



Berner Fachhochschule
Haute école spécialisée bernoise
Bern University of Applied Sciences



Wegweiser 2020/2021 Weiterbildungsprogramm BFH Wirtschaft

EMBA-, MAS-, DAS-, CAS-Studiengänge und Kurse für Fach- und Führungskräfte

Inhalt

Weiterbildung

- 4 Editorial
- 5 Weiterbildung à la carte
- 6 Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten
- 7 Aufbau der Weiterbildung am Departement Wirtschaft
- 8 Unsere Angebote auf einen Blick

EMBA – Executive Master of Business Administration

- 9 Allgemeine Informationen zu den EMBA
- 10 EMBA in Controlling & Consulting
- 12 EMBA in Digital Business
- 15 EMBA in Excellence in Sportmanagement
- 16 EMBA in Human Resource Management
- 18 EMBA in Leadership und Management
- 20 EMBA in Ökonomie und Management im Gesundheitswesen
- 22 EMBA in Projektmanagement
- 24 EMBA in Public Management

MAS – Master of Advanced Studies

- 26 MAS in Wirtschaftsinformatik

DAS – Diploma of Advanced Studies

- 28 Diploma of Advanced Studies (DAS)

CAS – Certificate of Advanced Studies

- 30 Certificate of Advanced Studies (CAS)
- 31 Übersicht CAS-Studiengänge
Weiterbildung Departement Wirtschaft
- 32 CAS Accounting & Finance
- 33 CAS Betriebswirtschaft
- 34 CAS Betriebswirtschaft für Fortgeschrittene
- 35 CAS Betriebswirtschaft für Gesundheitsfachleute
- 36 CAS Controlling & Consulting
- 37 CAS Digital Marketing und Transformation
- 38 CAS Digitale Organisation
- 39 CAS Enterprise Architecture Management
- 40 CAS Human Centered Organization
- 41 CAS Human Resource Development
- 42 CAS Human Resource Management
- 43 CAS Innovations- und Changemanager – mit Design Thinking
- 44 CAS Kommunikation
- 45 CAS Konsumentenforschung und Neuromarketing
- 46 CAS Leadership
- 47 CAS Leadership für Fortgeschrittene
- 48 CAS Management in Gesundheitsorganisationen
- 50 CAS Projektmanagement
- 51 CAS Projektmanagement für Fortgeschrittene
- 52 CAS Public Affairs & Lobbying
- 53 CAS Public Management & Development
- 54 CAS Public Management & Politics
- 55 CAS Service Management & Customer Experience
- 56 CAS Strategisches Management
- 57 CAS Wirtschaftsrecht für Nichtjuristinnen und Nichtjuristen

Kurse

- 58 Fachkurse
- 62 HERMES Fachkurse
- 63 Informationsanlässe

Impressum

Herausgeberin: Berner Fachhochschule BFH, Wirtschaft

Erscheinungsweise: einmal jährlich

Auflage: 5500 Ex.

Gestaltung: Stämpfli AG, Bern

Druck: Stämpfli AG, Bern

Fotos: Verschiedene

Copyright: Die Texte und Bilder sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung der Redaktion

Editorial



Prof. Dr. Kim Oliver Tokarski
Leiter Weiterbildung
kim.tokarski@bfh.ch

Liebe Weiterbildungsinteressierte

«Die Zukunft soll man nicht voraussehen wollen, sondern möglich machen.»
Antoine de Saint-Exupéry

Wir wissen nicht, was die Zukunft für uns bereithalten wird. Aber wir können die Zukunft selbst aktiv gestalten. So haben wir es in der Hand, uns in die Richtung zu entwickeln, in die wir gehen möchten.

Wenn auch Sie sich selbst aktiv persönlich und beruflich weiterentwickeln möchten, dann sind wir für Sie da. Gerne unterstützen wir Sie bei Ihrer Karriereplanung, indem wir Ihre persönliche Entwicklung mit Ihnen besprechen und planen. Dabei legen wir besonderen Wert darauf, diesen Weg gemeinsam mit Ihnen zu gehen.

Auch unser Weiterbildungsangebot entwickelt sich weiter: Wir nutzen aktiv eine zielgerichtete Kombination unterschiedlicher moderner didaktischer Konzepte und Lernformen. Dabei setzen wir verschiedene digitale Instrumente ein, um ein hohes Mass an Lernerfolgen für Sie zu erreichen. Das Ziel: Ihre berufliche Handlungsfähigkeit steigern.

Folgende neue Angebote haben wir in unserem Programm:

- Fachkurs Future Thinking Facilitator
- CAS Human Resource Development
- CAS Human Centered Organization
- CAS Kommunikation
- CAS Service Management & Customer Experience
- DAS Digital Leadership
- DAS Innovation und Change
- EMBA Excellence in Sportmanagement
- EMBA Human Resource Management

Unsere Weiterbildungsstudiengänge fokussieren dabei sowohl auf «digitale» als auch auf «analoge» Kompetenzen und Bereiche. Wir bieten Ihnen ein breites Themenspektrum: Accounting & Finance, Betriebswirtschaft, Controlling & Consulting, Leadership, Digitale Organisation, Digitales Marketing, HR, Innovation, Management im Gesundheitswesen, Projektmanagement, Public Management, Strategie und Wirtschaftsrecht. Dies vom Fachkurs über CAS und DAS bis hin zu EMBA und MAS.

Besuchen Sie uns auf bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung, oder kommen Sie zu einer unserer Informationsveranstaltungen. Gerne beraten wir Sie persönlich unter Berücksichtigung Ihrer individuellen Weiterbildungsbedürfnisse und -möglichkeiten.

Für das Jahr 2021 wünschen wir Ihnen jetzt schon alles Gute, viel Erfolg und viel Freude bei dem, was Sie tun oder planen.

Freundliche Grüsse

Prof. Dr. Kim Oliver Tokarski
Leiter Weiterbildung, Berner Fachhochschule Wirtschaft

Weiterbildung à la carte

Oberstes Gebot und Ziel unseres Weiterbildungsangebotes ist die Praxisorientierung. Unsere Dozierenden verfügen über langjährige Berufserfahrung, sodass Sie die Möglichkeit erhalten, Ihre beruflichen Herausforderungen im Rahmen der Weiterbildung zu diskutieren. Der vermittelte Wissensinhalt entspricht dem neuesten Stand der Forschung. Auch die Prüfungsformen sind auf die Praxis ausgerichtet: Leistungsnachweise, die nur das theoretische Wissen überprüfen, machen einen kleinen Teil aus. Mehrheitlich wenden wir innovative Prüfungsformen an wie Fallstudien, Arbeiten und Transferberichte.

Unsere Weiterbildungsangebote sind modular aufgebaut, und das Studium kann berufsbegleitend absolviert werden.

Weiterbildungsformate

Executive Master of Business Administration (EMBA)/Master of Advanced Studies (MAS)

Sowohl ein EMBA wie auch ein MAS umfassen 60 ECTS-Credits, d. h. etwa 1800 Lernstunden (inkl. Unterricht, Selbststudium und Masterarbeit). Diese 60 ECTS-Credits setzen sich aus vier CAS mit jeweils 12 ECTS-Credits und der Masterthesis mit 12 ECTS-Credits zusammen. Die Dauer des Studiums ist individuell, je nach Aufbau mindestens zwei und maximal acht Jahre. Die EMBA- und MAS-Studiengänge sind eine praxisorientierte und anspruchsvolle berufliche Weiterbildung. Der modulare Aufbau ermöglicht die Kombination verschiedener CAS-Studiengänge und/oder Fachkurse im Baukastensystem zu einem Weiterbildungsmaster.

Diploma of Advanced Studies (DAS)

Ein DAS umfasst 30 ECTS-Credits, d. h. etwa 900 Lernstunden (inkl. Unterricht, Selbststudium und Diplomarbeit), und die Studienzeit dauert in der Regel zwei bis drei Semester. Mittels einer Kombination von zwei CAS-Studiengängen und einer Diplomarbeit ist ein Abschluss auf Diplomstufe möglich. Jedes DAS wird mit einem Diplom der Berner Fachhochschule abgeschlossen. Die beiden CAS-Studiengänge können zum Teil gleichzeitig oder nacheinander besucht werden. Der DAS-Studiengang kann eine Zwischenetappe auf dem Weg zu ausgewählten EMBA- oder MAS-Abschlüssen sein. In diesem Fall werden die erworbenen 30 ECTS-Credits an den jeweiligen Studiengang angerechnet, sofern die Zulassungsbedingungen erfüllt sind.

Certificate of Advanced Studies (CAS)

Ein CAS umfasst bei uns am Departement Wirtschaft 12 ECTS-Credits, d. h. etwa 360 Lernstunden (inkl. Unterricht, Selbststudium und Qualifikationsschritte), und der Lehrgang dauert mindestens ein Semester. Der Studiengang vermittelt Ihnen ein theoretisch fundiertes und praxisorientiertes Managementverständnis sowie konkrete Kompetenzen und Instrumente in einem spezifischen Fachgebiet. Jedes CAS schliessen Sie mit einem Zertifikat der Berner Fachhochschule ab. Die erworbenen ECTS-Credits können kumuliert und an andere Weiterbildungsstudiengänge (DAS, MAS und EMBA) angerechnet werden. Somit können Sie CAS modular in den Weiterbildungsstudiengängen (DAS, MAS und EMBA) kombinieren.

Fachkurse/HERMES 5 Foundation und Advanced

In Fachkursen vermitteln wir Ihnen spezifische Kompetenzen in kurzer Zeit. Sie müssen dafür keine spezifischen Zulassungsbedingungen erfüllen. Gewöhnlich schliessen Sie einen Fachkurs mit einer Teilnahmebestätigung ab. Durch das Erbringen eines Kompetenznachweises erwerben Sie in der Regel ECTS-Credits, die Sie auch an ausgewählte EMBA anrechnen lassen können, sofern Sie die entsprechenden Voraussetzungen erfüllen.

Mehr zu den HERMES-Fachkursen erfahren Sie ab Seite 62.

Unsere Ambitionen

Ihre persönliche Entwicklung

Mit wenigen Ausnahmen umfassen alle EMBA- und DAS-Studiengänge ein Development-Center (Assessment Center inkl. Coaching), das zum persönlichen Entwicklungsprozess während des Studiums beitragen soll. Kritische Selbstreflexion – also die Fähigkeit, das eigene Denken und Handeln zu hinterfragen – führt zu einem Verständnis der eigenen Funktionsweise und einer Wirkung auf die Aussenwelt. Sie erlaubt bewussteres Handeln und das Entwickeln erfolgreicher Strategien für einen effizienten Umgang mit den Anforderungen im Berufsleben. Neben der Vertiefung und Erweiterung von Fachwissen ist die Weiterentwicklung Ihrer persönlichen Fähigkeiten die Basis für Ihren erfolgreichen Karriereweg.

Exzellente Qualität

Unsere Dozierenden sind ausgewiesene Expertinnen und Experten mit fundierten praktischen und theoretischen Kenntnissen in den jeweiligen Themenbereichen. Sie verfügen über ein Hochschulstudium und über langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung. Alle Studiengänge werden kontinuierlich evaluiert, um unsere Weiterbildungsstudiengänge mit den Bedürfnissen und Wünschen der Studierenden in Einklang zu bringen. Das Studienangebot wird zudem laufend ausgebaut und den neusten Anforderungen des Arbeitsmarktes angepasst.

Rahmenbedingungen

Zulassung

Zu unseren CAS-, DAS-, MAS- und EMBA-Weiterbildungsstudiengängen werden Sie zugelassen, wenn Sie über einen Hochschulabschluss (Fachhochschule, Universität oder ETH) sowie über mindestens zwei Jahre Berufserfahrung verfügen. Bei vergleichbaren Qualifikationen (z. B. einem Abschluss an einer Höheren Fachschule und mehrjähriger Berufserfahrung) entscheidet die Studienleitung über die Möglichkeit einer «sur dossier»-Zulassung. In der Regel besuchen Sie in diesem Fall den Kurs «Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten». Je nach Studiengang sind weitere Zulassungskriterien, beispielsweise spezifische Berufs- oder Führungserfahrung, zu erfüllen. Für die Teilnahme an Fachkursen bestehen grundsätzlich keine Zulassungsbeschränkungen. Wenn jedoch ECTS-Credits erworben werden, so gelten die Zulassungsbedingungen für CAS-Studiengänge.

CAS, DAS, MAS oder EMBA: Welcher Studiengang ist für mich geeignet?

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Gerne beraten wir Sie kostenlos und unverbindlich.

T +41 31 848 34 02
weiterbildung.wirtschaft@bfh.ch

Alle Weiterbildungen der Berner Fachhochschule finden Sie hier: bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung

Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten

Zielpublikum

Dieser Kurs richtet sich an Personen ohne Hochschulabschluss, die zwar gleichwertige Qualifikationen und zusätzliche Berufserfahrung nachweisen sowie allfällige weitere Zulassungsbedingungen erfüllen, jedoch keine Qualifikation im «wissenschaftlichen Arbeiten» mitbringen. Das erfolgreiche Absolvieren dieses Kurses ist in diesen Fällen eine Bedingung für die definitive Zulassung.

Zielsetzung

Sie lernen die Prinzipien des wissenschaftlichen Arbeitens kennen und eignen sich das methodische Rüstzeug an, um die Kompetenznachweise der CAS-Studiengänge erfolgreich bewältigen zu können. Sie entwickeln ein Grundverständnis, um bei Fachdiskussionen und methodischen Fragen mithalten zu können.

