

## BBUS - Business Skills - BWBg002

<b>ECTS</b>	6
<b>Unterrichtssprache</b>	Englisch
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul
<b>Modulniveau Zusatz</b>	Grundstudium
<b>Dozierende</b>	Al-Azm Ivan, Bennie Ross, Marti Mathias, Stöckli Christine
<b>Modulverantwortung</b>	Al-Azm Ivan
<b>Kurzbeschreibung des Moduls</b>	<p>Dieses Modul kombiniert die Ausbildung zu effektiveren, mündlichen kommunikativen Fähigkeiten in einem heute wechselnden Arbeitsumfeld mit der Vertiefung in der Weltsprache Englisch. Die Studierenden werden in diesem Deutsch/Englisch geführten Kombi-Modul an Präsentationstechniken und Strategien, Rhetorik und kommunikationspsychologische Modelle herangeführt. Modelle, die sie sodann auch praktisch verwenden können.</p> <p>The focus of the English part of this module is on the development of business English vocabulary in addition to developing active and critical reading skills by applying effective reading strategies. Students will also learn to identify key ideas and supporting arguments in business texts as well as understand the structure of these text through reading comprehension exercises as well as activating business vocabulary when communicating about business.</p>
<b>Eingangskompetenz</b>	<p>Berufsmaturität oder äquivalente Kenntnisse, es werden grundsätzlich bei der BFH keine sprachlichen Eingangstests gemacht. Für den Teil in Deutsch wird minimal das Niveau C1 erwartet um dem Unterricht folgen zu können. A minimum of B2 level of English (B2 First) is recommended for the English part of the module.</p>

## BBUS - Business Skills - BWBg002

### Kompetenz

#### Fachkompetenz:

##### Studierende

- können im geschäftlichen Umfeld die erlernten Kommunikationskompetenzen in Deutsch und Englisch anwenden.
- unterscheiden zwischen schriftlichem und mündlichem Sprachkanal.
- benutzen die non-verbale und die verbale Sprache adäquat.
- Kennen relevante Kommunikationsmodelle und können diese anwenden
- apply effective reading strategies
- use business related vocabulary in English accurately.
- read, understand, discuss and present current business topics in English.

#### Problem solving/Design Thinking:

##### Studierende

- leiten ab, dass die Kommunikation in sozialen Kontexten (Gruppenfindung, Teamarbeit, Gesprächsführung) zentral ist und stets reflektiert werden muss.
- evaluieren die Arbeitsergebnisse ihrer Peer-Gruppe.
- argumentieren effizient, faktenbasiert und logisch.
- analysieren und diskutieren in Gruppen Fragen, indem verschiedene Argumente begründet und widerlegt werden.
- apply critical thinking and reading skills.
- apply reading strategies to understand text structure to construct meaning
- critically reflect on work and thought processes to develop possible courses of action.

#### Selbstmanagement (verwandt Selbstkompetenzen):

##### Studierende

- entwickeln durch die Reflexion über die eigene Kommunikation mehr Selbstbewusstsein.
- experimentieren mit Ihrer Kommunikationsfähigkeit durch das Exponieren vor einer grossen Gruppe.
- evaluieren und verbessern ihre eigene mündliche und schriftliche Sprachkompetenz.
- Arbeits- und Denkprozesse kritisch reflektieren und mögliche Handlungsoptionen entwickeln.
- reflect on their strengths and weaknesses in their use of English in business and professional contexts
- Learn and work independently
- improve reading skills through tasks connected with business topics
- Time management

#### Umgang mit Komplexität:

##### Studierende

- entwickeln die Fähigkeit, mit digitalen Mitteln und Präsenzunterricht ihre Präsentations-skills zu evaluieren und einzuschätzen.
- critically reflect on work and thought processes and develop possible courses of action
- apply reading strategies to understand complex texts

### Inhalt

#### Fachinhalte, die vermittelt werden:

- Rhetorik
- Kommunikationsmodelle
- Kommunikationspsychologie
- Auftrittskompetenzen
- Redestrategien
- Business vocabulary
- Reading strategies and skills
- Reading and discussing topics relevant to business and study programme

## BBUS - Business Skills - BWBg002

### Lehr- und Lernmethode

#### Methoden, die vermittelt werden:

- Theoretische Grundlagen (Schulz, Watzlawick)
- Reflexiver Approach zur eigenen Auftrittskompetenz  
- Selbststudium:
- Modelle, Pflichtliteratur, Reden exemplarisch
- Coaching-Sessions für Reden/Auftrittskompetenz
- apply reading strategies to business texts to understand text structure and content
- use business vocabulary accurately when speaking about business topics
- discuss current business topics

### Fachliteratur

#### Pflichtliteratur

- v. Thun, Ruppel, Stratmann: Miteinander Reden: Kommunikationspsychologie für Führungskräfte (11. Auflage, 2010), ISBN-Nr. 978-3-499-61531-3
- Watzlawick et.al.: Menschliche Kommunikation (13. Auflage, 2017), ISBN-Nr. 9783456857459
- Klassen-Skripts
- **print only version** : Mascull B. (2017) Business Vocabulary in Use Advanced (with answers) Cambridge University Press (third edition), ISBN: 978-1316628232  
**or**  
**print \*and\* ebook version for Android & iOS tablet users** : Mascull B. (2017) Business Vocabulary in Use Advanced (with answers & enhanced ebook, including audio) Cambridge University Press (third edition), ISBN: 978-1316628225
- Class scripts

### Workload

180 Stunden

### Kontaktstudium

56 Lektionen à 45 Minuten

### Präsenzpflicht

- Während der Präsentation der Reden in KW 49,50 (mit Verweis auf individuellen Unterrichtsplan, der zu Beginn des Semesters abgegeben wird).
- During vocabulary tests.

### Kompetenznachweis

- Individuelle Reden ( 25% ), während des Semesters, Anwesenheitspflicht, in deutscher Sprache
- Two vocabulary tests during the semester ( 25%)
- Schriftliche Prüfung kombiniert mit Englisch ( 50 % ) - during the official exam period (cw 3/ cw 4)

**You must pass the above three partial assessments to pass the module.** You can only repeat the partial competence which you have failed. The final exam can be taken again at the next examination date. The Individuelle Rede and the vocabulary tests can only be repeated in Autumn 2024 as BBUS is offered only in the Autumn semester.

The partial assessments which you have passed cannot be repeated. These grades will be carried over and added to the result of the repeated assessment as long as the assessments remain unchanged. In case of a change in any of the assessments, that assessment must be fulfilled.

### Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung

keine / none

### Wiederholungsmodalitäten

**You must pass the above three partial assessments to pass the module.** You can only repeat the partial competence which you have failed. The final exam can be taken again at the next examination date. The Individuelle Rede and the vocabulary tests can only be repeated in Autumn 2024 as BBUS is offered only in the Autumn semester.

The partial assessments which you have passed cannot be repeated. These grades will be carried over and added to the result of the repeated assessment as long as the assessments remain unchanged. In case of a change in any of the assessments, that assessment must be fulfilled.

## BBUS - Business Skills - BWBg002

Studiengang, Semester	
	BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern
	BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 1 HS, VZ, Bern
	BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, TZ, Bern
	BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 1 HS, TZ, Bern
	BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern

---

## BEMA - Einführung in das Management - BWBg003

<b>ECTS</b>	6
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul
<b>Modulniveau Zusatz</b>	Grundstudium
<b>Dozierende</b>	Habegger Anja, Harder Deane, Murmann Martin, Vogel Claudia
<b>Modulverantwortung</b>	Claudia Vogel
<b>Kurzbeschreibung des Moduls</b>	Das Modul "Einführung in das Management" erlaubt es den Studierenden, einen grundlegenden Überblick über relevante Themenstellungen der Betriebswirtschaftslehre zu erlangen. Geleitet durch das St. Galler Managementmodell lernen Studierende grundlegende betriebswirtschaftliche Abläufe und Prinzipien, Ziele und Arten von Unternehmen, das Unternehmen im Kontext seiner Umwelt, Unternehmensstrategie und -struktur, Entrepreneurship und Innovation, Managementkonzepte sowie vielseitige Business- und Supportprozesse kennen.
<b>Eingangskompetenz</b>	keine
<b>Kompetenz</b>	<p><b>Fachkompetenz:</b> Die Studierenden sind in der Lage, die wichtigsten Fachbegriffe zu definieren, Konzepte zu erläutern, Zusammenhänge zu beschreiben und auf konkrete Fallbeispiele anzuwenden.</p> <p><b>Unternehmertum:</b> Die Studierenden können die wichtigsten Aspekte von Unternehmertum beschreiben und erklären.</p> <p><b>Reflexion und kritisches Denken:</b> Die Studierenden sind in der Lage praktische Situationen zu analysieren, theoretisches Wissen auf konkrete Fälle anzuwenden und theoretisches Wissen kritisch zu hinterfragen.</p>
<b>Inhalt</b>	<p>Geleitet durch das St. Galler Management Modell werden die folgenden Inhalte diskutiert:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen</li> <li>- Unternehmensumwelt</li> <li>- Strategie, Struktur, Kultur</li> <li>- Einführung Unternehmensorganisation</li> <li>- Entrepreneurship</li> <li>- Management</li> <li>- Business- und Supportprozesse</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernmethode</b>	Das Modul besteht zu 50% Input (asynchron online) und zu 50% Klassenunterricht mit Diskussion von Praxisfällen und Übungen.
<b>Fachliteratur</b>	Capaul, Roman & Steingruber, Daniel (2017): Betriebswirtschaft verstehen- Das St. Galler Management Modell, Schweizer Ausgabe 3. Auflage, Berlin: Cornelsen.
<b>Workload</b>	6 ECTS (180h)
<b>Kontaktstudium</b>	Pro Woche 90 Minuten Vorlesung (asynchron online) und 90 Minuten Diskussion von Praxisfällen und Übungen in Klassen.

## BEMA - Einführung in das Management - BWBg003

### Präsenzpflicht

keine, Anwesenheit in der ersten Unterrichtswoche wird dringend empfohlen

---

### Kompetenznachweis

Schriftliche Prüfung, online (bring your own device), 90min, am Ende des Semesters (KW3 / KW4), 100%  
20% der schriftlichen Prüfung können durch Teilnahme an der Global Entrepreneurship Woche ersetzt  
werden (Gruppenarbeit mit kollektiver Bewertung). Weitere Details folgen zu Beginn des Semesters.

---

### Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung

- BFH-Taschenrechner (TI-30 ECO RS)
- Gedrucktes Wörterbuch (Muttersprache - Sprache Kompetenznachweis)

*Für Details zu den Hilfsmitteln siehe aktuelle "Weisung zu den Kompetenznachweisen" auf Moodle.*

---

### Studiengang, Semester

BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 1 HS, TZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 1 HS, VZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, TZ, Bern

---

## BMAR - Marketing - BWBg006

ECTS	6
Unterrichtssprache	Deutsch
Modultyp	Pflichtmodul
Modulniveau Zusatz	Grundstudium
Dozierende	von Däniken Tina, Waldenmeyer Zoé
Modulverantwortung	von Däniken Tina, Waldenmeyer Zoé

**Kurzbeschreibung des Moduls** Im Modul BMAR wird aufgezeigt, dass der Marketing-Prozess primär als das ganze Unternehmen durchdringende Denkhaltung und Entscheidungsmethodik verstanden werden muss, da letztlich der Markt bzw. der "Kunde" entscheidet, ob und wie lange ein Unternehmen zu bestehen vermag. In diesem Modul steht die Auseinandersetzung mit den Akteuren des Absatzmarktes (Endverbraucher, Kunden, Absatzmittler, Intermediäre, Konkurrenten, Meinungsbeeinflusser, etc.) im Vordergrund. Aufbauend auf der Vermittlung grundlegender Konzepte zum Verständnis und zur Erfassung von Marktdaten wird gezeigt, wie diese Daten für marktrelevante Entscheidungen im Unternehmen strukturiert werden und das unternehmerische Handeln auf Absatzmärkten prägen.

Die Studenten und Studentinnen lernen zudem, aufgrund einer fundierten Situationsanalyse die situations- und unternehmensspezifischen richtigen Entscheidungen zu Kernzielgruppen, Positionierungen, Distribution und wirkungsvollen Massnahmen zu fällen (Marketing Konzept), damit für die Massnahmenumsetzung von einem integrierten und möglichst widerspruchsfreien Rahmenplan ausgegangen werden kann.

Sie lernen die Grundzüge des digitalen Marketing, des Dienstleistungsmarketings sowie der Customer Experience und wie Sie durch den geschickten Einsatz der Marketing-Instrumente Wettbewerbsvorteile schaffen und somit einen Mehrwert für Ihr Unternehmen generieren.

**Eingangskompetenz** BWL-Grundlagen gemäss Berufsmaturitätskenntnissen oder entsprechende Vorbildung im Marketing

**Kompetenz**

**Fachkompetenzen:** Die Studierenden

- kennen den Stellenwert des Marketing im (gesamt)unternehmerischen Kontext
- kennen die für Marketingentscheidungen benötigten Informationen und können diese sinnvoll anwenden
- können ein Marketingkonzept entwerfen und beurteilen
- haben das fachliche Wissen erworben, um bei der Wahl eines späteren Marketingmoduls fit zu sein

**Methodenkompetenzen:** Die Studierenden

- kennen und verstehen die für eine Marktuntersuchung eingesetzten Tools (wie Marktsysteme, Segmentierungen, Positionierungen, 4 P, etc.)
- kennen und verstehen die für ein erfolgreiches Marketing eingesetzten Entscheidungsmethoden und können situationspezifisch die richtigen Instrumente auswählen und einsetzen
- sind in der Lage, die vermittelten Marketing-Methoden anzuwenden.

**Sozialkompetenzen:** Die Studierenden

- sind fähig, ihre eigenen Reaktionen auf Marketingmassnahmen im Sinne der Selbstreflexion kritisch zu hinterfragen und in ihrer Bedeutung für das eigene und fremde Kaufverhalten einzuschätzen
- erkennen die besondere Bedeutung der eigenen Haltung zu Marketingkonzeptinhalten als Voraussetzung für die Durchsetzungsfähigkeit von Grundkonzepten intern und extern
- können als Team/Taskforce Lösungen für konkrete Praxissituationen erarbeiten.

**Selbstkompetenzen:** Die Studierenden

- s. Sozialkompetenzen

## BMAR - Marketing - BWBg006

<b>Inhalt</b>	Dienstleistungsmarketing und B2C Zunehmende Digitalisierung Prozessorientierte Interpretation von Kundenbeziehungen Marketing unter ethischen und nachhaltigen Aspekten Modelle und Grundbegriffe zur Beschreibung des Marktgeschehens Das Marketing-Mix Konzept Marketing-Situationsanalyse Marketing-Strategieentscheide
<b>Lehr- und Lernmethode</b>	Lehrvortrag Gruppenarbeiten Selbststudium Case Studies Gastvorträge
<b>Fachliteratur</b>	<b>Pflichtliteratur für den Kompetenznachweis:</b> - Kühn, Richard: Marketing. Analyse und Strategie, Zürich, aktuelle Ausgabe  <b>Empfohlene Literatur:</b> - Kotler, Ph., Armstrong, G., Harris, Lloyd C., Piercy, Nigel: Grundlagen des Marketing, aktuelle Ausgabe, Pearson - Walsh, Klee, Kilian: Marketing. Eine Einführung auf der Grundlage von Case Studies. Heidelberg, aktuelle Ausgabe
<b>Workload</b>	180 Stunden
<b>Kontaktstudium</b>	wöchentlich 4 Lektionen (2 Lektionen Präsenz vor Ort - 2 Lektionen online)
<b>Präsenzpflicht</b>	Grundsätzlich keine, es wäre für Sie hilfreich, wenn Sie anwesend wären.  Bei Gastreferaten wird die Anwesenheit erwartet.
<b>Kompetenznachweis</b>	Am Ende des Semesters in der vorlesungsfreien Zeit (KW 3/4), schriftlicher (online) Test - Multiple Choice, 90 Minuten, 100%
<b>Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung</b>	- BFH-Taschenrechner (TI-30 ECO RS) - Gedrucktes Wörterbuch (Muttersprache - Sprache Kompetenznachweis)  <i>Für Details zu den Hilfsmitteln siehe aktuelle "Weisung zu den Kompetenznachweisen" auf Moodle.</i>
<b>Weiterführende, vertiefende Module</b>	Marketing Vertiefung
<b>Studiengang, Semester</b>	BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 1 HS, VZ, Bern BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern



## BQM1 - Quantitative Methoden 1 - BWBg007

<b>ECTS</b>	3
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul
<b>Modulniveau Zusatz</b>	Grundstudium
<b>Dozierende</b>	Krebs Michel, Kurpisz Adam Andrzej, Kwuida Léonard
<b>Modulverantwortung</b>	Michel Krebs
<b>Kurzbeschreibung des Moduls</b>	Die Studierenden erhöhen ihre Kompetenzen für das Verständnis wirtschaftswissenschaftlicher Problemstellungen mit Hilfe mathematischer Methoden und Modellen. Im Flipped Classroom-Verfahren werden die Inhalte selbständig erarbeitet und an ausgewählten Problemstellungen im Unterricht angewendet. Der Lernfortschritt wird wöchentlich mit einfachen Kurztests oder Hausaufgabenserien überprüft.
<b>Eingangskompetenz</b>	Rahmenlehrplan Mathematik der Berufsmaturität (BM) oder äquivalente Kenntnisse.  Für die Überprüfung der Grundlagen ist eine Teilnahme am Vorbereitungskurs sehr empfehlenswert, falls die BM schon mindestens 3 Jahre alt ist oder Lücken in der Grundlagenmathematik bestehen.
<b>Kompetenz</b>	<p><b>Fachkompetenzen:</b> Die Studierenden lernen die grundlegenden Konzepte der Wirtschaftsmathematik kennen und können sie anwenden.</p> <p><b>Methodenkompetenzen:</b> Die Studierenden verstehen den einfachen Formalismus der Analysis und können ihn anwenden. Der Modellcharakter der Mathematik für die Analyse ökonomischer und sozialwissenschaftlicher Fragestellung wird erkannt und kann sinnvoll genutzt werden. Kausalität und Logik als konstitutive Elemente beim Analysieren und Argumentieren kann eingesetzt werden.</p> <p><b>Sozialkompetenzen:</b> Die Studierenden können in Arbeitsgruppen Problemstellungen analysieren und diskutieren; dabei unterschiedliche Argumente berücksichtigen, bewerten, begründen und widerlegen. Sie können argumentative Auseinandersetzungen konstruktiv führen und von subjektiven Einstellungen klar trennen.</p> <p><b>Selbstkompetenzen:</b> Die Studierenden können sich selber im Rahmen verschiedener Themenbereiche kritisch reflektieren und möglicherweise individuelle Konsequenzen ableiten. Sie können mit Autonomie und Selbstorganisation umgehen und das persönliche Urteilsvermögen kritisch betrachten und schärfen. Sie analysieren ihre Belastbarkeit und kennen ihre Stärken und Schwächen.</p> <p><b>Digital Skills:</b> Die Studierenden können den Zugang und die Benutzung eines Aufgabenbearbeitungstools sicherstellen und für Hausaufgaben oder Kurztests effizient nutzen. Die Fähigkeiten im Online-Learning und in der digitalen Kommunikation mit den Lehrenden werden gestärkt.</p>

## BQM1 - Quantitative Methoden 1 - BWBg007

<b>Inhalt</b>	<p>1. - 2. Woche: Repetition minimalmathematischer Grundlagen (Bruchrechnen, Faktorisieren, lineare und nichtlineare Gleichungen, z.B. Wurzel- und Logarithmusgleichungen) 3. Woche: Einführung Funktionen, lineare Funktionen 4. Woche: quadratische Funktionen 5. Woche: Polynome 6. Woche: Exponentialfunktionen 7. Woche: Logarithmus</p> <p>In den Übungsstunden wird der Bezug zu ökonomischen Funktionen (Nachfrage-, Angebots-, Erlös-, Kosten- und Gewinnfunktion) anhand nachvollziehbarer Praxisbeispiele hergestellt.</p> <p>8. Woche: Einführung in die Differentialrechnung/Ableitung 9. - 12. Woche: Anwendungen der Differentialrechnung auf die verschiedenen Funktionstypen und Nutzenbeispiele für Optimierungsfragen in der Ökonomie. 13. - 14. Woche: Elastizität ökonomischer Funktionen als Königsbeispiel für den Nutzen der Differentialrechnung in der Ökonomie.</p>
<b>Lehr- und Lernmethode</b>	<p>Erarbeitung des Stoffes im Selbststudium, ein Thema pro Woche. Dabei auch Bearbeitung ausgewählter Aufgaben aus dem Lehrbuch. In den Übungsstunden Beantwortung von Fragen und Besprechen exemplarischer Beispiele zum zugehörigen Thema des in der Vorwoche erarbeiteten Inhalts sowie ausgewählter Aufgaben aus dem Lehrbuch.</p>
<b>Fachliteratur</b>	<p>wird online zur Verfügung gestellt</p>
<b>Workload</b>	<p>90 h</p>
<b>Kontaktstudium</b>	<p>21 h</p>
<b>Präsenzpflicht</b>	<p>Anwesenheit in der ersten Semesterwoche dringend empfohlen. Kurztests bedingen eine Anwesenheit an der BFH. Regelungen dafür werden in der ersten Woche bekanntgegeben.</p>
<b>Kompetenznachweis</b>	<p>Elektronische Prüfung von 90 Minuten am Ende des Semesters (KW3 / KW4), Gewichtung 70%.</p> <p>Während des Semesters entweder wöchentliche Kurztests oder wöchentliche Hausaufgabenreihen oder eine Mischung davon, beginnend ab 2. Semesterwoche, Gewichtung 30%. Ob Hausaufgaben und/oder Kurztests sowie der dazugehörige Prozess werden in der ersten Woche bekanntgegeben.</p> <p><b>Eigener Laptop zwingend erforderlich.</b></p> <p>Eine Rundung auf halbe Noten findet erst bei der Schlussnote statt.</p>
<b>Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung</b>	<p>Open Book (Papier) BFH-Taschenrechner (TI-30 ECO RS) - keine weiteren elektronischen Hilfsmittel Gedrucktes Wörterbuch (Muttersprache - Sprache Kompetenznachweis)</p> <p><i>Für Details zu den Hilfsmitteln siehe aktuelle "Weisung zu den Kompetenznachweisen" auf Moodle.</i></p>
<b>Weiterführende, vertiefende Module</b>	<p>Quantitative Methoden 2 - BQM2</p>

## **BQM1 - Quantitative Methoden 1 - BWBg007**

<b>Studiengang, Semester</b>	BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 1 HS, VZ, Bern BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, TZ, Bern BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 1 HS, TZ, Bern BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern
------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

## BSBU - Sustainable Business - BWBg011

<b>ECTS</b>	3
<b>Study language</b>	English
<b>Module type</b>	Compulsory module
<b>Module level additive</b>	Foundation level
<b>Lecturer(s)</b>	Blum Nicola Ursina, Foord Daniel, Mätzener Mirja
<b>Module responsibility</b>	Daniel Foord, Mirja Mätzener
<b>Short description of the module</b>	"In ten years there won't be a large entity anywhere on the planet that does not have a handle on its climate risk. Consumers, shareholders and employees won't stand for it." (The Economist 2020). In this module we will discuss the global challenges and the different steering parameters of sustainability.
<b>Requirements</b>	None this is a foundation level module.
<b>Competencies upon completion</b>	<p><b>Subject:</b> Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- understand the most relevant basic terms, concepts and models related to sustainable business.</li> <li>- recognise (current and future) global ecological, social and economic problems and challenges and can assess their significance and their interaction with the economy.</li> <li>- get a better understanding of the complex interactions between the different steering parameters of sustainability (i.e., individuals, policy, society, financial system, companies)</li> <li>- know economic and corporate concepts and approaches linked to sustainable development and can assess these in real examples.</li> </ul> <p><b>Method:</b> Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn to build up knowledge by being open-minded and integrating new perspectives.</li> <li>- can gain new insights on an interdisciplinary basic.</li> <li>- learn self-learning and personal problem-solving skills.</li> </ul> <p><b>Social:</b> Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn to ask relevant questions and discuss with lecturers and classmates in order to benefit from their experience and enlarge their own knowledge and perspective.</li> </ul> <p><b>Self:</b> Students...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- learn to reflect about economic, environmental and social impacts of their individual (consumer) behaviour.</li> <li>- are sensitized for the need for sustainable development.</li> </ul>
<b>Content</b>	<p>Subject content:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- The global ecological, social and economic challenges (e.g. planetary boundaries)</li> <li>- Policy instruments: How can policy improve sustainability?</li> <li>- Collective action: What can the society do to improve sustainability?</li> <li>- Corporate sustainability: What can companies do to improve sustainability?</li> <li>- Sustainable Consumption: What can we as individuals do to improve sustainability?</li> </ul>

## BSBU - Sustainable Business - BWBg011

<b>Teaching and Learning method</b>	Flipped classroom:  Flipped classroom is a blended learning teaching model where students need to get acquainted with some literature or watch a video on their own. During the class, the focus is primarily on case-based practical work (alone and in groups), where the new knowledge can be applied.
<b>Literature</b>	Reader Sustainable Business (available online at semester start)
<b>Workload</b>	90 hours
<b>Contact lessons</b>	14x2 lectures - 1.5 hours per week
<b>Attendance requirement</b>	Presence in the first week of the module Presence at guests lectures (dates will be communicated via Moodle) Presence at final presentation (date will be communicated via Moodle)
<b>Proof of competence</b>	- 2 short written electronic exams during the semester, 60% of final grade  - Group presentation (with individual marks) in oral exam week (CW 5), 40% of final grade
<b>Aids for written examination</b>	BFH calculator (TI-30 ECO RS) printed dictionary (mother tongue - examination language)  <i>For details to the aids allowed during written exams see "written examination regulations" on Moodle.</i>
<b>Mode of repetition</b>	Both the oral presentation and the written exams can be repeated separately the next time the module is conducted.
<b>Continuative, in depth modules</b>	This module provides the foundations for the Business School's specialisation in sustainability.
<b>Comment</b>	-
<b>Degree programme, semester</b>	BSc Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern BSc Business Administration, 2023-2024, 1 HS, VZ, Bern

## BVWL - Volkswirtschaftslehre - BWBg012

<b>ECTS</b>	6
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul
<b>Modulniveau Zusatz</b>	Grundstudium
<b>Dozierende</b>	Stahl Verena
<b>Modulverantwortung</b>	Verena Stahl
<b>Kurzbeschreibung des Moduls</b>	Das Modul gliedert sich in zwei grosse Blöcke zu den inhaltlichen Grundlagen der Mikroökonomie einerseits sowie denjenigen der Makroökonomie andererseits. Zudem bietet das Modul einen methodischen Einstieg in die volkswirtschaftliche Denk- und Arbeitsweise auf Basis des traditionellen Gedankengutes der heutzutage standardgemäss vermittelten Volkswirtschaftslehre.
<b>Eingangskompetenz</b>	Berufsmaturität oder äquivalente Kenntnisse

## BVWL - Volkswirtschaftslehre - BWBg012

### Kompetenz

#### **Fachkompetenz:** Die Studierenden...

- können die grundlegenden Aufgabenbereiche sowie Denk- und Arbeitsweisen der VWL einordnen und bewerten
- können die grundsätzliche Funktionsweise und Vorteilhaftigkeit von freien Märkten sowie Gründe für Marktversagen erläutern und können staatliche Eingriffe in das Marktgeschehen hinsichtlich ihrer Motive, Ziele und Folgen grafisch darstellen und beurteilen
- können die Bedingungen für internationale Arbeitsteilung erläutern, können deren Vor- und Nachteile grafisch darstellen und bewerten sowie die Gründe für Protektionismus und die entsprechenden Folgen grafisch darstellen und bewerten
- können verschiedene Erklärungsansätze für Arbeitslosigkeit, die Bedingungen der Lohnbildung, die Institutionen im Schweizer Arbeitsmarktgeschehen sowie die Rolle des Staates diskutieren
- können die Finanzierung der Staatstätigkeit in Form von Steuern und Staatsverschuldung bewerten
- können die Bestimmung von Output und gesamtwirtschaftlichen Preisniveau im einfachen Modell der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage und Angebot verbal beschreiben sowie grafisch darstellen
- können die grossen makroökonomischen Ziele einer Volkswirtschaft sowie die gängigen gesamtwirtschaftlichen Messkonzepte sowie entsprechende Daten aus der Schweizer Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung zu den Kennzahlen BIP, Inflation/Deflation, Arbeitslosigkeit und Zahlungsbilanz erläutern
- können die Bestimmungsfaktoren des langfristigen Wirtschaftswachstums von Volkswirtschaften am Beispiel der Schweiz sowie im internationalen Vergleich herleiten und wachstumspolitische Optionen zur Beeinflussung desselben benennen und bewerten
- können die Auswirkungen von Konjunkturpolitik in Form von Fiskal- bzw. Geldpolitik beschreiben und grafisch darstellen
- können einen Diskurs führen über kurzfristige, nachfrageorientierte Konjunkturpolitik versus langfristige, angebotsorientierte Wachstumspolitik
- können Ursachen und Kosten von Inflation und Deflation diskutieren
- können das monetäre System der Schweiz (SNB, Geschäftsbankensystem) erläutern und die Funktionsweise der Geldpolitik allgemein sowie speziell in der Schweiz charakterisieren
- können die Bedingungen der Wechselkursbildung in einer offenen, global vernetzten Volkswirtschaft am Beispiel der Schweiz diskutieren und die Implikationen der monetären Aussenwirtschaftstheorie für den realen Sektor insbesondere für den Export und Import von Gütern und deren Bedeutung für die Schweiz erläutern

#### **Methodenkompetenz:** Die Studierenden...

- können sich mit wissenschaftlichen Zusammenhängen auseinandersetzen, so dass generalisierbares Wissen entsteht und in die Praxis transferiert werden kann
- können mikro- und makroökonomische Problemstellungen auf der Basis von volkswirtschaftlichen Theorien und Modellen identifizieren, verstehen und erläutern sowie für eigene Beurteilungen anwenden
- können reale, aktuelle Wirtschaftssituationen auf Basis der vermittelten mikro- und makroökonomischen Konzepten analysieren
- können die Implikationen von Veränderungen im volkswirtschaftlichen, sozialen sowie wirtschaftspolitischen Umfeld für unternehmerische Entscheidungen abschätzen und bewerten sowie entsprechende unternehmerische Handlungsoptionen ableiten

#### **Sozialkompetenzen:** Die Studierenden...

- kennen und erleben die Voraussetzungen für erfolgreiche, effiziente und befriedigende Zusammenarbeit
- kennen die Ressourcen von Kolleg\*innen und können diese der Gesamtgruppe zugänglich machen
- bringen ihre persönlichen Ressourcen in Teams ein
- analysieren und diskutieren Problemstellungen in Teams, wobei sie unterschiedliche Argumente und Positionen diskutieren, abwägen und evaluieren
- können Arbeitsergebnisse von Kolleg\*innen würdigen und kritisch einordnen
- führen konstruktive und sachliche Diskussionen mit Kolleg\*innen
- vermeiden und analysieren Konfliktpotenziale frühzeitig und finden konstruktive Lösungen

#### **Selbstkompetenzen:** Die Studierenden...

- können sich selber im Rahmen verschiedener Themenbereiche kritisch reflektieren und möglicherweise individuelle Konsequenzen ableiten
- lernen mit Autonomie und Selbstorganisation umgehen
- betrachten das persönliche Urteilsvermögen kritisch und schärfen es
- machen sich zur eigenen Belastbarkeit Gedanken
- lernen ihre Stärken und Schwächen kennen
- lernen und arbeiten selbstständig, erkennen Kenntnislücken frühzeitig und füllen diese selbstständig
- können ihre Denk- und Arbeitsprozesse kritisch hinterfragen und mögliche Handlungsoptionen entwickeln
- können eigene und fremde Urteile kritisch in Frage stellen, können diese diskutieren und mit Blick auf das Erkenntnisinteresse weiterentwickeln
- ziehen aus ihren Erfahrungen Schlüsse für ihr weiteres Studium und Berufsleben und dokumentieren diese in ihrem individuellen Portfolio
- zeigen bei Problemen während des Studiums Ausdauer und Durchhaltevermögen

#### **Umgang mit Komplexität:** Die Studierenden...

- lernen im Kontext der vernetzten Materie der Volkswirtschaftslehre den Umgang mit Komplexität
- lernen wechselseitige Abhängigkeiten zwischen verschiedenen ökonomischen Grössen (Zinsen, Preise, Wechselkurse) kennen
- können die Komplexität sogenannter Spillover-Effekte zwischen volkswirtschaftlichen Teilmärkten wie Güter-, Arbeits-, Kapital-, Geld- und Devisenmarkt abschätzen

## BVWL - Volkswirtschaftslehre - BWBg012

### Inhalt

#### Block Mikroökonomie

- Grundlagen der Mikroökonomie
- Preismechanismus und Marktwirtschaft
- Der Staat und die Marktwirtschaft
- Internationale Arbeitsteilung
- Arbeitslosigkeit
- Finanzierung der Staatstätigkeit

#### Block Makroökonomie

- Grundlagen der Makroökonomie
- Gesamtwirtschaftliche Messkonzepte
- Langfristiges Wachstum
- Konjunktur und Arbeitslosigkeit
- Inflation und Deflation
- Geldpolitik
- Wechselkurse

### Lehr- und Lernmethode

- Blended Learning
- Lernvideos
- Lehrgespräch
- Kleingruppenarbeiten
- Selbststudium mit Übungen inkl. Musterlösung
- elektronische Übungsklausuren zur Vorbereitung auf den schriftlichen Kompetenznachweise (ohne Wertung)
- Interpretation von aktuellen Zeitungsberichten zur Förderung des Verständnisses von volkswirtschaftlichen Zusammenhängen
- Digitale Lehreinheiten

### Fachliteratur

#### Pflichtlektüre:

Brunetti Aymo: Volkswirtschaftslehre. Eine Einführung für die Schweiz, 5. Auflage, 2021; Ott Verlag Bern, ISBN 978-3-0355-1789-7

#### weiterführende Literatur:

Mankiw, Gregory N: Volkswirtschaftslehre, 8. Auflage, 2021, Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart, ISBN 978-3-7910-4996-0

### Workload

180 Stunden

### Kontaktstudium

56 Lektionen (z.T. asynchron online)

### Präsenzpflicht

Keine



## BVWL - Volkswirtschaftslehre - BWBg012

### Kompetenznachweis

#### Erstellung und Präsentation einer Länderanalyse (max 10 Punkte)

- Gruppenarbeit (Kollektivbewertung / Sozialkompetenz)
- Zuteilung der Gruppen und Themen sowie Hinweise für das Procedere erfolgt durch die Dozentin Anfang des Semesters
- während des Semesters in der 2. Semesterhälfte

#### Elektronische schriftliche Prüfung (max 45 Punkte)

- Einzelarbeit
- 90 Minuten
- unterrichtsfreie Zeit (KW 3/4)

**Total 55 Punkte = 100%**

### Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung

- Zusammenfassung - Anzahl A4-Blätter: 4 (einseitig beschriftet) oder 2 (doppelseitig beschriftet)
- BFH-Taschenrechner (TI-30 ECO RS)
- Gedrucktes Wörterbuch (Muttersprache - Sprache Kompetenznachweis)

*Für Details zu den Hilfsmitteln siehe aktuelle "Weisung zu den Kompetenznachweisen" auf Moodle.*

### Wiederholungsmodalitäten

Elektronische schriftliche Prüfung

### Weiterführende, vertiefende Module

Wahlpflichtmodul **Real World Economics**  
Wahlpflichtmodul **Social Innovation**

### Bemerkung

-

### Studiengang, Semester

BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 1 HS, VZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern

## BGPS - Gesellschaft, Politik und Staat - BWBg004

<b>ECTS</b>	6
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul
<b>Modulniveau Zusatz</b>	Grundstudium
<b>Dozierende</b>	Anderegg Urs, Gees Thomas, Sahi Amir
<b>Modulverantwortung</b>	Anderegg Urs

<b>Kurzbeschreibung des Moduls</b>	<p>Die politischen, gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Strukturen verändern sich rasch. Im interdisziplinären Modul GPS erlernen und diskutieren die Studierenden in interaktiven Vorlesungen und wechselnden Diskussionsgruppen die Interdependenzen zwischen Gesellschaft, Staat und Politik in Gegenwart und Zukunft. Sie setzen sich mit gesellschaftlichen Megatrends - nationale und internationale - auseinander und diskutieren auf der Grundlage von wissenschaftlichen Fachartikeln Anforderungen aus Gesellschaft und Politik für unternehmerisches Handeln. Die Studierenden erkennen so, dass betriebswirtschaftliches Handeln in einem gesellschaftlichen und politischen Kontext stattfindet. Weiter wird die Rolle des Staates bei der Schaffung des Public Value und der Regulierung von Unternehmen aufgezeigt sowie die Transformation des öffentlichen Sektors thematisiert.</p> <p>Die Lehrveranstaltung ist aufgeteilt in eine theoretisch orientierte Vorlesungs- und eine Gruppenphase (Kolloquium), während derer die Studierenden aus verschiedenen Themen individuelle Schwerpunkte setzen können und sich dabei kritisch mit wissenschaftlichen Texten auseinandersetzen. Basierend auf den vermittelten theoretischen Konzepten und Inhalten skizzieren die Studierenden business- sowie fürs Public Management relevante Thesen, die sich aus einer langfristigen gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und/oder politischen Entwicklung ableiten lassen. Diese erarbeiteten Thesen erörtern die Studierenden schliesslich in einer schriftlichen Einzelarbeit und nutzen dabei Grundlagen aus dem Modul Academic Skills. Der Praxistransfer wird durch fünf zusätzliche Begegnungen mit namhaften Repräsentanten aus Staat, Politik und Wirtschaft in Form von Abendveranstaltungen vertieft.</p>
<b>Eingangskompetenz</b>	<p>Vollzeit: Volkswirtschaft, Sustainable Business, Human Ressource Management, Business Skills, Academic Skills Teilzeit: Berufsmaturität oder äquivalente Kenntnisse, Business Skills, Academic Skills</p>

## BGPS - Gesellschaft, Politik und Staat - BWBg004

### Kompetenz

#### Fach- und Handlungskompetenzen

Die Studierenden

- kennen grundlegende Konzepte und Analysen zum gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und politischen Wandel, Megatrends.
- Sie erkennen, wie sich bestimmte gesellschaftliche, politische und wirtschaftliche Veränderungen auf der betriebswirtschaftlichen Ebene und das Public Management auswirken und kennen Konzepte und Handlungsoptionen wie Betriebe und Verwaltung auf diese Veränderungen reagieren können.

#### Problem Solving / Design Thinking

Die Studierenden

- setzen sich mit gesellschaftlichen Prozessen auf nationaler und internationaler Ebene auseinander und diskutieren Modelle und Erklärungsansätze als Basis für eine erfolgreiche und verantwortungsbewusste Tätigkeit in Wirtschaft und Verwaltung.
- setzen wissenschaftliche Methodenkompetenzen praxis- und aktualitätsorientiert um und erkennen dadurch, dass wissenschaftlich formale Methoden und methodisches stringentes Denken zentrale Inhalte ihres Studiums sind.
- können komplexe wissenschaftliche Texte kritisch reflektieren und inhaltlich kommunizieren.

