

# KULT Musikagentur

Suchst du Auftrittsmöglichkeiten während deines Studiums? Dann bist du richtig bei KULT!

Seit 2004 vermittelt die KULT Musikagentur Engagements im privaten und öffentlichen Rahmen an HKB-Studierende. KULT kann dabei auf ein grosses, regionales und nationales Netzwerk von Privatkund\*innen, Firmen, Festivals und öffentlichen Institutionen zurückgreifen.

Die KULT Musikagentur bietet

- Praxiserfahrungen auf der Bühne und auf dem Weg dorthin
- faire Gagen
- soziale Sicherheit im Rahmen deiner Tätigkeit
- Aufbau eines beruflichen Netzwerks
- Portfolio-Beratung

Informationen und Anmeldung: [www.hkb.bfh.ch/kult](http://www.hkb.bfh.ch/kult)

## FAQ

### Welche Auftritte vermitteln wir?

- Diplomfeiern
- Botschaftsanlässe
- Firmenanlässe
- Hochzeiten
- Trauerfeiern
- private Geburtstagsfeste
- Apéros
- Jubiläumsfeiern
- Preisverleihungen
- Vernissagen
- ... und viele mehr!

### Wer kann sich anmelden?

- Du studierst an der HKB.
- Du bringst die Bereitschaft und Fähigkeit mit, als Solo-Künstler\*in oder mit einem Ensemble auf qualitativ hochstehendem Niveau aufzutreten.

- Du hast ein professionelles Portfolio (Fotos, Bio, Audio- und Videobeispiele, Website) oder planst, dieses zu erstellen.
- Für ausländische Studierende: du verfügst über eine Aufenthaltsbewilligung in der Schweiz oder dein Wohnsitz liegt im Ausland.

### Was ist gefragt?

Grundsätzlich alle Instrumente und Projekte. Spannend für die Kundschaft sind insbesondere überraschende Besetzungen mit «zugänglichem» Repertoire. Es sollen explizit auch (aber nicht nur!) Projekte eingereicht werden, die nicht im direkten Zusammenhang mit dem Studium an der HKB stehen, wie z.B. DJs und Projekte aus den Bereichen Folk, Pop, Rock oder EDM.

### Wie kann ich mich anmelden?

Fülle dieses Online-Formular aus und wir melden uns bei dir:

<https://www.hkb.bfh.ch/de/forschung/alle-dienstleistungen/kult/fuer-studierende/anmeldung/>

### Warum sollte ich mich anmelden?

- Du kannst dir während deines Studiums ein Einkommen durch künstlerische Auftritte verdienen.
- Du erweiterst dein Netzwerk und empfiehlst dich für Folgeauftritte.
- Du profitierst von persönlichen Beratungen im Zusammenhang mit KULT-Engagements.
- Du musst dich nicht um die Verhandlungen mit der Kundschaft kümmern und deine administrativen Aufwände (Vertragserstellung, Abrechnung, etc.) begrenzen sich auf ein Minimum.
- Wenn du nicht selbständig erwerbend bist, wirst du bei der BFH für den Auftritt angestellt.

### Mit wie vielen Engagements kann ich rechnen?

Das ist abhängig vom effektiven Bedarf der Kundschaft. Es ist möglich, dass längere Zeit kein Engagement zu Stande kommt. Häufig kommen Anfragen auch sehr kurzfristig.

### Wie hoch sind die Gagen?

Die Gagen werden von der KULT Musikagentur direkt mit der Kundschaft ausgehandelt und orientieren sich an den Empfehlungen der Branchenverbände. Die Bruttogage ergibt sich aus dem Rechnungsbetrag abzüglich 22%. Dieser Abzug beinhaltet 8.53% Sozialleistungen (AHV/IV/EO: 5.3%, AHV/IV/EO-Verwaltungskosten: 0.5%, ALV: 1.1%, BU: 0.118%, UVG-Zusatzversicherung: 0.012% FAK: 1.5%) sowie die Vermittlungsprovision für KULT (13.47%). Spesen können nach vorgängiger Absprache zusätzlich vergütet werden. Wenn du selbständig erwerbend bist, wird nur die Provision von KULT abgezogen.

AHV: Alters- und Hinterlassenenversicherung;  
IV: Invalidenversicherung; EO: Erwerbsersatzordnung;  
ALV: Arbeitslosenversicherung; BU: Berufsunfallversicherung;  
UVG: Unfallversicherung; FAK: Familienausgleichskasse.

### Wie komme ich zu mehr Auftritten?

Die folgenden Punkte erhöhen deine Chancen, jedoch ohne Garantie:

- zuverlässige, spontane und schnelle Kommunikation
- professionelles und online zugängliches Portfolio (Website)
- aussagekräftige Videos
- bei Ensembles: gut klingender und einprägsamer Name
- stilistische Breite
- Projekte, die auf grosses Interesse bei der Kundschaft stossen (i.d.R. «zugängliche» Musik aller Sparten, nicht zu experimentell – obwohl es durchaus auch Möglichkeiten gibt, avantgardistischere Projekte zu vermitteln!)
- professionelles und gewinnendes Auftreten

### Wie finanziert sich die KULT Musikagentur?

KULT ist ein kleines Unternehmen unter dem Dach der HKB. Durch die Vermittlungsprovision (siehe links) finanzieren wir den Arbeitgeberbeitrag der Sozialleistungen, die Löhne der KULT-Mitarbeitenden, die Werbekosten und bezahlen einen Beitrag an die Verwaltungskosten der HKB.

### Wer steckt hinter der KULT Musikagentur?

KULT wird seit 2024 geleitet von dem Musikwissenschaftler und Kulturmanager **Hannes Liechti**, unterstützt von **Mira Pozzi** als studentische Hilfskraft.

**Ich habe weitere Fragen oder wünsche eine persönliche Beratung.**  
Melde dich bei uns via [kult@hkb.bfh.ch](mailto:kult@hkb.bfh.ch). Gerne beraten wir dich beim Zusammenstellen eines Ensembles, beim Erstellen eines Portfolios oder bei der Erweiterung deiner Repertoireliste.