



# Fachkurs Digitales Produktdesign

Inhalte und Daten 2025

<b>Block 1</b> Einführung, Grundlagen des UI-Designs	<b>Fr, 28. Februar 2025</b>
<b>Block 2</b> Psychologie im Design, Gesetze der Benutzerfreundlichkeit	<b>Fr, 7. März 2025</b>
<b>Block 3</b> Gängige Designprozesse & Forschung, Ideenfindung	<b>Fr, 14. März 2025</b>
<b>Block 4</b> Interaktionsdesign, Visuelles Design	<b>Fr, 28. März 2025</b>
<b>Block 5</b> Validierung, Argumentation	<b>Fr, 25. April 2025</b>
<b>Block 6</b> Motion Design, Systematisches Design	<b>Fr, 2. Mai 2025</b>
<b>Block 7</b> Präsentationen, Abschluss und Feedback	<b>Fr, 16. Mai 2025</b>

Stand September 2024, Änderungen vorbehalten