#### Kollaboration

Die Studierenden

- können gesellschaftlichen Handlungsbedarf und Handlungsfreiräume situationsgerecht und in sozialer Verantwortung wahrnehmen und entsprechend adäquat handeln.
- können diskursiv kommunizieren und eigene Standpunkte argumentativ darlegen.
- können kollaborativ auf der Basis von MS-Teams kleine Projekte realisieren und sind bereit voneinander zu lernen.

#### Selbstmanagement

Die Studierenden

- können sich im gesellschaftlichen, wirtschaftlichen, politischen Umfeld kritisch reflektieren, begründete Meinungen bilden und gesellschaftsverantwortlich agieren.
- Sie können durch Einbezug des gesellschaftlichen und politischen Umfelds beruflich kompetenter entscheiden.
- zeigen Bereitschaft, Fähigkeiten zu eigenständigem und -verantwortetem Lernen zu entwickeln und erkennen deren Nutzen.

#### Umgang mit Komplexität

Die Studierenden

- verstehen die interdisziplinären Wechselwirkungen zwischen Gesellschaft, Wirtschaft, Staat und Politik
  - können die Einflüsse gesellschaftlicher Entwicklung (z.B. demografische Entwicklung) analysieren und anwenden
  - können Modelle, Theorien und Konzepte aus dem Kontext der Unternehmung und des Public Managements für die Praxis adaptieren und deren Grenzen reflektieren
  - können den Staat als Akteur verstehen, der Normen setzt, welche im gesellschaftlichen Diskurs deliberativ gesetzt werden.
  - sind bereit andere Meinungen, Perspektiven und Werte zu reflektieren und zu respektieren.
-

## BGPS - Gesellschaft, Politik und Staat - BWBg004

### Inhalt

#### Staat

Staatsidee / -entwicklung: Hobbes, Locke, Auf- und Niedergang des Nationalstaates, Internationalisierung, Souveränitätskonzepte, Kollektives Handeln / Marktversagen: Individualismus und Kollektivismus, Grenzen der Marktwirtschaft, Public Value, Soziales Dilemma (Tragedy of the Commons), Aufgaben des Staates & Staatshaushalt. Welchen Staat wollen wir?: Liberalismus, Soziale Marktwirtschaft, Nachwächterstaat, Gewährleistungsstaat

Trend 1: Transformation des Staates: Nationalstaat oder Europäisierung / Reduktion oder Superstaat /  
Trend 2: Öffnung des Staates, der kollaborative Staat, PPP, Service-Orientierung / Bürgerorientierung  
Trend 3: Digitalisierung des Staates, Smart City, E-Government, Open Data

#### Gesellschaft

Digitalisierung und Kondratieff-Zyklen (inkl. Industrie 4.0): Technologie als Treiber (Basisinnovationen) der big waves mit Auswirkung auf Wirtschaft, Politik und Gesellschaft  
Demografischer Wandel: Alterung der Gesellschaft, Silver Economy, Bevölkerungswachstum, Sozialsysteme, Familien und Haushalte, Retention Management  
Wertewandel: Konsumgesellschaft, Postmaterialismus, Individualismus, Säkularisierung, Nachhaltigkeit, Genderfragen

#### Politik

Policy Cycle, Ablauf des politischen Entscheidungsprozesses, Formelle und informelle Entscheidungsmechanismen, Gesetzgebung und Gesetzesvollzug, Transparenz, Direkte Demokratie (als Standortfaktor), Demokratiebarometer, Meinungsbildung, Partizipation, Innovation, Abstimmungsverhalten, Populismus, e-collecting, Referenden und Initiativen  
Ökonomischer Einfluss auf Politik, Parteien, Verbände, Theorie der ökonomischen Demokratie, Wahlen (smartvote). Politische Kommunikation, Medienöffentlichkeit, Lobbying und Public Affairs.

#### Kolloquien

**Staat:** Smartcity, Zivilgesellschaftliches Engagement, Grenzen des Nationalstaates, Auslagerung und Privatisierung, Innovative Geschäftsmodelle zw. Staat & Wirtschaft  
**Gesellschaft:** Homo Sociologicus, Digitalisierung und Gesellschaft, Globalisierung 2.0, Demographie, Wertewandel, Unternehmerische Verantwortung  
**Politik:** Werte des politischen Systems, Energie- und Klimapolitik, Schweiz-EU

### Lehr- und Lernmethode

- 6x4 Std Vorlesung  
- 5x2 Std Kolloquium (inkl. Paper-Lektüre, Diskussionsvorbereitung und Referate der Studierenden)  
- 4x2 Std Praxisbegegnungen (Referate und Podiumsdiskussionen)  
- Online-Anteil: Coaching und teilw. Vorlesungen  
- Begleitendes Selbststudium (Vorbereitungspaper für Kolloquien, Referate, Paper-Konzept): 50Std  
- Selbststudium: 88 Std (ca. 50%)

### Fachliteratur

#### Pflichtlektüre:

Wird auf Moodle zur Verfügung gestellt, Roos, T. G (2018): Megatrends und Herausforderungen für die Schweiz, hg. von Swissfuture.

#### Weiterführende Literatur:

- Vatter, A. (2020): Das politische System der Schweiz, 4. Auflage Nomos  
- Linder, Wolf (2017): Schweizerische Demokratie: Institutionen - Prozesse - Perspektiven, Verlag Haupt

#### Verwendete Literatur, v.a. wenn modulübergreifend einsetzbar:

- Stember, J. / Eixelsberger, W / Habel, F-R. et al. (2019): Handbuch E-Government - Technikinduzierte Verwaltungsentwicklung

### Workload

6 ECTS-Credits: 180 Stunden

## BGPS - Gesellschaft, Politik und Staat - BWBg004

<b>Kontaktstudium</b>	<p>6x4 Stunden Vorlesung</p> <p>5x2 Stunden Kolloquium</p> <p>4x2 Stunden Praxisbegegnungen (Gastreferate)</p>
<b>Präsenzpflicht</b>	5 gewählte Kolloquien und 3 gewählte Praxisbegegnungen (Gastreferat)
<b>Kompetenznachweis</b>	<p>Schriftliches Thesen-Paper in Einzelarbeit - basierend auf den vermittelten Inhalten (Vorlesung, Kolloquien, Praxisbegegnungen) entwickeln die Studierenden business- und/oder fürs Public Management relevante Fragestellungen bzw. Thesen. Umfang: 3-4 Seiten.</p> <p>Gewichtung: 100%</p> <p>Abgabe: Ende des Semesters, Herbstsemester - KW 02 / Frühlingssemester - KW 24</p>
<b>Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung</b>	keine
<b>Wiederholungsmodalitäten</b>	Bei einer FX kann der Kompetenznachweis innerhalb von 10 Tagen überarbeitet werden. Ein definitiv ungenügender Kompetenznachweis kann bis zum Ende des nächsten offiziellen Prüfungstermins eingereicht werden.
<b>Weiterführende, vertiefende Module</b>	<p>Wahlpflichtpflichtgruppe "Wirtschaft, Gesellschaft, Public Management": insbesondere Real World Economics/ European Society and Politics/ Soziale Innovationen</p> <p>Vertiefung: Digital Government</p> <p>Teilzeit: Volkswirtschaft, Sustainable Business, Human Ressource Management, Business Skills, Academic Skills.</p> <p>Vollzeit: Human Ressource Management, Business Skills, Academic Skills. Wahlpflichtpflichtgruppe "Wirtschaft, Gesellschaft, Staat" Insbesondere das Modul "Real Word Economics".</p>
<b>Bemerkung</b>	-
<b>Studiengang, Semester</b>	<p>BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 1 HS, TZ, Bern</p> <p>BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern</p> <p>BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, TZ, Bern</p>

## BACS - Academic Skills - BWBg001

<b>ECTS</b>	6
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul
<b>Modulniveau Zusatz</b>	Grundstudium
<b>Dozierende</b>	Gaibrois Claudine, Rose Olga, Sichtmann Christina
<b>Modulverantwortung</b>	Claudine Gaibrois
<b>Kurzbeschreibung des Moduls</b>	Das Modul Akademik Skills vermittelt die für das Studium an der BFH Wirtschaft erforderlichen wissenschaftlichen Forschungs- und Arbeitsfähigkeiten. Dazu gehört der Umgang mit Fachliteratur, das Schreiben wissenschaftlicher Arbeiten, die Durchführung von Studien, die Erhebung und Analyse von Daten sowie die Präsentation von Ergebnissen. Ziel ist es, das erworbene Wissen direkt anzuwenden, um die wissenschaftlichen Skills während des gesamten Kurses aufzubauen.
<b>Eingangskompetenz</b>	Berufsmaturitätsdiplom oder gleichwertige Kenntnisse
<b>Kompetenz</b>	<p><b>Fachliche Kompetenzen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Umgang mit Fachliteratur</li> <li>- Durchführung wissenschaftlicher Studien</li> <li>- Gemeinsame Erstellung einer wissenschaftlichen Arbeit</li> <li>- Angewandte Datenauswertung</li> </ul> <p><b>Problemlösung/Design-Denken:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entwicklung einer eigenen Forschungsfrage in der Gruppe</li> <li>- Iterativer Ansatz zur Anpassung von Lösungen und Problemlösungen</li> <li>- Anwendung verschiedener methodischer Ansätze und Verfahren</li> </ul> <p><b>Zusammenarbeit:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Durchführung eines Forschungsprojekts</li> <li>- Kombination und Koordination von Gruppen- und Einzelarbeit</li> <li>- Umgang mit "Testpersonen" in verschiedenen Kontexten</li> </ul> <p><b>Selbst-Management:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unabhängige Forschung und Arbeit</li> <li>- Unabhängige Prüfung der eigenen Kompetenzen</li> <li>- Kritisches Hinterfragen und kritisches Denken</li> </ul> <p><b>Umgang mit Komplexität:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Iterative Problemlösung als Strategie</li> <li>- Nutzung und Anwendung (einiger) digitaler Werkzeuge zur Bewältigung von Komplexität</li> </ul>

## BACS - Academic Skills - BWBg001

<b>Inhalt</b>	<p>Das Modul Academic Skills vermittelt die Grundlagen für das wissenschaftliche Arbeiten an der BFH W.</p> <p>Dazu gehören</p> <p><b>Fachliteratur:</b> Suchen und Finden von Fachliteratur, Benutzen und Argumentieren, Lesen mit unterschiedlichen Schwerpunkten, Bewerten anhand von Kriterien, thematische Einordnung.</p> <p><b>Schreiben:</b> Struktur und Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten, Streiten über Inhalte, Fachliteratur einbeziehen und zitieren, grafische Artefakte in Texten, Indizes und Inhaltsverzeichnissen verwenden und zitieren.</p> <p><b>Forschung:</b> Entwicklung, Vorbereitung, Durchführung und Auswertung (kleinerer) wissenschaftlicher Studien; sowie Beschreibung, Visualisierung und Diskussion der Ergebnisse.</p> <p><b>Organisieren:</b> Effektive Suchstrategien, Planung der Studiendurchführung und Studiauswertung.</p>
<b>Lehr- und Lernmethode</b>	<p>Die Lehrveranstaltung ist asynchron aufgebaut. Zum einen werden Grundlagen in Form von Videos vermittelt. Zum anderen finden Coachings in Präsenz statt. Folgende Lernmethoden sind Teil der Veranstaltung:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Screencast zum durchgeführten Forschungsprojekt: Vorstellung des im Laufe des Semesters in der Gruppe durchgeführten Forschungsprojekts in einem Screencast (Design und Durchführung der Studie, Auswertung und Präsentation der Ergebnisse etc.)</li><li>2. Individuelle schriftliche Arbeit: Reflexion zu verschiedenen Forschungsmethoden</li></ol>
<b>Fachliteratur</b>	<p>Online zur Verfügung gestellte Materialien (Präsentationen, Videos, etc.)</p>
<b>Workload</b>	<p>Die 6 ECTS (180 Stunden Aufwand) teilen sich auf in Videovorlesungen, ca. 35-40 Stunden Coaching und ca. 120 Stunden Gruppen- und Selbststudium.</p>
<b>Kontaktstudium</b>	<p>ca. 35-40 Stunden Coaching und ca. 120 Stunden Gruppen- und Selbststudium</p>
<b>Präsenzpflicht</b>	<p>Verpflichtende Präsenz bei Kick-Off und Coachings</p>
<b>Kompetenznachweis</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Screencast zur Forschungsarbeit - Gruppenarbeit mit Kollektivbewertung: 50%</b> (Abgabe gegen Ende 2. Semesterhälfte)</li><li>• <b>Schriftliche individuelle Arbeit zur Verwendung einer anderen Forschungsmethode: 50% - Einzelbewertung</b> (Abgabe in der Prüfungszeit nach Semesterende)</li></ul> <p><b>Verwendung und Deklaration von generativer KI:</b> Die Verwendung von generativer KI wie ChatGPT im Unterricht und in den Kompetenznachweisen muss gemäss der aktuellen KI-Policy der BFH Wirtschaft deklariert werden.</p>

## BACS - Academic Skills - BWBg001

**Hilfsmittel bei schriftlicher  
Prüfung**

keine schriftliche Prüfung

**Studiengang, Semester**

---

BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, TZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern

---



## BREW - Rechnungswesen - BWBg009

<b>ECTS</b>	6
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul
<b>Modulniveau Zusatz</b>	Grundstudium
<b>Dozierende</b>	Längin Thomas, Longaron Daniel, Zihlmann Christian
<b>Modulverantwortung</b>	Thomas Längin, Daniel Longaron
<b>Kurzbeschreibung des Moduls</b>	<p>«Accounting is the language of business» (Warren Buffett). Diese Sprache lernen die Studierenden im Modul Rechnungswesen. Case-basiert zeigen wir auf, wie Jahresrechnungen erstellt, analysiert und interpretiert werden. Zudem besprechen wir die wichtigsten Kostenrechnungskonzepte und -praktiken, damit wir die Informationen, welche uns das interne Rechnungswesen bereitstellt, effektiv zur Entscheidungsfindung nutzen.</p>
<b>Eingangskompetenz</b>	Analytische Skills, Umgang mit Komplexität und Selbstmanagement.
<b>Kompetenz</b>	<p><b>Fachkompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erstellen einfache Bilanzen und Erfolgsrechnung von Aktiengesellschaften nach den Vorschriften des schweizerischen Obligationenrechts;</li> <li>- erstellen einfache Bilanzen und Erfolgsrechnung von Aktiengesellschaften nach dem Prinzip der True and Fair View;</li> <li>- erstellen Geldflussrechnungen;</li> <li>- beurteilen die Ertragslage, die Vermögenssituation, die Finanzierungsstruktur, die Rentabilitäten und die Liquiditätslage von Unternehmen anhand von Bilanzen, Erfolgsrechnungen und Geldflussrechnungen;</li> <li>- unterscheiden und stellen die Zusammenhänge her zwischen finanziellem und betrieblichem Rechnungswesen;</li> <li>- entwickeln und führen Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträger-Rechnungen;</li> <li>- kalkulieren Produktkosten mit verschiedenen Kalkulationsverfahren;</li> <li>- beschreiben das Verhalten von Kosten (fixe Kosten und variable Kosten);</li> <li>- berechnen Deckungsbeiträge und nutzen diese als Entscheidungsgrundlage in kurzfristigen Entscheidungsrechnungen (Make or Buy-Entscheidung, Sortimentsoptimierung); und</li> <li>- berechnen Nutzschwel­len.</li> </ul> <p><b>Ausserfachliche Kompetenzen</b></p> <p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erweitern ihre analytischen Skills,</li> <li>- erlernen durch das Denken in Zusammenhängen Fähigkeiten im Umgang mit Komplexität; und</li> <li>- üben sich im Rahmen des angeleiteten und des nicht angeleiteten Selbststudiums in Selbstmanagement.</li> </ul>

## BREW - Rechnungswesen - BWBg009

<b>Inhalt</b>	<p>Finanzielles Rechnungswesen:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Buchführungs- und Rechnungslegungsvorschriften nach OR</li><li>2. Kontenrahmen und Kontenplan</li><li>3. Periodengerechte Abgrenzung von Aufwand und Ertrag</li><li>4. Abschreibungen</li><li>5. Bewertung von Vermögen und Schulden</li><li>6. Jahresabschluss</li><li>7. Jahresrechnung nach True and Fair View erstellen (in Anlehnung an Swiss GAAP FER)</li><li>8. Geldflussrechnung mit Ist- und Planwerten</li><li>9. Jahresabschlussanalyse</li><li>10. Revision und internes Kontrollsystem (IKS)</li></ol> <p>Betriebliches Rechnungswesen:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Kostenartenrechnung; Kapitel 2</li><li>2. Kostenstellenrechnung; Kapitel 3</li><li>3. Kostenverhalten (fixe und variable Kosten); Kapitel 6.3</li><li>4. Kostenschätzung (Minimax, Regression)</li><li>5. Deckungsbeitragsrechnung, Break-Even Analysen; Kapitel 6.5</li><li>6. Kurzfristige und langfristige Preisuntergrenzen; Kapitel 6.5</li><li>7. Produktionsprogramme mit und ohne Kapazitätsengpässe; Kapitel 6.5</li><li>8. Make or Buy mit und ohne Kapazitätsengpässen</li></ol>
<b>Lehr- und Lernmethode</b>	<p>Inputreferate durch die Dozenten, Gastvorträge von Praktikern, durch die Dozenten betreutes Üben an Fallbeispielen, angeleitetes und autonomes Selbststudium.</p> <p>Einzelne Themen (z.B. Bewertung von Vermögen und Schulden, Geldflussrechnung und Jahresabschlussanalyse) werden anhand von Praxisfällen behandelt.</p> <p>Daneben soll bei möglichst allen Themen den Bezug zur Praxis anhand eines existierenden Unternehmens (z.B. Spitex Bern) hergestellt werden.</p>
<b>Fachliteratur</b>	<p><b>Pflichtliteratur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Trepp, G.; Hauri, M.; Längin, T.: Betriebliches Rechnungswesen mit Controlling, gekürzte Ausgabe; 2017, Bern.</li><li>- die von den Dozierenden auf Moodle zur Verfügung gestellten Materialien (Präsentationen, Videos usw.);</li></ul> <p><b>Weiterführende Literatur:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Carlen, F.; Gianini, F.; Riniker, A.: Finanzbuchhaltung 1, Praxis der Finanzbuchhaltung; 17. Auflage, 2022.</li><li>- Winiger, A.; Prochinig, U.; Biber, R.: Best Practice der Finanzbuchhaltung; 3. Auflage, 2022.</li><li>- Carlen, F.; Riniker, A.: Finanzbuchhaltung 4, Ergänzende Bereiche der Finanzbuchhaltung; 11. Auflage, 2020.</li><li>- Winiger, A.; Prochinig, U.: Kostenrechnung; Zürich, 2019.</li><li>- Nadig, L.: Kostenrechnung als Führungsinstrument; 2007.</li></ul>
<b>Workload</b>	180 Stunden
<b>Kontaktstudium</b>	4 Lektionen x 14 Semesterwochen = 56 Lektionen

## BREW - Rechnungswesen - BWBg009

<b>Präsenzpflicht</b>	keine
<b>Kompetenznachweis</b>	Schriftliche Prüfung elektronisch, Dauer 90 Minuten, zählt 100 %, während den offiziellen Prüfungswochen.
<b>Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- persönliche Notizen im Umfang von maximal 2 Blättern Format DIN A4, doppelseitig bedruckt (oder 4 Blätter Format DIN A4 einseitig bedruckt); und</li><li>- BFH-Taschenrechner (TI-30 ECO RS); und</li><li>- Wörterbuch Muttersprache - Sprache Kompetenznachweis.</li></ul> <p><i>Für Details zu den Hilfsmitteln siehe aktuelle "Weisung zu den Kompetenznachweisen" auf Moodle.</i></p>
<b>Wiederholungsmodalitäten</b>	Schriftliche Prüfung elektronisch, Dauer 90 Minuten, zählt 100 %.
<b>Weiterführende, vertiefende Module</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Finanzmanagement -&gt; im Modul BREW erworbene Vorkenntnisse: Cashflow-Begriff und -Berechnung, Kennzahlen der Jahresabschlussanalyse, Begrifflichkeiten aus Bilanz und Erfolgsrechnung.</li><li>• Module der Wahlpflichtgruppe Accounting, Finance, Tax und Vertiefung Accounting &amp; Controlling, d.h. SAC1 Höhere Rechnungslegung, SAC2 Life-Cycle Accounting &amp; Tax, SAC3 Controlling &amp; Digitalisierung und SP01 Auditing: Die im Modul BREW erworbenen Fachkompetenzen sind Eintrittskompetenzen dieser Module.</li></ul>
<b>Bemerkung</b>	-
<b>Studiengang, Semester</b>	BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, TZ, Bern BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern BFH diagonal, 2023-2024, Herbst, -, Bern

## BSMA - Strategisches Management - BWBg010

ECTS	3
Unterrichtssprache	Deutsch
Modultyp	Pflichtmodul
Modulniveau Zusatz	Grundstudium
Dozierende	Braun Aron, Dey Pascal, Noppeneys Claus
Modulverantwortung	Pascal Dey, Claus Noppeneys, Aron Braun

**Kurzbeschreibung des Moduls**

In diesem Modul lernen Studierende die grundlegenden Konzepte und Methoden des Strategischen Managements kennen. Sie lernen, wie Unternehmen versuchen, ein sich ständig änderndes Umfeld zu verstehen und sich darauf einzustellen, die richtigen Entscheidungen zu treffen und geeignete Massnahmen zu ergreifen, um langfristig erfolgreich zu bleiben.

Der Kurs bietet Einblicke in verschiedene Theorien und Methoden zur Analyse des externen Umfelds und der internen Eigenschaften eines Unternehmens, zur Entwicklung und Implementierung einer neuen Strategie, zur entsprechenden Anpassung der Organisationsstruktur und -kultur, und zur Führung des Unternehmens durch kritische Phasen des Wandels.

Die Studierenden erhalten die Möglichkeit, die Anwendung der vorgestellten Theorie im Kontext ausgewählter Übungen und Fallstudien in verschiedenen Branchen einzuüben.

**Eingangskompetenz**

Keine besonderen Voraussetzungen.

**Kompetenz**

**Fachkompetenz - Die Studierenden**

- kennen und verstehen die Hauptthemen und Begriffe des strategischen Managements
- können sowohl den Unterschied als auch die Beziehung zwischen den verschiedenen in diesem Modul eingeführten Begriffen und Konzepten erklären
- können ausgewählte Methoden und Konzepte des strategischen Managements anwenden, um praktische Geschäftsfälle zu analysieren und strategische Fragen zu diskutieren
- lernen, bei der Analyse eines bestimmten Unternehmens geeignete strategische Fragen zu stellen
- entwickeln ein Gespür für die Komplexität und Mehrdeutigkeiten, die strategischen Fragen in der Praxis innewohnen

**Kommunikation und Zusammenarbeit - Die Studierenden**

- sind in der Lage, kohärent und präzise über strategische Themen zu sprechen
- sind in der Lage, kohärent und schlüssig zu argumentieren und adäquat auf die Argumente anderer einzugehen

**Reflexion und kritisches Denken - Die Studierenden**

- sind in der Lage, praktische Situationen zu analysieren, theoretisches Wissen auf konkrete Fälle anzuwenden und theoretisches Wissen kritisch zu hinterfragen.

**Inhalt**

Grundthemen des strategischen Managements in den Bereichen Strategieanalyse, Strategieentwicklung und Strategieumsetzung.

**Lehr- und Lernmethode**

Die Studierenden eignen sich die zentralen Inhalte des Lehrbuchs auf der Grundlage von Videocasts selbständig an. Im Rahmen des Unterrichts werden die im Videocast vermittelten Inhalte anhand zielorientierter Übungen eingeübt. Dazu ist es oft notwendig, dass sich die Studierenden entsprechend auf die Präsenzveranstaltungen vorbereiten. Methodisch werden unterschiedliche Formate variantenreich kombiniert. Neben Fallstudien können daher im Präsenzstudium beispielsweise auch interaktive Tools, Filme oder auch kleinere explorative Forschungsaufträge verwendet werden. Die aktive Vorbereitung der Studierenden und das studentische Engagement während der Präsenzveranstaltungen ermöglichen das Gelingen der Veranstaltung.

## BSMA - Strategisches Management - BWBg010

### Fachliteratur

Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D. & Regnér, P. (2020): Strategisches Management, 12. aktualisierte Auflage. Halbergmoos: Pearson.

Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D. & Regnér, P. (2019), Exploring Strategy: Text and Cases, 12th Edition, Harlow, United Kingdom: Pearson Education Limited.

### Workload

90 Stunden

### Kontaktstudium

Wichtige Inhalte der einzelnen Lektionen werden vorab per Videocasts auf Moodle bereitgestellt. Die Studierenden sind angehalten, die Inhalte vor der jeweiligen Lektion anzuschauen.

Der Unterricht wird dann genutzt, um die Inhalte aus den Videocasts zu vertiefen und auch weitergehende Instrumente oder Fragen aufzugreifen.

Die erste Woche des Semesters wird dazu verwendet, um die Struktur, die Inhalte, Lernziele und Prüfungsmodalitäten des Moduls zu erklären. In der letzten Woche erhalten die Studierenden weitere Informationen bezüglich der Abschlussprüfung.

### Präsenzpflicht

Einführungsveranstaltung in der 1. Semesterwoche

Die Anwesenheit an den anderen Unterrichtstagen wird empfohlen.

### Kompetenznachweis

**Schriftliche Prüfung** in elektronischer Form (bring your own device), 90min, am Ende des Semesters (KW 3/4).

### Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung

- Gedrucktes Wörterbuch (Muttersprache - Sprache Kompetenznachweis)  
- BFH-Taschenrechner (TI-30 ECO RS)

*Für Details zu den Hilfsmitteln siehe aktuelle "Weisung zu den Kompetenznachweisen" auf Moodle.*

### Studiengang, Semester

BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, TZ, Bern

## BBCS - Business Case Study - BWBh005

<b>ECTS</b>	6
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul
<b>Modulniveau Zusatz</b>	Hauptstudium
<b>Dozierende</b>	Haller Stephan, Noppeney Claus
<b>Modulverantwortung</b>	Stephan Haller, Claus Noppeney
<b>Kurzbeschreibung des Moduls</b>	<p>Im Zentrum des Moduls steht die lösungsorientierte Integration von Kompetenzen aus den Einführungsveranstaltungen. Teams von Studierenden analysieren und strukturieren ein relevantes Problem innerhalb der Dachthematik, entwickeln selbständige Lösungswege und erstellen eine vorzeigbare Lösung in Form eines Produktes (z. B. Unternehmensidee, Kampagne, Dienstleistung mit Artefakten, Vision Video, Podcast, App/Prototyp etc.).</p> <p>Innerhalb vorgegebener Leitplanken erarbeiten die Teams mit agiler Vorgehensweise in mehreren Sprints iterativ die Lösung. Begleitend steht jedem Team ein Coach zur Seite, dessen Rolle beratend während des Semesters und bewertend am Semesterende ist. Am Projektende steht eine Pitching Challenge. Als Besonderheit in diesem Modul werden gemischte Teams gebildet, in denen jeweils BWI- und BBA-Studierenden teilnehmen.</p>
<b>Eingangskompetenz</b>	<p>Für BSc WI:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Grundlagen WI (insb. quellengestütztes Arbeiten)</li><li>• Grundlagen BWL</li><li>• Requirements Engineering (insb. Kreativitätstechniken)</li><li>• Kommunikation (insb. Präsentationstechniken)</li><li>• Digital Enterprise (insbesondere Geschäftsmodelle)</li><li>• Projekt 1 (Projektmanagement Grundlagen, SCRUM)</li></ul> <p>Für BSc BA:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Accounting, Finance, Tax</li><li>• Führung, Personal, Organisation</li><li>• Strategie, Innovation, Unternehmertum</li><li>• Wirtschaft und Gesellschaft, Public Management</li><li>• Academic &amp; Business Skills</li><li>• Marketing (insb. Marketing-Instrumente)</li></ul>
<b>Kompetenz</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Agiles Arbeiten in einer frühen Phase des Innovationszyklus</li><li>• Selbständiges Nutzen von im Studium erlernten Konzepten und Werkzeugen</li><li>• Selbständiges Entwickeln einer geeigneten Lösung für ein Problem aus der Praxis</li><li>• Interdisziplinäres Arbeiten</li><li>• Effektive Zusammenarbeit in einem Team</li></ul>
<b>Inhalt</b>	<p>Im Zentrum des Moduls stehen Methoden für Innovation und Produktentwicklung (Design Thinking, Agilität etc.) sowie Problemlösungs- und Entscheidungstechniken (Komplexität &amp; Problemlösung; Problemanalyse; Problemstrukturierung; Morphologische Verfahren). Diese Methoden werden in Gruppenarbeiten auf interdisziplinäre Fragestellungen unter einem gemeinsamen Dachthema von den Studierenden ergebnisorientiert bearbeitet.</p> <p>Das Dachthema hat Bezüge zu BBA und BWI und gibt den Rahmen für die Gruppenarbeiten vor. Innerhalb des Dachthemas bearbeiten die Studierenden eine selbstgewählte Fragestellung, die die Integration der Inhalte aus verschiedenen Modulen des Grundstudiums erfordert.</p>

## BBCS - Business Case Study - BWBh005

<b>Lehr- und Lernmethode</b>	Hauptsächlich angeleitetes und im Rahmen von Coachings begleitetes Selbststudium. Nur wenige Präsenzveranstaltungen (Unconference, Pitching Event, sowie fachliche Input-Workshops). Coaching-Sessions im Rahmen von Sprint-Reviews und bei Bedarf.
<b>Fachliteratur</b>	<p>Brauchlin E (1994) Problemlösungs- Und Entscheidungsmethodik. 4., vollständig überarbeitete Auflage. Bern/Stuttgart: Haupt.</p> <p>Dubs R, Euler D, Rüegg-Stürm J, et al. (eds) (2004) Einführung in die Managementlehre. Bern: Haupt.</p> <p>Kuster, J; Bachmann, C; Huber, E; Hubmann, M; Lippmann, R; Schneider, E et al. (2019) Handbuch Projektmanagement. Berlin, Heidelberg: Springer Berlin Heidelberg.</p> <p>Preußig, J (2018) Agiles Projektmanagement. Scrum, User Stories, Task Boards &amp; Co. 2. Auflage. Freiburg: Haufe (Haufe TaschenGuide, 270). Available online at <a href="https://www.haufe.de/">https://www.haufe.de/</a>.</p>
<b>Workload</b>	180 Stunden
<b>Kontaktstudium</b>	<p>W3: Unconference und Start 1.Sprint-Phase W14: Pitching Challenges</p> <p>Zudem werden in Input-Workshops Themen eingeführt und die Studierenden können Methoden zur Innovation, zu Problemlösungs- und Entscheidungstechniken und zu Marketingaspekten direkt auf ihr Problem anwenden.</p> <p>Details s. Terminplan auf Moodle.</p>
<b>Präsenzpflicht</b>	<p>W1: Start Initial-Phase mit Kickoff (Online) &amp; Input Workshop (vor Ort) W3: Unconference und Start 1.Sprint-Phase (vor Ort) W4: Sprint Planning (empfohlen vor Ort) W6/W9/W12: Sprint Reviews (empfohlen von Ort) W14: Pitching Challenges (vor Ort)</p> <p>Für die o.g Wochen gilt individuelle Präsenzpflicht.</p> <p>Die Erfüllung der Präsenzpflicht ist Voraussetzung zur Zulassung zum Kompetenznachweis. Bei einer Nichtzulassung wird der Kompetenznachweis nicht bewertet und das Modul ist bei der nächsten Durchführung nachzuholen (vgl. Artikel 9 Rahmenreglement über das Studium an der Berner Fachhochschule).</p> <p>Die Abwesenheit bei der Unconference sowie den Pitching Challenges kann leider nicht kompensiert werden, so dass die Präsenzpflicht nicht erfüllt werden kann.</p>

## BBCS - Business Case Study - BWBh005

### Kompetenznachweis

Die fristgerechte Abgabe einer genügenden individuellen Problemlösung ist Voraussetzung für die Teilnahme an der Unconference.

Für jedes Team wird eine Gruppennote vergeben:

- 40%: Produkt
- 20%: Schlussbericht und Showroom-Beitrag
- 20%: Pitching
- 20%: Methodische Agile Arbeit

Beschreibung der Teilnoten s. Bewertungsraster.

Auf Basis des Peer Grading (s. Study Guide) erfolgt eine individuelle Bewertung jedes Gruppenmitglieds, woraus eine individuelle Modulnote berechnet wird, die von der Gruppennote nach oben oder unten abweichen kann (Details s. Study Guide).

Weiterhin kann in begründeten Fällen, z.B. bei offensichtlich ungenügender Leistung oder mangelhaftem Einsatz Einzelner eine ungenügende Individualnote vergeben werden.

---

### Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung

n.a.

---

### Wiederholungsmodalitäten

Im Falle ungenügender Note muss das Modul wiederholt werden.

---

### Studiengang, Semester

BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern

---



## BBTH - Bachelor-Thesis - BWBh993

<b>ECTS</b>	15
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul
<b>Modulniveau Zusatz</b>	Hauptstudium
<b>Dozierende</b>	Anderegg Urs
<b>Modulverantwortung</b>	Urs Anderegg
<b>Kurzbeschreibung des Moduls</b>	Die Studierenden des Departements Wirtschaft im Studiengang Betriebsökonomie erbringen den Nachweis, dass sie in der Lage sind, ein anwendungsorientiertes Projekt aus dem privaten oder öffentlichen Sektor auch in Verbindung mit weiteren Fachgebieten (Interdisziplinarität), in Form einer Bachelor-Thesis (BT) nach wissenschaftlichen Ansprüchen (fachlich, methodisch und formal) in der vorgegebenen Zeit abzuhandeln. Die BT bringt die erworbenen wissenschaftlichen und methodischen Kompetenzen auf der Stufe Bachelor zum Ausdruck.
<b>Eingangskompetenz</b>	Academic Skills, Besuch einer Vertiefungsrichtung, Besuch der Kickoff-Veranstaltung

## BBTH - Bachelor-Thesis - BWBh993

### Kompetenz

#### Fach- und Handlungskompetenzen: Die Studierenden

- können eigenständig eine Bachelor-Thesis verfassen;
- lösen selbstständig eine komplexe Problemstellung oder Forschungsfrage in einer vorgegebenen Zeit
- übertragen wissenschaftlich fundierte Erkenntnisse auf die Problemstellung
- sind fähig, eine Fragestellung wissenschaftlich und methodisch korrekt zu bearbeiten;
- können betriebswirtschaftliche Theorien und Modelle verstehen und diese kritisch würdigen;
- können theoretische und empirische Beiträge zu betriebswirtschaftlichen Fragestellungen verstehen, deren Grenzen und Möglichkeiten aufzeigen und die gewonnenen Erkenntnisse nachvollziehbar in schriftlicher Form darstellen
- reflektieren Problemstellungen und Ergebnisse aus dem gewählten Fachgebiet in einer Weise, die über das Niveau der gängigen Sekundärliteratur hinausreicht
- ziehen aus dem Ergebnis Schlüsse für die Lösung ähnlicher Probleme

#### Problemsolving/Umgang mit Komplexität: Die Studierenden

- sind in der Lage, eine Fragestellung wissenschaftlich/methodisch korrekt zu bearbeiten, die geeignete(n) Methode(n) zu wählen und diese auch anzuwenden.
- können selbständig Literaturrecherchen zum gewählten Thema durchführen und falls notwendig eigene Daten erheben und diese wissenschaftlich korrekt auswerten
- können die Fragestellung, die Vorgehensweise und die Ergebnisse sprachlich korrekt formulieren. Ausserdem gilt es, die aus der Arbeit gezogenen Schlüsse mündlich zu präsentieren und zu den Fragen fundiert Stellung zu nehmen.

#### Kollaboration: Die Studierenden

- sind in der Lage, die Thesis allenfalls als Gruppenarbeitsprozess zu realisieren und auf die Forderungen verschiedener Anspruchsgruppen (Mitautor/in, Gutachter/in, Auftraggeber/in / Themensponsor angemessen einzugehen.
- Können in den Kolloquien kritisch-konstruktives Feedback den Mitstudierenden geben und von den Hauptgutachtern und den Mitstudierenden entgegen nehmen sowie diese Rückmeldungen zur Optimierung der eigenen Arbeit nutzen

#### Selbstmanagement: Die Studierenden.

- erkennen Bedürfnisse und Erwartungen von wichtigen Stakeholdern.
- können eine schriftliche Arbeit im Hinblick auf die verschiedenen Anforderungen von Studium und Praxisausbildung unter Berücksichtigung der zeitlichen Ressourcen planen und termingerecht abschliessen.
- Priorsieren die Teilziele ihrer Arbeit
- Organisieren ihre Arbeit selbständig. Insbesondere setzen Sie sich Meilensteine, überprüfen laufen deren Einhaltung und passen die Planung gegebenenfalls so an, dass sie die prioritären Ziele erreichen. Sie planen auch den Aufwand (eigenen Arbeitsaufwand, allenfalls Personalaufwand Dritter, finanzielle und materielle Mittel) und führen diesbezüglich einen Soll-Ist-Vergleich.
- zeigen Stressresistenz, Frustrationstoleranz, Durchhaltevermögen und Kritikfähigkeit
- ziehen aus den Erfahrungen Schlüsse für ihre künftige Problemlösungsstrategie und halten sie fest
- Sind in der Lage ihre Bachelor These zu präsentieren.
- Verteidigen ihre fachlichen und methodischen Ergebnisse sowie ihre metakognitiven Erkenntnisse in der Diskussion

### Inhalt

- Die Studierenden bearbeiten eigenständig eine selbst gewählte oder vorgegebene Fragestellung.
- Sie formulieren die Problem- und Sachlage verständlich, führen eine vertiefte Analyse der Situation durch und leiten daraus Empfehlungen ab.
- Sie nehmen dabei Bezug auf das während des Studiums erworbene Wissen und methodischen Fertigkeiten und eignen sich eigenständig weiteres Spezialwissen an.
- Die Bachelor-Thesis ist verständlich, stilistisch, formal und orthographisch korrekt verfasst.