Inhalte

- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
- Wissenschaftliche Rechercheverfahren
- Methodik und Argumentation
- Zitieren und Bibliografieren
- Hinweise zur Arbeitsplanung

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Dr. Thomas Gees

Anzahl ECTS-Credits: keine

Kosten: CHF 600.–

Auskunft: Prof. Dr. Thomas Gees,

T +41 31 848 44 19, thomas.gees@bfh.ch

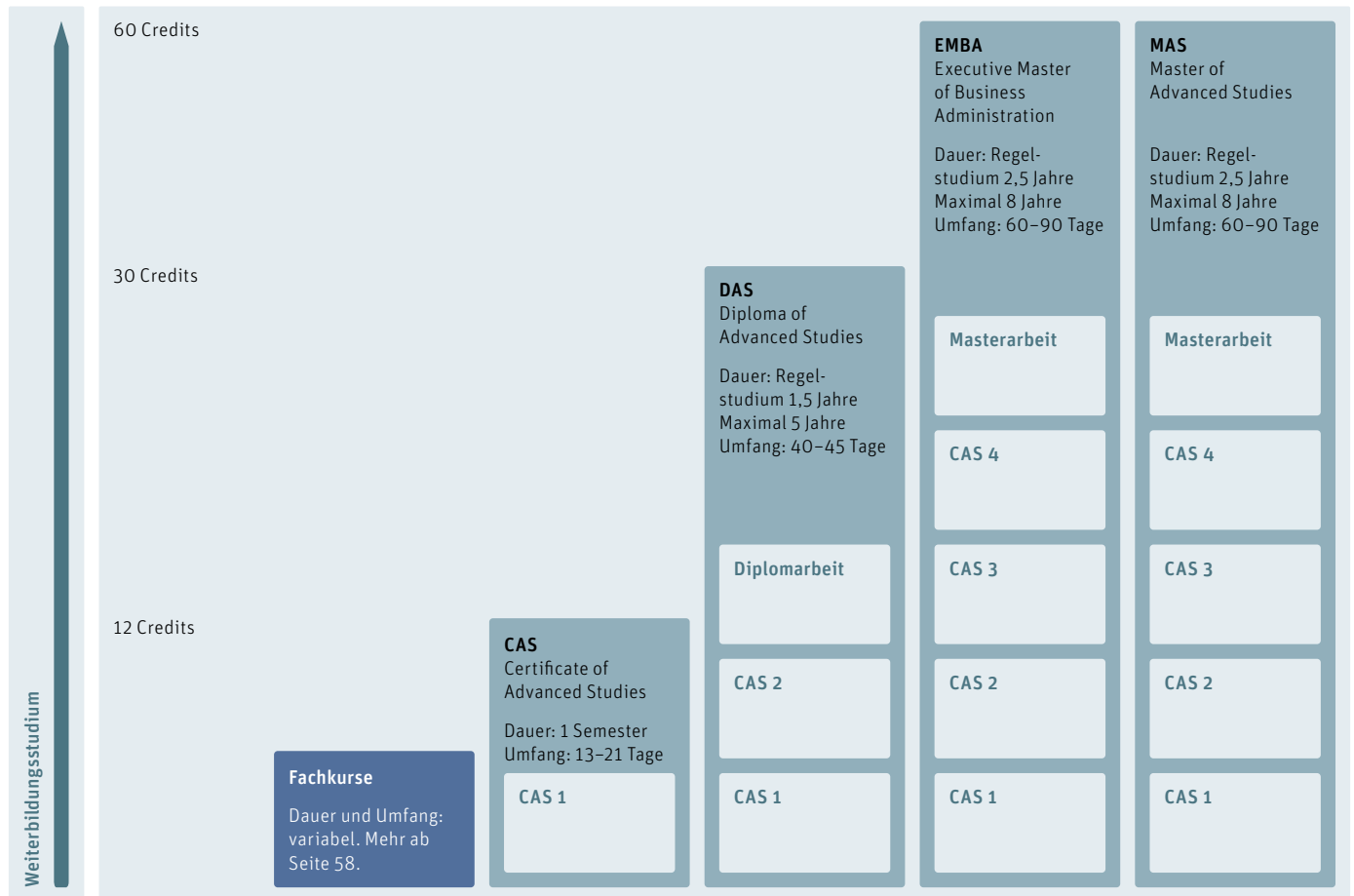
Studienorganisation: Priska Gigaud,

T +41 31 848 34 02, priska.gigaud@bfh.ch

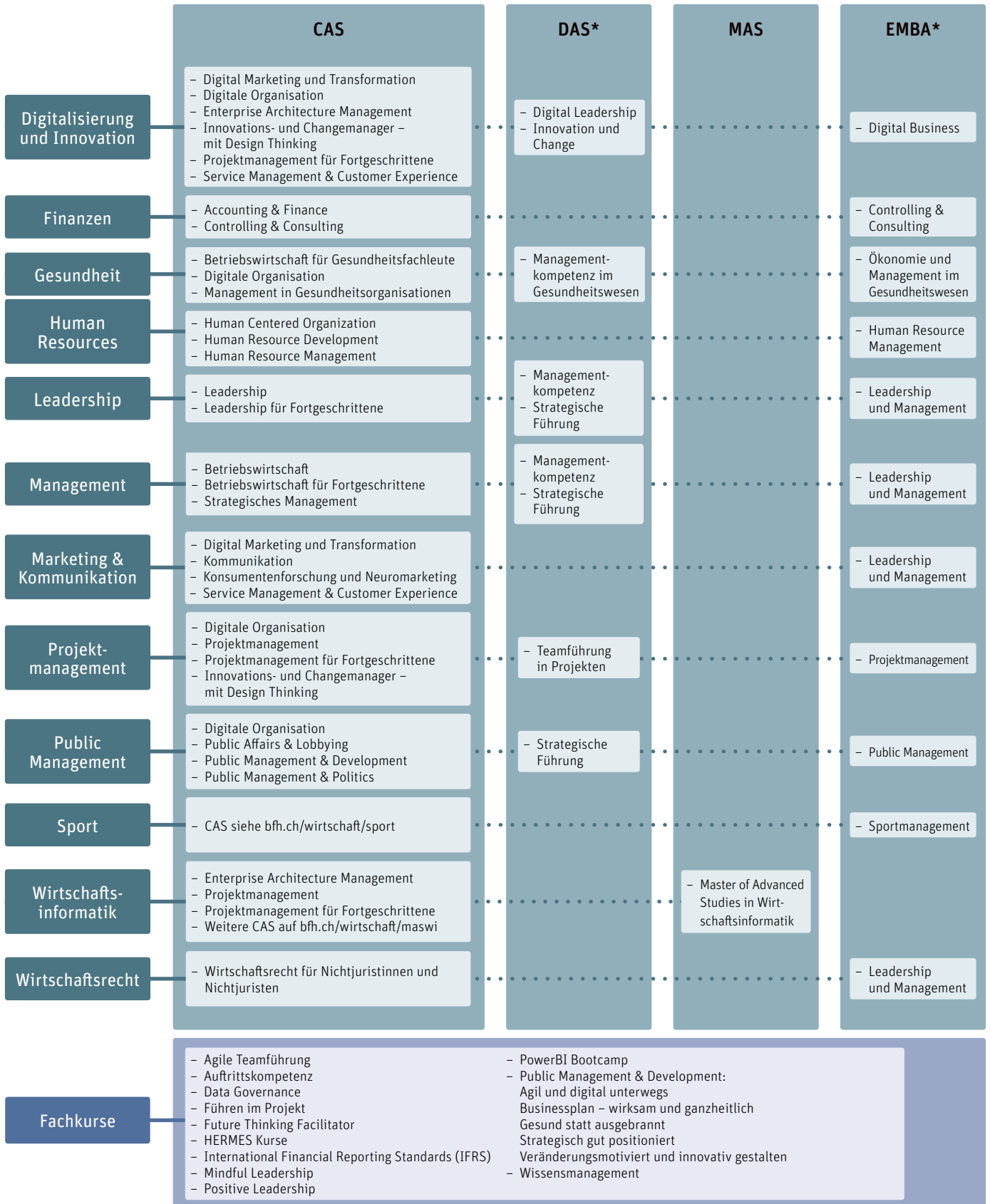
Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung



Aufbau der Weiterbildung am Departement Wirtschaft



Unsere Angebote auf einen Blick



* Zur Bestimmung der Zusammensetzungen der CAS-Studiengänge für die Abschlüsse DAS, MAS und EMBA stehen Ihnen unsere Studienleitenden gerne beratend zur Verfügung.

Allgemeine Informationen zu den EMBA

Modulare Studiengänge

Unsere EMBA-Studiengänge sind alle modular aufgebaut. Ein Executive Master of Business Administration lässt Sie verschiedene CAS-Studiengänge und/oder Fachkurse im Baukastensystem zu einem Weiterbildungsmaster kombinieren. Darüber hinaus können Sie bis zu 30 ECTS-Credits an anderen Hochschulen erwerben. Insgesamt erwerben Sie 60 ECTS-Credits. Diese setzen sich aus mehreren CAS-Modulen und/oder Fachkursen sowie dem Modul Masterarbeit zusammen. Grundsätzlich können Sie wählen zwischen einem generalistischen EMBA und einem EMBA mit einer Vertiefungsrichtung.

- Frei wählbare Reihenfolge des Besuchs der einzelnen CAS-Studiengänge.
- Möglichkeit, den angestrebten Abschluss (generalistisch oder mit Vertiefung) erst nach Absolvieren der Pflichtmodule (Kernstudium) festzulegen.

Kernstudium und Aufbaustudium

Für den Abschluss eines EMBA-Studiums absolvieren Sie im Kernstudium ein CAS im Bereich Betriebswirtschaft und ein CAS im Bereich Leadership. Das Aufbaustudium umfasst zwei CAS (gilt nicht für den EMBA Digital Business und den EMBA Ökonomie und Management im Gesundheitswesen).

Vorteile der modularen EMBA-Studiengänge

- Individuelle zeitliche Gestaltung des Studiums: Die einzelnen CAS-Studiengänge müssen nicht zwingend direkt nacheinander absolviert werden, sondern können entweder unmittelbar nacheinander, mit Unterbruch zwischen den einzelnen CAS oder z. T. gleichzeitig besucht werden. Die Studierendauer beträgt zwei bis acht Jahre.

Individuelles Beratungsgespräch

Vereinbaren Sie mit der jeweiligen EMBA-Studienleitung einen Termin für ein unverbindliches und kostenloses Beratungsgespräch. Sie steht auch bei Fragen bezüglich Zulassung und Qualifikation gerne zu Ihrer Verfügung.

Eckdaten

Studienleitung: wechselnde Leitung je nach EMBA

Dauer: variabel (i.d.R. 2,5–8 Jahre), je nach Kombination der CAS-Studiengänge

Kosten: Der Gesamtpreis setzt sich aus den Studiengebühren der einzelnen CAS eines EMBA zusammen. Zusätzliche Kosten für das Modul Masterarbeit in Höhe von CHF 2500.– entfallen, wenn Sie sämtliche ECTS-Credits an der BFH erwerben.

Kursdaten und -zeiten: bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung

Auskunft: T +41 31 848 34 02
weiterbildung.wirtschaft@bfh.ch



Aufbau der modularen Studiengänge

	Generalistischer EMBA	EMBA mit Vertiefungsrichtung in:						
	Leadership und Management	Controlling & Consulting	Projektmanagement	Public Management	Sportmanagement	Digital Business	Human Resource Management	Ökonomie und Management im Gesundheitswesen
Aufbaustudium	Masterarbeit	Masterarbeit	Masterarbeit	Masterarbeit	Masterarbeit	Masterarbeit	Masterarbeit	Masterarbeit
	CAS	CAS	CAS	CAS	CAS	CAS	CAS	CAS
	CAS	CAS	CAS	CAS	CAS	CAS	CAS	CAS
Kernstudium	1 CAS im Bereich Leadership						CAS	CAS
	1 CAS im Bereich Betriebswirtschaft					CAS*	1 CAS im Bereich General Management/Recht	CAS

* bei entsprechender Vorbildung in Betriebswirtschaft ist anderes CAS in Absprache mit Studienleitung möglich

EMBA in Controlling & Consulting

Beschreibung und Konzeption

Fachkompetent und transparent. Im EMBA in Controlling & Consulting lernen Sie, die Budgetierung und die Informationen an das Management stufengerecht zu gestalten. Sie stärken Ihre Kenntnis von alternativen Planungsmethoden, Kennzahlensystemen und Organisationsformen. Sie handhaben die Kostenrechnung, das Berichtswesen und die Rechnungslegung auf einem hohen Niveau.

Zielpublikum

Arbeiten Sie in leitender Funktion im Finanzbereich? Streben Sie als Controlling-Fachspezialistin oder -Fachspezialist mit mehrjähriger Berufserfahrung eine umfassende Finanzverantwortung an? Wenn Sie über ein eidgenössisches Diplom in Rechnungslegung und Controlling oder in Wirtschaftsprüfung verfügen, absolvieren Sie ein verkürztes, einjähriges Studium.

Inhalte

Sie besuchen eine modular aufgebaute, berufsbegleitende Weiterbildung in Controlling. Mit vier CAS und Ihrer Masterarbeit schliessen Sie das EMBA-Studium ab.

	Masterarbeit	
Vertiefungsstudium	CAS Controlling & Consulting	
	CAS Accounting & Finance	
Kernstudium	CAS Leadership	CAS Leadership für Fortgeschrittene
	CAS Betriebswirtschaft für Fortgeschrittene	

Im Kernstudium beschäftigen Sie sich mit betriebswirtschaftlichen Fragestellungen. Ein CAS in BWL und in Leadership ist obligatorisch:

- CAS Betriebswirtschaft für Fortgeschrittene
- CAS Leadership bzw. CAS Leadership für Fortgeschrittene



Andrea Huber, Revisionsleiterin und dipl. Wirtschaftsprüferin,
Finanzkontrolle des Kantons Bern

«Der EMBA erfordert Durchhaltewillen, man wird dafür aber mit praxisorientiertem Wissen und einem wertvollen Austausch unter Führungskräften belohnt. Dank der Aneignung von praxisnahem Wissen konnte ich mich auch persönlich weiterentwickeln.»

Haben Sie keine betriebswirtschaftliche Vorbildung, ist für Sie das CAS Betriebswirtschaft ideal. Verfügen Sie über eine Vorbildung in Leadership, besuchen Sie das CAS Leadership für Fortgeschrittene.

