteiligten sind Grundkompetenzen notwendig.
- Eine diverse Team-Zusammensetzung ist innovationsfördernd.

Lukas Kahwe Smith, CTO Witty Works AG
21.6.2022 via E-Mail

«Diverse Teams denken innovativer. Sie sind besser darin im ‹Anderssein› Vorteile zu entdecken und sind dadurch offener, innovative Ideen weiterzuentwickeln und nicht zu unterdrücken.»

Barrierefreiheit muss Pflichtkriterium bei allen Ausschreibungen werden.

- Eignungskriterien und qualitative Kriterien bezüglich Accessibility müssen verbindlich definiert sein, vorformulierte Vertragsbausteine sind hilfreich.
- Barrierefreiheit muss im Interesse des Auftraggebers bei jedem Projekt vertraglich vereinbart werden.
- Die Einhaltung der barrierefreien Umsetzung muss durch eine unabhängige Stelle kontrolliert werden.

Eignungskriterium Vorschlag:

«Die Anbieterin verpflichtet sich, die Ergebnisse barrierefrei nach eCH-0059 Accessibility Standard umzusetzen.»

Kosten sparen durch Vernetzung und Kollaboration

Accessibility Meetups für Beschaffende

Gemeinsam an Open*Tools arbeiten:

- Ressourcen und Illustration der Prinzipien, Beispiel ETH (33)
- Guidelines zum Umgang mit Sprache oder Visualisierungen, Beispiel Kanton Zürich (30), (31)

Teach the teacher

Themen Organisation Suche 🔍

Kanton Zürich > ... > Inhalte gestalten > Informationen bereitstellen > Umgang mit Sprache

Umgang mit Sprache

Inhaltsverzeichnis

Grundlagen Stil Formale Vorgaben

Hauptkapitel
Inhalte gestalten

Gilt für
Websites & Webapplikationen (r)

Grundlagen
Einer unserer Leitsätze lautet: «... kommt vor der fachlichen Vertie...»
Daran sollten wir unsere Inhalte...
Folgende Grundsätze können da...

Klar und wahr
Unsere Texte sind oft rechtsvert...

- ✓ Wir wählen einen geradlinig... Verben.
- ✓ Unsere Wortwahl signalisier...
- ✓ Die Tonalität ist positiv.
- ✓ Um die Nutzerinnen und Nu... wir verständlich, korrekt un...

Themen Organisation Suche 🔍

Nicht-visueller Zugang Typografie **Grafische Elemente** Kontakt

Figma

Kontrast zum Hintergrund

Ungenügender Kontrast

Kontrast 3:1 zum Hintergrund

Zone	Anzahl Quartiere
W1/2	~6500
W3+	~4500
W61/2	~1500
K1/2	~2500
K3+	~4000
Z3+	~500
Z1/2	~1000
L1/2	~500
OE	~2000
RES	~1500

Zone	Anzahl Quartiere
W1/2	~6500
W3+	~4500
W61/2	~1500
K1/2	~2500
K3+	~4000
Z3+	~500
Z1/2	~1000
L1/2	~500
OE	~2000
RES	~1500

Bezirk Dietikon

Gruppe	Prozent
Über 64-Jährige	32%
25-64-Jährige	45%
Unter 25-Jährige	24%

Bezirk Zürich

Gruppe	Prozent
Über 64-Jährige	35%
25-64-Jährige	40%
Unter 25-Jährige	21%

Bezirk Dielsdorf

Gruppe	Prozent
Über 64-Jährige	39%
25-64-Jährige	42%
Unter 25-Jährige	19%

Bezirk Bülach

Gruppe	Prozent
Über 64-Jährige	35%
25-64-Jährige	42%
Unter 25-Jährige	17%

Bezirk Meilen

Gruppe	Prozent
Über 64-Jährige	55%
25-64-Jährige	34%
Unter 25-Jährige	11%

Jahr	Einfamilienhaus	Mehrfamilienhaus	Stockwerkeigentum	Wohnbauand
2013	~0.9	~0.9	~0.9	~0.9
2014	~0.8	~0.8	~0.8	~0.8
2015	~0.7	~0.7	~0.7	~0.7
2016	~0.6	~0.6	~0.6	~0.6
2017	~0.5	~0.5	~0.5	~0.5
2018	~0.4	~0.4	~0.4	~0.4
2019	~0.3	~0.3	~0.3	~0.3
2020	~0.2	~0.2	~0.2	~0.2

Sich durch Inklusion profilieren und als Vorbild andere überzeugen.