## BBTH - Bachelor-Thesis - BWBh993

<b>Lehr- und Lernmethode</b>	Vorlesungen (Kickoff), Coachings, Referate, Workshops, Kolloquien, Schlusspräsentation der Bachelor These, Selbststudium.
<b>Fachliteratur</b>	<p><b>Für den Kompetenznachweis unerlässliche Literatur:</b> Unterlagen siehe auf Moodle im Ordner «Documents»</p> <p><b>Empfohlene Literatur:</b> Balzert H., Schröder, C., 2017. Wissenschaftliches Arbeiten, Quellen, Artefakte, Organisation, Präsentation 2. Edition., W3L GmbH</p> <p>Je nach Thema der Bachelor Thesis erhalten die Studierenden zusätzliche, weiterführende Literatur in den Workshops sowie von den Gutachtern</p>
<b>Workload</b>	45 0 Stunden
<b>Kontaktstudium</b>	17 Stunden  (1 Kickoff zu 2 Std, Coachings zu ca. 2 Std, 4 Workshops zu 2 je Std., 2 Kolloquien zu je 2 Std, 1 Schlusspräsentation der Bachelor These zu 1 Std.)
<b>Präsenzpflicht</b>	Kickoff, 4 Workshops, 1 Schlusspräsentation. 2 Kolloquien online, Coachings (vor Ort oder online).  Die Nichtteilnahme an Workshops und Kolloquien kann jeweils einen Ersatzauftrag zur Folge haben, damit die angestrebten Lernziele erreicht werden. Nichtteilnahme bzw. ungenügende Erledigung der allfälligen Arbeitsaufträge fliessen in die Modulbewertung ein.
<b>Kompetenznachweis</b>	Schriftliche Arbeit: 75 % , Abgabe: 03.01.24. Mündliche Präsentation: 25 % , Datum: KW 5  Die Bewertung erfolgt auf der Basis des vorgesehenen Bewertungsrasters.  Die Bewertung erfolgt auch bei Partnerarbeiten individuell.  Details sind zu finden in den Dokumenten «Bewertungsraster» und «BT-Study-Guide» (vgl. Moodle-Seite der BT im Ordner «Documents»
<b>Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung</b>	Keine
<b>Wiederholungsmodalitäten</b>	Wird die schriftliche Arbeit mit 3.5 bewertet, können die Gutachter die Möglichkeit zur Nachbesserung innerhalb 20 Arbeitstagen vorsehen. Danach kann höchstens die Note 4 erreicht werden.  Wird die Präsentation nicht bestanden, so besteht die Möglichkeit, nach erneuter Anmeldung die Präsentation einmal zu wiederholen.  Bei einer ungenügenden BT kann das Modul 1x wiederholt werden. Eine erneute Themeneingabe kann jederzeit gemacht werden. Die Studierenden erhalten vom Modulverantwortlichen einen individuellen Zeitplan ab dem Zeitpunkt der erneuten Themeneingabe. Der Prozess ist derselbe (zeitlich, Ablauf) wie beim 1. Versuch, kann aber schneller durchlaufen werden.

## BBTH - Bachelor-Thesis - BWBh993

**Weiterführende, vertiefende Module** Keine

---

**Bemerkung** Keine

---

**Studiengang, Semester** BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern

---

## BFMA - Financial Management - BWBh001

<b>ECTS</b>	6
<b>Study language</b>	English
<b>Module type</b>	Compulsory module
<b>Module level additive</b>	Advanced level
<b>Lecturer(s)</b>	Bächli Sandro, Foord Daniel, Kwuida Léonard, Rascón Alberto, Zihlmann Christian
<b>Module responsibility</b>	Bächli Sandro, Foord Daniel, Rasón Alberto, Krebs Michel, Zihlmann Christian, Kwuida Léonard
<b>Short description of the module</b>	The module Financial Management (Finanzmanagement) provides an introduction to the theory, the methods, and the concerns of corporate finance. The focus of this course is how to make optimal corporate financial decisions.
<b>Requirements</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Basic knowledge of accounting, math and english.</li><li>• Other required skills: Analytical skills, dealing with complexity and self-management.</li></ul>

## BFMA - Financial Management - BWBh001

### Competencies upon completion

#### Specialist skills:

- Students learn the basic concepts of corporate finance and are able to apply them.
- They understand the concepts of time value of money and the trade-off between risk and return.
- Students are able to apply the various methods learned in the area of capital budgeting.
- They are able to value bonds, stocks, projects and entire firms.

#### Methodological skills:

- Students are able to apply and evaluate the various concepts of capital budgeting in the context of business cases.
- They are able to select the appropriate methods, make the calculations and present the findings and solutions in an adequate way.
- They are able to come to the correct conclusion and therefore should be able to make the correct investment decision

#### Social skills:

- Students are able to analyze and discuss problems in working groups, taking into account, evaluating, justifying and refuting different arguments.
- They can constructively lead argumentative discussions and clearly separate them from subjective attitudes.

#### Self-competence:

- Students can critically reflect on themselves within the framework of various topics and possibly derive individual consequences.
- They can deal with autonomy and self-organization and can critically examine and sharpen their personal judgement.
- They analyze their ability to cope with stress and know their strengths and weaknesses.

#### Digital skills:

- Students can ensure access and use of a task processing tool and use it efficiently for homework and the tests.
- The skills in online learning and digital communication with teachers are strengthened.

### Content

The students are able to master the fundamental concepts of capital budgeting. They know and understand the various methods used to evaluate investment projects. The following content is covered:

- The Corporation and Financial Markets
- Financial Decision Making and the Law of One Price
- The Time Value of Money
- Interest Rates
- Valuing Bonds
- Investment Decision Rules
- Fundamentals of Capital Budgeting
- Valuing Stocks
- Capital Markets and the Pricing of Risk
- Optimal Portfolio Choice and the Capital Asset Pricing Model
- Estimating the Cost of Capital

## BFMA - Financial Management - BWBh001

<b>Teaching and Learning method</b>	<p>Input by the lecturers, practice on examples/cases. Guided and autonomous self-study via pearsons MyFinanceLab. Thus, it will be a combination between lectures and flipped classroom:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Weekly meetings with lectures, exercise briefings, coaching, assignments and discussions.</li> <li>The students prepare short content on their own using the provided resources.</li> </ul>
<b>Literature</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Jonathan Berk, Peter DeMarzo: "Corporate Finance, The Core" E5 (own book or e-book accessible via pearsons MyFinanceLab)</li> <li>The materials (presentations, texts, exercises, etc.) provided by the lecturers on Moodle and Pearsons MyFinanceLab</li> </ul>
<b>Workload</b>	180 hours
<b>Contact lessons</b>	56 lessons
<b>Attendance requirement</b>	None
<b>Proof of competence</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Two graded homework assignments</b> during the semester, midterm and towards the end. (weight each: 17% =&gt; together 34%).</li> <li><b>60-minute written exam</b> during the official exam period (weight: 66%).</li> <li>The two homework assignments and the exam will be done <b>digital via Pearsons MyFinanceLab</b> with your own laptop.</li> <li>Only the overall grade (weighted average grade) is rounded to half grades.</li> </ul>
<b>Aids for written examination</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop (you have to bring your own laptop to the exam)</li> <li>MyLab Financial Calculator on Pearsons MyFinanceLab</li> <li>Excel (empty i.e. no content)</li> <li>BFH-calculator TI-30 ECO RS</li> <li>Print dictionary (mother tongue - examination language) / The translation tool DeepL is allowed on the exam</li> <li>Two A4-sheet double-sided or four A4-single pages (formula collection and notes)</li> <li>ChatGPT is <b>not</b> allowed!</li> </ul> <p><i>For details to the aids allowed during written exams see "written examination regulations" on Moodle.</i></p>
<b>Mode of repetition</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>If the exam is taken on the second date (<b>same semester!</b>), the two graded homework assignments will count too.</li> <li>If the exam is repeated <b>in another semester</b>, the entire module with <b>all proofs of competence must be repeated</b>.</li> </ul>
<b>Continuative, in depth modules</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modules of the elective group "Finance, Accounting, Tax"</li> <li>Modules of the specializations "Banking &amp; Finance" and "Accounting &amp; Controlling"</li> </ul>
<b>Comment</b>	-
<b>Degree programme, semester</b>	<p>BSc Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern          BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern          BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern          BSc Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern</p>

## BIBM - International Business Management - BWBh002

<b>ECTS</b>	6
<b>Study language</b>	English
<b>Module type</b>	Compulsory module
<b>Module level additive</b>	Advanced level
<b>Lecturer(s)</b>	Serrano Omar Ramon, Stalder Pia
<b>Module responsibility</b>	Omar Serrano
<b>Short description of the module</b>	<p>This is a fully integrated course focusing on International Business topics in selected regions applicable to Swiss SMEs going international as well as developing reflective and analytical skills. At the same time students will be improving their English writing skills as this is assessed in the individualized personal development ePortfolio.</p> <p>In this course you will learn</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. about key concepts related to International Business</li> <li>2. how to manage organisations and processes (incl multinational enterprises) in a technology-based environment.</li> <li>3. to develop an awareness of how to incorporate ethical principles, personal and organizational values and socially responsible practices in global management</li> <li>4. to develop an understanding of how to work with people from different cultural backgrounds</li> <li>5. to reflect on your intercultural competence development</li> </ol>
<b>Requirements</b>	<p>Students should have completed introductory courses focusing on:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- business or strategic management</li> <li>- oral communication skills</li> <li>- research methods</li> </ul> <p>Since a flipped-classroom approach will be adopted, students are expected to focus on their time management, collaboration and dealing with complexity</p>
<b>Competencies upon completion</b>	<p>Students will</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• develop their communicative and team management skills throughout the course</li> <li>• develop knowledge related to International Business and Intercultural Management through lectures (remember)</li> <li>• engage in discussions in class on set topics of the course (understand)</li> <li>• identify key concepts related International Business and Intercultural Management through multiple choice quizzes (understand)</li> <li>• apply their knowledge in International Business on set case studies (apply)</li> <li>• apply their knowledge on set Intercultural Management tasks (apply)</li> <li>• discuss and reflect, individually and in groups, on set Intercultural Management tasks in order to develop critical thinking skills (analyse)</li> <li>• read and analyse Case Studies which are relevant to their professional field. They apply their knowledge and understanding when developing their responses. (analyse)</li> </ul>



## BIBM - International Business Management - BWBh002

### Content

According to the Analysis of Swiss Foreign Trade in 2021 performed by the Federal Customs Administration (FCA), by ranking, Germany, the United States, China, the United Kingdom, Italy, France and India are Switzerland's primary trading partners; Asia and South America are becoming increasingly important. Not to be underestimated is the Arab world and their start-up scene.

Yet billions are potentially lost every year because we ignore the expectations of people in foreign cultures, and the way that they do business. What is the secret to success in international business? We will address this challenge by providing a framework for understanding cross cultural differences and using such knowledge in developing country specific management practices and policies. Moreover, students will learn to deal with strategic issues associated with cross national environments, organizational design, and adaptation, as well as those concerns of social responsibility and ethical behavior in a global environment.

In essence students will learn

- about key concepts related to International Business.
- to understand key opportunities and challenges when doing business in Emerging Economies: The most relevant growth markets in International Business.
- to develop an understanding of how to work with people from different cultural backgrounds, by completing the Intercultural Development Inventory (IDI) assessment.
- how to manage a multinational enterprise in a technology-based environment.
- to develop an awareness of how to incorporate ethical principles, personal and organizational values and socially responsible practices in global management.
- to reflect on their intercultural competence development.

### Teaching and Learning method

The pedagogy for this course will be student applied learning. There will be lectures and applied learning sessions, but the emphasis will be on student responsibility for learning through active application of course content in case studies, exercises, etc. and through active participation in class discussions. Active participation and preparation for class are requirements for this course. The coaching sessions require that students are well prepared to benefit from the learning experience. The lecturing team will use a range of methods during the semester which include videos, business cases, assessment tools, lectures and coaching sessions.

### Literature

An individualized course book has been compiled by the lecturing team:

**International Business, published by Pearson ISBN is 9781800063785**

The book will only and exclusively via the Buchgenossenschaft or another local bookseller. It is NOT be available via ExLibris, Amazon, and other traders.

There are additional readings, which will be posted on moodle prior to the course days.

### Workload

6 ECTS credit course = 180 hours

### Contact lessons

We will have contact lessons every week

### Attendance requirement

Attendance is mandatory for CW38 and CW39 as well as guest speakers which may be organized at short notice.

Students should be aware, that this is an applied course, attending lessons will help with completing the proofs of competence.

## BIBM - International Business Management - BWBh002

### Proof of competence

- **IDI: Intercultural Development Inventory - personal, individual reflective ePortfolio (40% of final grade)**  
At the beginning of the semester, each student will complete the IDI assessment followed by an automated online debriefing. The assessment is approximately 15 minutes and the online interactive debriefing video is 30 minutes. It is mandatory to complete both the assessment as well as the online debriefing video. If students do not complete these, they will not pass the course.  
During the semester students will work on several tasks from their IDI ePortfolio to help them develop their intercultural skills. Some tasks are set as individual and some are set as group tasks.
- **class work (20% of final grade), group grade including peer-grading**
- **International Business individual final exam: 90 minutes (40% of final grade) individual grade**  
The exam will take place electronically (safe browser) and will include a combination of multiple choice, and short answer questions based on the content of the book (CW 3 / CW 4).

It is mandatory to complete all assessments to pass the module.

Grades for the individual assessments may be carried over to the next semester if a student fails this course. This is only possible if there is no change to the module description and the assessment format.

### Aids for written examination

- eight double sided A4 sheets/pages or sixteen single sided A4 sheets/pages of summaries/notes from the textbook or class material
- 1 printed (not electronic) bilingual dictionary in mother tongue - examination language
- The BFH calculator (TI-30 ECO RS)

### Mode of repetition

Grades for the individual assessments may be carried over to the next semester if a student fails this course. This is only possible if there is no change to the module description and the assessment format.

### Continuative, in depth modules

BIBM provides a basis for the specialization Global Management

### Degree programme, semester

BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern

## BWIN - Wirtschaftsinformatik - BWBh004

<b>ECTS</b>	6
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul
<b>Modulniveau Zusatz</b>	Hauptstudium
<b>Dozierende</b>	Hofstetter Matthias, Simonet Joëlle
<b>Modulverantwortung</b>	Matthias Hofstetter
<b>Kurzbeschreibung des Moduls</b>	In diesem Modul werden in einem Unternehmen (durchgehendes Fallbeispiel) die Prozesse aufgezeichnet und das zugehörige Datenmodell festgehalten. Anschliessend werden die Prozess- und Datenmodelle optimiert. Hierzu werden aktuelle Möglichkeiten zur digitalen Transformation aufgezeigt und bezüglich ihrer Eignung abgeschätzt. Für die Neuorganisation werden dann Anforderungen erhoben und eine zweckmässige IT-Aufbauorganisation entworfen.
<b>Eingangskompetenz</b>	Stoff des Grundstudiums
<b>Kompetenz</b>	<p>Fachkompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- EPK und BPMN-Symbole verstehen</li> <li>- UML- Klassendiagramm verstehen</li> <li>- Zwischen Zeichen, Daten, Information und Wissen unterscheiden können</li> <li>- Typen von Datenbanken kennen</li> <li>- Funktionsweise von Information Retrieval verstehen</li> <li>- Anwendungsgebiete zu Data Warehouse, Fuzzy-Systemen, Case-Based Reasoning kennen</li> <li>- Den Begriff Big Data verstehen</li> <li>- Den Aufbau einer Serviceorientierten Unternehmensorganisation verstehen</li> <li>- Unterschiedliche IT-Prozessarten nach COBIT verstehen</li> <li>- Erkennen, wie das Erarbeiten und Gestalten eines Prozesses unter Einbezug der Anspruchsgruppen Wert generiert</li> <li>- Optimierungsmöglichkeiten zu Prozessen finden</li> <li>- Eignung von Workflow-Software und Groupware abschätzen können</li> <li>- Daten erfassen und modellieren können</li> <li>- Sich der ethischen Dimension bei Datenschutz, Privacy, Eigentum/Besitz bewusst sein</li> <li>- Klassisches Requirements Engineering umsetzen können</li> </ul> <p>Kollaboration: Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- erstellen gemeinsam eine Gruppenarbeit</li> <li>- bringen ihre persönlichen Ressourcen in die Gruppe ein</li> </ul> <p>Selbstmanagement: Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- können sich selbst organisieren</li> <li>- haben ein realistisches Zeitmanagement</li> <li>- können ihre Arbeitsprozesse hinterfragen und optimieren</li> </ul> <p>Umgang mit Komplexität: Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lernen Komplexität zu reduzieren</li> <li>- Lernen Wichtiges auf den Punkt zu bringen</li> <li>- lernen komplexe Vorgänge aus der Praxis abstrahieren zu können</li> <li>- merken, wo Dinge nicht klar sind</li> <li>- lernen Vorgänge fertig zu durchdenken</li> </ul> <p>Digital Skills: Die Studierenden...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Können mit verschiedenen Tools Prozessmodelle zeichnen</li> <li>- Haben nach Anleitung ein Workflow Management-System implementiert</li> <li>- Können einfache relationale Datenmodelle erstellen</li> <li>- Können mit Access eine einfache DB erstellen</li> <li>- Sind in der Lage Daten für Power BI bereitzustellen</li> </ul>

## BWIN - Wirtschaftsinformatik - BWBh004

### Inhalt

#### Fachinhalte

- EPK
- BPMN
- Optimierungsmöglichkeiten bei Prozessen
- Workflow-Software
- Groupware
- Zeichen, Daten, Information, Wissen
- Typen von Datenbanken
- Daten modellieren
- Relationale Datenbanken
- Information Retrieval
- Data Warehouse, Fuzzy-Systeme, CBR
- Big Data
- IT-Strategie
- ITIL
- COBIT
- Projektphasen nach Hermes
- Klassisches Requirements Engineering
- Agiles Entwickeln
- Diverse Begriffe im Zusammenhang mit der digitalen Transformation

#### Methoden

- EPK
- BPMN
- UML Datenmodelle
- HERMES
- Klassisches Requirements Engineering

#### Praxisfälle

- Gastreferate aus der Praxis
- Durchgängiges Fallbeispiel
- Infos aus Dienstleistungen des Instituts Digital Enabling
- Arbeitserfahrung von beteiligten Dozierenden

#### Forschungsbezug

- Einbezug von abgeschlossenen oder aktuellen Forschungsprojekten des Instituts Digital Enabling

### Lehr- und Lernmethode

Präsenzstudium und Lehrgespräch (Einführung in die theoretischen Grundlagen)

- Übungen im Plenum
- Coachings
- Theorie und Übungen beziehen sich auf ein durchgängiges Fallbeispiel
- Die Studierenden erarbeiten in Gruppen eine individuelle Lösung zu den im Kontext des Fallbeispiels gestellten Aufgaben.

### Fachliteratur

#### Pflichtlektüre

- keine

- Der gesamte Stoff ist in den Kursunterlagen und Foliensätzen zusammengefasst

- Einzelne Kapitel aus den folgenden Publikationen (Über SpringerLink kostenlos für Studierende) werden im Unterricht zum Studium empfohlen:

- Lemke C., Brenner W., 2015. Einführung in die Wirtschaftsinformatik. Band 1: Verstehen des digitalen Zeitalters, Berlin, Heidelberg: Springer Gabler. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-662-44065-0>
- Lemke C., Brenner W., Kirchner K., 2017. Einführung in die Wirtschaftsinformatik. Band 2: Gestalten des digitalen Zeitalters, Berlin, Heidelberg: Springer Gabler. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-662-53656-8>

### Workload

6 ECTS / 180 Stunden

### Kontaktstudium

Wöchentlich 4 Lektionen

## BWIN - Wirtschaftsinformatik - BWBh004

### Präsenzpflicht

nein

---

### Kompetenznachweis

Kompetenznachweis im Anschluss an das Semester (KW 3-5)

Moodle-Test, 60 Min., Gewicht 50%

Den Unterricht begleitende Gruppenarbeit mit möglicher Einzelbewertung, verschiedene Abgabetermine für Teilarbeiten während dem Semester, 50%

Bei Nicht-Bestehen muss der ungenügende Teilnachweis nachgeholt werden, ein allenfalls bestandener Teil wird angerechnet.

Gruppenarbeit: Erarbeitung erfolgt in der Gruppe, die einzelnen Teile der Arbeit werden jedoch individuell bewertet.

Beurteilungskriterien:

- Bezug auf das Fallbeispiel
  - Stringenz und methodische Korrektheit
  - Kreativität, Plausibilität
  - Formale Kriterien
- 

### Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung

Open book

Ein gedrucktes Wörterbuch Muttersprache - Sprache Kompetenznachweis

BFH-Taschenrechner (TI-30 ECO RS)

Für Details zu den Hilfsmitteln siehe aktuelle "Weisung zu den Kompetenznachweisen" auf Moodle.

---

### Studiengang, Semester

BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern

BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern

BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern

BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern

---

## BWIR - Wirtschaftsrecht - BWBh003

<b>ECTS</b>	6
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul
<b>Modulniveau Zusatz</b>	Hauptstudium
<b>Dozierende</b>	Fankhauser Lukas, Wehrli Andrea
<b>Modulverantwortung</b>	Andrea Wehrli
	Durchgeführt von:
	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1. Semesterhälfte: Prof. Andrea Wehrli, lic. iur et lic. em letras</li><li>• 2. Semesterhälfte: Prof. Lukas Fankhauser, Fürsprecher</li></ul>

Änderungen sind explizit vorbehalten.

### Kurzbeschreibung des Moduls

Das Modul Wirtschaftsrecht (BWIR) verschafft eine intensive Auseinandersetzung mit den für Wirtschaftsstudent\*innen unabdingbaren Rechtsgebieten. Nebst den Grundlagen zum Vertragsrecht, Persönlichkeitsschutz und Grundrechten spielen Fragen namentlich zur Haftung von Personen und Unternehmen und des Wirtschaftsstrafrechts eine prominente Rolle. Auf eine erfahrbare, vertiefte praxis-orientierte Auseinandersetzung mit dem Gesellschafts- und Handelsrecht und dessen anverwandten Rechtsgebieten wird grossen Wert gelegt.

### Eingangskompetenz

Die Vorkenntnisse der Student\*innen im Bereich Recht sind aufgrund ihres curricularen Hintergrundes unterschiedlich. Bezug auf vorangegangene rechtliche Inhalte des Moduls: Human Resource Management (BHRM)

- **Fachkompetenzen:** Die Student\*innen kennen den Stellenwert des Rechts im Kontext betriebswirtschaftlicher Grundlagen
- **Problemsolving/Design Thinking (verwandt Methodenkompetenz):** Die Student\*innen haben erste Erfahrung mit Problemlösungen sowie in der Durchführung einer Situationsanalyse.
- **Sozialkompetenzen:** Die Student\*innen bringen Grundlagen zur Teamfähigkeit mit.
- **Selbstmanagement:** Die Student\*innen kennen die Grundlagen von Zeitmanagement
- **Umgang mit Komplexität:** Die Student\*innen bringen Grundlagen zur Bearbeitung bereichsübergreifender und interdisziplinären Themen mit.

## BWIR - Wirtschaftsrecht - BWBh003

### Kompetenz

#### Fachkompetenzen: Die Student\*innen:

- kennen die im Modul Wirtschaftsrecht behandelten Themen und Sachverhalte.
- kennen und verstehen die wesentlichen Strukturen der schweizerischen Rechtsordnung.
- sind mit dem Aufbau und der Gliederung des Schweizer Staatswesens vertraut und kennen die Funktionsweise, das Zusammenspiel und die Kompetenzen der staatlichen Institutionen.
- können den Ablauf des Gesetzgebungsverfahrens beschreiben und die verschiedenen Erlassformen unterscheiden.
- erkennen und unterscheiden die verschiedenen Rechtsquellen.
- kennen die Funktion der Grundrechte auch im persönlichen, unternehmerischen und gesellschaftlichen Kontext.
- sind mit der Systematik der BV, des ZGB, des PartG, OR, DSG, HRegV und des StGB vertraut.
- kennen die Grundzüge der in der BV geregelten Bereiche (Allgemeine Bestimmungen, Grundrechte, Bürgerrechte und Sozialziele, Bund, Kantone und Gemeinden, Volk und Stände, Bundesbehörden, Revision der Bundesverfassung) sowie die im ZGB und PartG geregelten Rechtsgebiete und die Funktionsweise des Strafrechts.
- erkennen grundlegende Inhalte und Wirkungen des Vertragsrechts und der einzelnen Vertragsverhältnisse.
- kennen und verstehen das Zustandekommen, Wirken und Erlöschen von Obligationen.
- kennen und verstehen Wesen der Verträge und deren Entstehung sowie die Anfechtungsgründe (Willensmängel).
- kennen und verstehen die Abgrenzung vertragliche/ausservertragliche Haftung und deren gesetzliche Grundlagen.
- kennen auch weitere Regeln aus dem allgemeinen Teil des Obligationenrechts (OR AT).
- sind mit dem besonderen Teil des Obligationenrechts (OR BT) vertraut.
- erkennen grundlegende Inhalte und Wirkungen der einzelnen Vertragsverhältnisse im Rahmen des Gesellschaftsrechts
- können die einzelnen Unternehmensformen unterscheiden.
- kennen die Wirkungen des Handelsregistereintrages und können über den Firmenschutz und die Buchungspflicht Auskunft geben.
- kennen relevante Haftungsgrundlagen im Gesellschaftsrecht.
- wissen (für ihre Berufspraxis), welche rechtlichen Fragestellungen sie abschliessend selbst beurteilen können und wo sie dazu professionelle Hilfe beziehen müssen.
- Kennen die Funktion und die wichtigsten Aspekte des Wirtschaftsstrafrechts

#### Problemsolving/Design Thinking: Die Student\*innen

- wenden juristische Vorgehensweisen korrekt an.
- können Normen der richtigen Normstufe zuordnen.
- sind in der Lage, öffentliches und privates Recht mit ihren Teilbereichen zu gliedern und Rechtstatbestände den einzelnen Bereichen zuordnen.
- kennen in Grundzügen die unterschiedlichen Kompetenzen von Bund, Kantonen und Gemeinden.
- können die Teilgebiete des ZGB unterscheiden.
- können die Grundsätze des Strafrechts erklären.
- können mit Hilfe der BV, des ZGB, des PartG und des StGB einfachere juristische Fragestellungen bearbeiten und Lösungsansätze erarbeiten.
- verstehen Gesetzestexte und können Sachverhalte unter die gesetzlichen Bestimmungen subsumieren.
- können konkrete Beispiele aus der Praxis selbständig analysieren und lösen.
- können mit Hilfe des Obligationenrechts auch anspruchsvollere juristische Fragestellungen aus dem allgemeinen und besonderen Teil des Obligationenrechts bearbeiten und Lösungsansätze präsentieren.
- verstehen die Methodik und Konzepte des Obligationenrechts und können durch Anwendung der allgemeinen Regeln auch neue, unbekannte Sachverhalte in den Grundzügen rechtlich einordnen und erschliessen.
- verstehen juristische Fachbegriffe und können diese auch selbst anwenden.
- sind nach fundierter theoretischer Auseinandersetzung mit den einzelnen Unternehmensformen fähig, für konkrete Situationen den richtigen Unternehmungstypus wählen.
- können sich selbständig zusätzliche Informationen beschaffen, um ihr Wissen zu erweitern.
- können konkrete Probleme aus der Praxis selbständig analysieren und lösen.
- können zu Fragen der Gefahrtragung, Gewährleistung, Verzug und ihren Rechtsfolgen beantworten.
- können anspruchsvollere Sachverhalte aus im Zusammenhang mit dem Vertragsrecht selbständig erarbeiten und lösen.
- können sich kompetent mit juristischen Texten auseinandersetzen, Probleme in der Praxis analysieren und sachgerechte Lösungen mit wissenschaftlicher Methodik erarbeiten und präsentieren.
- erkennen Gesetzbücher als wichtiges Arbeitsinstrument des Rechts und wissen, wie damit arbeiten.

#### Kollaboration: Die Student\*innen

- können in Auseinandersetzungen, wie sie im wirtschaftlichen Umfeld alltäglich sind, sachbezogen

## BWIR - Wirtschaftsrecht - BWBh003

- diskutieren.
- können ihren Standpunkt mit rechtlichen Argumenten untermauern.
- können rechtliche Argumentationen schriftlich und mündlich stringently formulieren und dem Gegenüber verständlich präsentieren.
- können juristische Fragestellungen im Team bearbeiten und Lösungsansätze in der Diskussion von verschiedenen Seiten angehen und prüfen.
- können in Gruppen die verschiedenen Standpunkte diskutieren und argumentativ stützen.
- kennen die Funktionen und Vorteile des diskursiven Vorgehens beim Erarbeiten juristischer Fragestellungen und deren Lösungen.

### Selbstmanagement: Die Student\*innen

- können ihr Verständnis juristischer Themen kritisch reflektieren.
- wissen, welche rechtlichen Fragestellungen sie abschliessend selbst beurteilen können und wo sie dazu professionelle Hilfe beziehen müssen.
- bereiten sich eigenverantwortlich auf die Kontaktstunden und Prüfungen vor.
- können ihre Lernstrategien reflektieren und suchen nach der für die juristische Materie geeignete Vorgehensweise.
- können Verstandenes von Unklarem abgrenzen.
- sowie Fragen so formulieren, dass sie zur Klärung beitragen.
- können ihr Verständnis juristischer Themen kritisch reflektieren.

### Umgang mit Komplexität: Die Student\*innen

- begreifen rechtliche Normen als Regelungen oft widersprüchlicher Interessen verschiedener an einem Rechtsverhältnis beteiligter Personen.
- sind sich bewusst, dass unterschiedliche Standpunkte vertretbar sind und dass es selten eindeutige Lösungen für rechtliche Fragestellungen gibt.
- erkennen die rechtlichen Herausforderungen im Umfeld des Unternehmens.
- sind sich bewusst, dass unterschiedliche Standpunkte vertretbar sind und dass es selten eindeutige Lösungen für rechtliche Fragestellungen gibt.

### Digital Skills: Die Student\*innen

- wenden ihre digitalen Fertigkeiten zielorientiert und effizient an.
  - verbessern ihre Digital Skills nachhaltig durch eine kompetenzorientierte und -erweiternde praktische Anwendung im Modul.
-



## BWIR - Wirtschaftsrecht - BWBh003

### Inhalt

Die Vorkenntnisse der Student\*innen im Bereich Recht sind aufgrund ihres curricularen Hintergrundes unterschiedlich. Das Modul Wirtschaftsrecht (BWIR) verschafft einen Überblick über für Wirtschaftsstudent\*innen essenzielle Rechtsgebiete: Ausgehend vom Zweck und der gesellschaftlichen Funktion des Rechts wird ein Überblick über die Organisation des Bundesstaates gegeben; dabei wird ein Schwerpunkt bei den Grundrechten und der Kompetenzaufteilung zwischen Bund, Kantonen und Gemeinden gesetzt. Als Grundlagen des Zivilrechts (ZGB) werden der Systematik des ZGB folgend in Themenblöcken die Grundlagen des Personenrechts, des Familienrechts mit Schwerpunkt Eherecht (inkl. Exkurs zur eingetragenen Partnerschaft und zum Konkubinats), des Erbrechts und des Sachenrechts behandelt. Das Modul vermittelt auch vertiefte Grundkenntnisse über das allgemeine Vertragsrecht (OR/AT) sowie über ausgewählte Vertragstypen des OR/AT. Auf Grund der aktiven Auseinandersetzung mit der Vertragstheorie und aufbauend auf Visualisierungen und handlungsorientierten Beispielen werden ausgewählte Vertragstypen (Verträge auf Eigentumsübertragung, Gebrauchsüberlassung und Arbeitsleistung) aus der Praxis analysiert und basierend auf der Anspruchsmethode das Verständnis der Student\*innen für das rechtliche Umfeld im privaten und Berufsumfeld gefördert. Einen weiteren Gegenstand des Moduls bildet das Strafrecht mit Fokus Wirtschaftsstrafrecht. Als Herzstück des Moduls Wirtschaftsrecht (BWIR) steht die Vermittlung der Grundlagen sowie eine vertiefte praxisorientierte Auseinandersetzung mit dem Gesellschafts- und Handelsrecht. Das Gesellschafts- und Handelsrecht gehört zum rechtlichen Rüstzeug jeder Betriebswirtschafter\*in. Dabei stellt das Aktienrecht - aus wirtschaftlichen Gründen und aufgrund seiner zwingenden Rechtsnormen - das Kernstück des Gesellschafts- und Handelsrechts dar. Die bereits mit Aktienrechtsrevision in Kraft getretenen neuen Bestimmungen zu Geschlechterquoten und zur Rohstofftransparenz gehören ebenfalls zur kritischen Auseinandersetzung mit dem Recht und bilden gleichzeitig Verknüpfungspunkte zu anderen Modulen wie namentlich Diversity Management, Wirtschaftsethik, Sustainable Business, Politische Prozesse.

Die Bearbeitung der Theorie, die systematische Lösung von Vertiefungsaufgaben sowie die Gruppenaufträge fördern das Verständnis der Student\*innen für das rechtliche Umfeld der Unternehmung und deren Stakeholder. Dies bildet die Grundlage für die intensive Auseinandersetzung mit den praxisrelevanten Herausforderungen im Wirtschaftsrecht, welche für Betriebswirtschafter\*innen in ihrer Berufspraxis unabdingbar sind.

Das sehr dynamische rechtliche Umfeld rund um das Unternehmensrecht führte 2020 zu einer Aktienrechtsrevision. Für das Inkrafttreten des grossen Teils der Vorlage bedarf es seitens der Behörden noch notwendiger Ausführungsbestimmungen (insbesondere Anpassung der Handelsregisterverordnung). Die Änderung des OR treten zusammen mit den entsprechenden Ausführungsbestimmungen voraussichtlich 2023 in Kraft und bedingen infolgedessen grosse Agilität und Flexibilität für die Lehre des Wirtschaftsrechts. Die ausserordentliche, zeitintensive Auseinandersetzung mit dieser grossen Reform ist nicht nur aus materieller Sicht für zukünftige Betriebswirtschafter\*innen unumgänglich, sondern stellt auch exemplarisch die Dynamik des Rechts dar.

### Lehr- und Lernmethode

Die Dozent\*innen führen den Stoff mit individuellen Exkursen aus und nehmen Bezug auf Aktualitäten, ggf. werden externe Gastreferent\*innen aus der Praxis beigezogen. Die Inputs, Übungen und die studentischen Gruppenpräsentationen erfolgen situativ im Präsenzunterricht, online synchron & asynchron mittels Videos, Podcasts und weiteren digitalen Mitteln.

- Kontaktstudium mit Impulsreferaten.
- Übungen mit fallbezogenem Lernen.
- Die Studierenden bereiten im Selbststudium anhand von Literatur und Falllösungen die Inhalte der Lektionen vor bzw. nach.
- In den Präsenzlektionen werden die vorbereiteten Falllösungen besprochen und vertiefend Stoff vermittelt.
- Begleitetes und selbstständiges Selbststudium
- Gruppen- und ggf. Einzelarbeiten
- Coachings zur Unterstützung der Gruppenpräsentation (Kompetenznachweis 1) bedarfsorientiert (online)
- Dynamischer und situativer digitaler Tooleinsatz (namentlich Moodle und MS-Teams mit den sich stetig weiterentwickelnden Apps., Podcasts, Videos, Kahoot wie auch die klassischen Powerpoint, Whiteboards, Flipcharts usw.

### Fachliteratur

- Pflichtlektüre: BV, OR, ZGB, StGB, SchKG, DSG, HRegV und weitere Gesetzeserlasse (für den Kontaktunterricht genügen digitale Versionen)
- weiterführende Literatur auf die Aktualität der Publikation wird angepasst.
- Zu jedem Teilbereich werden ggf. ergänzende Literaturhinweise mit aktueller Rechtsprechung eingestellt.

### Workload

180 Stunden

## BWIR - Wirtschaftsrecht - BWBh003

### Kontaktstudium

50 Lektionen

### Präsenzpflicht

An den Special Events: Die genauen Daten werden noch kommuniziert.

### Kompetenznachweis

Der Kompetenznachweis entspricht dem didaktischen Methodenmix des Moduls und setzt sich aus diesen Teilkompetenznachweisen zusammen :

- Gruppenpräsentation (Gruppenbewertung - vgl. Bemerkung) und Standortbestimmung (Einzelbewertung) während des Semesters (zählen zu 50%)
- Schriftliche Prüfung (Papierform), 60 Min., am Semesterende (zählt zu 50%) - Einzelbewertung

Für eine genügende Modulnote müssen die Kompetenznachweise beider Teile genügend sein.

### Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung

- Open Book
- BFH-Taschenrechner (TI-30 ECO RS)
- Wörterbuch (Muttersprache - Sprache Kompetenznachweis)

*Für Details zu den Hilfsmitteln siehe aktuelle "Weisung zu den Kompetenznachweisen" auf Moodle.*

### Wiederholungsmodalitäten

Gemäss Studienreglement

### Weiterführende, vertiefende Module

Bachelor-Thesis

### Bemerkung

\*Bei der kollektiven Bewertung der Gruppenarbeit geht es darum, gemeinsam im Sinne einer « **Einfachen Gesellschaft** » eine Idee zu entwickeln und ein Produkt abzuliefern. Dabei erfahren die Studierenden die Implikationen und Auswirkungen der allgemein im Vertrags-, Sachen- Familien- und Erbrecht vorkommenden rechtlichen Begrifflichkeiten wie « **Solidarität** », « **solidarische Haftung** ». Insbesondere erleben sie durch eigenes Handeln die einschneidende Haftung von einzelnen Gesellschafter:innen, wie sie allgemein für alle Personengesellschaften im Gesellschaftsrecht gelten. (Vgl. namentlich Art. 145 OR i.V.m. Art. 533 OR)

Der gemeinsame Prozess sowie das gemeinsame Ergebnis stehen hier im Vordergrund. Damit werden durch « *learning by doing* » praxisorientiert theoretische Konzepte umgesetzt und die international auch von der OECD für Hochschulebene anerkannten « **21st Century Skills: Communication, Collaboration, Creativity, Critical Thinking** » der Studierenden gefördert. Rotherham, A. J. & Willingham, D. (2009). 21st Century Skills the Challenges ahead. Educational Leadership, 67(1), 16-21.

## **BWIR - Wirtschaftsrecht - BWBh003**

<b>Studiengang, Semester</b>	
	BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern
	BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern
	BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern
	BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern

---

## EBDS - Basic Digital Skills - BWBh019

<b>ECTS</b>	3
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Modulniveau Zusatz</b>	Hauptstudium
<b>Dozierende</b>	Hofstetter Matthias, Simonet Joëlle
<b>Modulverantwortung</b>	Hofstetter Matthias
<b>Kurzbeschreibung des Moduls</b>	<p>In diesem Modul erstellen die Studierenden nach Wahl einzeln oder in Gruppen eine Theorie- oder Praxisarbeit.</p> <p>Mögliche Themenbereiche, die zur Auswahl stehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modellieren von Prozessen, Daten, Wissen, Infrastrukturen</li> <li>- Informationskonzepte (Unternehmen, Schulen, Vereine, ...)</li> <li>- Webseiten, Datenbanken, Multimedia</li> <li>- Einarbeiten in eine Programmiersprache</li> <li>- Umsetzungen zu COBIT, CMMI...</li> <li>- Technologierecherchen, Künstliche Intelligenz, Digitale Transformation</li> <li>- Security, Ethik, Politik, Wirtschaft</li> <li>- ...</li> </ul>
<b>Eingangskompetenz</b>	Kompetenzen Grundstudium
<b>Kompetenz</b>	-
<b>Inhalt</b>	<p>Nach Wahl: Bearbeitung eines von der Dozentin/vom Dozenten vorgegebenen Themas oder Bearbeitung eines eigenen Themas</p>
<b>Lehr- und Lernmethode</b>	Gruppen- und Einzelarbeiten, Präsentationen
<b>Fachliteratur</b>	Gemäss individueller Besprechung mit der Dozentin/dem Dozenten.
<b>Workload</b>	3 ECTS / 90 Stunden
<b>Kontaktstudium</b>	Gemäss individuellem Plan
<b>Präsenzpflicht</b>	Je 45 Minuten für die Startveranstaltung sowie bei den Präsentationen Projektthema und Projektergebnis

## EBDS - Basic Digital Skills - BWBh019

### Kompetenznachweis

Der Kompetenznachweis beinhaltet folgende drei Teilnachweise:

- Präsentation Projektthema: 10%
- Präsentation Projektergebnis 10%
- Semesterarbeit 80% (bei Gruppen individuell bewertet)

Die Präsentationstermine und der Abgabetermin liegen in der Präsenzzeit (Kontaktstudium).