Fix zu absolvieren sind die zwei CAS des Vertiefungsstudiums:

- CAS Accounting & Finance
- CAS Controlling & Consulting

Sie entscheiden frei über die Reihenfolge der CAS. Wir empfehlen Ihnen, die Vertiefungs-CAS vor dem Kernstudium zu absolvieren, da wir diese nicht in jedem Semester anbieten.

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Beat D. Geissbühler

Anzahl ECTS-Credits: 60

Kosten: Die Gesamtkosten von CHF 34 000.– setzen sich aus den Studiengebühren der einzelnen CAS-Studiengänge zusammen. Zusätzliche Kosten für das Modul Masterarbeit (CHF 2500.–) entfallen, wenn Sie sämtliche ECTS-Credits an der BFH oder im Rahmen unserer Kooperationsstudiengänge erwerben. Sämtliche Studienliteratur, Kursunterlagen und Kompetenznachweise sind im Preis inbegriffen.

Studiengangspezifische Zulassungsbedingungen:

Mehrjährige studienrelevante Berufserfahrung. Bitte beachten Sie, dass bei einzelnen CAS zusätzliche, studiengangspezifische Zulassungsbedingungen gelten können. Für Personen mit einem Abschluss als Expertin/Experte in Rechnungslegung und Controlling sowie als dipl. Wirtschaftsprüferin/Wirtschaftsprüfer wird eine einjährige Variante des EMBA in Zürich durchgeführt.

Auskunft: Prof. Beat D. Geissbühler,
T +41 31 848 44 10, beat.geissbuehler@bfh.ch

Studienorganisation: Karin Kipfer,
T +41 31 848 34 11, karin.kipfer@bfh.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/cc



EMBA in Controlling & Consulting – Variante einjähriger Studiengang

Sind Sie eine Expertin oder ein Experte in Rechnungslegung und Controlling oder eine Wirtschaftsprüferin oder ein Wirtschaftsprüfer? Diese berufsbegleitende Weiterbildung in Controlling und Management setzt Ihr profundes Fachwissen voraus. Ihre individuellen Vorkenntnisse beeinflussen die Auswahl der Studieninhalte.

Inhalte

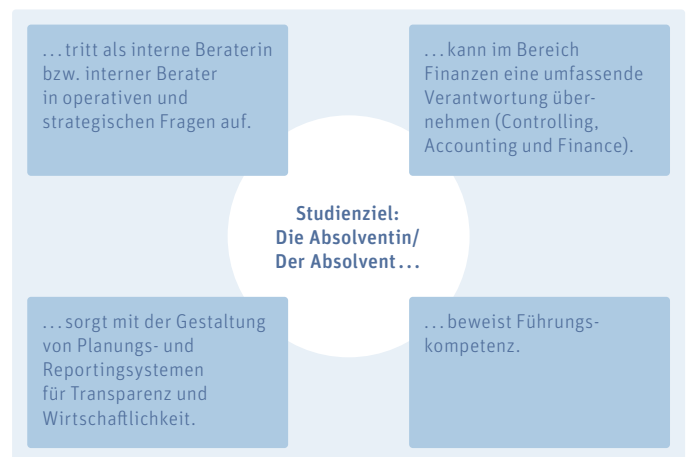
Diese zeitgemässe Weiterbildung ebnet Ihnen den Weg, um Ihre anspruchsvolle berufliche Aufgabe optimal zu erfüllen.

- Inhouse Consulting: Funktionen und Prozesse
- Consulting Tools: Standard-Tools kennen und anwenden
- Produktivitätsberatung: Lean Management
- Six Sigma/Yellow Belt (Zertifizierung)
- Changemanagement
- Übergreifende Beratungsfallstudien
- Management Simulation
- Wissenschaftliches Arbeiten

Auskunft: Prof. Beat D. Geissbühler,
T +41 31 848 44 10, beat.geissbuehler@bfh.ch

Studienorganisation: Karin Kipfer,
T +41 31 848 34 11, karin.kipfer@bfh.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/cc-1jahr



EMBA in Digital Business

Beschreibung und Konzeption

Digital. Strategieorientiert. Anwendungsbezogen. Der EMBA in Digital Business weist einen starken Technologiebezug und ein breites wirtschaftliches Spektrum auf. Die Technologie fungiert als «Enabler» für die Umsetzung der digitalen Transformation in Wirtschafts-, Verwaltungs- und Non-Profit-Organisationen.

Diese Weiterbildung verbindet grundlegend Strategie, Struktur und Kultur mit spezifischem Managementwissen und Leadership in der Digitalisierung. Der Schwerpunkt des EMBA in Digital Business liegt auf management- und organisationsbedingten Fragestellungen der betriebswirtschaftlichen Funktionen, zum Beispiel Strategie, Innovation, Marketing, HR, Finanzen, Organisation usw.

Zielpublikum

Sind Sie eine Fach- oder Führungsperson in der Wirtschaft, Verwaltung oder in einem Non-Profit-Unternehmen? Interessieren Sie sich für neue Technologien und deren Anwendung? Wir fordern und fördern Sie auf Ihrem Weg im Rahmen der digitalen Transformation des Digital Business.

Der EMBA in Digital Business ist Ihre Weiterbildung in Management, wenn Sie Ihr Know-how in neuen Technologien und deren praxisbezogene Instrumente im wirtschaftlich-organisatorischen Kontext von digitalen Strategien, Geschäftsmodellen, Wertschöpfungsketten und Prozessen erweitern möchten.

Inhalte

Der EMBA in Digital Business ist flexibel und individueller Natur. Die Grundlage des Studiengangs bildet das CAS Leadership oder das CAS Leadership für Fortgeschrittene, denn die Basis aller Organisationsveränderungen ist der Mensch. Zur Stärkung Ihrer Kompetenzen im Bereich des Digital Business stehen Ihnen an der Berner Fachhochschule Wirtschaft folgende CAS zur Auswahl:

Darüber hinaus können Sie Ihre Kompetenzen auch in unterschiedlichen Fachkursen erweitern, bspw.:

- Fachkurs Agile Teamführung
- Fachkurs Data Governance
- Fachkurs Führen im Projekt
- Fachkurs Future Thinking Facilitator
- Fachkurs PowerBI Bootcamp: Besseres Reporting und Entscheiden mit Business Intelligence & Analytics
- Fachkurs Wissensmanagement

Haben Sie das ideale CAS-Programm oder Ihren Fachkurs nicht gefunden? Dann besteht die Möglichkeit, weitere CAS an anderen Departementen der Berner Fachhochschule zu besuchen. Diese werden dem EMBA in Digital Business gemäss einem definierten Kompetenzmodell angerechnet.

Bitte kontaktieren Sie die Studienleitung. Wir freuen uns, Ihren Studienverlauf mit Ihnen gemeinsam zu planen.

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Dr. Kim Oliver Tokarski

Anzahl ECTS-Credits: 60

Kosten: Die Gesamtkosten von CHF 34 000.– setzen sich aus den Studiengebühren der einzelnen CAS-Studiengänge zusammen. Zusätzliche Kosten für das Modul Masterarbeit (CHF 2500.–) entfallen, wenn sämtliche ECTS-Credits an der BFH oder im Rahmen unserer Kooperationsstudiengänge erworben wurden. Sämtliche Pflichtliteratur, Kursunterlagen und Kompetenznachweise sind im Preis inbegriffen.

Auskunft: Prof. Dr. Kim Oliver Tokarski,
T +41 31 848 44 51, kim.tokarski@bfh.ch

Studienorganisation: Karin Kipfer,
T +41 31 848 34 11, karin.kipfer@bfh.ch

Weitere Informationen:
bfh.ch/wirtschaft/db

Masterarbeit EMBA		
Vertiefungsstudium	CAS Digitale Organisation	
	CAS Digital Marketing und Transformation	
	CAS Enterprise Architecture Management	
	CAS Innovations- und Changemanager	
	CAS Projektmanagement	CAS Projektmanagement für Fortgeschrittene
	CAS Service Management & Customer Experience	
Kernstudium	CAS Strategisches Management	
	CAS Betriebswirtschaft*	
	CAS Leadership	CAS Leadership für Fortgeschrittene

* Bei entsprechender Vorbildung kann in Absprache mit der Studienleitung ein anderes CAS ausgewählt werden.





Digital Business?



EMBA in Excellence in Sportmanagement

Beschreibung und Konzeption

Exzellente, interdisziplinäre, lösungsorientierte. Der EMBA Excellence in Sportmanagement vermittelt Schlüsselkompetenzen für eine nachhaltige und effiziente Entwicklung von Sportorganisationen und Sportsystemen mit einem Fokus auf den öffentlichen Sektor in der Schweiz.

Im Zentrum des EMBA stehen Identifikation, Analyse und Nutzung von agilen Geschäftsprozessen und -modellen, Chancen und Risiken des Sportsystems und dessen Umfeldes sowie Innovationen und Digitalisierungstrends.

Möchten Sie sich fachlich-inhaltlich im Sportmanagement weiterbilden und die Besonderheiten sowie Logiken des Sports meistern? Dann profitieren Sie mit diesem EMBA von der Expertise, der Erfahrung und dem Engagement zahlreicher Expert*innen aus verschiedenen Sektoren der Wirtschaft. Die Berner Fachhochschule Wirtschaft und die Eidgenössische Hochschule für Sport Magglingen (EHSM) bieten dieses Studium zusammen an.

Zielpublikum

- Führungskräfte und Spezialist*innen mit Schlüsselpositionen in der Verwaltung
- Spitzenfunktionär*innen in nationalen und internationalen Sportorganisationen
- Vertreter*innen von privaten, gewinnorientierten oder gemeinnützigen Organisationen, die ihre Kompetenzen im Sport vertiefen wollen, um ihre Positionierung im Sportsystem zu stärken

Inhalte

Sie besuchen eine modular aufgebaute, berufsbegleitende und interdisziplinäre Weiterbildung in Sportmanagement.

Kernstudium

- CAS Strategie, Leadership und Governance in Sportorganisationen (EHSM)
- CAS Betriebswirtschaft (BFH Wirtschaft)

Wahlpflichtgruppe EHSM (1 von 2 CAS)

- CAS Nachhaltige Entwicklung von Sportarten, Sportregionen und Leistungssportsystemen
- CAS Betrieb von Sportanlagen und Leistungszentren

Wahlpflichtgruppe BFH Wirtschaft (1 von 2 CAS)

- CAS Digitale Organisation
- CAS Kommunikation

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Dr. Kim Oliver Tokarski (BFH Wirtschaft), Dr. Michaël Mrkonjic (EHSM)

Anzahl ECTS-Credits: 60

Kosten: CHF 34 000.-

Die Kosten setzen sich aus den Studiengebühren der einzelnen CAS-Studiengänge zusammen. Zusätzliche Kosten für das Modul Masterarbeit (CHF 2500.-) entfallen, wenn sämtliche ECTS-Credits an der BFH oder im Rahmen unserer Kooperationsstudiengänge erworben wurden. Sämtliche Pflichtliteratur, Kursunterlagen und Kompetenznachweise sind im Preis inbegriffen.

Auskunft: Prof. Dr. Kim Oliver Tokarski,
T +41 31 848 44 51, kim.tokarski@bfh.ch

Studienorganisation: Sylvia Batt,
T +41 31 848 34 12, sylvia.batt@bfh.ch

Weitere Informationen:

bfh.ch/wirtschaft/sport und ehsm.admin.ch/de/ausbildung-weiterbildung.html



EMBA in Human Resource Management

Beschreibung und Konzeption

Sinnvoll strukturiert und massgeschneidert. In diesem EMBA stehen die neuen Anforderungsprofile für HR Manager*innen im Fokus: Kernthemen sind Agilität und moderne Organisationskonzepte, die überfachliche Kompetenzerweiterung in benachbarten Disziplinen wie Arbeits- und Organisationspsychologie sowie Erwachsenenbildung. Mit dieser zukunftsgerichteten berufs begleitenden Weiterbildung in Human Resource Management bieten wir Ihnen ein personalisierbares Angebot mit zwei alternativen Studienmodellen, abgestimmt auf Ihre bisherigen beruflichen Erfahrungen.

Zielpublikum

Dieser EMBA ist der ideale Weg, um Ihre beruflichen Ziele im HR zu erreichen. Mit zwei verschiedenen Studienmodellen bieten wir sowohl Quereinsteiger*innen als auch mehrjährig erfahrenen Fach- und Führungspersonen im HR-Management ein attraktives und personalisiertes Studienangebot:

- **Studienmodell 1 für Einsteiger*innen**
Quereinsteiger*innen oder angehende Talente erwerben bei uns die Grundlagen des HR anwendungsorientiert und auf Fachhochschulniveau. Bringen Sie mind. zwei Jahre Berufserfahrung nach Ihrem zulassungsrelevanten Abschluss mit? Dann wählen Sie das Studienmodell 1 für Einsteiger*innen.
- **Studienmodell 2 für Expert*innen**
Im Studienmodell 2 berücksichtigen wir den individuellen Kenntnisstand erfahrener Fach- und Führungspersonen im HRM. Verfügen Sie beispielsweise über einen HR-Fachausweis oder ein abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium mit Vertiefung in Personalmanagement? Können Sie zudem eine mehrjährige Fach- und Führungsverantwortung im Human Resource Management vorweisen? Dann beginnen Sie Ihr Studium bei uns im Studienmodell 2 für Expert*innen.

Für die Wahl des für Sie geeigneten Studienmodells kontaktieren Sie bitte vorgängig die zuständige Studienleitung.



Barbara Meyer Häsler, Leiterin Ausbildung, login Berufsbildung AG, Olten

«Bei der Auswahl des richtigen Angebots war für mich wichtig, dass die Dozentinnen und Dozenten praxiserprobt sind – was sich bewahrheitet hat: Zukunftsweisende Szenarien im Bereich Human Resource Management werden intensiv diskutiert.»

