

Plan d'études FSM modules obligatoires, valable dès la rentrée 2023 (sans modules de Minor / modules à option)

FSM tous

TY

FB

FB+CM

CM

6e sem.

CM: 22 ECTS
FB: 20 ECTS
TY: 22 ECTS

5e sem.

CM: 21 ECTS
FB: 23 ECTS
TY: 19 ECTS

4e sem.

CM: 29 ECTS
FB: 29 ECTS
TY: 29 ECTS

3e sem.

CM: 28 ECTS
FB: 28 ECTS
TY: 30 ECTS

2e sem.

27 ECTS

1er sem.

29 ECTS

GM 8

Projet de sc. alim. : réalisation de solution BCLf734

Projet de sc. alim. : développement de solutions BCLf724

Projet de sc. alim. : design de solutions BCLf714

GM 1

Gestion d'entreprise 2 BCLf474

Gestion d'entreprise 1 BCLf462

Bases éco. et tech. du secteur alimentaire BCLf416

Introduction aux sc. alimentaires BCLf402

GM 5

Génie des procédés alim. 2 BCLf673

Génie des procédés alim. 1 BCLf603

Physique alimentaire BCLf492

Mathématiques 2 BCLf572

Mathématiques 1 BCLf542

GM 7

Stage en technologie alimentaire BCLf702

Lipides, émulsions et mousses dans la tech. alim. BCLf694

Les protéines dans la tech. alim. BCLf644

Les glucides dans la tech. alimentaire BCLf634

Technologie des emballages BCLf652

GM 6

Gestion d'entreprise 4 BCLf684

Gestion d'entreprise 3 BCLf612

Sécurité alimentaire BCLf624

Droit économique et alimentaire BCLf504

GM 10

Données, processus, capteurs BCLt464

Utilisation durable des ressources dans la transf. alim BCLt444

Transformation minimale des alim. BCLt454

GM 4

Gestion de la qualité BCLf662

Engineering BCLt482

Nutrition BCLf592

Chimie analytique instrumentale BCLt472

Biologie et microbio. alimentaires 2 BCLf434

Biologie et microbio. alimentaires 1 BCLf524

GM 9

Tech. des produits alternatifs d'origine non animale BCLt424

Tech. des alim. d'origine végétale BCLt414

Technologie laitière et fromagère BCLt404

Production et transformation de la viande BLAn424

GM 3

Analytique senso. et instrum. des alim. 2 BCLf452

Chimie et analytique alimentaires BCLf443

Analytique senso. et instrum. des alim. 1 BCLf422

Bases de chimie alimentaire BCLf515

GM 13

Logistique et supply chain management BCLb434

Key account mgmt. et conduite de négociations BCLb424

Calcul d'investissement et planif. financière BCLb414

Matières prem. et approvisionnement BCLb404

GM 11

Conduite stratégique BCLf772

Going International BCLf764

Product management et category mgmt. BCLf754

Gestion de produits et marketing mgmt. BCLf746

GM 2

Analyse de données 2 BCLf562

Analyse de données 1 BCLf533

Méthodes de collecte de données BCLf482

Présenter et communiquer BCLf582

Démarche et rédaction scientifiques BCLf553

GM 12

Méthodes de marketing numériques BCLc442

Brand Management BCLc434

Tendances et besoins des consommatrices BCLc412

Recherche marketing appliquée BCLc424

Comportement des consommateurs BCLc404

14 ECTS
Mémoire de bachelor

3 ECTS
Travail de semestre 2

3 ECTS
Travail de semestre 1

Σ total: 156 ECTS