Abgabetermin Arbeit/Arbeitsdokumentation: Freitag der letzten Präsenz-Unterrichtswoche 12:00 Uhr auf Moodle.

### Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung

Keine schriftliche Prüfung

### Weiterführende, vertiefende Module

BWIN

### Studiengang, Semester

BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern

BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern

BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern

BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern

## EBIP - Business & International Policymaking - BWIh018

<b>ECTS</b>	6
<b>Study language</b>	English
<b>Module type</b>	Elective module
<b>Module level additive</b>	Advanced level
<b>Lecturer(s)</b>	Gees Thomas, Koch Rika
<b>Module responsibility</b>	Thomas Gees / Rika Koch (Institute Public Sector Transformation)
<b>Short description of the module</b>	<p>Economics depend on regulations, societal values and political restrictions. The European Union is creating important frameworks of relevance to the public as well as the business sector. Legislation at the european level is often the product of multistakeholder deliberation processes, in which corporate interests can play an important role. The module is a cooperation with University of Applied Sciences and Arts Karel de Grote (KdG) Antwerp. Teaching together with Students from KdG, virtual and 4 days during the study trip to Antwerp, students are going to develop strategies to shape new business opportunities facing the European Challenge of the Green Deal Program. In order to achieve the ambition set by the European Green Deal, both the private and public sector have to work together.</p>
<b>Requirements</b>	Environment of the International Firm

## EBIP - Business & International Policymaking - BWIh018

### Competencies upon completion    Learning Goals

- The students know the theoretical basis of the policymaking process, specifically within the EU. They also understand the functions and influence of key EU institutions and corporate stakeholders.
- Taking the example of the Green Deal, the students know how to map stakeholders and their interests and can evaluate their impact factor.
- The students understand what challenges stakeholders face in the implementation of regulations and how they communicate about it.
- The students can reflect on what they have learned in Blocks 1-3 and can draw comparisons between Switzerland and Belgium.
- The Global Citizen is in touch with worldwide business values and trends. He/she respects ethical and cross-cultural standards and acts accordingly.

#### **Problem Solving**

- The Critical Explorer unwaveringly sinks his/her teeth into a topic until his/her curiosity and hunger for accurate and relevant information is satisfied, thereby separating essentials from side-issues. He/she critically analyses this information and uses it as the basis for well-founded recommendations.
- The student autonomously collects, analyses, interprets and evaluates data.

#### **Collaboration**

- The student recognizes and values diversity, and functions and performs in a intercultural and international environment

#### **Self-Management**

- The Student performs every task in a systematic and accurate way with an eye for detail.
- The Student demonstrates a critical inclusive attitude
- The students work in a team consisting of students from different countries and they continuously and reflect on their personal development in that team

#### **Complexity**

- The student follows international business trends and current affairs, and applies these new insights.
- The student acts as a dealmaker using knowledge, experience emotional intelligence and negotiating skills.

## EBIP - Business & International Policymaking - BWIh018

<b>Content</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Block 1: Green Deal: action plan and theoretical framework</li><li>- Block 2: Stakeholders impact in the creation of the <u>Green Deal</u></li><li>- Week 1 period 2 : Visit of European institutions and stakeholders involved in the <u>Green Deal</u></li><li>- Block 3: Interview businesses on the way they implement Green Deal in their company</li><li>- Block 4: Comparison of both countries' implementation of the Green Deal in Business</li></ul>
----------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Teaching and Learning method</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presentations</li><li>• Teamwork</li><li>• Research and analysis</li><li>• Visiting international institutions</li><li>• Stakeholder Map</li></ul>
-------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Literature</b>	<p>Kenealy, Daniel; Peterson, John; Corbett, Richard (Eds.) (2018): The European Union. How does it work? Fifth edition. Oxford, New York: Oxford University Press (The new European Union series).</p> <p>(The lecturers will provide a list during the module)</p>
-------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Workload</b>	<p>The 6 ECTS 180h effort is divided into:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• approx. Input sessions / study trip 55 h</li><li>• approx. Coaching self Study 55h</li><li>• individual preparations of assignments 70 h</li></ul>
-----------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Contact lessons</b>	<p>Detailed: - Presence: 9 x 4 / Study Trip = 55 h (30%)</p>
------------------------	------------------------------------------------------------------

<b>Attendance requirement</b>	<p>Study Trip Antwerp (15-17 november 2023) Please note you have to travel already the day before (14.11.2023).</p> <p>Travel and accommodation costs on your own.</p> <p>This year the School is offering scholarships for the trip. For more information or to apply (with a motivation letter) please contact Prof. Dr. Vogel <a href="mailto:claudia.vogel@bfh.ch">claudia.vogel@bfh.ch</a></p> <p>This module counts for the international exposure experience which is mandatory for regular IBA students (please note that taking part in the study trip in that case is mandatory).</p>
-------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



## EBIP - Business & International Policymaking - BWIh018

### Proof of competence

4 Presentations Group work, group grade (80%)

1 Personal reflection paper (20%)

The group work is a specific learning method - the only individual assignment will be the personal reflection paper

### Comment

The module is a cooperation with KDG University Antwerpen (COIL)

### Degree programme, semester

BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern

## EBLE - Leadership - BWBh021

<b>ECTS</b>	3
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Modulniveau Zusatz</b>	Hauptstudium
<b>Dozierende</b>	Straub Caroline
<b>Modulverantwortung</b>	Caroline Straub
<b>Kurzbeschreibung des Moduls</b>	<p>Im Modul Leadership beschäftigen wir uns mit Schlüsselfragen zum Thema Leadership: Wer ist ein/e LeaderIn? Was macht es aus, eine effektive Führungspersönlichkeit zu sein? Wie üben LeaderInnen Einfluss aus? Was treibt LeaderInnen an? Wie bewerten wir Führung? Wie funktioniert das Zusammenspiel mit Managementkompetenz?</p> <p>Um als Führungsperson erfolgreich sein zu können, ist es zentral, die personale Kompetenz zu entwickeln. Dazu gehört die Fähigkeit, jeweils rasch eine ganzheitliche Beurteilung der Situation vorzunehmen und dann adäquat zu agieren. Erfolgreiche Entscheidungen basieren auf gelebter Authentizität und Integrität als Führungskraft. Zu diesen Schlüsselqualifikationen sollen die Studierenden im Modul LEADERSHIP angeregt und ausgerüstet werden.</p>
<b>Eingangskompetenz</b>	Human Resource Management
<b>Kompetenz</b>	<p><b>Fachkompetenzen:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen klassische und wichtigste Handlungsfelder der Führung. Auf was kommt es als LeaderIn an? Was steuert mich? Was treibt mich an?</li> <li>- haben einen Vergleich von realen Persönlichkeiten mit Leadershipmodellen vorgenommen und haben für sich daraus konstruktive Schlüsse gezogen.</li> </ul> <p><b>Methodenkompetenzen:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- lernen Modelle, Methoden und Instrumente kennen, um effektives Leaderverhalten zu reflektieren.</li> <li>- können differenzieren zwischen Leadership und Managementfähigkeiten.</li> <li>- haben eine klarere Vorstellung über Leadership und verfügen dazu über hilfreiche Konzepte.</li> </ul> <p><b>Sozialkompetenzen:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- werden angeregt, einen achtsamen Umgang mit sich selbst zu entwickeln.</li> <li>- verstehen Leadership als lebenslangen Prozess der Persönlichkeitsentwicklung.</li> </ul> <p><b>Selbstkompetenzen:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- können unterschiedliche Führungsansätze kritisch reflektieren.</li> <li>- sind in der Lage ihre persönlichen Vorstellungen über Leadership zu artikulieren.</li> </ul>
<b>Inhalt</b>	<p>Das Modul vermittelt eine Kombination aus Fachwissen und der Sensibilisierung auf erfolgsentscheidende Fähigkeiten im Bereich der weichen Faktoren mit dem Fokus Leadership. Es werden Theorien über Leadership vermittelt und betreffend der Alltagsrelevanz besprochen. Die Bedeutung und Reflektion der eigenen Weltanschauung und Werte im Zusammenhang mit Leadership wird thematisiert. Eigene Beobachtungsaufgaben ergänzen den vermittelten Stoff und schaffen einen Praxisbezug.</p>
<b>Lehr- und Lernmethode</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorlesung (Theorievermittlung)</li> <li>• Handlungsorientiertes Lernen mittels Gruppenarbeiten</li> <li>• Anwendungsfragen klären</li> <li>• Individuelle Beobachtungsaufgaben lösen</li> </ul>

## EBLE - Leadership - BWBh021

### Fachliteratur

**Für den Kompetenznachweis unerlässliche Literatur:**  
Artikel werden auf Moodle für jede Lektion bereitgestellt.

**Literatur, welche die Vorlesungsinhalte zusammenfasst:**

- Maxwell, John C., Leadership, Die 21 wichtigsten Führungsprinzipien, Brunnen Verlag, ISBN978-3-7655-4121-6
- Northouse, Peter G., Leadership, Theory and Practice, SAGE Publications Ltd., ISBN 978-1-4833-1753-3

---

### Workload

90 Stunden

---

### Kontaktstudium

28 Lektionen

Jeweils 45min podcast zur Inhaltsvermittlung (asynchron) und 45min Diskussion (via Teams) pro Woche.

Die erste Lektion und ein Gruppenworkshop in der Mitte des Semesters (KW44) findet vor Ort an der BFH statt.

---

### Präsenzpflicht

Es besteht Präsenzpflicht für die erste Lektion.

---

### Kompetenznachweis

Der Kompetenznachweis erfolgt während des Semesters durch:

- Gruppenarbeit mit Präsentation während des Semesters (Gruppenbewertung)
- Selbstreflektionsübungen in der ersten Hälfte des Semesters

Der Kompetenznachweis überprüft, ob Studierende Leadership Wissen praxisorientiert bzw. auf einen Fall anwenden können. Da in der Praxis Lösungen nicht alleine sondern oftmals im Team erarbeitet werden, stützt sich dieser Kompetenznachweis auf eine Gruppenarbeit. Das didaktischen Konzept, welches im Einklang zu den SDG's unterstützt die Förderung der 21st Century Skills: Communication, Collaboration, Creativity, Critical Thinking. Der KN überprüft diese Fähigkeiten durch Bewertung genau dieser Skills.

Die Gewichtung der einzelnen KN-Teile wird noch definiert und zum Semesterbeginn bekannt gegeben.

---

### Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung

- Für Details zu den Hilfsmitteln siehe aktuelle "Weisung zu den Kompetenznachweisen" auf Moodle.

---

### Bemerkung

Der Kompetenznachweis überprüft, ob Studierende Leadership Wissen praxisorientiert bzw. auf einen Fall anwenden können. Da in der Praxis Lösungen nicht alleine sondern oftmals im Team erarbeitet werden, stützt sich dieser Kompetenznachweis auf eine Gruppenarbeit. Das didaktischen Konzept, welches im Einklang zu den SDG's unterstützt die Förderung der 21st Century Skills: Communication, Collaboration, Creativity, Critical Thinking. Der KN überprüft diese Fähigkeiten durch Bewertung genau dieser Skills.

---

### Studiengang, Semester

BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern

## ECMA - Change Management - BWBh032

<b>ECTS</b>	3
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Modulniveau Zusatz</b>	Hauptstudium
<b>Dozierende</b>	Becker Martina, Stahl Verena
<b>Modulverantwortung</b>	Becker Martina, Stahl Verena
<b>Kurzbeschreibung des Moduls</b>	<p>"Nichts ist so beständig wie der Wandel." Um den aktuellen Anforderungen der VUCA-Welt gerecht zu werden, müssen Organisationen anpassungsfähig bleiben sowie auch proaktiv sein, damit sie in ihrem Umfeld bzw. am Markt bestehen können sowie nachhaltig erfolgreich wirken können. Folglich befinden sie sich in einem ständigen Prozess der Veränderung. Veränderung kann gestaltet werden. Wie das gelingen kann, vermittelt dieses Modul. Es werden die Treiber von Veränderungen analysiert, theoretisches Wissen zu Change- bzw. Transformationsprozessen vermittelt sowie praktische Tools angewendet. Mit Theorie im blended-learning und Arbeit an Fallstudien werden Studierende in die Lage versetzt, kritisch Veränderungen zu hinterfragen und Veränderungsprozesse aktiv positiv zu gestalten.</p>
<b>Eingangskompetenz</b>	BHRM

## ECMA - Change Management - BWBh032

### Kompetenz

#### Fachkompetenzen: Die Studierende

- können Ursachen, Hemmnisse und verschiedene Formen von Veränderungen erläutern
- können Change Management von strategischer Organisationsführung unterscheiden
- können Veränderungsprozesse hinsichtlich ihrer Erfolgs- und Misserfolgskriterien beurteilen und hieraus Empfehlungen für Changeprozesse in der Praxis ableiten
- können Formen von Leadership im Wandel beurteilen

#### Methodenkompetenz: Die Studierenden

- setzen theoretische Überlegungen und durch Fachliteratur selbst erarbeitete Gedanken für die kritische Beurteilung von Veränderungsprozessen ein
- verbinden Theorie und Praxis

#### Selbstkompetenzen: Die Studierenden

- reflektieren auf verschiedenen Ebenen,
- entwickeln das persönliche Analyse-, Urteils- und Entscheidungsvermögen,
- decken eigenständig und selbstverantwortlich Wissensdefizite auf und gleichen diese durch Selbststudium aus.
- sind in der Lage erarbeitete Einzelkompetenznachweise in der Gruppe zusammenzufügen

#### Sozialkompetenzen: Die Studierenden

- kennen und erleben die Voraussetzungen für erfolgreiche, effiziente und befriedigende Zusammenarbeit
- kennen die Ressourcen von Kolleg\*innen und können diese der Gesamtgruppe zugänglich machen
- bringen ihre persönlichen Ressourcen in Teams ein
- analysieren und diskutieren Problemstellungen in Teams, wobei sie unterschiedliche Argumente und Positionen diskutieren, abwägen und evaluieren
- können Arbeitsergebnisse von Kolleg\*innen würdigen und kritisch einordnen
- führen konstruktive und sachliche Diskussionen mit Kolleg\*innen
- vermeiden und analysieren Konfliktpotenziale frühzeitig und finden konstruktive Lösungen

### Inhalt

- Ursachen für Change
- Hemmnisse und Widerstände bei Wandel
- Erfolgsfaktoren im Changemanagement
- Mission, Vision und Kernwerte einer Unternehmung im Wandel
- Leadership im Wandel
- Partizipation und Integration von Mitarbeitenden im Wandel
- die Rolle von Berater:innen

### Lehr- und Lernmethode

Blended-Learning: Abwechselnd asynchrone Online-Vorlesungen und Vor Ort-Veranstaltungen

### Fachliteratur

- Lauer, Thomas, Change Management. Grundlagen und Erfolgsfaktoren, 3., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage, Springer Gabler Verlag, Berlin 2019, ISBN 978-3-662-59101-7
- weitere Fachbücher, Artikel & Fallstudien

### Workload

90 Stunden

### Kontaktstudium

5 Doppellektionen: asynchrone Online-Vorlesungen  
9 Doppellektionen: Vor Ort-Veranstaltungen (davon 3 Doppellektionen Präsentationen der Studierenden)

## ECMA - Change Management - BWBh032

### Präsenzpflicht

-

### Kompetenznachweis

- 40% Gruppenpräsentation während des Semesters (kollektiv bewertet)
- 60% schriftliche, elektronische Prüfung (60 Minuten) in der Prüfungszeit (KW 3/KW4)

### Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung

- Ein gedrucktes Wörterbuch Muttersprache - Sprache Kompetenznachweis
- BFH-Taschenrechner (TI-30 ECO RS)

### Wiederholungsmodalitäten

schriftliche elektronische Prüfung

### Weiterführende, vertiefende Module

VTR HRM

### Studiengang, Semester

BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern

## ECOM - Contract Management - BWBh018

<b>ECTS</b>	3
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Modulniveau Zusatz</b>	Hauptstudium
<b>Dozierende</b>	Fankhauser Lukas
<b>Modulverantwortung</b>	Fankhauser Lukas
<b>Kurzbeschreibung des Moduls</b>	<p>Recht erleben!</p> <p>Wie läuft das mit den wichtigen Verträgen in der Praxis? An was sollte man alles denken, wenn man einen Vertrag plant? Wie verhandle ich clever? Wie bringt man das Ganze aufs Papier? Was kann ich tun, wenn ein Vertrag von der Gegenpartei nicht eingehalten wird? Und wie fühlt sich das an, wenn man vor Gericht steht?</p> <p>Ein vielseitiges Modul, bei dem Fehler gemacht werden dürfen und Emotionen garantiert sind.</p>
<b>Eingangskompetenz</b>	-
<b>Kompetenz</b>	<p><b>Fachkompetenzen:</b> Die Studierenden können wichtige Verträge managen, von der Planung bis zur Durchsetzung vor Gericht.</p> <p><b>Methodenkompetenzen:</b> Die Studierenden handeln bei der Vertragsplanung, bei Vertragsverhandlungen, bei der Vertragsredaktion, beim kommunikativen Konfliktmanagement und bei der juristischen Durchsetzung von Forderungen nach den aus dem Modul gewonnenen Erkenntnissen.</p> <p><b>Sozialkompetenzen:</b> Die Studierenden finden bei der Erstellung und Durchführung von Verträgen konstruktive Lösungen.</p> <p><b>Selbstkompetenzen:</b> Die Studierenden können ihr Verhalten im Zusammenhang mit dem Management von Verträgen kritisch reflektieren.</p>
<b>Inhalt</b>	Kommunikation, Vertragsrecht, ZPO/SchKG
<b>Lehr- und Lernmethode</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Präsenzunterricht</li> <li>- Gruppenarbeiten</li> <li>- Selbststudium</li> </ul>
<b>Fachliteratur</b>	Wird am Anfang des Semesters bekannt gegeben.
<b>Workload</b>	90 Stunden
<b>Kontaktstudium</b>	28 Lektionen

## ECOM - Contract Management - BWBh018

### Präsenzpflicht

-

### Kompetenznachweis

**Während dem Semester:** Vertragsplanung, Verhandlung, Vertragsredaktion, Situationsanalyse, Schriftenwechsel, Gerichtsverhandlung oder Vergleichsvertrag.  
Bewertung jeweils mit «erfüllt/nicht erfüllt». Sofern alle Prozessschritte erfüllt sind, erfolgt die Zulassung zur verkürzten schriftlichen Prüfung.

**Ende Semester** (offizielle Prüfungswochen KW 3/4): schriftliche Prüfung (Papierform) von 30 Minuten.  
Gewichtung 100%. Bemerkung siehe unten.

### Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung

- Open Book
- BFH-Taschenrechner (TI-30 ECO RS)
- Wörterbuch (Muttersprache - Sprache Kompetenznachweis)

*Für Details zu den Hilfsmitteln siehe aktuelle "Weisung zu den Kompetenznachweisen" auf Moodle.*

### Bemerkung

Die Studierenden sollen die einzelnen Vertragsphasen frei von Notendruck angehen können. Zudem sind einige der Teilschritte dieses Praxismoduls auch kaum numerisch zu bewerten. Aus diesem Grund wird am Schluss die Modulnote in einer kurzen schriftlichen Prüfung ermittelt. Da der Vertragsprozess durch die Studierenden dann schon bestanden ist, liegt die Modulnote (ausser in seltenen Ausnahmesituationen) zwischen 4 und 6.

### Studiengang, Semester

BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BFH diagonal, 2023-2024, Herbst, -, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern



## ECOT - Computational Thinking & Artificial Intelligence - BWBh035

<b>ECTS</b>	6
<b>Study language</b>	English
<b>Module type</b>	Elective module
<b>Module level additive</b>	Advanced level
<b>Lecturer(s)</b>	Thies Ferdinand
<b>Module responsibility</b>	Dr. Ferdinand Thies
<b>Short description of the module</b>	<p>Computational thinking (CT) is a set of problem-solving methods that involve expressing problems and their solutions in ways that a computer could also execute.</p> <p>By decomposing a problem, identifying the variables involved using data representation, and creating algorithms, a generic solution results. The generic solution is a generalization or abstraction that can be used to solve a multitude of variations of the initial problem.</p> <p>AI, or Artificial Intelligence, refers to the ability of machines to perform tasks that typically require human intelligence, such as learning, problem-solving, and decision-making.</p> <p>Understanding AI is crucial as it has the potential to revolutionize industries, improve our lives, and raise important ethical and societal questions that need to be addressed.</p>
<b>Competencies upon completion</b>	<p>Understand and apply computational thinking in different contexts</p> <p>Asses and solve problems involving decomposition, pattern recognition and algorithms</p> <p>Create and design their own algorithms</p> <p>Understand the implications of Generative AI and initial applications.</p>

## ECOT - Computational Thinking & Artificial Intelligence - BWBh035

<b>Content</b>	<p>CT involves the following aspects:</p> <p>Decomposition: Break down Data and problems into smaller parts</p> <p>Pattern Recognition: Observe Patterns and Trends in Data</p> <p>Algorithms: Determine what steps are needed solve a problem</p> <p>Abstraction: Remove details and extract relevant information</p> <p>AI involves the following:</p> <p>Understanding AI</p> <p>Applications of AI</p> <p>Ethics of AI</p> <p>Generative AI</p> <p>Economic impact of AI</p>
<b>Teaching and Learning method</b>	Weekly classes with interactive sessions, group tasks and theoretical input
<b>Literature</b>	<p>Maeda, John. How to speak machine: Computational thinking for the rest of us. Penguin, 2019.</p> <p>Different AI related articles will be made available</p>
<b>Workload</b>	180h
<b>Proof of competence</b>	<p>60% Individual exercises during the lecture</p> <p>40% Final Individual Task Paper to be handed in at the end of the semester</p>
<b>Degree programme, semester</b>	<p>BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern</p> <p>BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern</p> <p>BSc International Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern</p> <p>BSc International Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern</p> <p>BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern</p> <p>BSc Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern</p> <p>BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern</p> <p>BSc Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern</p>

## EDFB - Digital Finance & Banking - BWBh031

<b>ECTS</b>	6
<b>Study language</b>	English
<b>Module type</b>	Elective module
<b>Module level additive</b>	Advanced level
<b>Lecturer(s)</b>	Hadji Misheva Branka, Osterrieder Jörg Robert
<b>Module responsibility</b>	Branka Hadji Misheva, Jörg Osterrieder
<b>Short description of the module</b>	<p>Overview of Digital Finance</p> <p>The module is a mix between traditional- and flipped classroom teaching: The course consists of lectures, exercise sessions, homework and presentations.</p> <p>The module will train students in advanced technological tools and applications in relation to financial markets and financial services institutions.</p> <p>The combination of solid foundations in finance and risk management together with training in cutting-edge areas like machine learning, deep learning and reinforcement learning will provide you with the necessary skills to meet the challenges in the rapidly evolving finance and banking industry.</p>
<b>Requirements</b>	<p>Introduction to Financial Markets</p> <p>Statistics Calculus</p>

## EDFB - Digital Finance & Banking - BWBh031

**Competencies upon completion**    Subject: Students

- are familiar with the most important concepts of digital finance
- are familiar with the foundations of artificial intelligence and machine learning in finance
- are familiar with the difference between standard finance and digital finance.

**Method: Students**

- are able to explain new developments in digital finance.
- are able to apply machine learning techniques to financial data and in financial use cases (risk management, trading etc.).
- will understand how new methodologies and technologies change financial markets

**Social: Students**

- apply their personal and individual resources in teams.
- analyze and discuss problems, in teams, by considering, evaluating, substantiating and refuting a variety of different arguments.
- critically and appreciatively evaluate working results of peers.
- argue in a constructive and factual way.
- analyze the source of potential conflicts, perceive conflicts and solve them in a constructive way.

**Self: Students**

- learn and work independently, recognize gaps in their knowledge and fill these gaps independently.
- critically reflect work and thought processes and develop possible courses of action.
- reflect and challenge personal and external judgments and develop these with regard to the assignment and in debate with the client.
- draw conclusions from their experiences for their further studies and professional life and document these in their individual portfolio.
- evidence stamina when confronted with problems during their studies and in their professions.

**Content**

- Artificial Intelligence in Finance, Introduction to Big Data
- Introduction to Python for Finance
- Unsupervised Learning for Finance
- Supervised Learning for Finance I
- Supervised Learning for Finance II
- Deep learning for Finance
- Reinforcement Learning
- Explainable Artificial Intelligence I
- Explainable Artificial Intelligence II
- Further Topics in digital finance

**Teaching and Learning method**

- Lectures
- Exercises
- Private study
- Group work / tasks
- Presentations
- Case studies

**Literature**

Machine Learning in Finance, From Theory to Practice, Matthew F. Dixon, Igor Halperin, Paul Bilokon

## EDFB - Digital Finance & Banking - BWBh031

<b>Workload</b>	180 h
<b>Contact lessons</b>	7 x 4 Lessons (45 mins each): lectures & coaching (on site) 7 x 4 Lessons (45 mins each): tasks & coaching (group work and/or via MS-Teams)
<b>Attendance requirement</b>	Lectures with external guests Group presentations (mid-term and final)
<b>Proof of competence</b>	Presentations (during the semester): weight = 40% (group proof of competence => collectively evaluated)  Homework assignments (during the semester): weight = 40% (group proof of competence => collectively evaluated)  Exam: 30 minutes, on site, via Moodle (during the semester: towards the end of the lecture weeks): weight = 20% (individual proof of competence => Individually evaluated)
<b>Aids for written examination</b>	Open book  BFH-Calculator (TI-30 ECO RS)  printed dictionary (mother tongue - examination language)
<b>Mode of repetition</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• An unsatisfactory written exam can be repeated at the next official exam date.</li> <li>• An unsatisfactory Presentation and / or Homework assignments can be repeated in a next module realization</li> <li>• Grades for the individual assessments may be carried over to the next semester if a student fails this course. This is only possible if there is no change to the module description and the assessment format</li> </ul>
<b>Degree programme, semester</b>	BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern BSc Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern BSc Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern

## EEMA - Entrepreneurial Marketing - BWBh024

ECTS	6
Unterrichtssprache	Deutsch
Modultyp	Wahlpflichtmodul
Modulniveau Zusatz	Hauptstudium
Dozierende	Konya-Baumbach Elisa, Rose Stefan
Modulverantwortung	Rose Stefan

**Kurzbeschreibung des Moduls**

Willkommen in der spannenden Welt der Start-Ups: Märkte verstehen versus neue Märkte schaffen, innovative Produkte oder besser ein innovatives Geschäftsmodell? Die Etablierung von neuen Produkten und Dienstleistungen bei kaum vorhandenen Marktanteilen und stark begrenzten materiellen Ressourcen stellen Gründungsunternehmen vor besondere Herausforderungen. Beim Marketing für junge Unternehmen bedarf es jedoch weit mehr als ein auf das Notwendigste reduzierter Marketingmix. «Entrepreneurial Marketing» beinhaltet kreative Ansätze im Angesicht deutlicher Unsicherheit über noch unbekannte Märkte und Kunden.

In diesem Modul lernen Sie, welche besonderen Herausforderungen die Marketingkonzeption für Unternehmen in Gründung darstellt und wie sich Marketingkonzepte für junge Unternehmen entwickeln lassen.

Auch wenn Sie selbst nicht die Möglichkeit einer eigenen Unternehmensgründung erwägen, viele der behandelten Grundsätze sind auf grosse und kleine Unternehmen anwendbar. Selbst grosse Unternehmen müssen ständig innovativ sein, um wettbewerbsfähig zu bleiben, zu überleben und erfolgreich zu sein. Manche etablierten Unternehmen gründen gar interne Start-Ups als Innovationstreiber, um die oft trägen und unflexiblen Konzernstrukturen zu überkommen.

**Eingangskompetenz**

Grundlagen des Marketings  
Marketing Mix

**Kompetenz**

Durchführung und Koordination eines marketingbezogenen Semesterprojekts für ein Gründungsunternehmen, sowie:

- Verstehen der Kernkonzepte von Unternehmertum und Marketing
- Verstehen von Diffusion und Adoption neuer Produkte und Dienstleistungen
- Verstehen der Konzepte des Minimum Viable Product (MVP), Lean Start-Up und unternehmerischer Preisgestaltung
- Identifizierung und Bewertung von Geschäftsmöglichkeiten

**Inhalt**

- Besonderheiten von Gründungsunternehmen
- Marktforschung für Gründungsunternehmen
- Lean Start-Up: Erkenntnisse für das Marketing
- Investoren, Mitarbeiter & Öffentlichkeit als Zielgruppen für Gründungsunternehmen
- Adoption & Diffusion von Innovationen
- Pricing für Gründungsunternehmen

Unternehmer müssen die notwendigen Ressourcen zur Verwirklichung ihrer Unternehmensziele zusammenführen und häufig mit Dritten zusammenarbeiten. Die Fähigkeit, in einem Team zu arbeiten, ist ein wichtiger Faktor, der kultiviert werden muss. Ein großer Teil Ihres Lernprozesses wird sich aus der Arbeit an Ihrem Gruppenprojekt ergeben, bei dem Sie:

- evidenzbasierte Handlungsempfehlungen ausarbeiten, um den Markterfolg des Produkt- oder Dienstleistungsangebots eines Gründungsunternehmens zu unterstützen.

## EEMA - Entrepreneurial Marketing - BWBh024

<b>Lehr- und Lernmethode</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vorlesungen</li><li>• Projektarbeit</li><li>• Coachings</li><li>• Evt. Gastvorträge</li></ul>
<b>Fachliteratur</b>	<p>Das Modul basiert auf:</p> <p>Kuckertz, A. (2015). <i>Management: Entrepreneurial Marketing</i>. Springer Fachmedien Wiesbaden.</p> <p>Eine PDF-Version des Buchs kann innerhalb des Netzwerks der BFH Wirtschaft (z.B. vor Ort auf dem Campus oder per VPN-Client) über den Springer-Link (<i>swisscovery</i>) bezogen werden: <a href="https://swisscovery.bfh.ch/permalink/41SLSP_BFH/af9luq/alma99116719506405513">https://swisscovery.bfh.ch/permalink/41SLSP_BFH/af9luq/alma99116719506405513</a></p>
<b>Workload</b>	6 ECTS: 180 Stunden
<b>Kontaktstudium</b>	12-13 Sessions a 4 Lektionen
<b>Präsenzpflicht</b>	Präsenzpflicht beim Kick-Off, bei evtl. Gastvorträgen sowie der Abschlusspräsentation.
<b>Kompetenznachweis</b>	<p>Vorraussetzung für die Zulassung zum Kompetenznachweis ist die Teilnahme an der Abschlusspräsentation.</p> <p><b>Individueller Projektbericht 100%:</b> Der Projektbericht beinhaltet eine schriftliche Aufbereitung des Hintergrunds, der Ergebnisse und Handlungsempfehlungen des Semesterprojekts. Am Ende des Semesters hat jedes Gruppenmitglied die Möglichkeit die Mitarbeit seiner oder Ihrer Teammitglieder zu bewerten. Bei auffälliger Peer-Evaluation, kann die abschliessende Bewertung nach unten oder oben angepasst werden.</p>
<b>Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung</b>	n.a.
<b>Weiterführende, vertiefende Module</b>	Master Business Administration Master Circular Innovation and Sustainability
<b>Studiengang, Semester</b>	BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern

## EHPR - Herausforderungen des HRM in der Praxis - BWBh027

<b>ECTS</b>	6
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Modulniveau Zusatz</b>	Hauptstudium
<b>Dozierende</b>	Affolter Lorenz Frédéric, Becker Martina, Halter Martin, Pang Dandan, Schell Sabrina, Sonderegger Andreas, Straub Caroline, Wehrli Andrea
<b>Modulverantwortung</b>	Caroline Straub
<b>Kurzbeschreibung des Moduls</b>	Das Modul befasst sich mit der folgenden Frage: Vor welchen Herausforderungen steht das Personalmanagement heute? Antworten. Durch Inputs der Dozierenden des Instituts New Work erhalten die Studierenden einen vertiefteren Einblick in aktuelle Themen und Trends im Personalmanagement (z.B. Fachkräftemangel, Überalterung der Belegschaft, hohe Burnout-Raten, Digitalisierung etc.)
<b>Eingangskompetenz</b>	Bezug zu vorangegangenen Modulen: - Erlerntes HRM Fachwissen: BHRM - Methodenkompetenz: Academic Skills - Arbeiten in Teams
<b>Kompetenz</b>	Fachkompetenz: - Entwicklung von HRM Fachwissen und Anwendung in der Praxis.  Methodenkompetenz: - Erlernen des Umgangs mit Studien und Daten (Finden, Verstehen, Interpretieren, Anwenden) - Suche nach Fachartikeln und Best Practice Beispielen (google scholars, Business Source Premier) - Aufbereitung des erlangten Wissens in einer anderen Form (bzw. Handbook). Erlernen des Aufbaus der Slides nach dem Pyramid Principle  Kollaboration: - Erlernen der Zusammenarbeit im Team - Erstellen eines Zeitmanagements - Verteilung von Ressourcen  Digital Skills - Recherche über Online Suchmaschinen
<b>Inhalt</b>	Modulaufbau:  Fachinhalte: Herausforderungen und Trends im Personalmanagement. Die Themenschwerpunkte werden jedes Semester nach Expertise der Dozierenden und möglichen Gastbeiträgen angepasst.  Forschungsbezug: in Anlehnung an die Forschungsthemen des New Work Instituts  Studierende greifen eines der Themen der Inputreferate zur Gruppenarbeit auf. Sie treten in die Rolle von HR Consultants, welche über Expertise in einem HR-Thema verfügen, und erstellen eine Gruppenarbeit. Hierbei werden sie von den Dozierenden coachend unterstützt. Zum Schluss des Moduls werden die Gruppenarbeiten sich gegenseitig in Form einer Roundtable vorgestellt.