Inhalte

	Studienmodelle	
	Studienmodell 1: Level Basic	Studienmodell 2: Level Advanced
Grundlagenstudium	CAS Human Resource Management HR Grundlagen und Prozesse	
Kernstudium einheitlich	CAS Human Resource Development HR Strategie, Politik und Entwicklung	CAS Human Resource Development HR Strategie, Politik und Entwicklung
	CAS Human Centered Organization Neue Arbeitswelten: Mensch im Fokus	CAS Human Centered Organization Neue Arbeitswelten: Mensch im Fokus
Vertiefungsstudium	CAS Wahl-Pflicht Modulgruppe General Management & Law	CAS Wahl-Pflicht Modulgruppe General Management & Law
		Wahl-CAS Vertiefungsrichtung frei wählbar

Sie profitieren von einer modular aufgebauten Weiterbildung in Management. Kombinieren Sie verschiedene CAS in einem «Baukastensystem».

Grundlagenstudium

Im Grundlagenstudium haben Sie im Studienmodell 1 die Möglichkeit, sich vertieft mit den etablierten Grundlagen und Prozessen im Human Resource Management auseinanderzusetzen. Bringen Sie hier bereits umfassende Kenntnisse mit, starten Sie direkt im Studienmodell 2 mit dem Kernstudium.

Kernstudium

Unabhängig vom gewählten Studienmodell absolvieren Sie im Kernstudium die beiden CAS Human Resource Development und Human Centered Organization.

Vertiefungsstudium

Das Vertiefungsstudium gliedert sich, je nach gewähltem Studienmodell, in ein Wahl-Pflicht- sowie ein Wahl-CAS (vgl. Abb. «Inhalte»).

Das Wahl-CAS ist frei wählbar aus dem Weiterbildungsangebot der BFH Wirtschaft.

Das CAS Wahl-Pflicht wählen Sie aus dem Schwerpunktbereich General Management und Recht gemäss nachfolgender Übersicht:

- CAS Betriebswirtschaft
- CAS Betriebswirtschaft für Fortgeschrittene
- CAS Controlling & Consulting
- CAS Digitale Organisation
- CAS Digital Marketing und Transformation
- CAS Leadership, CAS Leadership für Fortgeschrittene
- CAS Projektmanagement für Fortgeschrittene
- CAS Public Management & Politics
- CAS Strategisches Management
- CAS Wirtschaftsrecht

Die Zulassung für ein Wahlpflicht-CAS erfolgt nach vorgängiger Studienberatung und unter Berücksichtigung sowie Prüfung Ihrer Vorbildungen in BWL respektive BWL für Fortgeschrittene.

Bei einigen CAS sind zudem besondere Zulassungsbedingungen zu beachten.

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Bianca Maria Tokarski

Anzahl ECTS-Credits: 60

Kosten: Die Gesamtkosten setzen sich aus den Studiengebühren der einzelnen CAS-Studiengänge zusammen. Zusätzliche Kosten für das Modul Masterarbeit (CHF 2500.-) entfallen, wenn sämtliche ECTS-Credits an der BFH oder im Rahmen unserer Kooperationsstudiengänge erworben wurden. Sämtliche Studienliteratur, Kursunterlagen und Kompetenznachweise sind im Preis inbegriffen.

Studiengangsspezifische Zulassungsbedingungen:

Bitte beachten Sie, dass bei einzelnen CAS zusätzliche, spezifische Zulassungsbedingungen gelten können.

Auskunft: Prof. Bianca Maria Tokarski

T +41 31 848 34 45, bianca.tokarski@bfh.ch

Studienorganisation: Karin Kipfer,

T +41 31 848 34 11, karin.kipfer@bfh.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/hrm



EMBA in Leadership und Management

Beschreibung und Konzeption

Sie können sicher sein: Dieser EMBA in Leadership und Management überzeugt mit seiner Kreativität und Flexibilität. Er passt sich Ihren persönlichen Bedürfnissen ideal an. Unsere Studienleitung und unsere Dozierenden begleiten Sie auf engagierte Weise während Ihres Studiums. Wir unterstützen Sie durch massgeschneiderte Lösungen im Hinblick auf Ihre individuellen Karriere- und Berufsoptionen.

- Modularer Aufbau des Studiums und freie Kombination der Wahl-CAS
- Massgeschneiderte Weiterbildung für individuelle Karriere- und Entwicklungswege
- Vielfältige Fach- und Methodenkenntnisse in Leadership und Management
- Umfassende Entwicklung der persönlichen Sozial- und Führungskompetenzen
- Sukzessiver Aufbau und Stärkung von vernetztem Denken und nachhaltigem Handeln

Zielpublikum

Sie sind eine ambitionierte Fach- oder Führungsperson des unteren oder mittleren Managements. Wir begleiten Sie auf Ihrem Weg durch interessante Entwicklungsstufen. Der EMBA in Leadership und Management ist ideal für Sie, wenn Sie ein vielfältiges Angebot und individuelle Freiheiten bevorzugen.

Inhalte

Zwei EMBA-Studienmodelle

Diese Weiterbildung ist modular aufgebaut und kombiniert verschiedene CAS im «Baukastensystem» miteinander. Sie entscheiden über inhaltliche Akzente und die Reihenfolge der CAS.

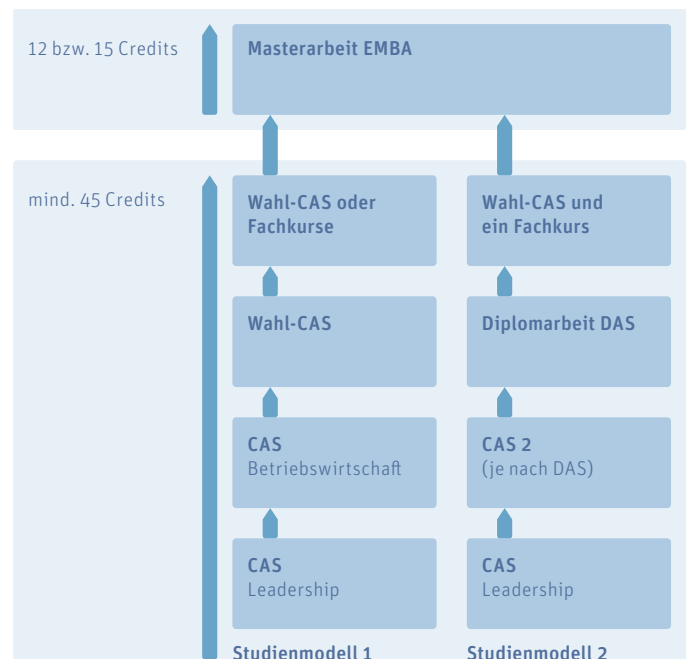
Wählen Sie aus zwei Modellen:

- Modell I: Sie absolvieren vier CAS und verfassen Ihre Masterarbeit.
- Modell II: Sie absolvieren zwei CAS und verfassen Ihre DAS-Diplomarbeit. Mit 30 ECTS-Credits schliessen Sie das DAS ab. Anschliessend besuchen Sie ein Wahl-CAS und einen Fachkurs und verfassen Ihre Masterarbeit.

Wir sind an Ihrer Seite: Die Studienleitung berät Sie jederzeit verständnisvoll über die Vor- und Nachteile der CAS sowie bei der Evaluation des für Sie optimalen Studienmodells.

Kernstudium: Pflicht-CAS

Sie besuchen je ein CAS in BWL und in Leadership. Je nach Ihrem persönlichen Vorwissen absolvieren Sie das CAS Betriebswirtschaft oder das CAS Betriebswirtschaft für Fortgeschrittene bzw. das CAS Leadership oder das CAS Leadership für Fortgeschrittene. Über die konkreten Zulassungsbedingungen informiert Sie die jeweilige CAS-Leitung.



Wahl-CAS

Ihnen stehen mehrere Wahl-CAS zur Verfügung. Das CAS-Angebot wird regelmässig erweitert und den Anforderungen des Arbeitsmarktes angepasst. Gerne berät Sie die Studienleitung über die Auswahl.

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Benjamin Spycher

Anzahl ECTS-Credits: 60

Kosten: Die Gesamtkosten setzen sich aus den Studiengebühren der einzelnen CAS-Studiengänge zusammen. Zusätzliche Kosten für das Modul Masterarbeit (CHF 2500.-) entfallen, wenn sämtliche ECTS-Credits an der BFH oder im Rahmen unserer Kooperationsstudiengänge erworben wurden. Sämtliche Studienliteratur, Kursunterlagen und Kompetenznachweise sind im Preis inbegriffen.

Auskunft: Prof. Benjamin Spycher,
T +41 31 848 44 15, benjamin.spycher@bfh.ch

Studienorganisation: Sylvia Batt,
T +41 31 848 34 12, sylvia.batt@bfh.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/lum



Erdem Aldemir, Business Process Manager, Ypsomed AG

«Der interessante Erfahrungsaustausch mit Dozierenden und Studierenden hat mir gezeigt, dass die Herausforderungen im Management branchenübergreifend gleich sind. Die Erkenntnis, dass das im EMBA vermittelte Know-how in unterschiedlichen Branchen eingesetzt werden kann, war sehr wertvoll für mich.»

EMBA in Ökonomie und Management im Gesundheitswesen

Beschreibung und Konzeption

Branchenspezifisch und tiefgehend. So präsentiert sich der EMBA in Ökonomie und Management im Gesundheitswesen. Typische Teilnehmende sind angehende und erfahrene Führungskräfte im Gesundheitswesen sowie Fachexpertinnen oder Fachexperten, die anspruchsvolle Entwicklungsaufgaben in Gesundheitsorganisationen übernehmen. Unser Lehrangebot besteht aus einem ausgewogenen Verhältnis zwischen ökonomischen Grundlagen, Management, Leadership, Recht, Ethik und Public Health. Bei diesem Studiengang handelt es sich um ein Angebot des Departements Wirtschaft in Kooperation mit dem Departement Gesundheit der Berner Fachhochschule.

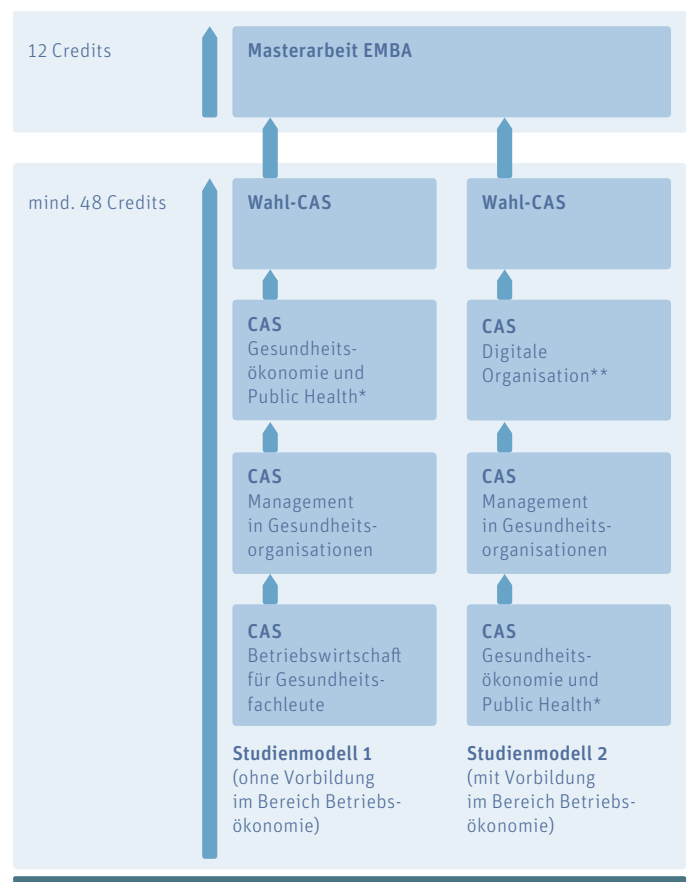
Zielpublikum

Sie sind eine Führungskraft im pflegerischen, medizinischen oder therapeutischen Bereich? Oder Sie sind in einer verantwortungsvollen Position im Spitalmanagement, bei einer Versicherung, in der Pharmabranche oder in einer Behörde des Gesundheitswesens? Auch als Quereinsteigerin oder Quereinsteiger eignet sich der EMBA für Sie, wenn Sie eine anspruchsvolle Managementaufgabe im Gesundheitswesen suchen.

Inhalte

Vier CAS und eine Masterarbeit – dies benötigen Sie für den Abschluss des EMBA in Ökonomie und Management im Gesundheitswesen.

Sie als Teilnehmende wählen – je nach Vorkenntnissen – zwischen zwei alternativen Studienmodellen innerhalb des EMBA in Ökonomie und Management im Gesundheitswesen. Das Studienmodell 1 ist ideal für Fachpersonen aus dem Gesundheitswesen, das Studienmodell 2 für Personen mit wirtschaftswissenschaftlicher Vorbildung.



* Alternativ kann das CAS Leadership bzw. CAS Leadership für Fortgeschrittene absolviert werden.

** Alternativ kann das CAS Controlling und Consulting belegt werden.

Kernstudium: Pflicht-CAS

Bei beiden Studienmodellen dieses EMBA absolvieren Sie zwingend je drei CAS als Pflichtmodule. Im Studienmodell 2 wählen Sie als drittes CAS entweder das CAS Digitale Organisation oder das CAS Controlling & Consulting.

Vertiefungsstudium: Wahl-CAS

Sie haben die Wahl: Sämtliche CAS-Studiengänge der Berner Fachhochschule Wirtschaft sowie gewisse fachspezifische CAS der BFH Gesundheit können Sie als Wahl-CAS an den EMBA-Studiengang anrechnen lassen. Wir empfehlen Ihnen, sich vorgängig mit der Studienleitung bezüglich Auswahl und Abfolge der CAS-Studiengänge abzusprechen.

Studienalternative: DAS

Das DAS Managementkompetenz im Gesundheitswesen kann als Zwischentappe zum EMBA in Ökonomie und Management im Gesundheitswesen dienen. Sollten Sie das Studium über den Zwischenschritt DAS Managementkompetenz im Gesundheitswesen absolvieren wollen, dann kontaktieren Sie bitte die Studienleitung EMBA.