- Barrierefreiheit im Projekt kennzeichnen
- Artikel über erfolgreiche barrierefreie Projekte publizieren, z.B. via Blog

NEWS

Vorgaben, Regeln und Hilfestellungen

So sorgt der Kanton Zürich für bessere Web-Angebote

Fr 18.02.2022 - 12:19 Uhr
von René Jaun und lha

Mit einer Reihe von Ressourcen unterstützt der Kanton Zürich seine Verwaltungen beim Entwickeln von Web-Angeboten. Unterteilt sind sie in die Bereiche Designsystem, Inhalte gestalten, Barrierefreiheit und Analytics.



Inklusion als Haltung in der Redaktion praktizieren

Beispiel für anspruchsgруппengerechte Inhalte von Swisstopo, Quelle: Markus Heilig (32)

- Aufarbeitung der Inhalte nach Anspruchsgruppen (oberste Hierarchie in einfacher Sprache)
- Angebot alternativer Inhaltsformen, z.B. Erklärvideos
- Autoren werden angespornt, Inhalte nutzergerecht zu formulieren (Kontrollinstrumente, Team Meetings, ...)

Departement: VBS Startseite Kontakt Medien Veranstaltungen Allgemeine Ges

Bundesaamt für Landestopografie swisstopo

Dienstleistungen Karten und Daten online Wissen und Fakten Über swisstopo

> Geodäsie / Vermessung > Koordinaten

Koordinaten 🖨️

Wie teilen Sie jemandem Ihren Standort mit? In der Regel geben Sie eine Adresse an oder beschreiben die Umgebung. Mit Hilfe von Koordinaten können Sie die Lage eines Punktes im Gelände auf Zentimeter genau angeben. Nachfolgend wird beschrieben, was Koordinaten sind und wie sie entstehen.



Die Seite «Koordinaten» hat dann drei Unterseiten, in denen die Grundlagen und das Schweizer Koordinatensystem im Detail erklärt werden.

<https://www.swisstopo.admin.ch/de/wissen-fakten/geodaesie-vermessung/koordinaten/bezugssystem.html>
<https://www.swisstopo.admin.ch/de/wissen-fakten/geodaesie-vermessung/koordinaten/bezugsrahmen.html>
<https://www.swisstopo.admin.ch/de/wissen-fakten/geodaesie-vermessung/koordinaten/schweizer-koordinaten.html>

Hier haben wir versucht, das Thema mit Videos noch einfacher zu erklären.

Das ist jetzt das Vorzeigebispiel. Wir sind noch nicht überall so weit. Und damit wären wir beim «kontinuierlich daran arbeiten» ...

Manifest



Kontaktieren Sie
Miro Dietiker,
wenn Sie sich für das Manifest
interessieren:
miro.dietiker@md-systems.ch

Bild: Alex Junquera

Kompetente Anbieter zu finden ist zur Zeit noch schwierig.

Deshalb hat die Schweizer Accessibility Community ein Manifest entwickelt, dem sich alle Dienstleister anschliessen können, die E-Inklusion in ihrem Betrieb gewährleisten können:

<http://www.digital-inclusion.ch/>

Vernetzung



Markus Riesch
Leiter Geschäftsstelle E-
Accessibility
EBGB - Eidgenössisches Büro für
die Gleichstellung von Menschen
mit Behinderungen

Bild: Alex Junquera

Es macht Sinn, sich mehr zu vernetzen.

Markus Riesch stellt im Anschluss eine Plattform vor, die Inklusion in allen Bereichen vorantreiben soll.

Herzlich willkommen!

Textquellen 1/6

Zuletzt geöffnet am 15.08.2022

- 1
<https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/kultur-medien-informationsgesellschaft-sport/informationsgesellschaft/gesamtindikatoren/haushalte-bevoelkerung/internetzugang-haushalte.html>
- 2
<https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/kultur-medien-informationsgesellschaft-sport/informationsgesellschaft/gesamtindikatoren/haushalte-bevoelkerung/digitalekompetenzen.html>
- 3
<https://dam-api.bfs.admin.ch/hub/api/dam/assets/15003394/master>
- 4
<https://www.bfs.admin.ch/asset/de/10227275>
- 5
<https://www.swissinfo.ch/ger/wenn-mann-oder-frau--buchstaeblich--ueberfordert-ist/43497674>

Textquellen 2/6

- 6
https://www.kompetence.ch/lesenschreiben_folgen_gesellschaft.cfm
- 7
<https://www.sikjm.ch/aktuelle-pisa-studie-zeigt-lesefrderung-bleibt-wichtig-news/>
- 8
https://www.access-for-all.ch/images/Accessibilty_Studie/2016/SchweizerAccessibilityStudie2016.pdf
- 9
https://www.digitale-verwaltung-schweiz.ch/application/files/1216/5348/5166/DVS_Studienbericht-Web.pdf
- 10
<https://www.nngroup.com/videos/simple-clear-language-improves-ux>
- 11
<https://sgvw.ch/neuer-standard-erleichtert-es-barrieren-im-internet-zu-vermeiden/>
- 12
<https://www.nngroup.com/articles/login-walls/>