## EHPR - Herausforderungen des HRM in der Praxis - BWBh027

<b>Lehr- und Lernmethode</b>	<p>Modulablauf:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Lektionen (online zu Hause und On Campus): Input von Dozierenden: Fachbeiträge (bzw. Keynotes) zu aktuellen Themen des HRM.</li><li>- 2 obligatorische Gruppencoachings zur Erarbeitung der Gruppenarbeit inklusive Ideenskizzen- Erarbeitung während des Semesters</li><li>- Selbststudium und Gruppenarbeit</li><li>- Dozierende aus dem New Work Institut geben Inputreferate</li></ul>
<b>Fachliteratur</b>	aktuelle Fachartikel und Gesetzeserlasse werden zu jeder Lektion auf Moodle bereitgestellt.
<b>Workload</b>	6 ECTS - 180h
<b>Kontaktstudium</b>	Jede Woche bis Mitte des Semesters, danach online Coaching und Präsentation am Ende des Semesters.
<b>Präsenzpflicht</b>	Eine Präsenzpflicht gibt es nur für die beiden Coaching Termine und den Ersttermin zu Semesterbeginn.
<b>Kompetenznachweis</b>	<p>Gruppenarbeit: 100% - kollektive Note</p> <p>Für den Kompetenznachweis verfassen die Studierenden in Gruppen eine schriftliche Arbeit in Form eines Handbooks. Die Studierenden nehmen die Rolle von HR Consultants ein. Sie entwerfen ein Handbook (max. 30 slides), um den Unternehmenskunden über eine zukünftige Herausforderung zu informieren. Hierzu geben Sie Empfehlungen ab, wie diese Herausforderung mit einer geeigneten Personalmanagement Strategie bewältigt werden kann. In einer Abschlussveranstaltung werden die Ergebnisse in Kleingruppen vorgetragen. Hierbei bewerten Studierende sich gegenseitig.</p> <p>Die Arbeit baut auf den Erkenntnissen aus dem allgemeinen Betriebsökonomiestudium und insbesondere aus dem vorgelagerten Personalmodul BHRM und den vermittelten Inputreferaten des Praxismoduls auf.</p> <p>Abgabe Zeitpunkt: In der Regel in SW12.</p> <p>Beurteilungsraster und Kriterien: werden ausführlich auf Moodle bereitgestellt.</p> <p>Der Kompetenznachweis überprüft, ob Studierende HR Wissen praxisorientiert bzw. auf einen Fall anwenden können. Da in der Praxis HR Lösungen nicht alleine sondern oftmals im Team erarbeitet werden, stützt sich dieser Kompetenznachweis auf eine Gruppenarbeit. Das didaktischen Konzept, welches im Einklang zu den SDG's und zur Förderung der 21st Century Skills: <i>Communication, Collaboration, Creativity, Critical Thinking</i>. Der KN überprüft diese Fähigkeiten durch Bewertung genau dieser Skills.</p>
<b>Weiterführende, vertiefende Module</b>	Alle HRM Wahl - und Vertiefungsmodule
<b>Studiengang, Semester</b>	BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern

## EMIS - Management Information Systems (MIS) - BWBh016

<b>ECTS</b>	3
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Modulniveau Zusatz</b>	Hauptstudium
<b>Dozierende</b>	Längin Thomas, Levent Josh, Longaron Daniel
<b>Modulverantwortung</b>	Daniel Longaron & Thomas Längin
<b>Kurzbeschreibung des Moduls</b>	<p>Sie:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Erwerben Accounting- und Controlling-Wissen als Grundlage für die Konzeption von Management-Informationen-Systemen (MIS);</li><li>2. lernen die adressatengerechte Aufbereitung von Daten und Visualisierung mit Hilfe von PowerBI (Excel); und</li><li>2. konzipieren Management-Informationen-Systeme (MIS) mit Bezug auf quantitative, qualitative, operative und strategische Ziele.</li></ol>
<b>Eingangskompetenz</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fachkompetenzen: BREW oder IACC und gute Excel-Kenntnisse.</li><li>- Problemsolving und Design Thinking: Die Studierenden sollten in der Lage sein, einen zusammenhängenden Sachverhalt strukturiert aufzuarbeiten und die Problemstellung zu erkennen.</li><li>- Kollaboration: Die Studierenden sind mit der Arbeitsweise von Gruppen vertraut.</li></ul>
<b>Kompetenz</b>	<p>Fachkompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Kenntnis der Interdependenzen zwischen Bilanz, Erfolgsrechnung und Geldflussrechnung;</li><li>- Kenntnis der Funktionen des Controllings im Führungsprozess; und</li><li>- Aufbau Management-Informationen-System (MIS) und Integration ins System Unternehmung.</li></ul> <p>Problemsolving und Design Thinking:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Aufbau praxistauglicher Finanzplanungstabellen mit Excel; und</li><li>- Konzeption eines MIS.</li></ul> <p>Umgang mit Komplexität:</p> <p>Durch die Auseinandersetzung mit komplizierten Planungsaufgaben (z.B. Finanzplanung) und Systemen mit Interdependenzen (MIS) entwickeln die Studierenden ihr Fähigkeiten im Umgang mit Komplexität weiter.</p> <p>Kollaboration:</p> <p>Die erforderliche Arbeit in Gruppen (z.B. Finanzplanung) fördert die kollaborativen Fähigkeiten der Studierenden.</p>

## EMIS - Management Information Systems (MIS) - BWBh016

<b>Inhalt</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Erwerb von Accounting-Grundlagen:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Ziele des Financial Accountings;</li> <li>b. Rechtliche Rahmenbedingungen;</li> <li>c. Funktionsweise und Zusammenspiel von Erfolgsrechnung, Bilanz und Geldflussrechnung.</li> </ol> </li> <li>2. Erwerb von Controlling-Grundlagen:             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Inhalte und Ziele des Führungsprozess;</li> <li>b. Funktionen des Controllings im Führungsprozess: Planungs-, Kontroll-, Koordinations- und Informationsversorgungs-Funktion (Horvath);</li> <li>c. strategisches Controlling;</li> <li>d. operatives Controlling; und</li> <li>e. Auswirkungen auf ein MIS.</li> </ol> </li> <li>3. Management-Information-System (MIS)             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Ziele und Anforderungen eines MIS;</li> <li>b. Komponenten eines MIS;</li> <li>c. Integration in das Gesamtsystem «Unternehmen» und praktische Beispiele.</li> </ol> </li> </ol>
<b>Lehr- und Lernmethode</b>	Präsenzunterricht (28 Lektionen); Selbststudium; Gastvorträge von Praktikern; Gruppenarbeiten zu Fallbeispielen mit Coachings
<b>Fachliteratur</b>	<p>Pflichtlektüre: Skripte und Präsentationen der Dozierenden</p> <p>Weiterführende Literatur (Fachartikel etc.)</p>
<b>Workload</b>	ca. 90 Stunden
<b>Kontaktstudium</b>	Vierzehntäglich 4 Lektionen zu 45 Minuten, d.h. 28 Lektionen bzw. 21 Stunden
<b>Präsenzpflicht</b>	Keine
<b>Kompetenznachweis</b>	Schriftliche Prüfung, elektronisch, Dauer 90 Minuten, am Ende des Semesters (KW 3/4), zählt 100 %
<b>Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung</b>	<p>Open Book</p> <p>Ein gedrucktes Wörterbuch Muttersprache - Sprache Kompetenznachweis</p> <p>BFH-Taschenrechner (TI-30 ECO RS)</p>
<b>Wiederholungsmodalitäten</b>	Schriftliche Prüfung, elektronisch, Dauer 90 Minuten, zählt 100 %.
<b>Studiengang, Semester</b>	<p>BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern</p> <p>BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern</p> <p>BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern</p> <p>BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern</p>

## EPR3 - Begleitete Praxistätigkeit - BWBh994

<b>ECTS</b>	3
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Modulniveau Zusatz</b>	Hauptstudium
<b>Dozierende</b>	Hofstetter Matthias
<b>Modulverantwortung</b>	Matthias Hofstetter
<b>Kurzbeschreibung des Moduls</b>	<p>Begleitete Praxistätigkeit dient dem Ziel, anwendungsorientiertes Denken und Handeln sowie den Aufbau von Fachkompetenzen zu fördern. Dies wird durch die Verknüpfung von beruflichem Wissen mit thematisch verwandten Studieninhalten angestrebt.</p> <p>Unter begleiteter Praxis Tätigkeit wird eine mit dem Studium thematisch verwandte, berufliche Tätigkeit verstanden. Diese wird in der Regel im Rahmen eines formellen Anstellungsverhältnisses, von selbstständiger Berufsarbeit oder in gemeinnütziger Freiwilligenarbeit geleistet.</p> <p>Mit der Anrechnung von begleiteter Praxis Tätigkeit am Studium werden Lern - Synergien zwischen Berufsarbeit und Studium gefördert .</p>
<b>Eingangskompetenz</b>	<p>Die Praxis Tätigkeit wird geleistet, während die Studentin oder der Student im entsprechenden Studiengang immatrikuliert ist.</p> <p>Die Praxis Tätigkeit ist von Arbeitsinhalt und -bereich her thematisch direkt mit Inhalten des entsprechenden Studiengangs verwandt.</p> <p>Die jeweilige Praxis Tätigkeit wurde nicht bereits in anderem Rahmen als Leistung an das Studium angerechnet oder zwei Mal mit einer «nicht erfüllten Transferleistung» qualifiziert .</p> <p>Eine Drittpartei (Arbeitgeber, Projektpartner, Kunde etc.) bestätigt die Leistung der Praxistätigkeit.</p> <p>Die Praxis Tätigkeit wird mit (auto-)didaktischen Transferleistungen begleitet.</p>
<b>Kompetenz</b>	In der Transferleistung wird das im Rahmen der Praxistätigkeit erworbene Wissen mit thematisch verwandten Studieninhalten verknüpft .
<b>Inhalt</b>	individuell
<b>Lehr- und Lernmethode</b>	1 - 3 Coachings
<b>Fachliteratur</b>	individuell

## EPR3 - Begleitete Praxistätigkeit - BWBh994

<b>Workload</b>	<p>Begleitete Praxistätigkeit wird jeweils in Blöcken von 3 oder 6 ECTS - Credits an das Studium angerechnet.</p> <p>Die Anrechnung basiert auf ausgewiesener, begleiteter Praxistätigkeit im Umfang von 400 Arbeitsstunden für 3 ECTS -Credits , respektive 800 Arbeitsstunden für 6 ECTS -Credits.</p> <p>Im Rahmen eines Studiengangs können maximal 12 ECTS -Credits an begleiteter Praxistätigkeit angerechnet werden.</p>
<b>Kontaktstudium</b>	1 - 3 Coachings mit Betreuer*in
<b>Präsenzpflicht</b>	nein
<b>Kompetenznachweis</b>	Der Umfang der Transferleistung bemisst sich an den ECTS -Credits, die für die jeweilige Praxistätigkeit angerechnet werden. Dies sind rund 18 Stunden für 3 ECTS -Credits resp. 36 Stunden für 6 ECTS -Credits ausgegangen.
<b>Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung</b>	keine schriftliche Prüfung
<b>Wiederholungsmodalitäten</b>	<p>Arbeiten, welche zur Nachbesserung zurückgewiesen werden, müssen innert 30 Tagen nach Erhalt des Bescheides nachgebessert und erneut eingereicht werden.</p> <p>Wird die Transferleistung für eine Praxistätigkeit als «nicht erfüllt» bewertet, kann die Anrechnung der betroffenen Arbeitsleistung einmal erneut beantragt werden.</p> <p>Im Wiederholungsfall ist ein neuer thematischer Fokus für die Transferleistung zu vereinbaren.</p>
<b>Weiterführende, vertiefende Module</b>	keine
<b>Studiengang, Semester</b>	, 2023-2024, 1 HS, ,

## EPR6 - Begleitete Praxistätigkeit - BWBh999

<b>ECTS</b>	6
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Modulniveau Zusatz</b>	Hauptstudium
<b>Dozierende</b>	Hofstetter Matthias
<b>Modulverantwortung</b>	Hofstetter Matthias
<b>Kurzbeschreibung des Moduls</b>	<p>Begleitete Praxistätigkeit dient dem Ziel, anwendungsorientiertes Denken und Handeln sowie den Aufbau von Fachkompetenzen zu fördern. Dies wird durch die Verknüpfung von beruflichem Wissen mit thematisch verwandten Studieninhalten angestrebt.</p> <p>Unter begleiteter Praxistätigkeit wird eine mit dem Studium thematisch verwandte, berufliche Tätigkeit verstanden. Diese wird in der Regel im Rahmen eines formellen Anstellungsverhältnisses, von selbstständiger Berufsarbeit oder in gemeinnütziger Freiwilligenarbeit geleistet.</p> <p>Mit der Anrechnung von begleiteter Praxistätigkeit am Studium werden Lern-Synergien zwischen Berufsarbeit und Studium gefördert.</p>
<b>Eingangskompetenz</b>	<p>Die jeweilige Praxistätigkeit wurde nicht bereits in anderem Rahmen als Leistung an das Studium angerechnet oder zwei Mal mit einer «nicht erfüllten Transferleistung» qualifiziert.</p> <p>Eine Drittpartei (Arbeitgeber, Projektpartner, Kunde etc.) bestätigt die Leistung der Praxistätigkeit.</p> <p>Die Praxistätigkeit wird mit (auto-)didaktischen Transferleistungen begleitet.</p>
<b>Kompetenz</b>	<p>In der Transferleistung wird das im Rahmen der Praxistätigkeit erworbene Wissen mit thematisch verwandten Studieninhalten verknüpft.</p>
<b>Inhalt</b>	individuell
<b>Lehr- und Lernmethode</b>	1 - 3 Coachings
<b>Fachliteratur</b>	individuell

## EPR6 - Begleitete Praxistätigkeit - BWBh999

<b>Workload</b>	<p>Begleitete Praxistätigkeit wird jeweils in Blöcken von 3 oder 6 ECTS-Credits an das Studium angerechnet.</p> <p>Die Anrechnung basiert auf ausgewiesener, begleiteter Praxistätigkeit im Umfang von 400 Arbeitsstunden für 3 ECTS-Credits, respektive 800 Arbeitsstunden für 6 ECTS-Credits.</p> <p>Im Rahmen eines Studiengangs können maximal 12 ECTS-Credits an begleiteter Praxistätigkeit angerechnet werden.</p>
<b>Kontaktstudium</b>	1 - 3 Coachings mit Betreuer*in
<b>Präsenzpflicht</b>	nein
<b>Kompetenznachweis</b>	Der Umfang der Transferleistung bemisst sich an den ECTS-Credits, die für die jeweilige Praxistätigkeit angerechnet werden. Dies sind rund 18 Stunden für 3 ECTS-Credits resp. 36 Stunden für 6 ECTS-Credits ausgegangen.
<b>Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung</b>	keine schriftliche Prüfung
<b>Wiederholungsmodalitäten</b>	<p>Wird die Transferleistung für eine Praxistätigkeit als «nicht erfüllt» bewertet, kann die Anrechnung der betroffenen Arbeitsleistung einmal erneut beantragt werden.</p> <p>Im Wiederholungsfall ist ein neuer thematischer Fokus für die Transferleistung zu vereinbaren.</p>
<b>Weiterführende, vertiefende Module</b>	keine
<b>Studiengang, Semester</b>	, 2023-2024, 1 HS, ,

## ERWE - Real World Economics - BWBh026

<b>ECTS</b>	6
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Modulniveau Zusatz</b>	Hauptstudium
<b>Dozierende</b>	Anderegg Urs, Fischer Manuel, Gees Thomas
<b>Modulverantwortung</b>	Anderegg Urs

<b>Kurzbeschreibung des Moduls</b>	<p>Das Modul macht sich auf den Weg zu einer neuen nachhaltigen Wirtschaftsordnung</p> <p>Dabei sind folgende vier Fragen zentral: Was sind die Problemfelder des heutigen Wirtschaftssystems? Wie könnte ein nachhaltiges, ethisches Wirtschaftssystem aussehen? Wie kann eine lösungsorientierte Wirtschaft entwickelt werden, deren Ziel es ist, ökologische Nachhaltigkeit, Wohlbefinden, abnehmende Ungleichheit und Resilienz (OECD 2021) zu ermöglichen? Welche Rolle spielt dabei der moderne Staat als aktiver Gestalter einer nachhaltigen wirtschaftlichen Entwicklung und bei der Förderung von Innovationen.</p> <p>Das Buch "Mission. Auf dem Weg zu einer neuen Wirtschaft" (Mazzucato 2021) dient als roter Faden des Moduls. Einzelne Kapitel werden in Gruppenvorträgen präsentiert und in Kolloquiumsform kritisch-konstruktiv erörtert sowie durch theoretische Inputs der Dozierenden und durch Gastvorträge ergänzt.</p> <p>Dazu werden traditionelle Mainstreamkonzepte in der VWL (Neoklassische Standardökonomie) hinterfragt und um realitätsnähere interdisziplinäre Ansätze der «Real Word Economics» erweitert (z.B. Postwachstumsökonomie, Umweltökonomie, Verhaltensökonomie, Institutionenökonomie).</p> <p>Die Diskussion und Analyse aktueller ökonomischer, politischer Ereignisse sowie komplexer gesellschaftlicher Herausforderung rundet das Modul ab und führt schliesslich zu Lösungsvorschlägen, die basierend auf den alternativen volkswirtschaftlichen Konzepten in einem studentischen Projekt (Kompetenznachweis) konkretisiert werden.</p>
<b>Eingangskompetenz</b>	Fach- und Methodenkompetenzen aus VWL, GPS, Sustainable Business, Academic Skills, Business Skills



## ERWE - Real World Economics - BWBh026

### Kompetenz

#### Fachkompetenzen

Die Studierenden

- wissen um die Grenzen der Aussagekraft einzelner neoklassischer VWL Modelle, auch im Kontext gesellschaftlicher Herausforderungen. können diese traditionelle Mainstreamkonzepte in der VWL (Neoklassische Standardökonomie) hinterfragen und um realitätsnähere interdisziplinäre Denkansätzen der «Real World Economics» erweitern (z.B. Ordoliberalismus, Postwachstumsökonomie, Umweltökonomie, Entwicklungsökonomie, Verhaltensökonomie, Postkeynesianismus, Institutionenökonomie)
- können diese Denkansätze gegeneinander abgrenzen und zu den neoklassischen Modellen in Beziehung setzen.
- kennen die Problemfelder des heutigen Wirtschaftssystemwissen wie ein nachhaltiges Wirtschaftssystem aussehen sollte, dessen Ziel es ist, ökologische Nachhaltigkeit, Wohlbefinden, abnehmende Ungleichheit und Resilienz zu ermöglichen,
- erkennen die Rolle des modernen Staates als aktiver Gestalter einer nachhaltigen wirtschaftlichen Entwicklung sowie als Initiant von Innovationen
- verstehen Wirtschaft in Kontext von Gesellschaft und Politik,
- entwickeln ihre Fähigkeiten zur Diskussion und Analyse aktueller ökonomischer und politischer Ereignisse sowie komplexer gesellschaftlicher Herausforderungen. können komplexe gesellschaftliche Herausforderung analysieren und Lösungsvorschläge auf der Mesoebene formulieren
- können alternative volkswirtschaftliche Konzepte in einem Projekt anwenden (vgl. Kompetenznachweis)
- verbessern ihr Verständnis für die Geschichte der Wirtschaft
- lernen mit Problemen und Lösungsansätzen kritisch umzugehen

#### Problemsolving/ Design Thinking

Die Studierenden

- können komplexe gesellschaftliche Herausforderung analysieren und mit Hilfe des ROAR-Framework oder des Magischen Dreiecks nach Mark Moore handlungsrelevante Lösungsvorschläge auf der Mesoebene formulieren.
- Können alternative volkswirtschaftliche Konzepte in einem Projekt verwenden,
- können ihr theoretisches Wissen zur Lösung von konkreten handlungsrelevanten Situationen einsetzen.
- beschaffen sich selbständig zusätzliche Informationen, um ihr Wissen zu erweitern.
- bekommen Einblick, wie Problemstellungen und Lösungsansätze methodisch aufbereitet werden,
- erlangen die Kompetenz, einen Buchtext auf den wesentlichen Inhalt zu reduzieren und vorzutragen
- lernen mit Problemen und Lösungsansätzen kritisch umzugehen,
- verbessern ihre Kenntnis, kritische Streitgespräche sachlich zu führen

#### Kollaboration

Die Studierenden

- sind bereit mit- und voneinander zu lernen
- tragen durch systematisches und wertschätzendes Feedback an ihre Mitstudierenden und ihre Dozierenden zu einer positiven Lernatmosphäre bei.
- sind bereit, andere Meinungen, Perspektiven und Werte zu reflektieren und zu respektieren
- erweitern die Fähigkeiten, mit unterschiedlichen Ansichten seitens der Mitstudenten und Mitstudentinnen fruchtbar umzugehen.
- erfahren durch Kommunikation, wie unterschiedlich die einzelnen "Welten" der Mitstudierenden sein können.

#### Selbstmanagement

Die Studierenden

- bringen sich aktiv in die Lernprozesse ein.
- bringen sich aktiv und konstruktiv in die Lehrveranstaltungen ein.
- erkennen, dass eine kritische Haltung zugleich als Ausgangspunkt für Erkenntnisgewinn gesehen werden darf
- Eignen sich diverse Fähigkeiten, Fertigkeiten und Kenntnisse selbstständig an und übernehmen damit Selbstverantwortung für ihren Lernprozess

#### Umgang mit Komplexität

Die Studierenden

- können komplexe gesellschaftliche Herausforderung analysieren
- verstehen Wirtschaft in Kontext von Gesellschaft und Politik
- sind bereit, andere Meinungen, Perspektiven und Werte zu reflektieren und zu respektieren
- können Theorien hinterfragen und für die Praxis nutzbar machen.
- können den Beitrag und die Grenzen der eigenen Fachrichtung deutlich machen und
- erkennen den Wert von interdisziplinären Zugängen
- kennen, akzeptieren und nutzen die Kompetenz und den Beitrag anderer Fachrichtungen
- sind fähig das Buch «Mission» (Mazzucato 2021) konstruktiv-kritisch erörtern.

## ERWE - Real World Economics - BWBh026

### Inhalt

#### 1. Transformation und Neuentwurf der Wirtschaft

- Herausforderungen des heutigen Wirtschaftssystems
- Grenzen der Mainstream Modelle
- RWE-Ansätze (z.B Postwachstumsökonomie, Umweltökonomie, Entwicklungsökonomie, Experimentelle Ökonomie, Ökonomie der Ungleichheit, Verhaltensökonomie, Institutionenökonomie).
- Innovationspolitik: die Rolle des Staates (Public Goods, Marktversagen und Pareto-Effizienz)
- Industriepolitik: Vertikale vs. horizontale (der Fall Airbus, Diskussion)
- Ökonomie und Nachhaltigkeit: die normative Dimension in der Volkswirtschaft- Beispiele einer grünen und ethischen Wirtschaft.
- Elemente eines neuen ökonomischen Narratives

#### 2. Missionsorientierte Politik der Nachhaltigkeit (Lösungsansätze)

- Die UN-Nachhaltigkeitsziele
- Eine missionsorientierte Politik
- ROAR-Framework
- Der Staat: Von der Reparaturwerkstätte zum aktiven Gestalter
- Green New Deal

#### 3. Eine neue politische Ökonomie

- Public Value
- Marktgestaltung
- Organisation
- Finanzierung und Finanzwirtschaft
- Verteilung
- Partnerschaft Staat-Wirtschaft
- Teilhabe: offene Systeme

### Lehr- und Lernmethode

#### Methoden

- 5 Gruppenvorträge der Studierenden zu einzelnen Buchkapiteln inklusive
- Kolloquien zur kritisch-konstruktiven Erörterung von Modellen und Fachliteratur, z.T. durch Studierende geleitet.
- 4 Blöcke zum Wissensaufbau "Realworld Economics" z.T. in Vorlesungen, z.T. Flipped Classroom-Ansätze.
- 2 Coachings inkl. Peer-to-Peer-Feedbacks
- Gastvorträge und Diskussion mit Studierenden

#### Im Detail:

- Präsenz: 13x4= 52 Std (30%)
- Begleitetes Selbststudium: 50 Std (28%)
- Selbststudium: 80Std Selbststudium (42%)

### Fachliteratur

#### - Mazzucato, M., 2021. Mission. "Auf dem Weg zu einer neuen Wirtschaft"

- Mazzucato, M., Kattel, R., Ryan-Collins, J., 2020. Challenge-Driven Innovation Policy: Towards a New Policy Toolkit. ROAR-framework. *Compet Trade* 20, 421-437. Online:  
<https://link.springer.com/article/10.1007/s10842-019-00329-w> (19.11.21)

- OECD, 2021. Elemente eines neuen Ökonomischen Narratives (deutsche Übersetzung durch die Heinrich Böll Stiftung). Online  
[https://www.boell.de/sites/default/files/2021-02/Boell-Stiftung\\_Jenseits-des-Wachstums\\_V01\\_kommentierbar.pdf?dimension=1000x1000](https://www.boell.de/sites/default/files/2021-02/Boell-Stiftung_Jenseits-des-Wachstums_V01_kommentierbar.pdf?dimension=1000x1000) (19.09.21).

- Jacobs, M.; Mazzucato, M. (Hgg.), 2016. Rethinking Capitalism. Online:  
<https://www.wiley.com/en-gb/Rethinking+Capitalism%3A+Economics+and+Policy+for+Sustainable+and+Inclusive+Growth> (19.09.21).

- Müller H., 2016. Wirtschaftsirrtümer: 50 Denkfehler, die uns Kopf und Kragen kosten, campus.

## ERWE - Real World Economics - BWBh026

### Workload

- Präsenz: 13x4= 52 Std (30%)
- Begleitetes Selbststudium: 50 Std (28%)
- Vorbereitung Präsentation: 10 Std
- Vorbereitung: 5 Kolloquien zu Buchkapitel 10 Std
- Vorbereitung 2 Gastreferate/Podiumsdiskussionen: 4 Std
- Wissensaufbau für 4 Blöcke RWE-Theorien (4x4 Std)
- Vorbereitung Konzepte KNW für Coaching. 4 Std
- Vorbereitung Peer-to-peer Feedback 2 Std
- Online-Anteil: Coaching und evtl. teilw. Vorlesungen 4
- Selbststudium: 80 Std Selbststudium (42%)

### Kontaktstudium

Präsenz: 13x4= 52 Std (30%), evtl erfolgen einzelne Inputs durch Lernvideos

### Präsenzpflicht

- 1 Gruppenpräsentation
- 2 Gastreferate
- 2 Peer-to-Peerfeedbacks

### Kompetenznachweis

30% Gruppenreferat während des Semesters (Noten werden gemäss individueller Leistung vergeben)  
70% Projektarbeit gemäss ROAR' framework, Ende Semester (Noten werden gemäss individueller Leistung vergeben)

### Wiederholungsmodalitäten

Bei einer FX kann die Projektarbeit innerhalb von 10 Tagen überarbeitet werden. Bei einem definitiv ungenügendem Projekt, muss dieses mit einem neuen, klar abgegrenzten Thema bis zum Ende eines folgenden offiziellen Prüfungstermins abgegeben werden.

Eine ungenügendes Gruppenreferat kann bei der nächsten Moduldurchführung wiederholt werden.

### Studiengang, Semester

BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern

## ESTR - Steuerrecht im digitalen Zeitalter (e-tax) - BWBh034

<b>ECTS</b>	3
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Modulniveau Zusatz</b>	Hauptstudium
<b>Dozierende</b>	Fankhauser Daniel
<b>Modulverantwortung</b>	Daniel Fankhauser, dipl. Steuerexperte

**Kurzbeschreibung des Moduls**

In diesem Modul werden praxisnah die Grundzüge des Abgabe- und Steuerrechts vermittelt. Die Studierenden sind befähigt, die direkten und indirekten Steuern, welche in Unternehmungen (Einzelfirma, Personengesellschaft oder Kapitalgesellschaft) anfallen, zu erkennen und zu berechnen.

Wie fair und nachhaltig ist unser Besteuerungssystem? Kennen wir nachhaltige Abgaben? Eine Darstellung der verschiedenen Steuern und die Folgen für die Unternehmen und Mitarbeiter sowie für Ihre Anteilsinhaber.

Müssen Sie Ihren Kryptogewinn in der nächsten Steuererklärung deklarieren? Wie können Sie allfällige Verluste steuerlich geltend machen? In diesem Modul erhalten Sie die Antwort!

Im Steuerrecht wurde vor vielen Jahren begonnen, Prozesse in und mit den Fiskalbehörden zu digitalisieren. Der Austausch zwischen den steuerpflichtigen Personen sowie Unternehmungen mit den Steuerbehörden erfolgt heute in vielen Bereichen ausschliesslich elektronisch.

Gerne möchte ich Ihnen die Freude an dieser trockenen Materie, welche uns alle direkt betrifft, wecken!

**Eingangskompetenz**

Grundkenntnisse Buchhaltung von Vorteil, jedoch nicht zwingend notwendig

**Kompetenz**

**Fachkompetenzen:** Die Studierenden

- lernen die wichtigsten Aspekte des Steuerrechts kennen. Sie wissen über die Funktionen der Unternehmensbesteuerung und der Besteuerung der Anteilsinhaber Bescheid. Sie wenden das gewonnene Wissen in Gruppenarbeiten und Einzelaufgaben selbständig an.

**Methodenkompetenzen:** Die Studierenden

- können selbständig steuerliche Sachverhalte bearbeiten. Sie sind fähig, das gewonnene Wissen in Praxisaufgaben anzuwenden. Sie sind in der Lage, ihre Kenntnisse in ein Gesamtkonzept einzuordnen und dieses Lernkonzept laufend zu erweitern. Sie können zu steuerrechtlichen Grundsatzfragen Stellung nehmen und entsprechend argumentieren.

**Sozialkompetenzen:** Die Studierenden

- fördern ihre Kommunikations-, Verhandlungs-, Argumentations- und Konfliktfähigkeit, in dem sie in Gruppen Aufgaben und Fallbeispiele lösen. Dabei lernen sie ihren persönlichen Standpunkt zu vertreten, andere Meinungen zu akzeptieren und einen Gruppenkonsens zu finden.

**Selbstkompetenzen:** Die Studierenden

- entwickeln eine hohe Lernbereitschaft und Lernfähigkeit. Sie können die Literatur im Fachbereich und die Steuererlasse selbständig bearbeiten und sind in der Lage, weitere Informationen zum entsprechenden Thema zu beschaffen.
- Den Arbeitsaufwand können sie selbständig einschätzen und bewältigen. Sie zeigen dabei eine hohe Flexibilität. Sie sind in der Lage, diese zusätzliche Arbeitsbelastung in ihren Alltag zu integrieren.

## ESTR - Steuerrecht im digitalen Zeitalter (e-tax) - BWBh034

<b>Inhalt</b>	vgl. Kursprogramm
<b>Lehr- und Lernmethode</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selbständiges Erarbeiten des Lernstoffes (Vorbereitung der Seminare)</li> <li>- Theorievorträge (theoretischer Überblick über die verschiedenen Themengebiete)</li> <li>- Selbständiges Lösen und Analysieren von Aufgaben, Fallbeispielen und Praxisfällen (Vor- und Nachbearbeitung der Seminare)</li> <li>- Bearbeiten von Fallbeispielen in der Gruppe</li> </ul>
<b>Fachliteratur</b>	<p>- Das schweizerische Steuerrecht "Ein Grundriss mit Beispielen"; Peter Mäusli-Allenspach, Mathias Oertli; Cosmos Verlag AG, Muri BE; 10. Auflage 2020; ISBN-Nr. 978-3-85621-256-8;</p> <p>- Das schweizerische Steuerrecht "Aufgaben und Lösungshinweise"; Oertli Mathias, Benz Rolf; Cosmos Verlag AG, Muri BE; 7. Auflage 2020; ISBN-Nr. 978-3-85621-255-1;</p> <p>Für die beiden Bücher Das schweizerische Steuerrecht "Ein Grundriss mit Beispielen" und Das schweizerische Steuerrecht "Aufgaben und Lösungshinweise" konnte mit dem Cosmos Verlag (Muri bei Bern) eine 20 % Vergünstigung vereinbart werden.[Bei der Bestellung reicht ein Vermerk - "BFH" - Bestellungsmail direkt an Frau Nicole Stucki --&gt; info@cosmosverlag.ch]</p> <p>Die Bücher sind auch als reine E-Version über den Webshop des Cosmos Verlages erhältlich. Über diesen Kanal erhalten Sie den gleichen Studierendenrabatt (Gutscheincode TU5T5RQB muss verwendet werden in Kombination mit einer E-Mailadresse einer Hochschule):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundriss: <a href="https://www.cosmosverlag.ch/fachmedien/produkt/das-schweizerische-steuerrecht-ebook/">https://www.cosmosverlag.ch/fachmedien/produkt/das-schweizerische-steuerrecht-ebook/</a> (<b>Bestellzeichen:</b> edu-e-3-85621-254-4)</li> <li>• Set: <a href="https://www.cosmosverlag.ch/fachmedien/produkt/das-schweizerische-steuerrecht-set-ebook/">https://www.cosmosverlag.ch/fachmedien/produkt/das-schweizerische-steuerrecht-set-ebook/</a> (<b>Bestellzeichen:</b> edu-e-3-85621-256-8)</li> </ul>
<b>Workload</b>	90 Minuten
<b>Kontaktstudium</b>	32 Lektionen
<b>Präsenzpflicht</b>	nein
<b>Kompetenznachweis</b>	schriftliche Prüfung (90 Minuten): 100 %, Semesterende (KW 3 / 4)
<b>Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- BFH - Taschenrechner (TI-30 ECO RS)</li> <li>- gedrucktes Wörterbuch (Muttersprache - Sprache Kompetenznachweis)</li> <li>- "Die Steuergesetze des Bundes" (Verlag Steuern und Recht GmbH)</li> <li>- ausgedruckte Version des Bundesgesetzes über die Direkte Bundessteuer, des Bundesgesetzes über die Verrechnungssteuer sowie das Mehrwertsteuergesetz</li> <li>- fachliche Zusammenfassung (max. 5 A4 Seiten einseitig bedruckt)</li> </ul>
<b>Wiederholungsmodalitäten</b>	Wiederholungstermine werden angeboten.
<b>Weiterführende, vertiefende Module</b>	SAC2

## **ESTR - Steuerrecht im digitalen Zeitalter (e-tax) - BWBh034**

<b>Studiengang, Semester</b>	BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern BFH diagonal, 2023-2024, Herbst, -, Bern BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern
------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

## SAC3 - Controlling & Digitalization - BWBh223

<b>ECTS</b>	6
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Modulniveau Zusatz</b>	Hauptstudium
<b>Dozierende</b>	Längin Thomas, Zihlmann Christian
<b>Modulverantwortung</b>	Thomas Längin, Christian Zihlmann
<b>Kurzbeschreibung des Moduls</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Controlling Konzeptionen (inkl. Digitalisierung des Controllings);</li> <li>• Three-legged-stool: Anreize, Leistungsmessung mittels Datenanalyse, Allokation von Entscheidungsrechten</li> <li>• Planungsrechnungen mit Unterstützung digitaler Tools;</li> <li>• Behavioral Controlling - wie wirkt Controlling auf den Menschen?;</li> </ul>
<b>Eingangskompetenz</b>	Bestandenes Modul BREW oder IACC.
<b>Kompetenz</b>	<p>Die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sind in der Lage, einfache Controllingkonzepte zu erstellen und bestehende Controllingkonzepte zu beurteilen;</li> <li>• erstellen konsistente Finanzpläne (Plan-Bilanzen, Plan-Erfolgsrechnungen und Plan-Geldflussrechnungen) und beurteilen diese im Kontext der finanziellen Unternehmensziele. Sie nutzen zur Erstellung der Pläne digitale Tools.</li> <li>• können Daten mit den entsprechenden Tools analysieren, Resultate interpretieren und quantitativ argumentieren;</li> <li>• kennen die grundlegende Vor- und Nachteile von Anreizsystemen;</li> <li>• kennen die Wirkung von Controlling auf das Verhalten von Mitarbeitenden von Unternehmen.</li> </ul>
<b>Inhalt</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung ins Controlling (1 Woche)</li> <li>2. Prinzip des three-legged-stool (3 Wochen)</li> <li>1. Leistungsmessung mittels Datenanalyse</li> <li>2. Gastvortrag: Prediction mittels Machine Learning von Credit Suisse</li> <li>3. Anreize und Vergütungssysteme</li> <li>4. Allokation von Entscheidungsrechten</li> <li>3. Unternehmensfinanzplanung (6 Wochen)</li> <li>1. Einführung</li> <li>2. Plan-Bilanzen und Plan-Erfolgsrechnungen erstellen</li> <li>3. Unternehmensfinanzpläne</li> <li>4. Unternehmensbewertung, DCF-Methode</li> <li>4. Behavioral Controlling (4 Wochen)</li> <li>1. Wie wirkt Controlling auf die Mitarbeitenden? Diverse (vorgegebene) Themen, erarbeitet und präsentiert durch die Studierenden</li> </ol>
<b>Lehr- und Lernmethode</b>	Inputreferate durch die Dozenten, Gastvorträge von Praktikern, durch die Dozenten betreutes Üben an Fallbeispielen, Gruppenarbeit und -präsentation, angeleitetes und autonomes Selbststudium.

## SAC3 - Controlling & Digitalization - BWBh223

<b>Fachliteratur</b>	Die von den Dozenten zur Verfügung gestellten Unterlagen.
<b>Workload</b>	ca. 180 Stunden
<b>Kontaktstudium</b>	Wöchentlich 4 Lektionen, d.h. 14 Wochen zu 4 Unterrichtslektionen = 56 Lektionen
<b>Präsenzpflicht</b>	Keine  (Behavioral Controlling ohne Präsentation / Anwesenheit: Note 1)
<b>Kompetenznachweis</b>	Schriftliche Prüfung mit Moodle, Dauer 90 Minuten, zählt 75 %, alle Inhalte ausser Behavioral Controlling. Durchführung am Ende des Semesters (KW3 / KW4).  Mündliche Gruppenpräsentation zum Thema Behavioral Controlling begleitet von einem Kurzpapier, zählt 25%. Durchführung in den letzten Unterrichtswochen.
<b>Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung</b>	Open Book (nur Unterlagen auf Papier sind gestattet).  Ein gedrucktes Wörterbuch Muttersprache - Sprache Kompetenznachweis  BFH-Taschenrechner
<b>Wiederholungsmodalitäten</b>	Schriftliche Prüfung mit Moodle, Dauer 90 Minuten, zählt 75 %, Alle Inhalte ausser Behavioral Controlling.
<b>Weiterführende, vertiefende Module</b>	SAC1 Höhere Rechnungslegung, SAC2 Life-Cycle-Accounting & Tax, EMIS Management-Informationssysteme und Portfolio-Modul Auditing (SP01)
<b>Studiengang, Semester</b>	BSc International Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern BSc International Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern



## SDG1 - Public Sector Trends - BWBh281

<b>ECTS</b>	6
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Modulniveau Zusatz</b>	Hauptstudium
<b>Dozierende</b>	Fivaz Jan, Gees Thomas, Geiger Christian, Haller Stephan, Koch Rika, Schwarz Badertscher Daniel, Tiede Markus Andreas
<b>Modulverantwortung</b>	Christian Geiger
<b>Kurzbeschreibung des Moduls</b>	<p>Der öffentliche Sektor ist im Umbruch, spätestens mit der Pandemiebewältigung haben Ansprüche an die Qualität von Behördendiensten, die Nachvollziehbarkeit, das Tempo sowie die Transparenz bei Behördenentscheiden und der politischen Willensbildung zugenommen. Was kann ein guter öffentlicher Sektor leisten? Welche Dienstleistungen gehören zu einem Service Public von morgen? Wie ist der föderale Staat in Zukunft organisiert? Welche Auswirkungen hat die Digitale Transformation? Welche zukunftsfähigen Alternativen gibt es? Anwendungsorientierte und forschungsnahe Dienstleistungen aus dem Institut Public Sector Transformation geben Insights in aktuelle Transformationsprojekte. Das Modul bietet die Chance, sich in 1-2 Themen zu vertiefen und Ideen für die bevorstehende Bachelorarbeiten zu entwickeln. Vorgesehene Themen und Trends werden je nach Verfügbarkeit der Expert*innen und der Aktualität bestimmt.</p>
<b>Eingangskompetenz</b>	Die Studierenden verfügen über Basiskenntnisse aus den Pflichtmodulen BPGS und Academic Skills

## SDG1 - Public Sector Trends - BWBh281

### Kompetenz

#### Fachkompetenzen

Die Studierenden

- kennen aktuelle Herausforderungen der Transformation des öffentlichen Sektors
- können den Nutzen digitaler Techniken für den öffentlichen Sektor erkennen
- verfügen über Basiskenntnisse auf den Gebieten der Bürgerinnenpartizipation, Smart City, E-Government, kollaborativer Führung, moderne Verwaltungsführung nach den Tallin-Prinzipien sowie rechtliche Herausforderungen bei der öffentlichen Beschaffung
- kennen die Verbindung zwischen zwischen Forschung und Praxis erkennen

#### Problem Solving

Die Studierenden

- beschaffen sich selbständig zusätzliche Informationen und Literatur, um ihr Wissen zu erweitern.
- bekommen Einblick, wie Problemstellungen und Lösungsansätze methodisch aufbereitet werden,

#### Kollaboration

Die Studierenden

- lernen in kleinen Gruppen den Austausch zu aktuellen Themen und Problemstellungen
- Arbeiten mit den jeweiligen Spezialisten zusammen und entwickeln gemeinsam eine forschungsrelevante Fragestellung

#### Selbstmanagement

Die Studierenden

- bringen sich selber in den Lernprozess ein, indem sie die vorgegebene Thematik selbständig unter Anleitung vertiefen
- entwickeln Neugier und lernen, sich in eine aktuelle Thematik zu vertiefen

#### Umgang mit Komplexität

Die Studierenden

- lernen den Staat als komplexes System in der Transformation zu begreifen
  - werden mit ungelösten und offenen Herausforderungen konfrontiert
  - sehen in den einzelnen Themen die Bezüge zu weiteren Fragestellungen
  - werden angeleitet, die Themen abzugrenzen und die Komplexität zu reduzieren
-

## SDG1 - Public Sector Trends - BWBh281

<b>Inhalt</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung</li> <li>2. Innovationsspielraum in der digitalen Transformation</li> <li>3. Kollaborative und inklusive Führung (sektorübergreifendes Arbeiten)</li> <li>4. Smart City</li> <li>5. Digitale Demokratie</li> <li>6. Partizipationsformen im öffentlichen Sektor</li> <li>7 Öffentliche Beschaffung</li> <li>8. Public IT / Open Source</li> </ol>
<b>Lehr- und Lernmethode</b>	<p>9 x Präsenzveranstaltungen</p> <p>2 x Coaching</p> <p>Forschungsorientiertes Lernen , Proposal verfassen, Präsentatoin</p>
<b>Fachliteratur</b>	Abhängig von den einzelnen Inputs
<b>Workload</b>	6 ECTS
<b>Kontaktstudium</b>	<p>10x4 Lektionen</p> <p>2 x Coaching (2h)</p>
<b>Präsenzpflicht</b>	<p>5 x 4 Lektionen (Inputs)</p> <p>1 x 4 Lektionen Präsentationen</p>
<b>Kompetenznachweis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentation (mündlich 40%) individuell oder zu zweit (individuelle Benotung)</li> <li>• Paper schriftlich (60%) (individuell)</li> </ul>
<b>Weiterführende, vertiefende Module</b>	SDG 2 , SDG 3
<b>Studiengang, Semester</b>	<p>BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern</p> <p>BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern</p> <p>BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern</p> <p>BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern</p> <p>BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern</p> <p>BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern</p> <p>BSc International Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern</p> <p>BSc International Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern</p>

## SDG1 - Public Sector Trends - BWBh281

## SDG2 - Digital Government - Grundlagen - BWBh282

<b>ECTS</b>	6
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Modulniveau Zusatz</b>	Hauptstudium
<b>Dozierende</b>	Gees Thomas, Neumann Oliver
<b>Modulverantwortung</b>	Dr. Oliver Neumann, Assistant Professor IDHEAP   Institut de hautes études en administration publique Swiss Graduate School of Public Administration Université de Lausanne
<b>Kurzbeschreibung des Moduls</b>	<p>Wie verändert die Digitalisierung den Arbeitsplatz, die Aufgaben, das Zusammenarbeiten in der Verwaltung? Digital Government stellt öffentliche Organisationen vor grosse Herausforderungen, bietet aber auch Chancen, dass der Staat seine Aufgaben für das Wohl der Gesellschaft und der Wirtschaft effektiver und effizienter erbringen kann. Allerdings erfordert die Digitalisierung von der Verwaltung neue (digitale) Skills, neue Formen der Zusammenarbeit (über Abteilungen hinaus), und stärker agile Ansätze. Neben den strategischen, organisatorischen und kulturellen Herausforderungen bilden neue Technologien einen Schwerpunkt. Das Potenzial einer digitalen Verwaltung ist noch wenig genutzt, aber schon heute ist z.B. erkennbar, dass die Verfügbarkeit staatlicher Daten (Open Government Data) zu mehr Transparenz führen und auch die Partizipation zwischen Gesellschaft und Staat fördern kann. In diesem Modul werden wir entsprechend die Grundlagen des öffentlichen Sektors im Lichte der Digitalisierung kennenlernen.</p>
<b>Eingangskompetenz</b>	<p>Die Studierenden verfügen aus dem Modul BGPS die grundlegenden Kenntnisse, wozu es den Staat braucht, welche Leistungen er für Gesellschaft und Wirtschaft erbringt. Es werden keine weiteren spezifischen Kenntnisse vorausgesetzt.</p>

## SDG2 - Digital Government - Grundlagen - BWBh282

### Kompetenz

#### Fachkompetenzen

Die Studierenden

- erlernen die Grundlagen staatlichen Handelns in der Schweiz und international, insbesondere die Grundlagen des Managements öffentlicher Organisationen (Public Management) im Kontext der Digitalisierung;
- verstehen die Vielschichtigkeit und Grösse des öffentlichen Sektors (besonders in Bern sowie im Vergleich mit dem Privatsektor), welcher weit über Politik und Verwaltung hinausgeht und auch Unternehmen wie die SBB, Post oder Swisscom umfasst;
- verstehen das Zusammenspiel zwischen Politik und Verwaltung sowie die Bedeutung öffentlicher Politiken und deren Umsetzung;
- erkennen die Rolle öffentlicher Organisationen in der Bereitstellung digitaler und nicht-digitaler öffentlicher Dienstleistungen sowie in der Generierung von Public Value;
- erlernen wichtige Entwicklungen und Transformationen des öffentlichen Sektors und verstehen die Funktion und Rolle von Innovationen in diesem Kontext;
- verstehen das veränderte Zusammenspiel zwischen Staat und Bürgerinnen und Bürgern im Kontext der Digitalisierung;
- entwickeln Fähigkeiten zur Diskussion und Analyse aktueller politischer Ereignisse im Kontext der Digitalisierung sowie komplexer gesellschaftlicher Herausforderungen wie dem Klimawandel im Kontext der Digitalisierung und können komplexe gesellschaftliche Herausforderung analysieren und Lösungsvorschläge formulieren.