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Bianca Maria Tokarski

Anzahl ECTS-Credits: 60

Kosten: Die Gesamtkosten setzen sich aus den Studiengebühren der einzelnen CAS-Studiengänge zusammen. Zusätzliche Kosten für das Modul Masterarbeit (CHF 2500.–) entfallen, wenn Sie sämtliche ECTS-Credits an der BFH oder im Rahmen unserer Kooperationsstudiengänge erwerben. Sämtliche Studienliteratur, Kursunterlagen und Kompetenznachweise sind im Preis inbegriffen.

Auskunft: Prof. Bianca Maria Tokarski,

T +41 31 848 34 45, bianca.tokarski@bfh.ch

Studienorganisation: Sara Gehrig,

T +41 31 848 44 72, sara.gehrig@bfh.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/oemg



Christina Gygax-Gäumann, Geschäftsführerin, SPITEX Region Köniz

«Themen wie Businessplan, Marketing, Rechnungswesen, Tarifierung, Digital Marketing oder Business Development waren mir vor dem Studiengang fremd. Während des Studiums haben wir das Fachwissen erarbeitet, Zusammenhänge erkannt und das Erlernte in die Praxis umgesetzt.»

EMBA in Projektmanagement

Beschreibung und Konzeption

Organisiert und auf den Punkt gebracht. Die Privatwirtschaft und die Verwaltung wünschen in zunehmendem Maße Zertifikate, die Sie zur Führung anspruchsvoller Projekte qualifizieren. Diese berufsbegleitende Weiterbildung, die an der Schnittstelle zwischen Projekten und Unternehmen aktiv ist, trägt diesem Bedürfnis Rechnung. Sie gibt Ihnen Einblick in klassische Themen des Projektmanagements, die betriebliche Wertschöpfung und die soziale Ebene von Projekten.

Aufbau

Die Weiterbildung ist modular aufgebaut. Sie schließen diesen EMBA nach vier CAS und einer Masterarbeit ab. Die Reihenfolge der CAS wählen Sie frei.

Inhalte

Masterarbeit EMBA		
Vertiefungsstudium	CAS Projektmanagement für Fortgeschrittene (Wahl-CAS)	
	CAS Projektmanagement (Wahl-CAS)	
	CAS Innovations- und Changemanager (Wahl-CAS)	
	CAS Digitale Organisation (Wahl-CAS)	
Kernstudium	CAS Leadership	CAS Leadership für Fortgeschrittene
	CAS Betriebswirtschaft	CAS Betriebswirtschaft für Fortgeschrittene

Kernstudium

Im Kernstudium erarbeiten Sie sich mithilfe von zielgruppengerechten Managementtechniken und -methoden anwendungsorientiertes Grundlagenwissen der Betriebswirtschaft. Sie sprechen die Sprache der Betriebswirtschaft und lösen betriebliche Probleme oder spezifische Aufgaben. Sie stärken Ihre persönlichen Fähigkeiten und Kenntnisse für den Führungsalltag. Sie reflektieren Ihren Führungsstil und Ihre Wirkung auf die Mitarbeitenden. Zudem lernen Sie, wie Sie Ihre Mitarbeitenden entsprechend ihren Bedürfnissen individuell fördern.

Ein CAS in Leadership und ein CAS in Betriebswirtschaft sind obligatorisch. Verfügen Sie über eine entsprechende Vorbildung, besuchen Sie in der Regel jeweils das CAS für Fortgeschrittene. Wenden Sie sich direkt an die jeweilige CAS-Studienleitung, wenn Sie die Zulassungsbedingungen für die CAS für Fortgeschrittene erfahren wollen. Über die Zulassung zum EMBA-Studiengang entscheidet die Studienleitung EMBA.

Vertiefungsstudium

Im Vertiefungsstudium stehen Ihnen vier spannende Perspektiven zur Auswahl. Für den EMBA wählen Sie zwei:

- Im CAS Projektmanagement befassen Sie sich mit der Abwicklung von Projekten. Sie verantworten die Planung, Umsetzung und Kontrolle der Projektarbeit.
- Das CAS Projektmanagement für Fortgeschrittene entwickelt Ihre Kompetenz zur erfolgreichen Führung anspruchsvoller Projekte.
- Das CAS Innovations- und Changemanagement gestaltet innovative, lebensfähige Lösungen aufgrund beobachteter Trends und Veränderungen in der Umwelt.
- Das CAS Digitale Organisation zeigt Gestaltungsoptionen angesichts der digitalen Transformation auf, um dem Wandel koordiniert zu begegnen. Es fokussiert auf strategische, operative und personelle Handlungsfelder und vermittelt zweckdienliche Vorgehensweisen.

EMBA IT-Projektmanagement

Auch der Abschluss eines EMBA-Studiengangs mit Vertiefung in IT-Projektmanagement ist möglich. Dies bedingt jedoch, dass im Vertiefungsstudium ein CAS-Lehrgang mit einem Schwerpunkt in IT besucht wird.

Zielpublikum

Sind Sie eine Projektleiterin oder ein Projektleiter? Wollen Sie Ihre Kompetenzen in Führung und Management von anspruchsvollen Projekten erhöhen?

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Dr. Andreas Ninck

Anzahl ECTS-Credits: 60

Kosten: Die Gesamtkosten setzen sich aus den Studiengebühren der einzelnen CAS-Studiengänge zusammen. Zusätzliche Kosten für das Modul Masterarbeit (CHF 2500.-) entfallen, wenn sämtliche ECTS-Credits an der BFH oder im Rahmen unserer Kooperationsstudiengänge erworben wurden. Sämtliche Studienliteratur, Kursunterlagen und Kompetenznachweise sind im Preis inbegriffen.

Auskunft: Prof. Dr. Andreas Ninck,
T +41 31 848 34 74, andreas.ninck@bfh.ch

Studienorganisation: Sylvia Batt,
T +41 31 848 34 12, sylvia.batt@bfh.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/pmgt



Sandro Junker, Partner und IT & Management Consultant, Resoltec AG

«Mir gefielen der wertvolle Austausch mit spannenden Personen aus unterschiedlichsten Branchen, die Literaturvorschläge zur Vertiefung in den Themengebieten sowie die finale Masterarbeit, welche mir die Möglichkeit bot, für meine Firma ein neues Geschäftsmodell zu prüfen.»

EMBA in Public Management

Beschreibung und Konzeption

Führungsstark und produktiv. In dieser Weiterbildung in Management profitieren Sie von fundierten Kenntnissen rund um den öffentlichen Sektor. Sie verfassen verwaltungswissenschaftliche Konzepte aus privatwirtschaftlicher Perspektive. Geschult in Leadership-Trainings, sind Sie bereit für weiterführende Aufgaben. Sie kennen die Mechanismen von Verwaltungen, gleichzeitig gehen Sie mit Widersprüchen produktiv um. Betriebswirtschaftliche Ansätze implementieren Sie in einer Verwaltung mit der nötigen Sensibilität.

Durch Ihr Grundverständnis des öffentlichen Sektors erkennen Sie Schwierigkeiten im Vorfeld, gehen systematisch vor und erzielen direkte Effekte. Zukünftigen Arbeitgebern signalisieren Sie damit Ihre Fach- und Führungskompetenz und eine positive Haltung zur persönlichen Weiterentwicklung.

Zielpublikum

Sind Sie eine Fach- oder Führungskraft? Arbeiten Sie im öffentlichen Sektor wie in der öffentlichen Verwaltung, in einer Non-Profit-Organisation oder in einer verwaltungsnahen Institution? Wollen Sie in komplexen und herausfordernden Situationen die Führung übernehmen?



Katrin Frei, Ressortleiterin Berufsbildungspolitik, Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation

«Ein EMBA ist eine grosse Investition, die sich aber überaus lohnt. Hier fand ich die optimale Verbindung von Theorie und Praxis – von akademischem Wissen und praxisorientierten Modellen. Heute kann ich Probleme in vielfältigen Gebieten schneller erkennen und geschickter anpacken.»

Inhalte/Aufbau

Masterarbeit EMBA		
Vertiefungsstudium	CAS Digitale Organisation	
	CAS Public Affairs & Lobbying	
	CAS Public Management & Development	
	CAS Public Management & Politics	
Kernstudium	CAS Leadership	CAS Leadership für Fortgeschrittene
	CAS Betriebswirtschaft	CAS Betriebswirtschaft für Fortgeschrittene

Sie absolvieren eine modular aufgebaute Weiterbildung: Vier CAS und die anschliessende Masterarbeit führen Sie zum EMBA-Abschluss. Wählen Sie die Reihenfolge der CAS frei.

Kernstudium

Im Kernstudium beschäftigen Sie sich mit betriebswirtschaftlichen Fragestellungen. Besuchen Sie je ein CAS in BWL und in Leadership:

- CAS Betriebswirtschaft bzw. CAS Betriebswirtschaft für Fortgeschrittene (Pflicht-CAS 1)
Haben Sie bereits eine betriebswirtschaftliche Vorbildung? Dann besuchen Sie das CAS Betriebswirtschaft für Fortgeschrittene.
- CAS Leadership bzw. CAS Leadership für Fortgeschrittene (Pflicht-CAS 2)
Verfügen Sie bereits über eine führungstechnische Vorbildung? Dann besuchen Sie das CAS Leadership für Fortgeschrittene.

Vertiefungsstudium

Im Vertiefungsstudium absolvieren Sie zwei der folgenden CAS:

- CAS Digitale Organisation
- CAS Public Affairs & Lobbying
- CAS Public Management & Development
- CAS Public Management & Politics

Haben Sie an einer anderen Hochschule Weiterbildungen besucht? Haben Sie eine Ausbildung als Bernisches Gemeindekader absolviert? Sprechen Sie die EMBA-Leitung auf die Möglichkeit von Anrechnungen an.

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Dr. Alexander Hunziker

Anzahl ECTS-Credits: 60

Kosten: Die Gesamtkosten betragen in der Regel CHF 34 000 (sämtliche Studienliteratur, Kursunterlagen und Kompetenznachweise sind im Preis inbegriffen), sie können jedoch aufgrund der modularen Wahlfreiheiten oder bei Preisänderungen einzelner CAS abweichen.

Die Gesamtkosten setzen sich aus den Studiengebühren der einzelnen CAS-Studiengänge und den Kosten für das Modul Masterarbeit (CHF 2500.–) zusammen. Letztere entfallen, wenn sämtliche ECTS-Credits an der BFH oder im Rahmen unserer Kooperationsstudiengänge erworben wurden.

Auskunft: Prof. Dr. Alexander Hunziker,

T +41 31 848 34 75, alexander.hunziker@bfh.ch

Studienorganisation: Petra Steiner,

T +41 31 848 34 14, petra.steiner@bfh.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/puma



MAS in Wirtschaftsinformatik

Beschreibung und Konzeption

Interdisziplinär und hochwertig. Sie profitieren im MAS Wirtschaftsinformatik von einer modular aufgebauten Weiterbildung. Sie kombinieren verschiedene CAS in einem «Baukastensystem». Die Berner Fachhochschule Wirtschaft bietet dieses Studium zusammen mit dem Departement Technik und Informatik (TI) der BFH an.

Zielpublikum

Arbeiten Sie in der Privatwirtschaft oder im öffentlichen Sektor an der Schnittstelle zwischen Informatik und Betrieb? Wollen Sie sich vertieft weiterbilden? Sie sind eine hochqualifizierte Fachspezialistin oder ein hochqualifizierter Fachspezialist und verfügen über eine mehrjährige Berufserfahrung. Sie streben eine Tätigkeit an als Spezialistin oder Spezialist für organisatorische und technische Aspekte bei Leistungserbringern und -bezügern im Informationsmanagement.

Ziele

Als Wirtschaftsinformatikerin oder Wirtschaftsinformatiker erkennen Sie die Möglichkeiten der Digitalisierung für die Arbeitsgestaltung in der Linie. Sie unterstützen ihre Umsetzung und setzen dabei auf hochentwickeltes Informationsmanagement.

- Sie erarbeiten sich solide Kenntnisse in Wirtschaftsinformatik.
- Sie kommunizieren auf Augenhöhe mit der Linienführung und dem IT-Management.
- Sie verfügen über die zur nachhaltigen Gestaltung von Informations- und Datenmodellen nötigen Kompetenzen und Fertigkeiten.
- Sie kennen die zentralen Konzepte der Wertschöpfung durch Geschäftsprozesse und verfügen über die für das Gestalten von Prozessen nötigen Kompetenzen und Fertigkeiten.
- Sie besitzen ausgeprägte Fähigkeiten im Programm- und Projektmanagement.



Inhalt

Als moderne Wirtschaftsinformatikerin oder moderner Wirtschaftsinformatiker stehen Sie im Zentrum dieser berufsbegleitenden Weiterbildung. Sie absolvieren die einzelnen CAS bei der BFH Wirtschaft (W) oder Technik und Informatik (TI). Insgesamt besuchen Sie vier CAS und verfassen eine Masterarbeit.

Wahlpflichtgruppe IT-Technologie (mindestens 1 CAS)

- Blockchain (TI)
- Business Intelligence (TI)
- Cloud-Computing (TI)
- Datenanalyse (TI)
- IT Principles (TI)

Wahlpflichtgruppe Projektmanagement (mindestens 1 CAS)

- Projektmanagement (W)
- Projektmanagement für Fortgeschrittene (W)
- Requirements Engineering (TI)
- Systemisches und agiles Projektmanagement (TI)

Wahlpflichtgruppe Management (mindestens 1 CAS)

- Betriebswirtschaft im Technologieumfeld (TI)
- Betriebswirtschaft (W)
- Betriebswirtschaft für Fortgeschrittene (W)
- Change Management (TI)
- Digital Marketing und Transformation (W)
- Digitale Organisation (W)
- Enterprise Architecture Management (W)
- Führung (TI)
- Innovation (TI)
- Innovations- und Changemanager – mit Design Thinking (W)
- IT-Management & -Strategy (TI)
- Leadership (W)
- Leadership für Fortgeschrittene (W)
- Strategie und digitale Transformation (TI)

Freie Wahlgruppe (höchstens 1 CAS)

- Alle übrigen CAS aus der Weiterbildung des Departements W und TI
- Die Studienleitung kann weitere CAS von anderen Hochschulen zulassen

Bitte nehmen Sie mit der Studienleitung Kontakt auf, um Ihren Studienverlauf zu planen. Aufgrund der Dynamik im Produktportfolio können sich Veränderungen in den Wahl(pflicht)gruppen ergeben.