Textquellen 3/6

- 13
<https://www.nngroup.com/articles/checklist-registration-login/>
- 14
<https://www.einfach-fuer-alle.de/artikel/barrierefreie-formulare/>
- 15
<https://www.bj.admin.ch/bj/de/home/staat/gesetzgebung/staatliche-e-id.html>
- 16
<https://www.bj.admin.ch/bj/de/home/aktuell/mm.msg-id-86465.html>
diskussionspapier-zielbild-e-id-d.pdf
- 17
<https://www.fedlex.admin.ch/eli/cc/1999/404/de>
- 18
<https://www.fedlex.admin.ch/eli/cc/2003/667/de>

Textquellen 4/6

- 19
<https://www.fedlex.admin.ch/eli/cc/2003/668/de>
- 20
<https://www.fedlex.admin.ch/eli/cc/2014/245/de>
- 21
<https://www.ech.ch/de/ech/ech-0059/3.0>
- 22
<https://www.edi.admin.ch/edi/de/home/fachstellen/ebgb/recht/international0/uebereinkommen-der-uno-ueber-die-rechte-von-menschen-mit-behinde/staatenbericht.html>
CRPD Abschliessende Bemerkungen zum Initialstaatenbericht der Schweiz-2.pdf
- 23
<https://www.inclusion-handicap.ch/de/themen/un-brk/schattenbericht-667.html>
- 24
<https://www.access-for-all.ch/ch/projekte/publikationen/accessibility-studie-2016.html>

Textquellen 5/6

- 25
<https://www.edi.admin.ch/edi/de/home/fachstellen/ebgb/themen-der-gleichstellung/e-accessibility-/umsetzung.html>
Evaluation Aktionsplan E-Accessibility (PDF, 1 MB, 29.11.2018)
- 26
<https://www.netzwoche.ch/news/2022-04-13/accessibility-im-web-warum-barrierefreiheit-in-der-schweiz-ins-stocken-geraet>
- 27
<https://access4all.ch/blog/2021/07/stand-der-accessibility-ausbildung-in-der-schweiz/>
- 28
<https://www.netzwoche.ch/news/2022-04-10/barrierefreie-dienstleistungen-als-grundlage-fuer-inklusion>
- 29
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32019L0882>
allg. Infos: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1202&langId=en>
- 30
<https://www.zh.ch/de/webangebote-entwickeln-und-gestalten/inhalt/inhalte-gestalten/informationen-bereitstellen/umgang-mit-sprache.html>

Textquellen 6/6

- 31
<https://www.zh.ch/de/webangebote-entwickeln-und-gestalten/inhalt/barrierefreiheit/vorgaben-zur-barrierefreiheit/barrierefreiheit-von-infografiken-und-visualisierungen.zhweb-noredirect.zhweb-cache.html>
- 32
<https://www.swisstopo.admin.ch/de/wissen-fakten/geodaesie-vermessung/koordinaten.html>
Die Seite «Koordinaten» hat dann drei Unterseiten, in denen die Grundlagen und das Schweizer Koordinatensystem im Detail erklärt werden.
<https://www.swisstopo.admin.ch/de/wissen-fakten/geodaesie-vermessung/koordinaten/bezugssystem.html>
<https://www.swisstopo.admin.ch/de/wissen-fakten/geodaesie-vermessung/koordinaten/bezugsrahmen.html>
<https://www.swisstopo.admin.ch/de/wissen-fakten/geodaesie-vermessung/koordinaten/schweizer-koordinaten.html>
- 33
<https://ethz.ch/en/the-eth-zurich/education/e-accessibility/atETHZ.html>
<https://ethz.ch/de/die-eth-zuerich/lehre/e-accessibility/atETHZ/comics.html>

Bild- und Videoquellen

- Collage: Alex Junquera, <https://www.supercluster.com/editorial/star-treks-most-significant-legacy-is-inclusiveness>
- Star Trek Bilder: Picture Alliance
- Vielfalt der Personas: Microsoft, https://download.microsoft.com/download/b/0/d/b0d4bf87-09ce-4417-8f28-d60703d672ed/inclusive_toolkit_activities.pdf
- Inklusion einfach erklärt (explainity® Erklärvideo) UT https://youtu.be/rl84_vZaZMc
- EU-Accessibility-Act:
https://www.e-spirit.com/de/blog/digitale_barrierefreiheit_mit_european_accessibility_act_fuer_privatunternehmen.html