#### Problem Solving

Die Studierenden

- beschaffen sich selbständig zusätzliche Informationen, um ihr Wissen zu erweitern;
- bekommen Einblick, wie internationale Studien das Thema Digital Government betrachten und analysieren;
- erlangen die Kompetenz, eine Studie auf den wesentlichen Inhalt zu reduzieren und vorzutragen;
- lernen mit Problemen und Lösungsansätzen kritisch umzugehen;
- verbessern ihre Kompetenz, kritische Streitgespräche sachlich zu führen.

#### Kollaboration

Die Studierenden

- erweitern die Fähigkeiten, mit unterschiedlichen Ansichten seitens der Mitstudenten und Mitstudentinnen fruchtbar umzugehen;
- erlernen, wie man die Ansichten oder Analysen anderer kritisch und zugleich konstruktiv bewertet und diskutiert;
- erfahren durch Kommunikation, wie unterschiedlich die einzelnen "Welten" der Mitstudierenden sein können.

#### Selbstmanagement

Die Studierenden

- bringen sich aktiv in die Diskussionen ein;
- bringen sich generell aktiv und konstruktiv in die Lehrveranstaltungen ein;
- erkennen, dass eine kritische Haltung zugleich als Ausgangspunkt für Erkenntnisgewinn gesehen werden darf;
- eignen sich diverse Fähigkeiten, Fertigkeiten und Kenntnisse, insbesondere betreffend akademisches Arbeiten, selbständig an und übernehmen damit Selbstverantwortung für ihren Lernprozess.

#### Umgang mit Komplexität

Die Studierenden

- können komplexe gesellschaftliche Herausforderung analysieren;
- verstehen den öffentlichen Sektor und insbesondere öffentliche Organisationen im Kontext

## SDG2 - Digital Government - Grundlagen - BWBh282

- der Digitalisierung;
- sind bereit, andere Meinungen, Perspektiven und Werte zu reflektieren und zu respektieren;
- können Theorien hinterfragen und für die Praxis nutzbar machen;
- können den Beitrag und die Grenzen der eigenen Fachrichtung deutlich machen;
- erkennen den Wert von interdisziplinären Zugängen;
- kennen, akzeptieren und nutzen die Kompetenz und den Beitrag anderer Fachrichtungen;
- sind fähig die gelesene Literatur konstruktiv-kritisch zu erörtern.

### Inhalt

Inhalt (stichwortartige Auflistung der einzelnen Inhalte)

- Einführung ins Public Management: Kontext, Geschichte und digitale Transformation im öffentlichen Sektor
- Strategische Dimension des Public Managements in der digitalen Transformation
- Organisatorische Dimension des Public Managements und Kulturwandel in der digitalen Transformation
- Innovations- und Technologiemanagement im öffentlichen Sektor
- Motivation und Leadership in einer agilen Verwaltung
- Politik-Implementierung im Schweizer System
- Compliance mit öffentlichen Politiken
- Evaluation von öffentlichen Politiken und Programmen
- Öffentliche Kommunikation im digitalen Zeitalter
- Behavioral Public Administration und Nudging

### Lehr- und Lernmethode

#### Methoden

- 10 Unterrichtseinheiten als Vorlesung
- 10 vertiefende Auseinandersetzungen bzw. Übungen
- 5 Präsentationsblöcke der Studierenden zu ausgewählten Themen
- 2 Gastvorträge und Diskussion mit Studierenden
- 1 Exkursion -

#### Im Detail:

- Präsenz: 13x4= 52 Std (30%)
- Begleitetes Selbststudium: 50 Std (28%)
- Selbststudium: 80Std Selbststudium (42%)

### Fachliteratur

Wird zu Beginn des Kurses digital bereitgestellt. Ein Kauf von Büchern ist nicht notwendig.

### Workload

6 ECTS

### Kontaktstudium

Präsenz: 13x4= 52 Std (30%)

### Präsenzpflicht

Bei Präsentationen

Bei Gastreferaten

## SDG2 - Digital Government - Grundlagen - BWBh282

<b>Kompetenznachweis</b>	Kritische Würdigung einer wissenschaftlichen Studie zum Thema digitale Transformation im öffentlichen Sektor (min. 5 - max. 8 Seiten, Einzelarbeit) 60%
	Präsentation (je nach TeilnehmerInnenzahl Einzel- oder Gruppenpräsentationen mit individueller Benotung) 40%
<b>Wiederholungsmodalitäten</b>	Bei einer Note 3.5 kann der Lernbericht von 10 Tagen überarbeitet werden. Bei einem definitiv ungenügendem Projekt sowie bei der mündlichen Prüfung kann der nächste offizielle Prüfungstermin für die Eingabe der Arbeit genutzt werden.
<b>Weiterführende, vertiefende Module</b>	SDG3, SDG1
<b>Bemerkung</b>	Rückfragen an <a href="mailto:thomas.gees@bfh.ch">thomas.gees@bfh.ch</a> , Verantwortlicher Dozent für die Vertiefung Digital Government
<b>Studiengang, Semester</b>	BSc International Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern BSc International Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern



## SHR1 - Diversity, Equiti & Inclusion, Datensensibles HRM - BWBh204

<b>ECTS</b>	6
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Modulniveau Zusatz</b>	Hauptstudium
<b>Dozierende</b>	Gurtner Andrea, Lanfranconi Lucia, Sonderegger Andreas
<b>Modulverantwortung</b>	Lanfranconi Lucia, Gurtner Andrea, Sonderegger Andreas
<b>Kurzbeschreibung des Moduls</b>	<p>In menschenzentrierten Organisationen wird die Vielfalt, etwa in Bezug auf Geschlecht, Alter, Herkunft, Sprachen, Beeinträchtigung etc., von Mitarbeitenden als zentraler Wert anerkannt, geschätzt und aktiv gefördert. Entsprechend zentral ist die Gestaltung von inklusiven Arbeitsumfeldern im Rahmen eines Diversity, Equity &amp; Inclusion Managements (DEI). Dem HRM kommt eine Schlüsselrolle beim Management von DEI zu. Diese Themen spielen in allen HRM-Prozessen (Recruiting, Retention, Performance Management etc.) eine Rolle. Das Modul führt die Studierenden in die DEI-Dimensionen auf verschiedenen gesellschaftlichen Ebenen (MIKRO: psychologische Aspekte; MAKRO: rechtliche Aspekte und MESO-Ebene: Organisationsperspektive) ein und gibt ihnen konkrete Tools an die Hand um DEI in Organisationen, Prozessen und Beziehungen zu fördern.</p> <p>In der Beschäftigung mit zentralen Konzepten des DEI Managements werden die Studierenden für aktuelle Herausforderungen in einer diversen Arbeitswelt im Hinblick auf die eigene Praxis sensibilisiert und anhand konkreter Beispiele gerüstet. In Übungen werden Tabuthemen angesprochen und eigene blinde Flecken aufgedeckt, anhand von Filmbeispielen und gemeinsamen Aufgaben werden Diversity Management Konzepte entwickelt. Relevante soziale, technologische, ethische und rechtliche Implikationen werden diskutiert. Eigene Wahrnehmungsmuster, Menschenbilder sowie der Einsatz von Algorithmen und KI werden kritisch diskutiert.</p>
<b>Eingangskompetenz</b>	<p>BHRM, IHRM</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlegende Personalprozesse, arbeitspsychologische und arbeitsrechtliche Grundlagen sind bekannt (Modul BHRM oder IHRM im Grundstudium, bzw. entsprechende Grundlagen des HRM (zentrale Personalprozesse, Basis A&amp;O Psychologie, Arbeitsrecht).</li> <li>• Praktische Einblicke in aktuelle Herausforderungen im HR und im Führungsalltag wurden bereits gewonnen (bspw. WPM "Herausforderungen des HRM in der Praxis" / "Managing People Globally" und "Leadership"</li> <li>• Evtl. wurden auch entsprechende eigene berufliche Erfahrungen (aktiv, passiv) gemacht.</li> </ul>

## SHR1 - Diversity, Equity & Inclusion, Datensensibles HRM - BWBh204

### Kompetenz

#### Fachkompetenzen: Die Studierenden

- verfügen über systematisches Wissen zum Thema Diversity, Equity & Inclusion (DEI)
- kennen zentrale Herausforderungen eines aktuellen, strategischen und zukunftsgerichteten DEI und der Rolle des HRM dabei
- kennen Methoden und Lösungsansätze für ein strategisches und zukunftsgerichtetes DEI und der Rolle des HRM dabei
- kennen die relevanten psychologischen, rechtlichen und organisationalen Grundlagen
- kennen in HRM Prozessen die Herausforderungen von DEI, sowie Tools und Lösungsansätze um diese anzugehen
- können mögliche soziale und rechtliche Implikationen eines DEI und datensensiblen HRM abschätzen

#### Methodenkompetenzen: Die Studierenden

- können in den HRM Prozessen DEI Fragestellungen und Lösungsansätze erkennen, entwickeln und anwenden
- können zielgerichtet und lösungsorientiert eine praktische Fragestellung im Bereich DEI identifizieren, abgrenzen und inhaltlich vertiefen
- können relevante Informationen und Literatur zu einer praktischen Fragestellung im Bereich D&I identifizieren, recherchieren, beschaffen und verarbeiten
- Können in der Rolle als HRM-Fachperson eine fiktive Geschäftsleitung von der Wichtigkeit von DEI, bzw. von DEI Konzepten überzeugen

#### Sozialkompetenzen: Die Studierenden

- üben den unvoreingenommenen und diskriminierungsfreien Umgang mit Vielfalt und die wertschätzende Kommunikation in einer diversen Gruppe
- verstehen Vielfalt und Unterschiedlichkeit als Gewinn und können entsprechende Argumente vorbringen
- können die Ergebnisse ihrer Gruppenarbeiten allgemein verständlich aufbereiten, diskutieren, reflektieren und kommunizieren
- können ihre eigenen Resultate und die ihrer Mitstudierenden kritisch reflektieren

#### Selbstkompetenzen: Die Studierenden

- sind fähig zur Selbstreflexion, insbesondere in Bezug auf Diversity-Dimensionen
- zeigen persönliche Beweglichkeit und Ambiguitätstoleranz
- setzen sich kritisch mit gesellschaftlichen und organisationalen Werten und Normen auseinander
- lernen für DEI Fragen einzustehen
- können Verantwortung für den eigenen und den gemeinsamen Lernprozess übernehmen

### Inhalt

Vorbereitung für eine Arbeits- und Organisationswelt, die zunehmend diverser und digitaler wird. Erlernen des Umgangs und des Nutzens von Vielfalt, sowie die Rolle und konkrete Tools des HRM bei DEI.

### Lehr- und Lernmethode

Lehrgespräche, Filmsequenzen, Fachinputs, Praktische Tipps, Tools und Übungen. Die Studierenden setzen sich aktiv mit aktuellen Herausforderungen des DEI Managements auseinander und lernen, wie dies in allen HRM Prozessen eingelöst werden kann. In drei Kompetenznachweisen setzen sie sich mit eigenen und fremden Erfahrungen auseinander und erarbeiten und vertiefen ein selbstgewähltes Thema im Bereich DEI/datensensibles HRM.

## SHR1 - Diversity, Equiti & Inclusion, Datensensibles HRM - BWBh204

### Fachliteratur

Zu Beginn des Semesters wird auf Moodle Literatur zur Verfügung gestellt bzw. für die Kompetenznachweise durch die Studierenden recherchiert.

- Bamberg, E., Ducki, A., & Janneck, M. (2022). Digitale Arbeit gestalten. Wiesbaden: Springer Fachmedien. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-34647-8>
- Czollek, L. C., Perko, G., Kaszner, C., & Czollek, M. (2019). Praxishandbuch Social Justice und Diversity: Theorien, Training, Methoden, Übungen (2., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage). Pädagogisches Training. Weinheim: Beltz Juventa.
- Krell, G., Ortlieb, R., & Sieben, B. (2018). Gender und Diversity in Organisationen: Grundlegendes zur Chancengleichheit durch Personalpolitik. Wiesbaden: Springer Gabler. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-20554-6#about>
- Lanfranchi, Lucia M. & Elina Lehmann (2023, forthcoming) Ein Beispiel guter Praktiken: Gleichstellen@Hochschulen - ein wissenschaftsbasiertes Organisationsentwicklungsprojekt für mehr Geschlechtergleichstellung an Hochschulen. in: ALMA MATER - Wo bleiben deine Frauen? Universitäre Frauenförderung auf dem Prüfstand. Johannes Gutenberg-Universität Mainz.

Wir werden im Kurs zudem mit der Webseite: [www.gleichstellen.ch](http://www.gleichstellen.ch) arbeiten (Firmausschnitte, Quiz und vertiefte Hintergrundinformationen zu HRM Prozessen).

### Workload

Im Rahmen des Moduls kann ein Termin des Kurses für Berufsbildner:innen besucht werden.

Die zwei kleinere KN eher früher im Semester.  
Der grössere KN (Einzelarbeit) wird im Dezember abgeschlossen.

Gesamtaufwand: 6 ECTS, 180h. Kontaktstudium: 42h, verteilt auf 14 Halbtage à 4 Lektionen (56 Lektionen); inkl. freiwilliger Berufsbildner:innenkurs.

### Kontaktstudium

Semesterwochen 1-14, je 4 Lektionen: 56 Lektionen; inkl. freiwilliger Berufsbildner:innenkurs

### Präsenzpflicht

Wir erwarten aktive Teilnahme im Unterricht und Präsenz in der ersten Kontaktstunde sowie an den Präsentationstagen.

### Kompetenznachweis

Der Kompetenznachweis setzt sich aus drei Einzelaufträgen zusammen: Zwei kleinen Aufträgen (je 10%) zu Beginn des Semesters und einer individuellen Auseinandersetzung mit einer Problemstellung im Themenbereich (80%), die im Dezember abgeschlossen wird.

### Wiederholungsmodalitäten

Nicht bestandene KN können in der selben- oder in der nächsten Durchführung wiederholt werden.

### Weiterführende, vertiefende Module

SHR2, SHR3, SHR4

### Studiengang, Semester

BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern

## SHR2 - HRM Praktiken in neuen Arbeitswelten - BWBh202

<b>ECTS</b>	6
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Modulniveau Zusatz</b>	Hauptstudium
<b>Dozierende</b>	Becker Martina, Habegger Anja, Schell Sabrina, Zinn Isabelle
<b>Modulverantwortung</b>	Martina Becker, Isabelle Zinn, Sabrina Schell, Anja Habegger
<b>Kurzbeschreibung des Moduls</b>	In diesem Modul lernen Studierende die praktische Planung, Anwendung und Durchführung von Methoden und Tools, die in neuen Arbeitswelten in Personal-, Team- und Führungsentwicklungen zur Anwendung kommen.
<b>Eingangskompetenz</b>	BHRM
<b>Kompetenz</b>	<p>Die Studierenden kennen grundlegende strategische HRM-Praktiken in neuen Arbeitswelten.</p> <p><b>Fachkompetenzen:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• kennen die grundlegenden Konzepte der Personal- und Organisationsentwicklung.</li><li>• kennen die Möglichkeiten und Grenzen der Instrumente.</li></ul> <p><b>Methodenkompetenzen:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• können zielgerichtet und lösungsorientiert praktische Instrumente der Personal- und Organisationsentwicklung identifizieren und abgrenzen.</li><li>• sie können ihre eigene Position zu verschiedenen Methoden der Karriere- und Persönlichkeitsentwicklung argumentativ darstellen und verteidigen.</li></ul> <p><b>Sozialkompetenzen:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• können für sich und andere einen geschützten Rahmen entwickeln, in dem die Erprobung und Reflexion möglich ist.</li></ul> <p><b>Selbstkompetenzen:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• können sich auf Selbsterfahrungen einlassen und diese reflektieren.</li></ul>

## SHR2 - HRM Praktiken in neuen Arbeitswelten - BWBh202

<b>Inhalt</b>	<p>Neue Arbeits- und Organisationsformen erfordern partizipative Praktiken der Zusammenarbeit, des Wissensaustausches und ein hohes Mass an Selbstführung von jedem einzelnen Organisationsmitglied. Das führt zu Herausforderungen, aber auch zu Chancen, welche von HRM-Praktiken begleitet werden können.</p> <p>Mitarbeitende sind immer öfter in der Rolle, Meetings zu organisieren und zu gestalten, Kolleg:innen zu unterstützen und dadurch Leadershipfunktionen oder auch Coachingfunktionen zu übernehmen und sogar Grossgruppen zu moderieren. Im Modul SHR2 soll darum auf verschiedene Instrumente der Personal- und Organisationsentwicklung eingegangen werden.</p> <p>In den ersten beiden Veranstaltungen sollen die Massnahmen (Coaching, Mentoring, Workshops) vorgestellt und in das strategische HRM eingebettet werden.</p> <p>In den darauffolgenden Veranstaltungen werden die einzelnen Instrumente genauer betrachtet und reflektiert.</p> <p>Des Weiteren erhalten Sie praktische Inputs durch Gastvorträge.</p> <p>Das Thema Coaching wird tiefergehend vorgestellt, ausgewählte Coachingmethoden werden erprobt und mit Selbsterfahrungen erlebbar gemacht. Zudem werden die Chancen und Grenzen von Online-Coaching diskutiert und erprobt.</p> <p>In der zweiten Hälfte des Semesters werden Coachingtermine für den Kompetenznachweis angeboten.</p> <p>Die Studierenden können im Rahmen des Moduls zwei Teile des Berufsbildungskurses absolvieren (sofern Teilnahme in SHR1).</p>
<b>Lehr- und Lernmethode</b>	<p>Das Modul besteht aus Präsenzveranstaltungen, gegebenenfalls (synchronen oder asynchronen) Onlineveranstaltungen und Gastvorträgen.</p> <p>Pro Woche werden drei Lektionen Präsenzunterricht (vor Ort oder online) durchgeführt. Eine vierte Lektion pro Woche wird für ein begleitetes Selbststudium zur Verfügung gestellt.</p>
<b>Fachliteratur</b>	<p>Pflichtliteratur wird rechtzeitig themenspezifisch auf Moodle hochgeladen.</p>
<b>Workload</b>	<p>6 ECTS</p>
<b>Kontaktstudium</b>	<p>Wöchentlich während des Semesters (12 x 4 Lektionen) KW38 - 49</p> <p>(KW 50-51 Berufsbildungs-Kurs)</p>
<b>Präsenzpflicht</b>	<p>Die Präsenzpflicht wird jeweils auf Moodle bekanntgegeben.</p>

## SHR2 - HRM Praktiken in neuen Arbeitswelten - BWBh202

### Kompetenznachweis

Um zum Kompetenznachweis antreten zu können, müssen die wöchentlichen Aufgabenstellungen (insgesamt mindestens 10 von 11) in Moodle erfüllt sein. Jede Woche wird dafür eine Lektion zur Verfügung gestellt.

Die Studierenden können sich für einen der beiden Kompetenznachweise entscheiden:

#### 1. Mentoringkonzept

Die Studierenden erarbeiten ein Mentoringkonzept für eine fiktive oder reale Organisation. Innerhalb des Konzeptes soll zwischen Mentoring und Coaching unterschieden werden. Das Mentoringkonzept wird in der Prüfungswoche präsentiert und verteidigt.

#### 2. Workshopdesign

Die Studierenden erarbeiten ein Workshopdesign für eine bestimmte Fragestellung in einer fiktiven oder realen Organisation. Das Workshopdesign wird in der Prüfungswoche präsentiert und verteidigt.

Die Notengebung erfolgt konsensuell durch Expertise der Dozentinnen.

### Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung

Mentoringkonzept oder Workshopdesign müssen eine Woche vor der Verteidigung auf Moodle eingereicht werden.

### Wiederholungsmodalitäten

Prüfung muss mit einem neuen Mentoringkonzept oder Workshopdesign wiederholt werden.

### Weiterführende, vertiefende Module

SHR1, SHR3

### Studiengang, Semester

BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
 BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
 BSc International Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
 BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
 BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
 BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
 BSc International Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
 BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern



## SMM2 - Consumer Behavior - BWBh362

<b>ECTS</b>	6
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Modulniveau Zusatz</b>	Hauptstudium
<b>Dozierende</b>	Feurer Sven, Knutti Anna
<b>Modulverantwortung</b>	Prof. Dr. Sven Feuerer
<b>Kurzbeschreibung des Moduls</b>	<p>Das Gebiet der Konsument*innenforschung ist verhältnismässig jung. Es ist geprägt von Interdisziplinarität und betrifft jede und jeden von uns. Die Student*innen des Moduls Consumer Behavior (CB) beschäftigen sich fokussiert mit den aktuellen Ansätzen des Konsument*innenverhaltens und setzen dieses in Beziehung mit eigenen Erfahrungen und Verhaltensweisen ihrer selbst und ihres (beruflichen) Umfelds. Die Unterrichtssprache ist deutsch, es werden aber englischsprachige Fachartikel behandelt.</p>
<b>Eingangskompetenz</b>	Grundlagen des Marketings

## SMM2 - Consumer Behavior - BWBh362

### Kompetenz

#### Fachkompetenzen: Die Studierenden

- sind in der Lage, die grundlegenden Begriffe und Konzepte von CB zu erläutern,
- verstehen die verschiedenen Arten der Entscheidungsfindung,
- sind sensibilisiert für kulturelle Unterschiede im CB
- können die Folgen von unternehmerischem und kund\*innenseitigem Handeln hinsichtlich ethischer und nachhaltiger Fragestellungen bewerten.
- können interne und externe Einflüsse auf CB erläutern und auf die eigene Praxis anwenden,
- können anhand verschiedener Modelle CB beobachten, beschreiben und ggf. erklären.

#### Methodenkompetenzen: Die Studierenden

- verstehen Aufbau, methodisches Vorgehen und Interpretierbarkeit von experimenteller Konsumforschung
- können sich kritisch mit wissenschaftlichen Quellen im Forschungsgebiet CB auseinandersetzen
- sind in der Lage, verschiedene Modelle/Konzepte zu bewerten,
- verbinden Theorie und Praxis
- können eine Unterrichtssequenz konzipieren und in einem aktivierenden Stil durchführen

#### Sozialkompetenzen: Die Studierenden

- sind fähig, allein und in der Gruppe die Lerninhalte auf aktuelle Ereignisse in der Wirtschaft zu übertragen und eigene Verhaltensweisen zu hinterfragen,
- nutzen persönliche Ressourcen sowie Ressourcen der Gruppe,
- organisieren sich selbstständig in Bezug auf den Teilkompetenznachweis (Gestaltung der gemeinsamen Unterrichtssequenz)

#### Selbstkompetenzen: Die Studierenden

- vertiefen das persönliche Analyse-, Urteils- und Entscheidungsvermögen,
- organisieren sich vorausschauend in Bezug auf die Teilkompetenznachweise
- decken eigenständig und selbstverantwortlich Wissensdefizite auf und gleichen diese durch Selbststudium aus.

### Inhalt

- Theoretische Grundlagen des CB
- Vertiefungsstudien aus aktueller Forschung
- Beispiele aus der Praxis

### Lehr- und Lernmethode

- Flipped-Classroom-Konzept (Gestaltung einer gemeinschaftlichen Unterrichtssequenz)
- Lehrvortrag und Diskussion
- Gastreferate (geplant)
- Selbststudium
- Coachings

### Fachliteratur

Pflichtliteratur: Solomon, Michael R. (2016): Konsumentenverhalten. 11. aktualisierte Auflage, Pearson: Hallbergmoos  
Weiterführende Literatur wird fortlaufend angegeben.

### Workload

180 Stunden

### Kontaktstudium

wöchentlich je 4 Lektionen



## SMM2 - Consumer Behavior - BWBh362

### Präsenzpflicht

entsprechend den Angaben der Dozierenden zu Beginn des Semesters

### Kompetenznachweis

- Gestaltung einer gemeinschaftlichen Unterrichtssequenz zu einem ausgewählten Kapitel der Pflichtliteratur (inkl. Vorstellung eines wissenschaftlichen Fachartikels und dessen Praxisimplikationen).  
Während des Semesters, Einzelbewertung; Gewichtung 50%.
- Erstellen eines Consumer Video Diary auf Basis der Veranstaltungsinhalte.  
Während des Semesters, Einzelbewertung; Gewichtung 50%.

### Bemerkung

Es gilt ein Limit für die Teilnehmezahl an diesem Modul von maximal 60 Studierenden.

### Studiengang, Semester

BSc International Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern

## SMM4 - Services Marketing - BWBh364

<b>ECTS</b>	6
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Modulniveau Zusatz</b>	Hauptstudium
<b>Dozierende</b>	Feurer Sven, Konya-Baumbach Elisa
<b>Modulverantwortung</b>	Elisa Konya-Baumbach
<b>Kurzbeschreibung des Moduls</b>	<p>Klassische Dienstleistungsunternehmen wie Banken, Versicherungen, Fluggesellschaften und Hotels prägen die Wirtschaft nicht nur der Schweiz. Gleichzeitig steigt der Stellenwert innovativer digitaler Dienstleistungen immer weiter. Im Vergleich zur Vermarktung tangibler Produkte gibt es jedoch einige Besonderheiten zu beachten, mit wichtigen Implikationen für die Marketingpraxis.</p> <p>Zielsetzungen: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kennen und verstehen die Grundlagen des Dienstleistungsmarketings und die Ausgestaltung des erweiterten Marketing Mix</li> <li>• Kennen und verstehen die Besonderheiten von klassischen und digitalen Dienstleistungen</li> <li>• Sind sicher im Umgang mit Konzepten des Dienstleistungsmarketings, bspw. Dienstleistungsqualität; Service Failure, Service Recovery</li> <li>• Verstehen die Wichtigkeit eines professionellen Beschwerdemanagements</li> <li>• Können Kundenreaktionen auf digitale und KI-basierte Dienstleistungen verstehen und antizipieren</li> <li>• Kennen und verstehen wichtige Ansätze zur Wahl einer Preisstrategie und zur tatsächlichen Preisbestimmung</li> <li>• Wissen auch um die Wichtigkeit von Dienstleistungen im B2B-Bereich</li> </ul>
<b>Eingangskompetenz</b>	Grundlagen des Marketing
<b>Kompetenz</b>	<p><b>Fachkompetenz:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kennen die Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings</li> <li>• Hinterfragen und beurteilen tatsächliche Entscheidungen ausgewählter operierender Dienstleistungsunternehmen</li> </ul> <p><b>Methodenkompetenz:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• lernen, sich in der Gruppe zu organisieren</li> <li>• erarbeiten Analysen und Lösungen unter Zeitdruck</li> <li>• adaptieren und revidieren ihr Wissen konsequent auf die Aufgabenstellungen</li> <li>• erweitern ihre Kompetenz im Bereich Problemlösungen</li> <li>• verknüpfen theoretische Grundlagen mit praxisbezogenen, realen Umsetzungen</li> </ul> <p><b>Sozialkompetenz:</b> Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sind in der Lage, ihre eigenen Reaktionen auf Herausforderungen im Dienstleistungsmarketing kritisch zu hinterfragen und zu reflektieren</li> <li>• setzen sich aktiv mit unternehmerischen Realisierungen auseinander</li> <li>• setzen sich konstruktiv mit Ansichten Anderer auseinander</li> </ul>

## SMM4 - Services Marketing - BWBh364

<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Theoretische Grundlagen zum Thema klassisches und digitales Dienstleistungsmarketing; Einsetzbarkeit und Wahrnehmung von künstlicher Intelligenz</li> <li>Transferleistungen auf die Unternehmenspraxis</li> <li>Beispiele aus der Praxis</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernmethode</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vorlesung und Diskussion</li> <li>Gastreferent*in (geplant)</li> <li>Gruppenarbeit (Fallstudie)</li> <li>Prüfung</li> <li>Selbststudium</li> <li>Hinweis: von den Studierenden wird ein hohes Mass an Eigeninitiative erwartet.</li> </ul>
<b>Fachliteratur</b>	<p>Empfohlene Literatur</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Homburg, Christian (2020), Marketingmanagement, 7. Auflage, Springer Gabler.</li> <li>Meffert, Heribert, Bruhn, Manfred, &amp; Hadwich, Karsten (2018), Dienstleistungsmarketing, 9. Auflage, Springer Gabler.</li> </ul>
<b>Workload</b>	180 Stunden
<b>Kontaktstudium</b>	<p>36-40 Stunden Kontaktstudium</p> <p>140-144 Stunden Selbststudium und Reflexion</p>
<b>Präsenzpflicht</b>	ja, bei Gastvorträgen
<b>Kompetenznachweis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gruppenarbeit während des Semesters (4-5 Personen pro Gruppe), Bearbeiten einer Fallstudie, gleiche Note für jedes Teammitglied vorbehaltlich individueller Abweichungen auf Basis einer Peer-Evaluation, Gewichtung 50%</li> <li>Einzelarbeit am Ende des Semesters, KW 3/4 (schriftlicher Kompetenznachweis; 60 Minuten Bearbeitungszeit), Gewichtung 50%</li> </ul>
<b>Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>BFH-Taschenrechner (TI-30 ECO RS)</li> <li>Gedrucktes Wörterbuch (Muttersprache - Sprache Kompetenznachweis)</li> <li>DeepL</li> </ul>
<b>Bemerkung</b>	Das Modul ist teilnahmebeschränkt, es gilt eine maximale Studierendenzahl von 60.
<b>Studiengang, Semester</b>	<p>BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern</p> <p>BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern</p> <p>BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern</p> <p>BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern</p> <p>BSc International Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern</p> <p>BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern</p> <p>BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern</p> <p>BSc International Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern</p>

## SP01 - Auditing - BWBh381

<b>ECTS</b>	6
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Modulniveau Zusatz</b>	Hauptstudium
<b>Dozierende</b>	Frecè Jan Thomas
<b>Modulverantwortung</b>	Frecè Jan Thomas
<b>Kurzbeschreibung des Moduls</b>	<p>Was ist der Unterschied zwischen Prüfen oder/und geprüft werden?</p> <p>Anhand von Praxisbeispielen bringen wir das Konzept der Abschlussprüfung von der Prüfungsplanung über die Prüfungsdurchführung bis hin zur Berichterstattung näher. Dabei werden die verschiedenen Prüfungsvorgehen, basierend auf den gesetzlichen Vorgaben sowie den Rechnungslegungsvorschriften, detailliert näher gebracht.</p> <p>Neben den praxisnahen Beispielen wird auch ein Einblick in die Datenanalyse und weitere Spezialthemen vermittelt.</p> <p>Die Bedeutung eines nachhaltigen Geschäftsgebarens und des Nachhaltigkeitsreportings im Rahmen der Unternehmensberichterstattung nimmt stetig zu. Aus diesem Grund stehen im Modul auch die Themen Nachhaltigkeitsberichterstattung, Nachhaltigkeitsratings so wie Prüfung des Nachhaltigkeitsberichts im Vordergrund.</p>
<b>Eingangskompetenz</b>	<p>Fachkompetenzen: Basiswissen im Finanziellen und Betrieblichen Rechnungswesen.</p> <p>Ausserfachliche Kompetenzen: Analytische Skills, Umgang mit Komplexität und Selbstmanagement.</p>

## SP01 - Auditing - BWBh381

### Kompetenz

### Fachkompetenzen

Die Studierenden:

- Erkennen die Kriterien der und die Anforderungen an eine eingeschränkte und ordentliche Revision;
- erkennen Risiken und den Zusammenhang zwischen dem Unternehmensumfeld und den Unternehmensprozessen und den möglichen Einfluss auf die Finanzzahlen;
- beurteilen Risiken und deren Auswirkungen auf die Abschlussprüfung;
- erstellen einfache Prüfungsprogramme anhand von erkannten Risiken;
- beurteilen den Einfluss von verschiedenen Prüfungshandlungen und deren Auswirkung auf die Prüfung;
- können selbständig einfache Prüfungshandlungen durchführen und dokumentieren;
- verstehen die Auswirkung von Fehlern bei einer Stichprobenprüfung;
- verstehen den Zusammenhang von Prüfungsfehlern und Auswirkungen auf die Berichterstattung;
- kennen die verschiedenen Anspruchsgruppen und die Auswirkung auf die Prüfung der finanziellen Berichterstattung;
- verstehen die gesetzlichen und die regulatorischen Anforderungen an den Abschlussprüfer;
- erstellen einfache Revisionsberichte, inklusive allfällige Abweichungswortlaute infolge von Mängeln an der Jahresrechnung;
- sind in der Lage, eine konzeptionelle Einordnung von Sustainability-Report Ratings und einigen dazu verwendeten Frameworks vorzunehmen, und verstehen deren Funktionen und Begrenzungen; und
- sind in der Lage, generische Erwartungen an einen Sustainability Report zu formulieren und zu überprüfen, ob diesen Erwartungen genügt wird.

### Ausserfachliche Kompetenzen

Die Studierenden:

- Erweitern ihre analytischen Fähigkeiten;
- üben sich im gesamtheitlichen Denken und in der Fähigkeit im Umgang mit komplexen Sachverhalten;
- üben sich im Rahmen des angeleiteten und des nicht angeleiteten Selbststudiums in Selbstmanagement; und
- verstehen die Anforderungen an und die Arbeit des Wirtschaftsprüfers.

### Inhalt

Nachfolgende Themenbereiche werden behandelt, wobei die Theorie immer wieder mit Praxisbeispielen unterlegt werden soll:

1. Einführung;
2. Mandatsannahme und Prüfungsplanung;
3. Prüfungsdurchführung;
4. Berichterstattung;
5. Abschluss der Prüfung; und
6. Nachhaltigkeits-Reporting.

### Lehr- und Lernmethode

Inputreferate von Dozenten und Vorträge von Fachspezialisten der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Ernst & Young AG (EY).

Die Modulthemen werden durch betreutes Umsetzen in die Praxis anhand von Fallbeispielen im Unterricht vertieft.

Zusätzlich werden am Beispiel einer Muster-Unternehmung die verschiedenen Themen im Selbststudium erarbeitet.

## SP01 - Auditing - BWBh381

<b>Fachliteratur</b>	Die von den Dozierenden und Vortragenden zur Verfügung gestellten Materialien (Skripten, Präsentationen, Fachartikel usw.).
<b>Workload</b>	6 ECTS, d.h. ca. 180 Stunden.
<b>Kontaktstudium</b>	Wöchentlich 4 aufeinanderfolgende Lektionen während des Semesters, d.h. 56 Lektionen Kontaktstudium.
<b>Präsenzpflicht</b>	Keine
<b>Kompetenznachweis</b>	Schriftliche Prüfung auf Moodle (60 Min) am Ende des Semesters (CW 3/4), zählt 100 %.
<b>Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung</b>	Open Book BFH-Taschenrechner (TI-30 ECO RS) 1 gedrucktes Wörterbuch Muttersprache - Sprache Kompetenznachweis  For details to the aids allowed during written exams see "written examination regulations" on Moodle.
<b>Wiederholungsmodalitäten</b>	Schriftliche Moodle-Prüfung, zählt 100 %.
<b>Weiterführende, vertiefende Module</b>	Die Module der Vertiefung Accounting & Controlling, d.h.: Höhere Rechnungslegung (SAC1), Life-Cycle Accounting & Tax (SAC2) und Controlling & Digitalization (SAC3).
<b>Studiengang, Semester</b>	BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern BSc International Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern BSc International Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern

## SP02 - Sportmanagement und Sportmarketing - BWBh382

<b>ECTS</b>	6
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Modulniveau Zusatz</b>	Hauptstudium
<b>Dozierende</b>	Anderegg Urs
<b>Modulverantwortung</b>	Anderegg Urs (BFH) und Ariane Weber (EHSM)
<b>Kurzbeschreibung des Moduls</b>	<p>Das Modul besteht aus den gleichberechtigten Themen Sportmanagement und Sportmarketing</p> <p><b>Sportmanagement:</b> Um einen Sportevent professionell und effizient zu gestalten und durchzuführen, braucht der Sportmanager solide Planungs- und Organisations-Kenntnisse, die sich in den letzten Jahren im Bereich des Strategischen Managements stark weiterentwickelt haben. Nach einem einführenden Einblick in die sozialen und sportlichen Transformationen der Gesellschaft, die neue Herausforderungen für den Sportmanager mitbringen (z.B. Individualisierung, Ökonomisierung, Legacy), erwerben die Studierenden fachliche Kenntnisse über die strategische Führung eines Sportevents (z.B. Vision, Mission, strategische Ziele, Werte, Organisationsstruktur, Governance, «good» Governance).</p> <p>Hauptdozierender: Florian Droux</p> <p><b>Sportmarketing:</b> Das Sportmarketing folgt nicht immer den Regeln des klassischen Marketings, sondern unterliegt eigenen Regeln. Um einen Event erfolgreich zu vermarkten, müssen die Besonderheiten des Sportmarketings, aber auch die Wechselbeziehungen zwischen Sport, Wirtschaft und Medien (magisches Dreieck) mitberücksichtigt werden. Diese werden im ersten Teil angeschaut. Im zweiten Teil werden die Mechanismen und die einzelnen Instrumente der Vermarktung näher betrachtet. Wie funktioniert die Vermarktung im Sport und, welche Möglichkeiten der Vermarktung gibt es? Nicht nur Athleten, Mannschaften und Events werden vermarktet, sondern auch Sportstätten oder Sportverbände. Im letzten Teil werden die gestiegenen Herausforderungen und Erwartungen, welche das Sportmarketing und das Eventmanagement betreffen, wie Digitalisierung oder Fan-Engagement, angeschaut.</p> <p>Hauptdozierende ist Ariane Weber</p>
<b>Eingangskompetenz</b>	Grundlagen BWL und Marketing aus dem Grundstudium BBA/IBA

## SP02 - Sportmanagement und Sportmarketing - BWBh382

### Kompetenz

#### Fach- und Handlungskompetenzen: Die Studierenden

- können die Grundlagen des Sportmanagements formulieren.
- können ausgewählte Instrumente am Beispiel eines Sportevents anwenden (z.B. Risikomatrix)
- können die optimale Durchführung einer Veranstaltung erläutern.
- begreifen die Besonderheiten des Sportmarketings und deren Wirkungsmechanismen.
- kennen die Grundlagen der Vermarktung im Sport im Allgemeinen und für einen Sportevent oder eine Sportstätte im Besonderen.
- sind in der Lage ein einfaches Sponsoringkonzept zu erstellen.