Masterarbeit

Die Masterarbeit im Bereich der Wirtschaftsinformatik bildet den Abschluss des Studiengangs. Wir sind bei Fragen gerne für Sie da.

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Dr. Kim Oliver Tokarski

Anzahl ECTS-Credits: 60

Kosten: Die Gesamtkosten für den MAS Wirtschaftsinformatik setzen sich aus den Studiengebühren für die einzelnen CAS-Studiengänge und den Kosten für das Modul Masterarbeit zusammen. Die Studiengebühr für das Modul Masterarbeit beträgt CHF 4000.–. Sie reduziert sich um CHF 1000.– für jedes CAS, das am Departement Wirtschaft erworben worden ist. Die übrigen Studierenden bezahlen die volle Gebühr.

Die Studiengebühren der CAS am Departement Wirtschaft betragen aktuell CHF 8500.–. Sämtliche Studientexte, Kursunterlagen und Kompetenznachweise sind im Preis der CAS inbegriffen. Die Studiengebühren für die CAS bei der BFH Technik und Informatik sind auf deren Website zu finden, es gelten jeweils die Semestergebühren für die Einzel-CAS (Preisanpassungen vorbehalten).

Auskunft: Prof. Dr. Kim Oliver Tokarski,
T +41 31 848 44 51, kim.tokarski@bfh.ch

Studienorganisation: Sylvia Batt,
T +41 31 848 34 12, sylvia.batt@bfh.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/maswi



Diploma of Advanced Studies (DAS)

An der Berner Fachhochschule Wirtschaft kombinieren Sie zwei CAS und eine DAS-Diplomarbeit zu einem Diploma of Advanced Studies (DAS). Sie entscheiden, mit welchem CAS Sie beginnen. In der DAS-Diplomarbeit bearbeiten Sie ein individuell gewähltes Thema, der im Bereich des Titels des angestrebten DAS-Abschlusses liegt. Das CAS Leadership bzw. das CAS Leadership für Fortgeschrittene ist Pflichtmodul jedes DAS. Das DAS umfasst mindestens 30 ECTS-Credits.

Das DAS als Zwischenschritt zum EMBA

Das DAS ist eine in sich geschlossene berufsbegleitende Weiterbildung auf Hochschulstufe. Je nach gewähltem Studienmodell kann ein DAS für Sie auch eine attraktive Zwischenetappe auf dem Weg zum Executive Master of Business Administration (EMBA) bedeuten:

- Das DAS Managementkompetenz im Gesundheitswesen kann zum EMBA in Ökonomie und Management im Gesundheitswesen oder zum EMBA in Leadership und Management führen.
- Alle weiteren DAS-Abschlüsse können eine Zwischenstufe zum EMBA in Leadership und Management darstellen.

Folgende DAS stehen zur Auswahl:

DAS Digital Leadership		
Diplomarbeit DAS		
CAS Digital Marketing und Transformation	oder	CAS Digitale Organisation
CAS Service Management & Customer Experience	oder	CAS Enterprise Architecture
CAS Leadership	oder	CAS Leadership für Fortgeschrittene
DAS Innovation und Change		
Diplomarbeit DAS		
CAS Innovations- und Changemanager mit Design Thinking		
CAS Leadership	oder	CAS Leadership für Fortgeschrittene
DAS Managementkompetenz		
Diplomarbeit DAS		
CAS Betriebswirtschaft	oder	CAS Betriebswirtschaft für Fortgeschrittene
CAS Leadership	oder	CAS Leadership für Fortgeschrittene

Studierende mit entsprechender Vorbildung besuchen i. d. R. jeweils den CAS-Studiengang für Fortgeschrittene.

Vorteile eines DAS-Studiengangs

- Sie gestalten Ihr Studium thematisch individuell: Wählen Sie verschiedene CAS-Studiengänge gemäss Ihren vorhandenen oder angestrebten Kompetenzniveaus aus, und kombinieren Sie diese miteinander. Dadurch legen Sie Ihren persönlichen Schwerpunkt in bestimmten Themenbereichen fest.
- Sie gestalten Ihr Studium zeitlich individuell: Die beiden CAS-Studiengänge können Sie entweder unmittelbar nacheinander, mit Unterbrüchen zwischen den beiden CAS oder z. T. gleichzeitig besuchen.
- Sie planen die Studiendauer gemäss Ihren Bedürfnissen (1,5–5 Jahre).
- Sie wählen die Reihenfolge der CAS-Module frei.
- Sie haben attraktive Möglichkeiten, Ihren DAS-Abschluss mit ausgewählten EMBA-Studiengängen zu erweitern.

Weitere DAS-Angebote

Wir entwickeln unser DAS-Portfolio regelmässig weiter. Besuchen Sie unsere Website bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung.

DAS Managementkompetenz im Gesundheitswesen		
Diplomarbeit DAS		
CAS Management in Gesundheitsorganisationen*		CAS Management in Gesundheitsorganisationen
CAS Betriebswirtschaft für Gesundheitsfachleute		CAS Digitale Organisation*
DAS Strategische Führung		
Diplomarbeit DAS		
CAS Strategisches Management	oder	CAS Public Management & Development
CAS Leadership	oder	CAS Leadership für Fortgeschrittene
DAS Teamführung in Projekten		
Diplomarbeit DAS		
CAS Projektmanagement	oder	CAS Projektmanagement für Fortgeschrittene
CAS Leadership	oder	CAS Leadership für Fortgeschrittene

* Alternativ besuchen Sie das CAS Leadership oder das CAS Leadership für Fortgeschrittene

Zielpublikum

Wollen Sie im Studium individuelle inhaltliche Schwerpunkte setzen? Unsere DAS-Studiengänge haben wir für Führungskräfte mit einem Universitäts- oder Fachhochschulabschluss sowie für Personen mit vergleichbarer Qualifikation und mehrjähriger Berufserfahrung konzipiert. Für ein DAS gelten in der Regel dieselben Zulassungsbedingungen wie für CAS-Studiengänge. Mit unseren berufsbegleitenden Weiterbildungen sprechen wir Macherinnen und Macher aus verschiedenen Berufsgruppen und Branchen an.

Individuelles Beratungsgespräch

Während des ganzen Jahres können Sie mit der Studienleitung DAS einen Termin für ein unverbindliches und kostenloses Beratungsgespräch vereinbaren. Melden Sie sich bei uns. Wir freuen uns auf Sie.

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Dr. Kim Oliver Tokarski

Anzahl ECTS-Credits: 30

Kosten (inkl. DAS-Arbeit): i. d. R. CHF 18 300.–. Die Studiengebühr setzt sich zusammen aus den Kosten der zwei CAS-Studiengänge und den Kosten der DAS-Diplomarbeit (CHF 1300.–). Preisänderungen vorbehalten.

Auskunft: Prof. Dr. Kim Oliver Tokarski,
T +41 31 848 44 51, kim.tokarski@bfh.ch

Studienorganisation: Sylvia Batt,
T +41 31 848 34 12, sylvia.batt@bfh.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung



Astrid Forster, DAS Managementkompetenz im Gesundheitswesen,
Stationsleitung Kinderinfektiologie, Insel Gruppe AG

«Dank dem modularen Aufbau lassen sich Beruf und Weiterbildung problemlos miteinander vereinbaren. Die Vermittlung von praxisorientiertem Fachwissen ermöglicht es, das Gelernte direkt im Berufsalltag anzuwenden.»

Certificate of Advanced Studies (CAS)

Mit unseren berufsbegleitenden CAS-Studiengängen ergänzen Sie Ihr Kompetenzportfolio und machen sich in kurzer Zeit fit für ein spezifisches Themengebiet. Jeder CAS-Studiengang ist in sich thematisch abgeschlossen und wird bei erfolgreichem Abschluss mit einem Zertifikat der Berner Fachhochschule bestätigt.

Ein CAS-Studiengang kann Grundbaustein für ein DAS oder für einen EMBA sein.

Vorteile des CAS-Studiengangs

- Erwerb von Know-how in ausgewählten Themengebieten und berufsbezogenen Handlungskompetenzen
- überschaubare Kosten
- relativ kurze Studiendauer (i. d. R. 6 Monate)
- attraktive Erweiterungs- und Kombinationsmöglichkeiten (DAS/MAS/EMBA)
- praxiserprobte Zeitmodelle

Zielpublikum CAS

Das CAS eignet sich für Personen mit Fachhochschul- oder Universitätsabschluss. Grundsätzlich sind aber auch andere Interessierte zugelassen, wenn sie vergleichbare Qualifikationen und mehrjährige Berufserfahrung ausweisen können. Durch die breite Auswahl an Themengebieten und Schwerpunktsetzungen werden Personen aus allen Branchen und Berufsgruppen angesprochen.

Studienkonzeption

Unsere CAS-Studiengänge zeichnen sich durch ein didaktisches Konzept aus, das sich konsequent an Erkenntnissen aus der Forschung und ihrer Umsetzung in die Praxis sowie an den Lernbedürfnissen von berufstätigen Erwachsenen orientiert.

Der Praxisbezug wird nicht nur durch Fallbeispiele im Unterricht, sondern insbesondere auch durch die Prüfungskonzeption hergestellt: Lern- und Leistungsnachweise werden vorwiegend durch das Analysieren sowie das systematische Lösen und Dokumentieren von praxisorientierten Problemstellungen aus dem individuellen beruflichen Alltag erbracht bspw. in Form eines Transferberichts. Durch gezielte Rückmeldungen von Expertinnen und Experten bei der Anwendung der theoretischen Konzepte in der Praxis wird Unterstützung geboten. Dadurch kann bereits während des CAS-Studiengangs ein konkreter Nutzen sowohl für die Studierenden als auch für deren Arbeitgebende entstehen.

Zusätzlich entwickeln Sie Ihre Kernkompetenzen wie Führungs-, Sozial- und Methodenkompetenz systematisch weiter, die sich in Wirtschaft und Verwaltung immer wieder als erfolgsrelevant herausstellen.

Angebot CAS-Studiengänge

Aktuell stehen die nachfolgend aufgelisteten CAS-Studiengänge zur Auswahl. Das Angebot wird in regelmässigen Abständen erweitert und angepasst. Bitte informieren Sie sich über die aktuellen Angebote auf unserer Website. Besuchen Sie unsere Webseite und informieren Sie sich über unser aktuelles Angebot.

Eckdaten

Studienleitung: wechselnde Leitung je nach CAS

Anzahl ECTS-Credits: 12

Kosten: variabel, je nach CAS, i. d. R. CHF 8500.–

Auskunft: T +41 31 848 34 02,
weiterbildung.wirtschaft@bfh.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung



Übersicht CAS-Studiengänge

Weiterbildung Departement Wirtschaft

	Herbst 2020	Frühling 2021	Herbst 2021
CAS Accounting & Finance	•		•
CAS Betriebswirtschaft	•	•	•
CAS Betriebswirtschaft für Fortgeschrittene		•	
CAS Betriebswirtschaft für Gesundheitsfachleute	•		•
CAS Controlling & Consulting		•	
CAS Digital Marketing und Transformation		•	
CAS Digitale Organisation	(•)	•	
CAS Enterprise Architecture Management	•		•
CAS Human Centered Organization		•	
CAS Human Resource Development	•		•
CAS Human Resource Management		•	
CAS Innovations- und Changemanager – mit Design Thinking	•	•	•
CAS Konsumentenforschung und Neuromarketing	•		•
CAS Kommunikation	•		•
CAS Leadership	•	•	•
CAS Leadership für Fortgeschrittene	•	•	•
CAS Management in Gesundheitsorganisationen		•	
CAS Projektmanagement	•	•	•
CAS Projektmanagement für Fortgeschrittene	•		•
CAS Public Affairs & Lobbying	•		•
CAS Public Management & Development	•	•	•
CAS Public Management & Politics		•	
CAS Service Management & Customer Experience	•		•
CAS Strategisches Management	•		•
CAS Wirtschaftsrecht für Nichtjuristinnen und Nichtjuristen	•		•

CAS Accounting & Finance

Beschreibung und Konzeption

Marktorientiert und verständlich. Sind Sie in einer Führungsfunktion und müssen die Einhaltung von relevanten Normen garantieren? Wollen Sie in Ihrem Unternehmen eine aussagekräftige und korrekte Bewertung nach dem «True and Fair View»-Konzept sicherstellen? Im CAS Accounting & Finance lernen Sie auf transparente und einfühlsame Weise die Grundsätze der internationalen Rechnungslegungsstandards kennen.

Wollen Sie die finanzielle Führung Ihres Unternehmens bestmöglich gestalten und mit Value Based Management, Wirtschaftlichkeitsrechnungen und optimaler Finanzierung einen starken Grundlagenteppich legen? Erweitern Sie Ihren Horizont mit aktuellen Themen wie Unternehmenssteuern, Mehrwertsteuer, Working Capital Management und Compliance-Aspekte.

Zielpublikum

Sind Sie eine berufserfahrene Person mit einer anspruchsvollen Position im Bereich Rechnungslegung und Finanzen? Üben Sie eine Führungsfunktion aus und haben eine Affinität zu Rechnungslegung und Finanzen? Diese berufsbegleitende Weiterbildung in Accounting & Finance treibt Ihre persönliche Karriere voran.

Inhalte

Verwenden Sie die verschiedenen Module, um eine zukunftsorientierte finanzielle Führung in Ihrem Unternehmen sicherzustellen.

Modul International Accounting und Steuern:

- Rechnungslegung nach IFRS
Certificated Accounting Specialist der
ACCOVALIST Institut for Accounting & Finance
SE, D-Rottenburg
- Creative Accounting
- direkte Steuern
- Mehrwertsteuer

Modul Corporate Finance & Compliance:

- optimale Finanzierung
- Working Capital Management
- Wertorientierung und Wirtschaftlichkeitsrechnung
- Governance und Risk/Planungsprozesse
- Compliance-Aspekte

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Beat D. Geissbühler

Anzahl ECTS-Credits: 12

Kosten: CHF 8500.–. Sämtliche Studienliteratur, Kursunterlagen und Kompetenznachweise sowie die Prüfung zum Certified Accounting Specialist sind im Preis inbegriffen.