#### Problemsolving/Umgang mit Komplexität: Die Studierenden

- können komplexe Phänomene aus einer Management-Perspektive heraus bearbeiten.
- entwickeln ein strategisches und eventorientiertes Denken.
- können ausgewählte sportmarketing-spezifische Tools anwenden (Sportmarketing-Modell).
- entwickeln ein sportmarketing- und event-orientiertes Denken.
- können Bedürfnisse und Erwartungen von wichtigen Stakeholdern im Sport bestimmen.

#### Kollaboration: Die Studierenden

- sind in der Lage eigenverantwortlich und im Team zu arbeiten.
- verbessern ihr professionelles und zielgruppengerechtes Auftreten und ihre Kommunikation.
- können als Team/Gruppe Lösungen für konkrete Praxissituationen konstruieren.

#### Selbstmanagement: Die Studierenden

- entwickeln Führungs- und Leadership-Kompetenzen.
- erkennen Bedürfnisse und Erwartungen von wichtigen Stakeholdern aus dem Sportumfeld.
- bieten dar, tragen vor, präsentieren.
- erarbeiten im Dialog, wenden an, analysieren, vernetzen, beurteilen.

### Inhalt

- Management und Sportmanagement
- Eigenschaften und Beispiele von Sportevents
- Strategisches Sportmanagement
- Risikomanagement
- Planung und Organisation
- Governance
- Besonderheiten des Sports und Sportmarketings
- Vermarktung im Sport
- Sportstättenmanagement
- Sport-Sponsoring
- Event-Marketing

### Lehr- und Lernmethode

Vorlesungen, Referate, Übungen, Diskussionen, Gruppen- und Plenumsarbeiten, Selbststudium



## SP02 - Sportmanagement und Sportmarketing - BWBh382

### Fachliteratur

Für den Kompetenznachweis unerlässliche Literatur:

Unterlagen der Dozierenden

Empfohlene Literatur:

- Hoye, R. et al. (2015). Sport Management: Principles and applications (4th edition). Oxford: Routledge.
- Nufer, G., Bühler, A. (2013). Marketing im Sport - Grundlagen und Trends des modernen Sportmarketings (3. Auflage). Berlin: Erich Schmidt Verlag

Zusätzliche, weiterführende Literatur:

Literaturhinweise werden zu Modulbeginn abgegeben.

---

### Workload

180h

---

### Kontaktstudium

56 (Inkl. Blocktag).

Eine Vorlesung wird an der EHSM (Magglingen) stattfinden. Das Datum wird zu Beginn des Semesters kommuniziert.

---

### Präsenzpflicht

Blocktag (Event-Besuch)

---

### Kompetenznachweis

Schriftliche Einzel-Prüfung (50%, Papierform) und Gruppenpräsentation (50%, mündlich). Beide Teile finden am Ende des Semesters während den offiziellen Prüfungswochen statt.

---

### Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung

Ein gedrucktes Wörterbuch (Muttersprache - Sprache Kompetenznachweis)  
BFH-Taschenrechner (TI-30 ECO RS)

For details to the aids allowed during written exams see "written examination regulations" on Moodle.

---

### Wiederholungsmodalitäten

- Eine ungenügende schriftliche Prüfung kann zum 2. Prüfungstermin wiederholt werden
- Eine ungenügende Gruppenpräsentation kann bei der nächsten Moduldurchführung wiederholt werden.

---

### Weiterführende, vertiefende Module

Exekutive-Master der Weiterbildung Departement W. und Master Spitzensport an der EHSM

---

## SP02 - Sportmanagement und Sportmarketing - BWBh382

### Bemerkung

Blocktag «Eventbesuch». Detaillierte Angaben zum Programm (Kosten, Programm, etc.) folgen zu Kursbeginn. Transport und Verpflegung gehen zulasten der Studierenden.

**Maximale Studierendenzahl: 40**

### Studiengang, Semester

---

BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
BSc Wirtschaftsinformatik, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
BSc Wirtschaftsinformatik, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BSc Wirtschaftsinformatik, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc Wirtschaftsinformatik, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern

---

## SSB1 - Angewandte Unternehmensethik - BWBh321

<b>ECTS</b>	6
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Modultyp</b>	Wahlpflichtmodul
<b>Modulniveau Zusatz</b>	Hauptstudium
<b>Dozierende</b>	Risi David, Schmidpeter René Reinald
<b>Modulverantwortung</b>	David Risi
<b>Kurzbeschreibung des Moduls</b>	<p>Der Zusammenbruch der Credit Suisse, Kinderarbeit in der Textilindustrie, die Ölkatastrophe im Golf von Mexiko, Greenwashing sowie die Debatte um faire Managementlöhne rütteln die Öffentlichkeit regelmässig auf und rücken ethische Unternehmensverantwortung ins Zentrum der Betrachtung.</p> <p>Die Folge daraus ist, dass in der Öffentlichkeit und in der Wirtschaft die Forderung immer lauter wird, dass Unternehmen aktiv(er) Verantwortung übernehmen müssen. Vor diesem Hintergrund übernehmen Unternehmen vermehrt auch ökologische, soziale und ethische Aspekte in ihre Geschäftspraxis. Unternehmensethische Konzepte zur Integration von sozialen, ökologischen und ethischen Belangen in die Unternehmenspraxis in Verbindung mit Stakeholdern wie etwa Corporate Social Responsibility (CSR) haben sich dabei weithin als Best Practice etabliert.</p> <p>CSR als Managementansatz und die konkrete Anwendung in der Betriebswirtschaftslehre geben einen Ausblick, wie ethische Kompetenzen in der Praxis umgesetzt werden können.</p> <p>In diesem Modul sollen die Teilnehmer die Möglichkeiten und Grenzen einer angewandten Ethik in Unternehmen beurteilen können, dabei die wichtigsten Ansätze der Ethik kennen lernen und auf verschiedene Probleme, Dilemmata und Risiken, die im beruflichen Alltag auftauchen, anwenden.</p> <p>Darüber hinaus erfahren sie, wie Ethik mit den anderen Dimensionen der Unternehmensverantwortung zusammenhängt. Nach dem Absolvieren des Kurses können die Teilnehmer ihre unternehmerischen Entscheidungen ethisch vertretbarer gestalten, besser gegenüber dritten argumentativ vertreten und vor der Öffentlichkeit verantworten.</p> <p>Zudem können die Studierenden ethische Zusammenhänge auf betriebswirtschaftliche Ansätze übertragen, und so CSR in betriebswirtschaftliche Fragestellungen integrieren.</p>
<b>Eingangskompetenz</b>	Die Studierenden bringen ein moralisches Verständnis und Interesse für gesellschaftlich relevante Probleme mit und sind mit den wesentlichen betriebswirtschaftlichen Konzepten vertraut.
<b>Kompetenz</b>	<p>Im Rahmen dieses Moduls entwickeln die Studierenden eine Vielzahl an verschiedenen Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sie werden für moralisch relevante Situationen in der Wirtschaftspraxis sensibilisiert.</li> <li>• Sie erhalten einen Überblick über die wichtigsten ethischen und wirtschaftsethischen Theorien und können diese auf konkrete Situationen anwenden.</li> <li>• Sie kennen verschiedene Ansätze und wissen, wie wirtschaftsethische Ansätze implementiert werden.</li> <li>• Sie entwickeln ihr analytisches Denkvermögen systematisch weiter.</li> <li>• Sie erlernen die Anwendung ethischer Reflexion auf betriebswirtschaftliche Fragestellungen</li> </ul>

## SSB1 - Angewandte Unternehmensethik - BWBh321

<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Was ist Wirtschaftsethik und braucht es sie überhaupt?</li><li>• Wirtschaftliche und ethische Werte und ihre Anwendung in der Praxis</li><li>• Überzeugend argumentieren: Fehlschlüsse erkennen und vermeiden</li><li>• Die grossen Theorien der Ethik</li><li>• Begründung und Implementierung wirtschaftsethischer Ansätze</li><li>• Ansätze der CSR und ethische Reflexion betriebswirtschaftlicher Konzeptionen</li><li>• Fallbeispiele (z.B. Greenwashing, Korruption, Diskriminierung, Managerlöhne, Medikamentenpreise, Konsumverhalten)</li></ul>
---------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Lehr- und Lernmethode</b>	<b>FLIPPED CLASS-ROOM:</b>  Alle relevanten Materialien/Filme/Podcasts, die zur Verfügung gestellt werden, müssen vor dem Unterricht aktiv reflektiert werden. Bitte machen Sie sich auch Notizen und bereiten Sie sich immer vor, bevor Sie in den Unterricht kommen. Im Klassenzimmer liegt der Schwerpunkt auf interaktiver Reflexion, Diskussion und Gruppenarbeit.
------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### **Projektbasiertes Lernen:**

Die Studierenden verfassen in Einzelarbeit eine Fallstudie, in der wirtschaftsethisches-relevanter Fall ihrer Wahl anhand einer der erlernten ethischen Theorien analysiert wird. Der Fall sollte so aktuell wie möglich sein, aber es können plausibel begründete Ausnahmen gemacht werden.

Die Studierenden verfassen in Gruppen einen kurzen Dokumentar-Film. Es geht um die teambasierte Erarbeitung einer Greenwashing-Video-Dokumentation.

[siehe auch weitführende Informationen unter «Kompetenznachweis»]

<b>Fachliteratur</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Schneider, A., &amp; Schmidpeter, R. (Hrsg.) (2015). Corporate Social Responsibility: Verantwortungsvolle Unternehmensführung in Theorie und Praxis. Springer Gabler.</li><li>• Schüz, M. (2016). Angewandte Unternehmensethik - Grundlagen für Lehre und Praxis. Pearson Studium.</li><li>• Wickert, C. W., &amp; Risi, D. (2019). Corporate social responsibility (Elements in Business Strategy). Cambridge: Cambridge University Press.</li></ul> <p><i>Weitführende Literatur wird auf Moodle zur Verfügung.</i></p>
----------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Workload</b>	ECTS credits: 6
-----------------	-----------------

<b>Kontaktstudium</b>	[siehe unter Lehr- und Lernmethode]
-----------------------	-------------------------------------

<b>Präsenzpflicht</b>	Präsenz empfohlen.
-----------------------	--------------------

## SSB1 - Angewandte Unternehmensethik - BWBh321

### Kompetenznachweis

Einzelarbeit: Die Studierenden verfassen eine Fallstudie, bei der ein wirtschaftsethischer Fall nach Wahl anhand einer der erlernten ethischen oder wirtschaftsethischen Theorien analysiert wird. Der Fall sollte möglichst aktuell sein, plausibel begründete Ausnahmen können aber gemacht werden. Die Einreichung der Einzelarbeit fällt auf das Semesterende. Der genaue Einreichungs-Termin wird auf Moodle bekannt gegeben.

Gewichtung: 70 %

Gruppenarbeit (Gruppenbenotung): Greenwashing-Video-Dokumentation; Die Studierenden finden in Ihrem Team einen Fall von Greenwashing und erstellen eine 5-minütige Videodokumentation (+/- 1 Minute). Das Video könnte zum Beispiel eine kritische Analyse eines Verbraucherprodukts oder einer Dienstleistung sein, die Sie in den Straßen von Bern (oder anderswo) finden. Die Einreichung der Gruppenarbeit fällt ca. auf Semestermitte. Der genaue Einreichungs-Termin wird auf Moodle bekannt gegeben.

Gewichtung: 30 %

Um das Modul zu bestehen, müssen beide Prüfungsbestandteile mit einer mind. genügenden Note bewertet werden.

### Hilfsmittel bei schriftlicher Prüfung

Unterstützung beim Verfassen der Kompetenznachweise:

- Q&A Sessions
- Individuelle Coaching Slots
- per E-Mail

### Wiederholungsmodalitäten

Das Modul kann bei der nächsten Durchführung wiederholt werden.

### Studiengang, Semester

BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BSc Wirtschaftsinformatik, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc Wirtschaftsinformatik, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc Wirtschaftsinformatik, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BSc Betriebsökonomie, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
BSc Wirtschaftsinformatik, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern

## ETAX - International Taxation - BWIh008

<b>ECTS</b>	3
<b>Study language</b>	English
<b>Module type</b>	Elective module
<b>Module level additive</b>	Advanced level
<b>Lecturer(s)</b>	Fankhauser Daniel, Rascón Alberto
<b>Module responsibility</b>	Rascón Alberto

**Short description of the module** Introduction to general concepts of taxation (Personal, Corporate and Value Added Tax) based on Swiss Law. Introduction to International Taxation problems like Double Taxation and Transfer Pricing.

The module introduces the basic concepts of taxation:

- What is a tax?
- Who can tax?
- Why do we tax people?
- Introduction to Income Tax
- Introduction to Corporate Tax in Switzerland
- Introduction to Value Added Tax
- OECD double taxation Treaties
- Rules for Transfer Pricing.

While the module is oriented to international taxation most examples and rules will be based on Swiss Law.

### Requirements

- BBA: Rechnungswesen / Economics
- IBA: Accounting / Environment of the International Firm

## ETAX - International Taxation - BWIh008

### Competencies upon completion

#### Specialised skills:

##### Students

- will understand the Swiss and international tax frameworks
- will understand the International tax framework
- will analyse and evaluate Taxation Risks of their firms
- are able to execute a tax optimization
- are able to judge management activities related to international Taxation

#### Problem solving/design thinking:

##### Students

- are able to criticise tax structures
- will foster their problem-solving skills.
- will relate their other business problems (topics) to tax decisions.
- will formulate propositions to reconcile stakeholders' positions when taking a tax decision.

#### Collaboration skills:

##### Students

- will foster the collaboration skills by working in multidisciplinary groups
- will develop their multicultural skills by working in an international framework
- will increase their leaderships' skills.

#### Self-management: Students

- will develop their reasoning's on law concepts
- will identify practical application of tax issues
- will learn to deliver work group under stress situations

#### Dealing with complexity:

##### Students

- will be confronted with a case where no "correct" solution exists.
- will be confronted with different and diverse stakeholders
- will be confronted with multicultural groups of different backgrounds and mentalities

### Content

Week 1) Introduction to Tax. Traditional lecture with debate about the role of the state

Week 2) Characteristics of a Tax Traditional Lecture

Week 3) Personal Income Tax. Basic Concepts. Traditional Lecture, complemented with a simple case of a Taxation optional for the students.

Week 4) Principles of Corporate Taxation. Traditional Lecture. Focus on Tax Planning. (Exercises)

Week 5) Principles of Corporate Taxation. Traditional Lecture. Focus on requalification of taxable dividends into tax-free capital gains, (Exercises)

Week 6) VAT 1 (Structure of the tax). Traditional Lecture

Week 7) VAT 2 (Special rulings and practical issues)

Week 8) VAT 3 (Practical Exercises)

Week 9) OECD double treaty. Analysis of the Model Tax Convention on Income and on Capital from the OECD. Debate.

Week 10) Introduction to Transfer Prices. Associated enterprises and the arm's length principle.

International Tax Week.(Week 48) - International Digital Tax Event (IDTE). During this week the students will make a field trip to participate at the International Tax Week (ITW/IDTE).

## ETAX - International Taxation - BWIh008

### Teaching and Learning method

Didactic concept of module

Direct contact sessions: 20 x 45 min. = 15 hr.

Exercises: 10 hr.

Self Study including exam preparation: 33.5 hr.

Final Exam: 1.5hr.

ITW Lectures: 6 hr.

ITW supervised work: 15hr.

ITW Self-study including preparation: 9hr.

Proportions assigned to self-study/classroom sessions/online study

For example: lectures, exercises, coaching

### Literature

Required:

- Federal Tax Administration: "The Swiss Tax System" 2nd edition (<https://www.efd.admin.ch/efd/en/home/steuern/steuern-national/the-swiss-tax-system.html>)
- OECD "Model Tax Convention on Income and on Capital" Condensed VERSION 2017
- OECD "Transfer Pricing Guidelines for Multinational Enterprises and Tax Administrations" 2017
- Pasquale Pistone et al. "Fundamentals of Taxation. An Introduction to Tax Policy, Tax Law and Tax Administration" July 2019 ISBN: 978-90-8722-537-7
- Federal Act on Value Added Tax

### Workload

90hr.:

Direct contact sessions: 20 x 45 min. = 15 hr.

Exercises: 10 hr.

Self Study including exam preparation: 33.5 hr.

Final Exam: 1.5hr.

ITW Lectures: 6 hr.

ITW supervised work: 15hr.

ITW Self-study including preparation: 9hr.

### Contact lessons

Direct contact sessions: 20 x 45 min. = 15 hr. + ITW Lectures: 6 hr.



## ETAX - International Taxation - BWIh008

### Attendance requirement

Attendance to the International Tax Week (ITW) is compulsory in week 48. Students may be required to pay accomodation during this week.

This module counts for the international exposure experience which is mandatory for regular IBA students (please note that taking part in the study trip in that case is mandatory).

This year the ITW will be organised by UNIVPM - Università Politecnica delle Marche in Grottammare November 27 - December 1 2023

The cost will be 270.- EUR Including:

- 4x overnight stay
- 4x breakfast
- 3x lunch
- 3x dinner
- Tea/coffee/filtered water + biscuits and cookies refreshed throughout the day
- Recreational facilities access (bicycles, etc.)

(Travel fee is not included)

This year the School is offering scholarships for the trip. For more information or to apply (with a motivation letter) please contact Prof. Dr. Vogel [claudia.vogel@bfh.ch](mailto:claudia.vogel@bfh.ch)

### Proof of competence

Written exam; End of semester (CW3 / 4); Duration 90 minutes; 2/3 of GRADE

International Tax Week (or International Digital Tax Event); 1/3 GRADE

The lecturers keep the right to give extra points during the class or for special homeworks to the students with the main propose to encourage learning.

### Aids for written examination

- Other calculator (for example TI-Nspire)
- printed dictionary (mother tongue - examination language)
- Open Book exam.

*For details to the aids allowed during written exams see "information on study and examination regulations" on Moodle.*

### Mode of repetition

• If the weighted average of the ITW (1/3) and the test (2/3) is lower than 3.75 the module will be failed. The student can choose to:

1. retake the exam in the second round of examinations in the following semester, keeping the grade of the ITW or;
2. retake the whole course in the following available session.

### Degree programme, semester

BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern

## SBF1 - Security Markets & Behavioral Finance - BWBh241

<b>ECTS</b>	6
<b>Study language</b>	English
<b>Module type</b>	Elective module
<b>Module level additive</b>	Advanced level
<b>Lecturer(s)</b>	Bächli Sandro, Osterrieder Jörg Robert, Rascón Alberto
<b>Module responsibility</b>	Sandro Bächli, Alberto Rascon, Jörg Osterrieder
<b>Short description of the module</b>	<p>Students will work in investment teams and simulate the investment process of a bank:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Finding suitable financial data</li><li>• Write investment research papers</li><li>• Implement the investment decision (TAA)</li><li>• Measure the performance of the portfolio (Excel)</li><li>• Presenting the investment decision and performance to the client (coach)</li></ul> <p>The module is a mix between traditional- and flipped classroom teaching: The course consists of lectures, tasks and coaching/client meetings.</p>
<b>Requirements</b>	BFMA or IFMA

## SBF1 - Security Markets & Behavioral Finance - BWBh241

### Competencies upon completion

Subject: Students

- are familiar with the most important financial markets (currency, bond and equity markets)
- are familiar with the investment process, strategic asset allocation and tactical asset allocation.
- are familiar with the difference between standard finance and behavioral finance.

Method: Students

- are able to explain changes in financial markets based on the expertise they have acquired.
- are able to manage a portfolio (SAA/TAA) and are able to measure its performance.
- will understand how people take financial (and everyday) decisions through **heuristics** and the impact of **biases** on those decisions.

Social: Students

- apply their personal and individual resources in teams.
- analyze and discuss problems, in teams, by considering, evaluating, substantiating and refuting a variety of different arguments.
- critically and appreciatively evaluate working results of peers.
- argue in a constructive and factual way.
- analyze the source of potential conflicts, perceive conflicts and solve them in a constructive way.

Self: Students

- learn and work independently, recognize gaps in their knowledge and fill these gaps independently.
- critically reflect work and thought processes and develop possible courses of action.
- reflect and challenge personal and external judgments and develop these with regard to the assignment and in debate with the client.
- draw conclusions from their experiences for their further studies and professional life and document these in their individual portfolio.
- evidence stamina when confronted with problems during their studies and in their professions.

### Content

The module "Security Markets & Behavioral Finance" covers the following topics:

- Overview Financial Markets
- Investment policy
- Strategic and Tactical Asset Allocation
- Efficient Market Hypothesis vs. Behavioral Finance
- Behavioral Finance I and II
- Machine Learning for Finance
- Sustainable Finance

### Teaching and Learning method

- Lectures
- Coaching
- Private study
- Group work / tasks
- Client Meetings / Presentations

### Literature

-

### Workload

180h

### Contact lessons

- 7 x 4 Lessons: lectures & coaching (on site)
- 7 x 4 Lessons: tasks & coaching (group work and/or via MS-Teams)

## SBF1 - Security Markets & Behavioral Finance - BWBh241

### Attendance requirement

- The two lectures with the **client meetings** and the lecture with the **quiz**.

### Proof of competence

- The client meetings (presentations), the entire investment documentation and the performance calculation (during the semester): weight = 70% (group proof of competence => collectively evaluated)
- Quiz: 30 minutes, on site, via Moodle (during the semester: towards the end of the lecture weeks): weight = 30% (individual proof of competence => Individually evaluated)

### Mode of repetition

- An unsatisfactory written exam (= quiz) can be repeated at the next official exam date.
- An unsatisfactory presentation, investment documentation and/or performance calculation can be repeated in a next module realization
- The grade for the individual assessment may be carried over to the next semester if a student fails this course. This is only possible if there is no change to the module description and the assessment format

### Degree programme, semester

BSc Business Administration, 2025-2026, 5 HS, VZ, Bern  
 BSc International Business Administration, 2025-2026, 7 HS, TZ, Bern  
 BSc Business Administration, 2024-2025, 5 HS, VZ, Bern  
 BSc Business Administration, 2024-2025, 5 HS, TZ, Bern  
 BSc International Business Administration, 2024-2025, 5 HS, TZ, Bern  
 BSc International Business Administration, 2024-2025, 7 HS, TZ, Bern  
 BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
 BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
 BSc International Business Administration, 2025-2026, 5 HS, TZ, Bern  
 BSc Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
 BSc Business Administration, 2025-2026, 7 HS, TZ, Bern  
 BSc International Business Administration, 2026-2027, 7 HS, TZ, Bern  
 BSc International Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
 BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
 BSc International Business Administration, 2024-2025, 3 HS, VZ, Bern  
 BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
 BSc International Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
 BSc Business Administration, 2025-2026, 5 HS, TZ, Bern  
 BSc International Business Administration, 2025-2026, 5 HS, VZ, Bern  
 BSc Business Administration, 2024-2025, 3 HS, VZ, Bern  
 BSc International Business Administration, 2024-2025, 5 HS, VZ, Bern  
 BSc Business Administration, 2024-2025, 7 HS, TZ, Bern  
 BSc Business Administration, 2026-2027, 7 HS, TZ, Bern  
 BSc Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern

## SBF2 - Financial Instruments - BWBh242

<b>ECTS</b>	6
<b>Study language</b>	English
<b>Module type</b>	Elective module
<b>Module level additive</b>	Advanced level
<b>Lecturer(s)</b>	Gimeno Raúl Diego, Osterrieder Jörg Robert, Rascón Alberto
<b>Module responsibility</b>	Gimeno Raúl Diego, Rascón Alberto
<b>Short description of the module</b>	<p>This module gives a sound introduction to fixed income and derivative instruments. Security analysis gives you a sound introduction to the different fixed income instruments. You'll learn the pricing of these instruments and the methodology of how to analyse those instruments. Pricing and strategies of financial derivatives: SWAPs, Options and other Derivatives.</p>
<b>Requirements</b>	Knowledge in Statistics, Maths, Excel, English

## SBF2 - Financial Instruments - BWBh242

### Competencies upon completion

#### **Subject:** Students know

- the different fixed income instruments
- how to price fixed income instruments
- how to assess risk for fixed income instruments
- how to interpret the yield curve and how to use it for pricing purposes
- will be able to price financial instruments such as options and SWAPs
- will be able to create/use models in Excel to price derivatives
- will understand the basic institutional framework of the principal derivatives markets

#### **Method:** Students

- will be able to analyse and price a wide range of fixed income instruments
- will make use of Excel to price financial assets
- will be able to analyse derivative instruments
- will work out strategies to hedge financial risks

#### **Social:** Students

- apply your personal and individual resources in teams
- analyze and discuss problems, in teams, by considering, evaluating, substantiating and refuting a variety of different arguments
- argue in a constructive and factual way
- analyze the source of potential conflicts, perceive conflicts and solve them in a constructive way
- will foster their critical competences
- will be able to provide creative and innovative solutions in finance
- will be able to identify common misconceptions about financial derivatives
- will foster their team competences
- will be able to analyze and discuss problems, in teams, by considering, evaluating, substantiating and refuting variety of different arguments

#### **Self:** Students

- learn and work independently, recognize gaps in your knowledge and fill these gaps independently
- critically reflect work and thought processes and develop possible courses of action
- reflect and challenge personal and external judgments and develop these with regard to the assignment
- draw conclusions from your experiences for your further studies and professional life and document these in your individual portfolio
- evidence stamina when confronted with problems during your studies and in your profession
- will learn to better exploit one of the most common IT tools (Excel)
- will learn and work independently, recognize gaps in their knowledge and fill these gaps independently
- will learn to critically reflect work and thought processes and develop possible courses of action
- will learn to structure and give effective solutions to complex problems
- will learn to abstract a concrete situation to a mathematical model

### Content

#### Fixed Income Analysis

- Bond pricing
- Measuring yield
- The yield term structure
- Convertibles bonds

#### Derivatives

- Options and option strategies
- SWAPs

Special attention will be put in the use of Excel for the derivative part

## SBF2 - Financial Instruments - BWBh242

<b>Teaching and Learning method</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- guided self-study with multiple choice questions and videos</li><li>- A combination of guided self-study, contact lessons and multiple choice exercises will ensure an optimal learning mix.</li><li>- homework</li><li>- class exercises</li></ul>
<b>Literature</b>	<p><b>Recommended literature:</b></p> <p><b>Fixed Income:</b> Bond Markets, Analysis, and Strategies, Frank Fabozzi, Pearson, eight Edition, ISBN: 0-273-76613-1</p> <p><b>Derivatives:</b> Hull, John C, "Options, Futures and Other Derivatives", 9th Edition, Global Edition (5. September 2017), Prentice Hall International; ISBN-Nr.: 978-0273759072</p>
<b>Workload</b>	180 hours
<b>Contact lessons</b>	14x4 lessons  Please notice that 8 lessons will be given in the special week on 8th September 2023 (whole day).
<b>Attendance requirement</b>	No compulsory attendance.
<b>Proof of competence</b>	End of semester (CW3 or 4)  Digital examination on Moodle with quizzes and possible Excel questions for the derivatives,  Weight: 100% Duration: 90 minutes  Laptop: bring your own device  The professor keeps the right to award points to specific homework or written work during the semester.
<b>Aids for written examination</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- other calculator</li><li>- Print dictionary (mother tongue - examination language)</li><li>- A formulary will be provided at the examination date</li></ul> <p><i>For details to the aids allowed during written exams see "written examination regulations" on Moodle.</i></p>
<b>Continuative, in depth modules</b>	SBF3

## SBF2 - Financial Instruments - BWBh242

### Degree programme, semester

BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern

---



## SDB1 - Digital Technology Management - BWBh261

<b>ECTS</b>	6
<b>Study language</b>	English
<b>Module type</b>	Elective module
<b>Module level additive</b>	Advanced level
<b>Lecturer(s)</b>	Raff Stefan
<b>Module responsibility</b>	Stefan Raff
<b>Short description of the module</b>	<p>The module "Digital Technology Management" introduces participants amongst others to the fundamentals of smart products, digital servitization, smart services, self-service technologies, AI-driven business models, digital ecosystems, and augmented reality. This module aims to show how the design and management of such technologies works by covering (a) the peculiarities of business models based on smart products, digital services, and AI as compared to traditional products, (b) the resulting challenges for both manufacturing and service companies, (c) strategies and techniques for the improvement/successful design, implementation, and commercialization of digital age businesses.</p>
<b>Requirements</b>	-
<b>Competencies upon completion</b>	<p>The course aims to train students' digitalization competencies, applied methodological skills as well as communication, presentation and self-management skills.</p>
<b>Content</b>	<p>The module "Digital Technology Management" introduces participants amongst others to the fundamentals of smart products, digital servitization, smart services, self-service technologies, AI-driven business models, digital ecosystems, and augmented reality. This module has two major aims:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) The main objective of the course is to familiarize students with the underlying potentials and challenges of technology-based business models of the digital age (smart products, digital and smart services, AI, platforms &amp; ecosystems, augmented reality, and more). At the core of the course are the various strategic and operational, but also the social and ethical challenges of companies in managing these technologies.</li><li>2) Another key objective of the course is to enable students to critically reflect on the theoretical foundations they have learned and apply them to real-world problems in practice. To this end, students conduct their own research-based consulting projects with relevant companies in small groups. Students will evaluate companies with digitally driven service business models using proven analytical tools (e.g., SERVQUAL, E-SERVQUAL, AICSQ, and more) and make evidence-based recommendations for improvement. The results are presented in plenary sessions (pitches).</li></ol>
<b>Teaching and Learning method</b>	<p>Weekly classes and a with interactive sessions, group tasks, theoretical input and online sessions.</p>

## SDB1 - Digital Technology Management - BWBh261

### Literature

#### Selected Literature:

- Allmendinger, G., & Lombreglia, R. (2005). Four strategies for the age of smart services. *Harvard Business Review*, 83(10), 131.
- Beverungen, D., Müller, O., Matzner, M., Mendling, J., & Vom Brocke, J. (2019). Conceptualizing smart service systems. *Electronic Markets*, 29(1), 7-18.
- Chen, Q., Gong, Y., Lu, Y., & Tang, J. (2022). Classifying and measuring the service quality of AI chatbot in frontline service. *Journal of Business Research*, 145, 552-568.
- Huang, M.-H., & Rust, R. T. (2018). Artificial Intelligence in Service. *Journal of Service Research*, 21(2), 155-172.
- Meuter, M. L., Ostrom, A. L., Roundtree, R. I., & Bitner, M. J. (2000). Self-Service Technologies: Understanding Customer Satisfaction with Technology-Based Service Encounters. *Journal of Marketing*, 64(3), 50-64.
- Mori, M., MacDorman, K., & Kageki, N. (2012). The Uncanny Valley [From the Field]. *IEEE Robotics & Automation Magazine*, 19(2), 98-100.
- Raff, S., & Wentzel, D. (2018). A Cognitive Perspective on Consumers Resistances to Smart Products. In: Elbanna A., Dwivedi Y., Bunker D., Wastell D. (eds) *Smart Working, Living and Organising*. TDIT 2018. IFIP Advances in Information and Communication Technology, 533, 30-44.
- Raff, S., Wentzel, D., & Obwegeser, N. (2020). Smart Products: Conceptual Review, Synthesis, and Research Directions. *Journal of Product Innovation Management*, 37(5), 379-404
- Raff, S., von Walter, B., & Wentzel, D. (2021). KI-basierte Beratungsleistungen, Ausgestaltungsformen, Herausforderungen und Implikationen. In *Künstliche Intelligenz im Dienstleistungsmanagement* (pp. 341-362). Springer Gabler, Wiesbaden.

### Workload

180 h

### Contact lessons

14 Sessions

### Attendance requirement

Compulsory attendance at the kick-off event, methods and coaching sessions for group work, guest lectures and final presentation of group work.

### Proof of competence

40 % - Group project presentation in class (collectively graded)

60 % - Individual written assignment, Cw3 / Cw4 (60 min, PC exam without Safe Exam Browser)

### Aids for written examination

- Open Book PC Exam (PC exam without Safe Exam Browser)
- Printed dictionary (native language - language of the proof of competence)
- BFH calculator (TI-30 ECO RS) or other calculator

For details on auxiliary aids, see the current "Instruction on Proof of Competency" on Moodle

### Mode of repetition

The written examination can be repeated on the second examination date or the next time it is held.

The group work can be repeated at the next performance.

## SDB1 - Digital Technology Management - BWBh261

### Degree programme, semester

BSc Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern

---

## SGM2 - Multicultural Negotiations - BWBh342

<b>ECTS</b>	6
<b>Study language</b>	English
<b>Module type</b>	Elective module
<b>Module level additive</b>	Advanced level
<b>Lecturer(s)</b>	Bürki Jacqueline, Rascón Alberto
<b>Module responsibility</b>	Jacqueline Bürki

**Short description of the module** Individuals, firms and governments must understand and interact with the international economy if they wish to excel in international business, domestic public policy, and economic development.

This module explores current issues of international economic interdependence and the effect of culture on decision making in the international business environment. Students will be introduced to key facts about the nature and impact of globalisation during recent decades and how the understanding of international economics supports in the decision making process during negotiations.

Simulated negotiations will expose students to business issues and problems that inevitably arise in international business negotiations. They will have the opportunity to apply their cross- cultural communication competence and management and negotiation skills to successfully solve problems and capitalise on opportunities in a multicultural environment. Students will be required to apply their knowledge from previous management courses as this forms the foundation of the business cases in multicultural negotiations.

In this module students will apply their knowledge in the following key areas:

- Globalisation and International Economics
- Business relevant issues arising out of the business case, comprising global, economic, sustainable, legal, social opportunities and challenges
- Negotiations and decision-making in international environments.
- Motivation, leadership and decision making across cultures with the business case as a key element.
- Developing analytical and critical thinking skills and use them to judge the appropriateness of business decisions in multicultural negotiation settings.

**Requirements** This module is open to all students who have had an introduction to Business Management, Economics and or Strategic Management.

## SGM2 - Multicultural Negotiations - BWBh342

**Competencies upon completion** Active participation and preparation for class are requirements. Students will be challenged to integrate knowledge they have gained from other business core modules and apply their accumulated knowledge.

**Subject:** Students

- apply their knowledge from preceding management and economics courses as well as cultural frameworks and how to interact within a multicultural international business environment
- will make use of case studies as a development tool
- will develop the ability to set up a multicultural negotiation / communication strategy

**Method:** the focus will be on student applied learning. There will be lectures, but the emphasis will be on student responsibility for learning through active application of course content in:

- case studies,
- exercises & role plays
- live negotiations

**Social:** the negotiations provide students with the opportunity to

- recognize difficult situations, develop an understanding for viable solutions, and realize them in the business context
- understand the influence and effect of their own behaviour and culture on team performance, organisational performance, negotiations, business deals
- be able to switch between different business and cultural perspectives

**Self:** Students

- further develop their awareness of their own culture and teamwork to better equip themselves to function in intercultural and multi-cultural business situations flexibly
- learn practical information and tools for their future business careers
- develop critical thinking ability and problem solving skills through experiential learning activities and case studies

### Content

In this module students will apply their knowledge in the following key areas:

- Globalisation and International Economics
- Business relevant issues arising out of the business case, comprising global, economic, sustainable, legal, social opportunities and challenges
- Negotiations and decision-making in international environments.
- Motivation, leadership and decision making across cultures with the business case as a key element.
- Developing analytical and critical thinking skills and use them to judge the appropriateness of business decisions in multicultural negotiation settings.

### Teaching and Learning method

Lecturers will provide

- theoretical input,
- observation and analysis of negotiations,
- case studies

## SGM2 - Multicultural Negotiations - BWBh342

### Literature

#### Economics:

Baldwin Richard, 2016 The Great Convergence, Information Technology and the New Globalization:Â ISBN 9780674660489

#### Multicultural Negotiations:

Fisher R., Ury W., Patton B. (2011) "Getting to Yes: Negotiating Agreement Without Giving In ISBN: 978-0143118756

plus additional literature supplied by lecturers on Moodle

---

### Workload

6 ECTS (180hours)

---

### Contact lessons

lessons every week (4 x 45 min sessions for 14 weeks)

---

### Attendance requirement

There is mandatory attendance for the following sessions:

- **three assessments in CW39, 40 and 41 (online for the assessment)**
- **negotiations sessions in CW43, 48 and 49**
- **final presentations in CW50**

It is expected that you attend all lessons as this is an applied course where you have the opportunity to practice your negotiation skills in class.

---

### Proof of competence

This course has three assessment components that students need to focus on: Each assessment has to be completed to successfully pass this module.

- Three individual economics assessments (30% of final grade) will take place in CW39, CW40 and CW41.
- Students will work in groups for the negotiation assessment and complete a Business Case (30% of final grade) discussing the salient business issues as preparation for the final negotiation. (The group work is graded collectively).
- These student groups will also present their reflected meta-analysis of the different negotiations during a final 20-minute presentation (40% of final grade) at the end of the semester. (The group work is graded collectively).

It is therefore essential that students take part in the mandatory negotiation sessions in CW43, CW48 and CW49. Failure to do so will result in a failing grade.

---

### Aids for written examination

-

---

### Mode of repetition

Grades for the individual assessments may be carried over to the next semester if a student fails this course. This is only possible if there is no change to the module description and the assessment format.

---

## SGM2 - Multicultural Negotiations - BWBh342

### Degree programme, semester

BSc International Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern

---

## SIE2 - Refining Business Models - BWBh302

<b>ECTS</b>	6
<b>Study language</b>	English
<b>Module type</b>	Elective module
<b>Module level additive</b>	Advanced level
<b>Lecturer(s)</b>	Müller Susan, Noppeney Claus
<b>Module responsibility</b>	Noppeney Claus, Müller Susan
<b>Short description of the module</b>	<p>The idea is only the beginning! For an idea to mature into a successful company, many aspects must come together. A functioning business model and business planning activities play an important role. In this module, students can dive deep into the world of startups. The goal of the module is to practice business modeling and business planning activities in collaboration with selected startup partners.</p> <p>The lecturers are responsible for the acquisition of the startup partners. However, students who have founded a startup themselves or students who know a startup that might be suitable as a startup partner are encouraged to contact the lecturers to discuss the suitability of their cases (at least one month before the start of the semester).</p> <p>Students work in small teams and each team works for and with a startup partner. Students are assigned to teams and startup cases by the lecturers. The seminar includes a kick-off event, plenary sessions, and coaching as well as peer coaching sessions. In addition to these events, teams organize their collaboration independently. To allow for an intensive learning experience it is expected that the teams work side by side with their startup partner. During the final presentations, the results as well as the work process are presented.</p> <p><b>Important note:</b> Please note that although this module has a different focus (i.e., students work with commercial start-ups), it is structured similarly to the "Sustainable Startup Challenge" module (of the "Sustainable Business" specialization). Therefore, we recommend taking either one of the two modules based on your interest.</p>
<b>Requirements</b>	no specific requirements



## SIE2 - Refining Business Models - BWBh302

### Competencies upon completion

#### Subject:

Students...

- develop an understanding of possible success factors for startups.
- develop and verify recommendations for and with the startup they are working on.
- are able to define the relevant business environment of a startup and analyze it with appropriate methods.

#### Method:

Students...

- apply tools and procedures for business modeling and business planning.
- select and combine different entrepreneurship and management tools.
- are able to analyze a startup and its respective context.

#### Social:

Students...

- work with clients and convince them of their ideas, proposals, and approaches.
- practice working and cooperating in teams, including resolving team conflicts.
- recognize and accept different points of view and approaches.

#### Self:

Students...

- strengthen their communication and presentation skills when working with representatives of the startup partner.
- work on important steps of the startup process proactively, engaged, and independently.
- recognize and strengthen their own teamwork skills.
- reflect on their entrepreneurial intentions.
- develop an entrepreneurial mindset.

### Content

- Specify a relevant task with the startup partner
- Depending on the startup partner, tasks could include: e.g., the development or adaptation of a business model, the validation of a business model (e.g. with the help of a Minimum Viable Product, a prototype, a target group survey), business planning activities
- Application of entrepreneurship and strategic management methods
- Continuous communication with a startup company
- Presentation of results
- Reflection of the process

### Teaching and Learning method

- Experience-based learning in small groups (3 to 4 persons)
- Input lectures and workshops on selected topics
- Presentations and discussions
- Coachings

## SIE2 - Refining Business Models - BWBh302

### Literature

- Fueglistaller, U., Fust, A., Müller, C., Müller, S., & Zellweger, T. (2019). Entrepreneurship. Modelle - Umsetzung - Perspektiven. Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. (5., überarb. Aufl.). Wiesbaden: Springer Gabler.
- Neck, H. M., Neck, C. P., & Murray, E. (2019). Entrepreneurship: The Practice and Mindset. Thousand Oaks: SAGE Publications. 2. Edition.
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. A Handbook for Visionaries, Game Changers and Challengers. Hoboken: John Wiley.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want. Hoboken: John Wiley.
- Ries, E. (2017). The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. New York: Currency.

### Workload

180h (6 ECTS)

### Contact lessons

28 contact lessons (incl. plenary sessions and coaching sessions)

### Attendance requirement

**Session 1 | Kick-off with startup partners:** September 20, 2023, 13:25 to 17:00  
**Session 2 | Preparing for the Task:** October 4, 2023, 13:25 to 17:00  
**Session 3 | Coaching sessions:** October 11, 2023, 13:25 to 17:00  
**Session 4 | Input session / Coaching sessions:** October 25, 2023, 13:25 to 17:00  
**Session 5 | Milestones & Refining / Redirecting (with startup partners):** November 8, 2023, 13:25 to 18:50  
**Session 6 | Input session / Coaching sessions:** November 29, 2023, 13:25 to 17:00  
**Session 7 | Final presentations I:** December 13, 2023, 13:25 to 18:50  
**Session 8 | Final presentations II:** December 20, 2023, 13:25 to 18:50

### Proof of competence

- 20% Final presentation (group work, all members of the group receive the same grade unless there are major differences between the self-assessment and the anonymized peer grading)
- 60% Final documents (group work, all members of the group receive the same grade unless there are major differences between the self-assessment and the anonymized peer grading)
- 20% Analysis of peer presentations (individual grade) during session 5

### Mode of repetition

In case of failing, the module will be repeated

### Degree programme, semester

BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
 BSc Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
 BSc International Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
 BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
 BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
 BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
 BSc International Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
 BSc Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern

## SIE3 - Decision Making of Consumers and Managers - BWBh303

<b>ECTS</b>	6
<b>Study language</b>	English
<b>Module type</b>	Elective module
<b>Module level additive</b>	Advanced level
<b>Lecturer(s)</b>	Murmann Martin, Risi David
<b>Module responsibility</b>	Risi David
<b>Short description of the module</b>	Making the right decisions is the basis for the success of companies. Based on current issues, students in this module analyze the decision-making processes of managers, consumers, and other stakeholders.
<b>Requirements</b>	Fundamentals of Business Administration and Marketing
<b>Competencies upon completion</b>	<p>The module aims to help students understand the decision criteria of actors (e.g., environmental aspects, price), individual decision styles (e.g., rational, intuitive), decision theories (e.g., expected utility theory, prospect theory), methods of multi-criteria decision making (e.g., conjoint analysis, analytic hierarchy process), and cognitive biases in decision making under uncertainty (e.g., overconfidence, availability heuristic).</p> <p>Students learn to grasp complex issues and understandably present them by developing and presenting their scientific posters. By providing and receiving interim feedback on the projects, students develop the ability to give constructive feedback and implement feedback on their own scientific posters. Developing these skills will be helpful concerning the conduction of research projects for bachelor theses.</p>
<b>Content</b>	<p>Decision-making processes and actual decisions of internal and external stakeholders are crucial for whether a company is successful in the market or lags behind the competition. This module provides an in-depth analysis of current issues in decision-making by managers in companies and key external stakeholders such as consumers, investors, and suppliers.</p> <p>This module will cover managerial and entrepreneurial decision-making processes such as strategic firm positioning, new product development decisions, internationalization, and vertical or horizontal integration. We will also examine stakeholder decision-making processes, such as consumption decisions for products and services or investors' decisions to finance a venture. The module will address specific current decision-making issues, such as the role of emotions in decision-making, the relationship between neuroscience and decision-making, ethical decision-making, group decision-making approaches, political voting decisions, and heuristics and biases.</p>
<b>Teaching and Learning method</b>	<p>As part of the module, students will analyze and answer a scientific and practice-relevant question in small teams and create a scientific poster. Students will be continuously supported during coaching sessions.</p> <p>Students will present the state of their scientific posters in intermediate recorded presentations and provide and receive constructive feedback in a peer-review process.</p>
<b>Literature</b>	Literature and materials for the module will be provided on Moodle.
<b>Workload</b>	6 ECTS

## SIE3 - Decision Making of Consumers and Managers - BWBh303

### Contact lessons

The kick-off event, the coaching sessions, and the final presentation of the scientific poster will take place on-site. Further online coaching appointments may be arranged.

---

### Attendance requirement

Attendance in the kick-off event and the final presentation(s) of the scientific poster is mandatory.

---

### Proof of competence

The scientific poster accounts for 50% of the module grade and is graded collectively for the team.

The presentation of the scientific poster accounts for 30% of the module grade and is graded individually.

The quality of feedback accounts for 20% of the module grade and is graded individually.

Timely submission of an intermediary recorded presentation (not graded) is mandatory to complete the module.

---

### Mode of repetition

In the event of failure, the module can be repeated a year later. If repeating the module, a student must repeat the module in its entirety (i.e., all three parts mentioned under "proof of competence" must be repeated).

---

### Degree programme, semester

BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern

---

## SP05 - CSR Management - BWBh385

<b>ECTS</b>	6
<b>Study language</b>	English
<b>Module type</b>	Elective module
<b>Module level additive</b>	Advanced level
<b>Lecturer(s)</b>	Kunz Nathan Michael
<b>Module responsibility</b>	Kunz Nathan Michael
<b>Short description of the module</b>	<p>This module follows an innovative virtual teaching/learning concept. The module is 100% virtual and is conducted in cooperation with HAMK (Finland) and HSN (Germany). Students from the three universities work together in mixed groups on projects. The module consists of three blocks: Strategic Corporate Sustainability, Managing Corporate Sustainability and Sustainable Consumption. Before the blocks, students pick a sustainability challenge (from a given list) on which the team will be working on during the semester.</p>
<b>Requirements</b>	none
<b>Competencies upon completion</b>	<p>Within this module, students develop a variety of competencies:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• They understand how a sustainable business strategy can be implemented concretely in a company.</li><li>• They understand how sustainable behavior can be managed concretely in a company.</li><li>• They can assess the sustainability of consumer behavior and transfer its influence to companies.</li><li>• They know how to develop a sustainability strategy for companies/organizations and how to review sustainability goals.</li><li>• They apply established tools for sustainability reporting.</li></ul>
<b>Content</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Based on stakeholder case studies and company interviews, the block Strategic Corporate Sustainability builds an understanding of the fundamental concepts and drivers of CSR and the Sustainable Development Goals (SDGs). It covers the links between corporate vision, mission and CSR.</li><li>• Based on business cases for CSR, the block Managing Corporate Sustainability deals with management systems, the translation of strategic CSR into functional strategies, the definition of the basic reporting and corresponding controlling systems.</li><li>• The block Sustainable Consumption focuses on consumer behavior, its drivers, and the environmental and social impacts of consumption.</li></ul>
<b>Teaching and Learning method</b>	Mix of self-study, group work, coaching sessions, interim presentations and final presentations.
<b>Literature</b>	Will be provided on Moodle
<b>Workload</b>	6 ECTS

## SP05 - CSR Management - BWBh385

### Contact lessons

#### Timeline:

September 28th (CW 39) to December 7th (CW 49)

11 weeks (of which CW42 holiday). The course will take place on Thursdays (late afternoon).

#### Intro & Welcome

- Organisation and kick-off: 28.09.23

#### Block 1 "Strategic Corporate Sustainability", Lecturer Simona Chilba

- Lecture: 5.10.23
- Q&A Meeting in Plenum: 12.10.23
- *Holiday Week: 19.10.23*

#### Block 2 "Managing Corporate Sustainability", Lecturer Martin Wenke

- Lecture: 26.10.23
- Q&A Meeting in Plenum: 2.11.23
- Interim Presentation: 9.11.23

#### Block 3 "Sustainable Consumption", Lecturer Nathan Kunz

- Lecture: 16.11.23
- Q&A Meeting in Plenum: 23.11.23
- Interim Presentation: 30.11.23

#### Final Presentation

- Final Presentation: 7.12.23

---

### Attendance requirement

See contact lessons. All virtual.

---

### Proof of competence

- Individual assignments during the semester (15%)
- Final presentation, groupwork (65%), group assessment
- Final report, groupwork (20%), group assessment

---

### Mode of repetition

Repetition of the module is possible in the next autumn semester

---

## SP05 - CSR Management - BWBh385

### Degree programme, semester

BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
BSc Business Information Technology, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc Business Information Technology, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
BSc Business Information Technology, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BFH diagonal, 2023-2024, autumn, -, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc Business Information Technology, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern

---

## SP06 - CFA Challenge - BWBh386

<b>ECTS</b>	6
<b>Study language</b>	English
<b>Module type</b>	Elective module
<b>Module level additive</b>	Advanced level
<b>Lecturer(s)</b>	Gimeno Raúl Diego, Hadji Misheva Branka, Längin Thomas, Rascón Alberto, Zihlmann Christian
<b>Module responsibility</b>	Raul Gimeno
<b>Short description of the module</b>	<p>The CFA Institute Research Challenge is an annual global competition that provides students with hands-on mentoring and intensive training in the financial analysis and valuation of a Swiss company. This module develops in the context of this CFA challenge and provides intense training in company analysis and valuation. Presentation skills are also trained.</p> <p>Groups of 4 to 5 students carry out an in-depth analysis of a Swiss company as if they were practicing equity analysts. Each group writes an equity research report and do a short presentation of their valuation case. Each group is mentored by an industry professional who gives feedback during the preparation of the report and the oral presentation.</p>
<b>Requirements</b>	No requirements but the module financial management would be an advantage.
<b>Competencies upon completion</b>	<p>Students are able to</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- analyse the business model of a company</li> <li>- apply valuation tools in Excel</li> <li>- present the results in a convincing form</li> <li>- discuss complex issues and interactions</li> <li>- work in group</li> </ul>
<b>Content</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Several company valuation techniques will be presented with a particular focus on DCF method.</li> <li>- Free-cash flow derivation is explained</li> <li>- SWOT-analysis</li> <li>- Competition analysis</li> <li>- Risk-free discount rate</li> <li>- Business model analysis</li> </ul>
<b>Teaching and Learning method</b>	The teaching includes contact lessons, workshops, guest presentations, events, discussion meetings and coaching
<b>Literature</b>	<p>Valuation, measuring and managing the value of companies Koller/Goedhart/Wessels Wiley 7th edition ISBN 1119611865</p>
<b>Workload</b>	180 hours



## SP06 - CFA Challenge - BWBh386

**Contact lessons** 14x4 lessons

---

**Attendance requirement** Attendance in the first two workshops in week 36 (Wednesday, 06 September and Thursday, 07 September) is compulsory for team building purposes.

---

**Proof of competence** 60% written group report (group assessment)  
40% oral group presentation (group assessment)

---

**Aids for written examination** Open book

---

**Mode of repetition** Written report + oral exam

---

**Comment** The first two full-day workshops during the special weeks, in week 36 are compulsory for team building purposes.

---

**Degree programme, semester** BSc Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern

## SSB3 - Sustainable Start-up Challenge - BWBh323

<b>ECTS</b>	6
<b>Study language</b>	English
<b>Module type</b>	Elective module
<b>Module level additive</b>	Advanced level
<b>Lecturer(s)</b>	Kunz Nathan Michael, Müller Susan
<b>Module responsibility</b>	Nathan Kunz & Susan Müller

<b>Short description of the module</b>	<p>Sustainable startups combine environmental, social, and economic sustainability. They therefore have a special potential to contribute to the transformation to a new, more sustainable economy. However, a particular challenge for sustainable startups is achieving economic sustainability, i.e., long-term financing and profitability through a functioning business model. Economic sustainability is a critical prerequisite for startups to scale their impact. To create a successful business model, many aspects must come together and require careful planning of business activities.</p> <p>The goal of the seminar is to conduct business modelling and business planning activities for selected sustainable startups, i.e., startups that achieve environmental and social impact through their core business. The lecturers are responsible for the acquisition of the startup partners. However, students who have founded a sustainable startup themselves or students who know a sustainable startup that might be suitable as a startup partner are encouraged to contact the lecturers to discuss the suitability of their cases (at least one month before the start of the semester).</p> <p>Students will work in small teams and each team will work for a sustainable startup partner. Students are assigned to teams and startup cases by the lecturers. The seminar includes a kick-off event, several plenary sessions, and coaching sessions with one of the lecturers. In addition to these events, the teams organize their collaboration independently. At the final presentations, the teams present their results and their work process.</p> <p><b>Important note:</b> Please note that although this module has a different focus (i.e., students work with social enterprises), it is structured similarly to the "Refining Business Models" module (of the "Innovation and Entrepreneurship" specialization). Therefore, we recommend taking either one of the two modules based on your interest.</p>
<b>Requirements</b>	Previous participation in the module "Innovation & Entrepreneurship" is an advantage, but not a prerequisite.

## SSB3 - Sustainable Start-up Challenge - BWBh323

### Competencies upon completion

#### Subject:

Students ...

- know the characteristics and specifics of sustainable startups (from here on "startup").
- know success factors of successful startups.
- develop and verify recommendations for and with the startup they are working on.
- can understand the context of a startup and analyze it with appropriate methods.
- know the overall situation of a startup and the different roles that founders take on.

#### Method:

Students ...

- apply tools and procedures for business modeling and business planning.
- select and combine different entrepreneurship and management tools.
- are able to analyze a startup considering the respective context.

#### Social:

Students ...

- work with clients and convince them of their ideas, proposals, and approaches.
- practice working and cooperating in teams, including resolving team conflicts.
- recognize and accept different points of view and approaches.

#### Self:

Students ...

- strengthen their communication and presentation skills when working with representatives of the startup partner.
- work on important steps of the startup process proactively, engaged and independently.
- recognize and strengthen their own teamwork skills.
- reflect on their entrepreneurial intentions.

### Content

- Coordination and, if necessary, adaptation of the task with the startup partner
- Depending on the startup partner, tasks could include: e.g. the development or adaptation of a business model, the validation of a business model (e.g., with the help of a Minimum Viable Product, a prototype, a target group survey), or business planning activities
- Presentation of the results
- Application of entrepreneurship and strategic management methods
- Continuous communication with a startup company
- Reflection of the process

### Teaching and Learning method

- Experience-based learning in small groups (3 to 4 persons)
- Input lectures and workshops on selected topics
- Presentations and discussions
- Development of solutions and coachings

### Literature

Optional readings

Neck, H. M., Neck, C. P., & Murray, E. (2019). *Entrepreneurship: The Practice and Mindset*. Thousand Oaks: SAGE Publications. 2. Edition. ISBN 9781544354651

Carlson, E., & Koch, J. (2018). *Building a Successful Social Venture: A Guide for Social Entrepreneurs*. Berrett-Koehler Publishers.

Hahn, R. (2022). *Sustainability Management - Concepts, Instruments, and Stakeholders from a Global Perspective*. ISBN 9783982321103 (paperback) / 9783982321110 (ebook).

Examples of social enterprises can be found on this platform:

- Ashoka: [www.ashoka.org](http://www.ashoka.org)
- Skoll Foundation: <https://skoll.org/>
- Social Entrepreneurship Network Switzerland: <https://sens-suisse.ch>

### Workload

180h (6 ECTS)

## SSB3 - Sustainable Start-up Challenge - BWBh323

### Contact lessons

29 lessons (incl. plenary sessions and coaching sessions)

### Attendance requirement

**Attendance is compulsory for all sessions:**

**Session 1: Kickoff with startup partners:** September 22, 2023, 8.15 am to 11.40 am  
**Session 2: Preparing for the Task:** October 6, 2023, 8.15 am to 11.40 am  
**Session 3: Input session:** October 13, 2023, 8.15 am to 11.40 am  
**Session 4: Coaching sessions:** October 27, 2023, 8.15 am to 11.40 am  
**Session 5: Milestones & Refining / Redirecting (with startup partners):** November 10, 2023, 8.15 am to 11.40 am  
**Session 6: Input session / Coaching sessions:** November 24, 2023, 8.15 am to 11.40 am  
**Session 7: Final presentations I:** December 15, 2023, 8.15 am to 11.40 am  
**Session 8: Final presentations II:** December 22, 2023, 8.15 am to 11.40 am

### Proof of competence

- 20% Final presentation (group work, all members of the group will receive the same grade)
- 60% Final documents (group work, all members of the group will receive the same grade)
- 20% Analysis of a final presentation of another team (individual grade)

### Mode of repetition

In case of failing, the whole module must be repeated

### Degree programme, semester

BSc Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc Business Information Technology, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BSc Business Information Technology, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
BSc Business Information Technology, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BSc Business Information Technology, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern

## EABE - Advanced Business English - BWBh036

<b>ECTS</b>	3
<b>Study language</b>	English
<b>Module type</b>	Optional module (countable)
<b>Module level additive</b>	Advanced level
<b>Lecturer(s)</b>	Al-Azm Ivan
<b>Module responsibility</b>	Al-Azm, Ivan
<b>Short description of the module</b>	<p>This module aims to improve your business English language skills to an advanced level by developing your reading, speaking, listening and writing skills, business vocabulary, as well as reviewing essential grammar so you can communicate effectively and confidently in English in professional business situations. Although this is a stand-alone module, it provides you with the first step towards reaching a C1 level of English proficiency. You can demonstrate C1 English ability if you score 85% or more on the final exam.</p>
<b>Requirements</b>	<p>Suitable for students from all degree programmes, including incoming students as well as students from other departments.</p> <p>You will need to take a placement test before registering for this module. The placement test can be found on Moodle (EPLT English Placement Test) and is available from 10 July to 11 August 2023. The enrolment key is weitsprung. To enroll in this module you will need to 32-47 points.</p> <p>You cannot enroll in the EABE module if:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• your score is higher than 47 points</li><li>• are exempt from English, for example iEN1 or iEN2</li><li>• have a Cambridge C1 Advanced, equivalent or higher</li></ul>

## EABE - Advanced Business English - BWBh036

### Competencies upon completion

#### Specialised skills

##### Students

- can read, comprehend, discuss and summarise business related texts
- can understand business media texts such as business and financial news
- can use specific business English vocabulary correctly
- can write clear and effective short business messages

#### Collaboration and social skills

##### Students

- can work as reliable team members in negotiation and presentation groups
- can effectively and efficiently collaborate online
- can work as a team to solve problems such as group dynamics and interaction, as well as problem-solving oriented tasks

#### Self-management and personal skills

##### Students

- are open to new ideas
- can critically assess business ideas or theories

#### Dealing with complexity

##### Students

- can critically reflect on own work and thought processes as well as that of others to develop possible courses of action

### Content

- reading about a variety of business topics and themes
- discussing business related topics and themes
- listening to short business texts
- developing and giving short presentations
- writing 2 short business texts (short reports and proposals)
- developing subject relevant business vocabulary
- reviewing and practicing grammar

### Teaching and Learning method

This module follows more the traditional language class mode of instruction and learning with short input sessions by the lecturer on grammar, vocabulary, oral and written skills; short practice sessions with discussion and feedback as well as self-study tasks to be completed outside the classroom time. Assignments submitted on time will receive feedback. Progress tests as well as practices tests are available to monitor your progress.

## EABE - Advanced Business English - BWBh036

<b>Literature</b>	Brook-Hart, Guy (2013). <i>Business Benchmark Upper Intermediate</i> 2nd Edition. Cambridge University Press. ISBN 9781107680982  Or  Brook-Hart, Guy (2013). <i>Business Benchmark Upper Intermediate</i> 2nd Edition. Cambridge University Press. ISBN 9783125403161
<b>Workload</b>	90 hours
<b>Contact lessons</b>	28 lessons
<b>Attendance requirement</b>	Although there is no attendance policy, it is recommended that you attend at least 70% of all classes if you wish to improve your English, benefit from this module and complete the module successfully.
<b>Proof of competence</b>	Final exam during the official exam period (cw 3 - 5): <ul style="list-style-type: none"><li>• oral exam (20 minutes)</li><li>• written exam (reading, listening and writing) (120 minutes)</li></ul>
<b>Aids for written examination</b>	You will need to bring your laptop with you, as well as headphones. Charging cable recommended.
<b>Mode of repetition</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Repeat students must repeat the final exam.</li></ul>

## EABE - Advanced Business English - BWBh036

### Comment

The results of the placement test will determine if you have the level for this module. If you score 32-47 points, you can enroll in this module.

You **cannot** enroll in this module

- if you have been exempt from English, for example iEN1 or iEN2
- your placement test result is higher than 47 points
- a Cambridge C1 Advanced, equivalent or higher

If your final exam result is higher than 60%, you can, upon request, receive a letter stating that your English is at B2 level.

If your final exam result is higher than 85% you can, upon request, receive a letter stating that you have demonstrated English ability at Level C1.

Please note that this letter does not replace an official B2 or C1 certification such as Cambridge B2 First or Cambridge C1 Advanced.

### Degree programme, semester

---

BSc International Business Administration, 2023-2024, 3 HS, TZ, Bern  
BSc Business Information Technology, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
BSc Business Information Technology, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 3 HS, TZ, Bern  
BSc Business Information Technology, 2023-2024, 3 HS, TZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc Business Information Technology, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BSc Business Information Technology, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern

---



## EAPM - Ambassador programme - BWBh015

<b>ECTS</b>	3
<b>Study language</b>	German
<b>Module type</b>	Optional module (countable)
<b>Module level additive</b>	Advanced level
<b>Lecturer(s)</b>	Branscheidt Natascha, Schwarzenbach Carole
<b>Module responsibility</b>	Natascha Branscheidt, Carole Schwarzenbach
<b>Short description of the module</b>	Driving reputation management forward: you help to improve the reputation of the BFH Business School in Bern and the surrounding area. In doing so, you be integral to the success of the BFH Business School. Moreover, you will gain practical experience in the fundamentals of public relations and communication. At the beginning of the module, it is necessary to sign a consent form giving permission to use photos and video on social media.
<b>Requirements</b>	<p><b>Problem Solving / Design Thinking</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Willingness to acquire basic, theoretical and practical skills in reputation management and communication</li> <li>- Willingness to employ digital communication tools</li> </ul> <p><b>Collaboration</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Willingness to collaborate with various stakeholders at the Business School.</li> <li>- Willingness to represent the Business School</li> </ul> <p><b>Self Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Perseverance even in the face of difficulties</li> <li>- Curiosity and willingness to learn</li> </ul> <p><b>Dealing with complexity</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ability to handle multiple simultaneous tasks esp. relating to PR and promotional activities (information events, trade fairs, social media)</li> </ul> <p><b>Creativity</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Willingness to develop improved and professional communication content esp. in Instagram</li> </ul>
<b>Competencies upon completion</b>	<p><b>Professional competence</b></p> <p>You are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- present the Business School as a top-class education institution</li> <li>- represent the Business School and its strategy in a structured and persuasive way</li> </ul> <p><b>Problem Solving / Design Thinking</b></p> <p>You can use digital tools appropriately and efficiently</p> <p><b>Collaboration</b></p> <p>You take responsibility (esp. for content and dates)</p> <p><b>Self-management</b></p> <p>You are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- shape your job and tasks that you are responsible for.</li> </ul> <p><b>Dealing with complexity</b></p> <p>You are able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- react with agility to a changing environment</li> <li>- implement changes while communicating them with colleagues and other stakeholders</li> </ul>

## EAPM - Ambassador programme - BWBh015

<b>Content</b>	<p>Kick off</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Agreement on module assessment objectives</li><li>- Define your own ambassador profile</li><li>- Formulate and compile ideas for various info events, trade fairs</li><li>- In consultation with the Communications Department and lecturers, the promotion of social media activities, especially Instagram.</li><li>- Active role in film projects</li><li>- Introduction of new Ambassadors</li></ul>
<b>Teaching and Learning method</b>	<p><b>Didactic concept of the module</b> Coaching, extensive self-organisation</p> <p><b>Attendance: lessons, coaching, self-study (per semester)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Events approx. 8h</li><li>- Coaching: approx. 8h</li><li>- Independent work; individual: approx. 14h</li></ul> <p>Institution-wide regular communication and cooperation with module coordinator and communication</p>
<b>Literature</b>	<p><a href="https://www.wissenschaftsmanagement.de/dateien/dateien/schwerpunkt/download/dateien/wim_2011_05_patrick_honecker_image_and_reputation_management_as_strategic_process.pdf">https://www.wissenschaftsmanagement.de/dateien/dateien/schwerpunkt/download/dateien/wim_2011_05_patrick_honecker_image_and_reputation_management_as_strategic_process.pdf</a></p> <p>(only available in German)</p>
<b>Workload</b>	<p>Approx. 90h over two consecutive semesters</p>
<b>Contact lessons</b>	<p>Approx. 48h</p>
<b>Attendance requirement</b>	<p>Kick-off Event date will be announced after the enrolment period, Events according to individual agreement</p>
<b>Proof of competence</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Fulfilment of 80% of the targets set out in the target agreement set targets</li><li>- Successful participation in presentations, fairs, etc.</li><li>- Final reflection including activity report</li></ul> <p><b>Date</b> Running, final reflection SS24</p> <p><b>Evaluation grid</b> The criteria are derived from the targets agreed; this is jointly developed at the kick off. Typical targets may relate to</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- number of events attended (trade fairs, open days, information evenings, etc.)</li><li>- number of posts on social media</li></ul>
<b>Aids for written examination</b>	<p>-</p>
<b>Continuative, in depth modules</b>	<p>-</p>
<b>Comment</b>	<p>When you register, you commit yourself for two consecutive semesters. Start AS23/24 - End SS24</p>

## EAPM - Ambassador programme - BWBh015

### Degree programme, semester

BSc Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc Business Information Technology, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc Business Information Technology, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 3 HS, TZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern  
BSc Business Information Technology, 2023-2024, 3 HS, TZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern  
BSc International Business Administration, 2023-2024, 3 HS, TZ, Bern  
BSc Business Information Technology, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern  
BSc Business Information Technology, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern  
BSc Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern

---

## EAWE - Academic Writing in English - BWBh007

<b>ECTS</b>	3
<b>Study language</b>	English
<b>Module type</b>	Optional module (countable)
<b>Module level additive</b>	Advanced level
<b>Lecturer(s)</b>	Sichtmann Christina
<b>Module responsibility</b>	Gaibrois Claudine
<b>Short description of the module</b>	Students who decide to study or work in international environments require the ability to conduct research in English and write academic papers and reports using standard stylistic and formal conventions. In this course, students will learn how to read and write academic papers. In addition, they will get to know and apply basic writing techniques that help them to better write and structure academic texts in English.
<b>Requirements</b>	This optional module is targeted at and designed for students with a minimum C1 level.  There are only a limited number of places available.
<b>Competencies upon completion</b>	<p><b>Subject:</b> Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- can use their own research to write academic papers in English at a C1 level of competence and above</li> </ul> <p><b>Method:</b> Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- can plan and execute an academic writing project to a fixed deadline</li> <li>- can transform raw data and the research of others into standard academic prose</li> <li>- can apply formal and stylistic conventions to their own written texts</li> <li>- can reflect critically on their own writing and the writing of others</li> <li>- can apply creative writing techniques such as freewriting and clustering</li> </ul> <p><b>Social:</b> Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- can give and receive feedback in an appropriate manner</li> <li>- can participate in the discourse community of English-language study programmes</li> </ul> <p><b>Self:</b> Students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- can manage the temporal and intellectual demands of an academic writing project</li> <li>- can apply their own critical reflection and that of others towards improving their English-language competence</li> <li>- can perform confidently and successfully in English-language academic context</li> </ul>
<b>Content</b>	The course has been designed with the aims to provide students with the skills and knowledge to write a paper in the context of university systems
<b>Teaching and Learning method</b>	The course combines theory and practice. Writing, peer review, and revising takes place in almost every class to create a collaborative learning environment. Outside of class, students will be required to read in preparation for class discussions, work on an academic paper and write a daily diary. Scripts will be provided by the lecturer and uploaded to Moodle.

## EAW - Academic Writing in English - BWBh007

<b>Literature</b>	There is no specific literature required for this class. Weekly readings will be provided to generate an academic discourse.
<b>Workload</b>	90 hours
<b>Contact lessons</b>	28 lessons
<b>Attendance requirement</b>	There is no mandatory attendance for this module.
<b>Proof of competence</b>	<p>Although attendance is not mandatory, it is required that all assignments reflect the content that is presented in the weekly input and scripts.</p> <p>Individual Written Project</p>
<b>Degree programme, semester</b>	<p>BSc Business Administration, 2023-2024, 3 HS, TZ, Bern          BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern          BSc Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern          BSc Business Information Technology, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern          BSc Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern          BSc Business Information Technology, 2023-2024, 3 HS, TZ, Bern          BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern          BSc Business Information Technology, 2023-2024, 5 HS, VZ, Bern          BSc International Business Administration, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern          BSc International Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern          BSc International Business Administration, 2023-2024, 5 HS, TZ, Bern          BSc Business Information Technology, 2023-2024, 7 HS, TZ, Bern          BSc Business Administration, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern          BSc International Business Administration, 2023-2024, 3 HS, TZ, Bern          BSc Business Information Technology, 2023-2024, 3 HS, VZ, Bern</p>

## ECAD - Career Day - BWBH014

<b>ECTS</b>	3
<b>Unterrichtssprache</b>	Deutsch
<b>Modultyp</b>	Wahlmodul (anrechenbar)
<b>Modulniveau Zusatz</b>	Hauptstudium
<b>Dozierende</b>	Halter Martin
<b>Modulverantwortung</b>	Martin Halter

### Kurzbeschreibung des Moduls

Die Career Services des Departements Wirtschaft sind als Bindeglied an der Schnittstelle zwischen Hochschule und Arbeitswelt zu verstehen. Die Career Services bieten Studierenden Informationen zum Berufseinstieg und zur Praktikumssuche. Die Studierenden können sich außerdem persönlich beraten lassen. Als Abschluss des Zyklus 'Career Services organisieren die Studierenden einen Career Day für ihre Mitstudierenden. So können die Studierenden des Departements W mit attraktiven Unternehmen ins Gespräch kommen, die sich an Informationsständen vorstellen. Mindestens eine gehaltvolle, themenbezogene Präsentation und andere Aktivitäten wie z.B. CV-Checks usw. bilden das Rahmenprogramm. Beim Rahmenprogramm können Dozierende aus den Career Services einbezogen werden. Unternehmen bietet der Career Day die Möglichkeit, sich bei Studierenden sowie Absolventinnen und Absolventen bekannt zu machen. Nicht zuletzt ergeben sich so auch interessante Kontakte für beide Seiten.

Eine Gruppe von 4-7 Studierenden organisiert den Career Day weitgehend selbständig. Die Rollen werden im Organisationskomitee (OK) näher definiert, die Themen auf die einzelnen Projektmitglieder ausgewogen aufgeteilt und dem Modulverantwortlichen kommuniziert.

Damit die geknüpften Kontakte zu Firmen von einer zur nächsten Durchführung des Karrieretags nicht verloren gehen und auch Erfahrungswerte weitergegeben werden können, ist erwünscht, dass sich mind. ein Mitglied des OKs an zwei Durchführungen beteiligt. Die Funktion/Rolle darf jedoch nicht dieselbe sein, wie im vorangegangenen Jahr. Es können ECTS für höchstens zwei Durchführungen ausgerichtet werden.

Da der Career Day im Frühling stattfindet, werden die 3 ECTS für das Modul erst Ende FS gutgeschrieben. Das Modul kann an das Certificate of Engagement mit 80 Stunden angerechnet werden.

### Eingangskompetenz

-

### Kompetenz

Fachkompetenzen: Die Studierenden

- können ein komplexes Projekt selbstständig planen und durchführen
- Können die theoretisch erworbenen Projektmanagementkenntnisse in der Praxis anwenden
- können angemessene Schlussfolgerungen aus mündlichen und schriftlichen Rückmeldungen ziehen und daraus Verbesserungsmaßnahmen ergreifen

Methodenkompetenzen: Die Studierenden

- sammeln Projektleitungs-Erfahrungen
- eignen sich grundlegende praktische Kompetenzen der Projektorganisation, des Marketings und des Sales und Customer Service an und setzen um, was sie im Laufe des Studiums diesbezüglich gelernt haben

Sozialkompetenzen: Die Studierenden

- sammeln Erfahrung darin wie man ein (kleineres) Team führt
- lernen Kompromisse und individuelle Lösungen zu finden
- lernen Voraussetzungen für erfolgreiche, effiziente und befriedigende Zusammenarbeit kennen
- lernen auf Arbeitgeber und Projektpartner zuzugehen und mit ihnen die Modalitäten für den Verkauf der Ausstellungsstände und weiteren Messeprodukten auszuhandeln

Selbstkompetenzen: Die Studierenden

- erwerben erste Führungskompetenzen
- lernen sich selbstbewusst einzubringen und gegenüber Mitstudierenden, Partnern sowie Arbeitgebern angemessen aufzutreten
- lernen Aufgaben und Arbeitspakete fair aufzuteilen
- lernen eine Idee beharrlich zu verfolgen
- übernehmen bei der Durchführung Verantwortung gegenüber den Projektmitarbeitenden, dem Modulverantwortlichen, den Projektpartnern und den Ausstellern

## ECAD - Career Day - BWBH014

<b>Inhalt</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erstellen eines Tagesprogramms für den Career Day</li> <li>- Planung und Koordination der folgenden Aufgaben</li> <li>- Selbständige Suche und Akquisition von Unternehmen (z.B. KMUs) aus verschiedenen Branchen; Bestimmung Standkosten</li> <li>- Organisation und Bestätigung der Anmeldungen</li> <li>- Organisation Briefing der Unternehmen bezüglich Möglichkeiten, Erwartungen und Einschränkungen</li> <li>- Organisation eines Rahmenprogramms (Möglicher Einbezug Dozierende Career Services)</li> <li>- Organisation Briefing der Referenten und anderen am Rahmenprogramm Beteiligten (Inhalte, Erwartungen, Rahmen)</li> <li>- Organisation eines Lunchs</li> <li>- Raumorganisation und Einrichtung</li> <li>- Mitarbeit am Standaufbau- und am Career Day selber (Präsenz)</li> <li>- Eventuell Beziehung Alumni BFH Wirtschaft</li> <li>- Koordination Marketing und Werbung bei Mitstudierenden aus dem Departement Wirtschaft</li> <li>- Durchführen von regelmässigen Statusmeetings / Projektteammeetings</li> <li>- Überwachung Finanzen (Budget CHF 5000.- plus Einnahmen Standplätze)</li> <li>- Zusammenarbeit mit den Student Services (D. Minnig), dem Modulverantwortlichen (M. Halter); Bestimmung einer Ansprechperson seitens des OK</li> </ul>
<b>Lehr- und Lernmethode</b>	Weitgehend autonome Gruppenarbeit mit gelegentlicher Unterstützung durch die Student Services und dem Modulverantwortlichen
<b>Fachliteratur</b>	<p>Empfohlene Literatur:</p> <p>Unterlagen zu Projektmanagement und Marketing aus dem bisherigen Studium</p>
<b>Workload</b>	90 Stunden / 3 ECTS
<b>Kontaktstudium</b>	<p>Koordinationsmeetings/ -telefonate mit Modulverantwortlichem und allenfalls weiteren Involvierten: ca. 18 h (ca. 20 %)</p> <p>Selbststudium individuell: ca. 72 h (ca. 80%)</p> <p>Der gesamte Aufwand (ca. 90 h) entspricht 3 ECTS</p>
<b>Präsenzpflicht</b>	Career Day, Sitzungen im Projektteam
<b>Kompetenznachweis</b>	Evaluation mit dem Modulverantwortlichen
<b>Studiengang, Semester</b>	<p>BSc Betriebsökonomie, 2022-2023, 5 HS, VZ, Bern  MSc Business Administration, 2022-2023, 3 HS, BB, Bern  BSc International Business Administration, 2022-2023, 3 HS, VZ, Bern  BSc Wirtschaftsinformatik, 2022-2023, 5 HS, TZ, Bern  BSc International Business Administration, 2022-2023, 5 HS, VZ, Bern  BSc Wirtschaftsinformatik, 2022-2023, 5 HS, VZ, Bern  BSc Wirtschaftsinformatik, 2022-2023, 3 HS, VZ, Bern  BSc Betriebsökonomie, 2022-2023, 7 HS, BB, Bern  BSc International Business Administration, 2022-2023, 5 HS, TZ, Bern  BSc Betriebsökonomie, 2022-2023, 5 HS, TZ, Bern  BSc Betriebsökonomie, 2022-2023, 3 HS, TZ, Bern  BSc Wirtschaftsinformatik, 2022-2023, 3 HS, TZ, Bern  BSc Betriebsökonomie, 2022-2023, 3 HS, VZ, Bern  BSc International Business Administration, 2022-2023, 3 HS, TZ, Bern</p>