Studiengangsspezifische Zulassungsbedingungen: Mit einem Hochschulabschluss oder einem Abschluss einer höheren Fachschule für Wirtschaft, mehrjähriger Berufserfahrung und fundierten Kenntnissen in der Rechnungslegung können Sie jetzt beginnen. Verfügen Sie über keinen Hochschulabschluss, absolvieren Sie zusätzlich den Kurs Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten. Über weitere Zulassungen entscheidet die CAS-Studienleitung.

Auskunft: Prof. Beat D. Geissbühler,

T +41 31 848 44 10, beat.geissbuehler@bfh.ch

Studienorganisation: Karin Kipfer,

T +41 31 848 34 11, karin.kipfer@bfh.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung



CAS Betriebswirtschaft



Beschreibung und Konzeption

Sie wünschen sich einen kompakten Überblick über betriebswirtschaftliche Themen und sind bereit, sich differenziert mit abwechselnden ökonomischen Fragestellungen auseinanderzusetzen? Sie wollen verstehen, mitreden und gestalten können, wenn es um Marktversagen, SWOT, Zielgruppen, Employer Branding, flüssige Mittel oder die Pay-back-Methode geht? Dann ist das CAS Betriebswirtschaft* eine Massanfertigung par excellence, die Sie möglicherweise schon immer gesucht haben.

Unsere berufsbegleitende Weiterbildung in General Management vermittelt Ihnen grundlegende betriebswirtschaftliche Kompetenzen. In kurzer Zeit analysieren und lösen Sie strukturiert und systematisch einfache betriebswirtschaftliche Probleme. Sie werden überrascht sein, wie schnell Sie sich auf Augenhöhe mit anderen Betriebswirt*innen verständigen können.

Neben solidem Fach- und Methodenwissen stehen Sozialkompetenz, unternehmerisches Denken und Entscheidungssicherheit im Zentrum. So schlüpfen Sie während der Unternehmenssimulation in die Rolle der Unternehmer*in. Das Erlernete wird direkt angewendet. Mit Ihrer Gruppe treffen Sie strategische Entscheide, evaluieren mögliche Markteintritte und Anpassungen bei den Produktionsmethoden. Sie verhandeln mit der Bank um günstige Kredite und behalten dabei die Konkurrenz jederzeit im Blick. Sie erstellen Ihre eigene Erfolgsrechnung und Bilanz, bevor Sie allfällige Neuinvestitionen tätigen. Und immer wieder reflektieren Sie Ihr unternehmerisches Tun und Handeln kritisch.

Zielpublikum

Personen aus allen Branchen bringen seit Jahren Farbe und Abwechslung in diesen Studiengang. Betriebswirtschaftliches Vorwissen ist explizit nicht erforderlich. Eine hohe Bereitschaft, sich auf betriebswirtschaftliche Themen einzulassen, ist jedoch Bedingung, um in diesem CAS erfolgreich zu sein.

Sie streben nach Fach-, Projektleitungs- und Führungsaufgaben mit betriebswirtschaftlichen Bezügen oder nach beruflicher Selbstständigkeit? Dann sind Sie bei uns in diesem CAS richtig.

Inhalte

Die Weiterbildung setzt sich aus verschiedenen Themenblöcken zusammen, die aufeinander abgestimmt sind. Dazu gehören:

- Volkswirtschaftslehre
- Recht
- Strategie
- Marketing
- Unternehmenskommunikation
- Personalmanagement
- Rechnungswesen

Das Studium schliesst mit der bereits oben beschriebenen Unternehmenssimulation ab, in der Sie die neu erworbenen Kompetenzen unter Beweis stellen. Zusätzlich steht Ihnen ein fakultativer Repetitionstag im Fach «Rechnungswesen» zur Verfügung, um Ihre Kenntnisse zu festigen und allfällige Unklarheiten zu beseitigen.

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Anna Knutti

Anzahl ECTS-Credits: 12

Kosten: CHF 8500.–. Sämtliche Kosten für Pflichtliteratur, Kursunterlagen und Kompetenznachweise sind im Preis inbegriffen.

Auskunft: Prof. Anna Knutti,

T +41 31 848 44 73, anna.knutti@bfh.ch

Studienorganisation: Sara Gehrig,

T +41 31 848 44 72, sara.gehrig@bfh.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung



CAS Betriebswirtschaft für Fortgeschrittene

Beschreibung und Konzeption

Aktuell, generalistisch ausgerichtet und herausfordernd. Diese berufsbegleitende Weiterbildung vermittelt Ihnen tiefgehende Kenntnisse in Betriebswirtschaft und bringt Sie vorwärts. Sie gewinnen aktuelles Wissen und setzen dieses zielorientiert in Ihrer gegenwärtigen oder zukünftigen beruflichen Position ein. Sie setzen sich mit Trends und Entwicklungen auseinander, welche in Ihrem ursprünglichen BWL-Studium noch wenig Bedeutung hatten.

Zielpublikum

Sind Sie mit betriebswirtschaftlich ausgerichteten Fach-, Projektleitungs- oder Führungsaufgaben betraut? Arbeiten Sie in der Privatwirtschaft, der Verwaltung oder in einer NGO? Verfügen Sie über solide betriebswirtschaftliche Kenntnisse und suchen eine massgeschneiderte, vertiefte Weiterbildung in BWL? Legen Sie Wert darauf, eine konzentrierte und zeitlich überschaubare Weiterbildung zu absolvieren? Sind Sie neugierig und lernen Sie auch gerne mal von Entrepreneuren? Dann passt das CAS Betriebswirtschaft für Fortgeschrittene optimal zu Ihren Erwartungen.

Inhalte

Die Weiterbildung setzt sich aus verschiedenen Themenblöcken zusammen, die aufeinander abgestimmt sind. Dazu gehören:

- Volkswirtschaft: Fokus Arbeit und Geld
- Recht: Vertiefung u.a. mit Digitalrecht
- Rhetorik (inkl. Kameratraining)
- Digital Marketing
- Sales
- Prozessmanagement und ERP
- Business Development: Fokus Lean Management
- Forschung in practice
- Unternehmenssimulation

Firmenbesuche und Diskussionen mit erfolgreichen Unternehmerinnen und Unternehmern lassen Sie live und hands-on moderne Betriebsführung erleben. Dieser Austausch mit Praxispersonen ist fester Bestandteil des CAS und stellt als eines der Highlights einen direkt erfahrbaren Mehrwert für die Studierenden dar. In diesem CAS haben ebenso einige leicht «verrückte» Themen mit betriebswirtschaftlichem Bezug Platz.

Sie schliessen das CAS Betriebswirtschaft für Fortgeschrittene mit der Präsentation eines selbstständig verfassten Transferberichts ab. In diesem stellen Sie Ihre methodischen und fachlichen Kompetenzen unter Beweis.

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Anna Knutti

Anzahl ECTS-Credits: 12

Kosten: CHF 8500.–. Sämtliche Pflichtliteratur, Kursunterlagen und Kompetenznachweise sind im Preis inbegriffen.

Studiengangsspezifische Zulassungsbedingungen:

Um zu diesem CAS zugelassen zu werden, müssen Sie über eine betriebswirtschaftliche Vorbildung verfügen. Diese kann im Rahmen der folgenden Aus- und Weiterbildungen erfolgt sein:

- Studium der Betriebsökonomie, Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftsingenieurwissenschaften (FH, Uni oder HF)
- CAS Betriebswirtschaft der Berner Fachhochschule
- CAS Betriebswirtschaft für Gesundheitsfachleute
- o. ä. in Absprache mit der Studienleitung

Auskunft: Prof. Anna Knutti,

T +41 31 848 44 73, anna.knutti@bfh.ch

Studienorganisation: Sara Gehrig,

T +41 31 848 44 72, sara.gehrig@bfh.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung



CAS Betriebswirtschaft für Gesundheitsfachleute

Beschreibung und Konzeption

Fachlich fundiert und anwendungsbezogen. Fachpersonen im Gesundheitswesen müssen sich in ihrem Arbeitsalltag zunehmend auch mit den betriebswirtschaftlichen Herausforderungen ihrer Organisation auseinandersetzen. Insbesondere angehende oder bereits erfahrene Führungspersonen im Gesundheitswesen sind dazu aufgefordert, unternehmerische Entscheidungsprozesse nicht allein aus der medizinischen, pflegerischen oder therapeutischen Fachexpertise zu beurteilen. Zusätzlich wird häufig ein profundes Grundwissen in der branchenspezifischen Betriebsökonomie benötigt

Zielpublikum

Sind Sie als Fach- oder Führungsperson im Gesundheitswesen tätig? Fehlt Ihnen noch Grundlagenwissen in der Betriebsökonomie, welches Sie aber zunehmend für die Übernahme von Führungsaufgaben benötigen? Planen Sie die Gründung einer eigenen Praxis?

Wir fordern und fördern Sie auf Ihrem Weg im Rahmen der Verwirklichung ihrer individuellen Berufs- und Karriereziele.

Inhalte

Das CAS Betriebswirtschaft für Gesundheitsfachleute setzt sich aus praxisorientierten Elementen zusammen. Profitieren Sie von äusserst branchenspezifischen Modul-inhalten.

- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre im Gesundheitswesen
- Tarifierung und Finanzierung von Gesundheitsleistungen
- Grundlagen Gesellschaftsrecht
- spezifische Rechtsnormen im Gesundheitswesen
- Volkswirtschaftslehre
- finanzielles und betriebliches Rechnungswesen
- Budgetierung und Controlling
- Investition und Finanzierung
- Businessplan
- Organisation, Personalmanagement und Arbeitsrecht
- Qualitätsmanagement
- Marketing
- Perspektiven und Elemente strategischer Planung für Gesundheitsorganisationen

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Bianca Maria Tokarski

Anzahl ECTS-Credits: 12

Kosten: CHF 8500.-. Sämtliche Studienliteratur, Kursunterlagen und Kompetenznachweise sind im Preis inbegriffen.

Auskunft: Prof. Bianca Maria Tokarski,

T +41 31 848 34 45, bianca.tokarski@bfh.ch

Studienorganisation: Sara Gehrig,

T +41 31 848 44 72, sara.gehrig@bfh.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung



CAS Controlling & Consulting

Beschreibung und Konzeption

Analysierend und fundiert. Im CAS Controlling & Consulting erweitern Sie Ihre Beratungskompetenz. Sie schätzen die Rollen der involvierten Personen richtig ein und gestalten sie mit. Wissen Sie, dass Controlling an der Schnittstelle zwischen Führungspersonen und Controlling-Fachpersonen stattfindet? In dieser Weiterbildung lernen Controller, ihr Arbeitsfeld zu erweitern: Sie sind nicht nur Spezialisten für umfassende finanzielle Transparenz, sondern auch kompetente Beratende, die Einfluss auf strategische und operative Entscheidungen nehmen.

Zielpublikum

Für diese berufsbegleitende Weiterbildung benötigen Sie fundiertes Vorwissen im Bereich Rechnungslegung und Controlling. Sie sind selbstständig oder ziehen eine Selbstständigkeit als Beraterin oder Berater in Betracht. Oder Sie agieren firmenintern als Controllerin oder Controller und wollen sich fachlich entwickeln.

Inhalte

Profitieren Sie von den strukturierten Modulen dieser Weiterbildung in Controlling.

Modul Planung und Reporting:

- Managementreporting und Planungsprozesse
- Balanced Scorecard
- Projektmanagement/Projektcontrolling
- wertorientierte Führung

Modul Funktionscontrolling:

- Marketingcontrolling
- Qualitätscontrolling
- internationale Verrechnungspreise
- Forschungs- und Entwicklungscontrolling
- Logistikcontrolling
- Legalcontrolling
- IT-Controlling

Modul Consulting:

- Controllerinnen und Controller als Beratende
- Beratungsprozess
- Inhouse Consulting
- Six-Sigma-Seminar: Erlangung des Yellow Belt

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Beat D. Geissbühler

Anzahl ECTS-Credits: 12

Kosten: CHF 8500.-. Sämtliche Studienliteratur, Kursunterlagen und Kompetenznachweise sind im Preis inbegriffen. Für das Six-Sigma-Seminar wird eine zusätzliche Pauschale von CHF 300.- (bei Abreise) erhoben, da der Anlass in einem Seminarhotel (inkl. Übernachtung und Vollpension) durchgeführt wird.

Auskunft: Prof. Beat D. Geissbühler,

T +41 31 848 44 10, beat.geissbuehler@bfh.ch

Studienorganisation: Karin Kipfer,

T +41 31 848 34 11, karin.kipfer@bfh.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung



CAS Digital Marketing und Transformation



Beschreibung und Konzeption

Umfangreich und zukunftsorientiert. Das CAS Digital Marketing und Transformation ist am Puls der Zeit und zeigt Ihnen, wie Sie den digitalen Wandel gut meistern. Wir gehen vom klassischen Marketingmix aus und reichern ihn mit den neusten Zutaten des digitalen Marketings an. In dieser Weiterbildung analysieren und messen Sie geeignete Instrumente und verknüpfen sie zu neuen Marketingwerkzeugen.

Diese berufsbegleitende Weiterbildung macht Sie mit aktuellen Modellen und Konzepten vertraut. Sie profitieren von zahlreichen externen Fachreferenten, die aus der gelebten Praxis berichten. Basierend auf diesen Erfahrungen stellen Sie Reflexionen an und wenden das Gelernte auf aktuelle Fälle an.

Zielpublikum

Sind Sie für die digitale Entwicklung Ihres Unternehmens zuständig? Arbeiten Sie in der Privatwirtschaft, in der Verwaltung, in einer Institution oder in einer Non-Profit-Organisation? Das CAS Digital Marketing und Transformation ist ideal für Sie, wenn Sie sich ein breites Wissen in einem nachhaltigen Marktumfeld aneignen und eine tragende Rolle in der Digitalisierung Ihres Unternehmens spielen wollen.

Inhalte

Sie wollen den Mechanismus von digitalem Marketing verstehen? Die digitale Transformation in ihrem Kern erfassen? Diese Weiterbildung ist auf der Höhe der Zeit und bringt Sie in Ihrer beruflichen Entwicklung voran.

- Disruptive Geschäftsmodellentwicklung
- Platform und Netzwerk Business
- Big-Data-Analytik, Customer Journey und CRM
- App Economy und Digital Products
- E-Business
- Preisbildung
- Digitale Preisbildung
- Blockchain und Marketing
- Digital-Marketing-Strategie
- Social-Media-Strategie
- Influencer Marketing
- Content Marketing
- eSports und Marketing
- Digital Skills
- Process Management
- Off- und Online Inszenierung
- Trends und Futures

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Bruno Bucher

Anzahl ECTS-Credits: 12

Kosten: CHF 8500.-. Sämtliche Studienliteratur, Kursunterlagen und Kompetenznachweise sind im Preis inbegriffen.

Auskunft: Prof. Bruno Bucher,

T +41 31 848 44 79, bruno.bucher@bfh.ch

Studienorganisation: Karin Kipfer,

T +41 31 848 34 11, karin.kipfer@bfh.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung



CAS Digitale Organisation

Beschreibung und Konzeption

Vernetzt und koordiniert. In dieser berufsbegleitenden Weiterbildung machen wir Sie vertraut mit Treibern der Digitalisierung und deren Einfluss auf Ihre Organisation. Sie erkennen die Auswirkungen der digitalen Transformation auf Ihre Organisation und Abläufe und zeigen Gestaltungsoptionen auf, um dem Wandel koordiniert zu begegnen. Sie betrachten die Handlungsfelder auf strategischer, operativer und personeller Ebene und vermitteln etablierte Konzepte. Sie setzen diese erfolgreich in digitalen Transformationsprojekten in Ihrer Organisation ein, sei es in der Privatwirtschaft oder im öffentlichen Sektor.

Zielpublikum

Kennen Sie die grundlegenden Konzepte und Treiber der Digitalisierung? Sind Sie mit deren Einfluss auf Ihre Organisation vertraut? Erkennen Sie Gestaltungsoptionen? Wollen Sie Ihre eigenen Kompetenzen rund um die Anforderungen der Digitalisierung weiterentwickeln? Im CAS Digitale Organisation treffen Sie auf ein kompetentes, motivierendes Umfeld, das Sie fördert und fordert.

Typische Teilnehmende sind:

- (Nachwuchs-)Führungskräfte aus dem mittleren Management in Wirtschaft, öffentlicher Verwaltung oder in Non-Profit-Organisationen.
- Mitarbeitende im Prozessmanagement (Prozess-Owner, Prozessmanager, Prozessanalysten)
- Projektleiter in digitalen Projekten
- Mitarbeitende aus der Unternehmens- und Organisationsentwicklung
- Spezialisten aus IT- und Fachabteilungen
- (IT-)Projektleitende
- Business-Analysten, Requirement Engineers
- Experten aus der Gesundheitsbranche, welche sich vermehrt mit digitaler Transformation beschäftigen

Inhalte

- Digitale Transformation und Organisation: Trends, Technologien, Kultur, Organisationsformen und Rahmenbedingungen
- Digital Skills, E- & Social Collaboration und kundenorientierte Prozesse
- Digitale Wertschöpfungsketten: Analyse, Entwicklung und Innovation von digitalen Wertketten
- Strategisches Geschäftsprozessmanagement und digitale Transformation
- Operatives Geschäftsprozessmanagement und Digitalisierung von Geschäftsprozessen
- Process Mining, Business Operations Management und Business Activity Monitoring

Eckdaten

Studienleitung: Eric Postler

Anzahl ECTS-Credits: 12

Kosten: CHF 8500.–. Sämtliche Studienliteratur, Kursunterlagen und Kompetenznachweise sind im Preis inbegriffen.

Auskunft: Eric Postler,

T +41 79 921 70 46, eric.postler@bfh.ch

Studienorganisation: Karin Kipfer,

T +41 31 848 34 11, karin.kipfer@bfh.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung



CAS Enterprise Architecture Management

Beschreibung und Konzeption

Technisch anspruchsvoll und zukunftsorientiert. Im CAS Enterprise Architecture Management entwickeln Sie mithilfe von Geschäftsmodellen und Unternehmensstrategien Ideal-Landschaften. Sie untersuchen die Ist-Landschaft und entwickeln, bewerten und planen verschiedene Soll-Szenarien der Enterprise-Architekturen.

Zielpublikum

Das CAS Enterprise Architecture Management richtet sich an diverse Personengruppen, die an den Schnittstellen zwischen Business und Informationstechnologie unterwegs sind:

- Enterprise- und Business-Architektinnen oder -Architekten
- Produktmanagerinnen oder -manager, Business Developer, Business-Analystinnen oder -Analysten, Prozessmanagerinnen oder -manager
- Datenarchitektinnen und -analystinnen oder -architekten und -analysten
- Softwareentwicklerinnen und -architektinnen oder -entwickler und -architekten
- IT- und andere Führungskräfte, Business- und IT-Projekt-Managerinnen oder Business- und IT-Projekt-Manager, Business- und IT-Strateginnen oder -Strategen

Inhalte

Eine zielgerichtete Enterprise-Architektur beeinflusst immer mehr Unternehmensbereiche. Damit Sie bereit sind für die sich stellenden Herausforderungen, gliedert sich diese berufsbegleitende Weiterbildung in Management in mehrere Module und Lerneinheiten.

- Unternehmen digitalisieren
- Modellierungssprachen für Architekten
- Geschäftsfähigkeiten, Geschäftsobjekte und Geschäftsprozesse
- Ideal-Architektur der Informationssysteme
- Geschäftsarchitektur und Ablauforganisationen
- Architecture Evolution, Enterprise Architecture und Lernende Organisation
- Maturitätsmodell
- Ablauforganisation
- Information System Architecture
- Agilität und Enterprise Architecture

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Dr. Thomas Jarchow

Anzahl ECTS-Credits: 12

Kosten: CHF 8500.–. Sämtliche Studienliteratur, Kursunterlagen und Kompetenznachweise sind im Preis inbegriffen.

Auskunft: Prof. Dr. Thomas Jarchow,

T +41 31 848 34 50, thomas.jarchow@bfh.ch

Studienorganisation: Sylvia Batt,

T +41 31 848 34 12, sylvia.batt@bfh.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung



CAS Human Centered Organization

Beschreibung und Konzeption

Neue Arbeitswelten setzen auf Trends wie Personalisierung der Arbeit, Digital Office oder Remote Workplace. Netzwerke sollen Hierarchien ersetzen, Team-Empowerment rückt in den Vordergrund. Für die Organisations- und Unternehmensentwicklung ergeben sich dabei zahlreiche neue Herausforderungen. Zentral ist vor allem das Verständnis, unter welchen Voraussetzungen Menschen erfolgreich in Organisationen zusammenarbeiten.

Im CAS Human Centered Organization werden die drei Perspektiven «Mensch», «Methoden» und «Systeme» im Sinne einer ganzheitlichen Herangehensweise zusammenhängend betrachtet. Mit dieser berufsbegleitenden Weiterbildung in Organisations- und Unternehmensentwicklung decken Sie Ihr Aufgabenspektrum auch in Zukunft jederzeit kompetent ab.

Zielpublikum

Das CAS Human Centered Organization richtet sich an erfahrene Fach- und Führungskräfte, die sich professionell und aus der strategisch-operativen Perspektive mit Organisationsentwicklung beschäftigen. Idealerweise arbeiten Sie in einem der folgenden Bereiche:

- Human Resource Management
- Personal- und Organisationsentwicklung
- Unternehmensentwicklung
- Innovations- und Change-Management
- Unternehmensberatung

Inhalte

Mensch, Methoden und Systeme stehen im Zentrum dieser berufsbegleitenden Weiterbildung in Organisations- und Unternehmensentwicklung. Das CAS ist in vier Lernmodule unterteilt:

Modul 1: Grundlagen und Methoden der Arbeits- und Organisationspsychologie

- Organisationale Sozialisation und Organisationsdiagnostik
- Tools und Methoden
- Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation (Arbeit 4.0)
- Teamprozesse, Team-Empowerment

Modul 2: Arbeit 4.0, Workplace and Employability

- Workplace Experience
- Akkreditierungsstandards
- Betriebliches Gesundheitsmanagement 4.0
- Resilienz fördern und erhalten

Modul 3: Organisationen entwickeln

- Agilität und Unternehmenskultur
- Arbeiten in VUCA-Welten
- Agile Organisationskonzepte
- Team- und Arbeitsprozesse gestalten
- Entwicklung der Mitarbeitenden

Modul 4: Lernkulturen in Organisationen gestalten

- Kompetenzlernen und -entwicklung
- Weiterentwicklung von Wissensbasis und Lernstrukturen der Organisation
- Agile Lernformate
- Situatives Lernen in Organisationen

Ein Modul umfasst neben dem Besuch von Präsenzveranstaltungen auch betreute Selbststudienphasen, wodurch die zeitliche Planung für das Studium flexibler gestaltet werden kann.

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Bianca Maria Tokarski

Anzahl ECTS-Credits: 12

Kosten: CHF 8500.-. Sämtliche Studienliteratur, Kursunterlagen und Kompetenznachweise sind im Preis inbegriffen.

Auskunft: Prof. Bianca Maria Tokarski,

T +41 31 848 34 45, bianca.tokarski@bfh.ch

Studienorganisation: Karin Kipfer,

T +41 31 848 34 11, karin.kipfer@bfh.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung



CAS Human Resource Development

Beschreibung und Konzeption

Unternehmen unterliegen zahlreichen dynamischen Einflussfaktoren: Die Komplexität des Arbeitsumfeldes und die Beschleunigung im Arbeitsalltag nehmen zu. Zur Bewältigung ist eine Personalpolitik notwendig, welche die strategische Unternehmensentwicklung erfolgreich unterstützt. Dabei sind Flexibilisierung und Stabilisierung gleichermaßen gefragt: zum einen im Wettbewerb um Fachkräfte und Talente, zum anderen in der Neuausrichtung Ihrer Workforce auf dynamische Wettbewerbsbedingungen.

Zielpublikum

Das CAS Human Resource Development richtet sich an erfahrene Fach- und Führungskräfte, die sich professionell und aus der strategisch-operativen Perspektive mit Organisationsentwicklung beschäftigen. Idealerweise arbeiten Sie in einem der folgenden Bereiche:

- Human Resource Management
- Personal- und Organisationsentwicklung
- Unternehmensentwicklung
- Innovations- und Change-Management
- Unternehmensberatung

Inhalte

Das Unternehmen, die Methoden und Systeme stehen im Zentrum dieser berufsbegleitenden Weiterbildung. Das CAS ist in vier Lernmodule unterteilt:

Modul 1: HR Policy Development

- HR Politik, Ethik und Nachhaltigkeit
- Künstliche Intelligenz im HR

Modul 2: International Human Resource Management

- Internationalisierungsstrategien, Governance
- Interkulturelle Kompetenzen, Cross-Cultural-Training
- Talent Management
- HR Marketing, Employer Branding

Modul 3: People Analytics

- Einführung People Analytics
- HR Informationssysteme und Daten (HR Tech)
- Transforming Workforce

Modul 4: HR Werkstatt

- HR als Impulsgeber für Transformation im Unternehmen

Ein Modul umfasst neben dem Besuch von Präsenzveranstaltungen auch betreute Selbststudienphasen, wodurch die zeitliche Planung für das Studium flexibler gestaltet werden kann.

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Bianca Maria Tokarski

Anzahl ECTS-Credits: 12

Kosten: CHF 8500.-. Sämtliche Studienliteratur, Kursunterlagen und Kompetenznachweise sind im Preis inbegriffen.

Auskunft: Prof. Bianca Maria Tokarski,

T +41 31 848 34 45, bianca.tokarski@bfh.ch

Studienorganisation: Karin Kipfer,

T +41 31 848 34 11, karin.kipfer@bfh.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung



CAS Human Resource Management

Beschreibung und Konzeption

Die gesellschaftliche und die wirtschaftliche Entwicklung stellen das HR immer wieder vor neue Herausforderungen. Als HR-Professional müssen Sie deshalb die Prozesse und die Organisation ständig neu denken und den sich verändernden Gegebenheiten anpassen. Ein grundlegendes Verständnis der HR-Prozesse und der Organisation des HR sowie deren Potenzial für das Unternehmen als Ganzes sind vor diesem Hintergrund unabdingbar.

Das CAS Human Resource Management fokussiert auf die Schnittstelle zwischen Betrieb und HR, damit Sie die HR-Prozesse und deren Organisation kompetent auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens ausrichten können.

Zielpublikum

Diese berufsbegleitende Weiterbildung richtet sich an erfahrene Fach- und Führungskräfte, die sich im HR zukunftsorientiert positionieren wollen. Idealerweise arbeiten Sie in einem der folgenden Bereiche:

- Human Resource Management
- Personal- und Organisationsentwicklung
- Unternehmensentwicklung
- Innovations- und Change-Management
- Unternehmensberatung

Inhalte

HR-Grundlagen und -Prozesse stehen im Zentrum dieser akademisch fundierten und zugleich anwendungsorientierten Weiterbildung.

Das CAS ist in vier Lernmodule unterteilt. Bei ausreichend verfügbaren Plätzen können diese auch einzeln gebucht werden. Für den Erwerb des CAS sind alle vier Module zu belegen.

Modul 1: Strategie und Struktur des Human Resource Management

- Strategisches HRM
- Personalorganisation
- Personalmarketing
- Personalcontrolling

Modul 2: Wertschöpfende HR-Prozesse

- Personalplanung
- Personalgewinnung und Recruiting
- Personalentwicklung
- Personalerhaltung
- Personalfreistellung

Modul 3: Rechtliche Grundlagen des Human Resource Management

- Arbeitsrecht
- Sozialversicherungsrecht

Modul 4: Methoden, Tools und Techniken des HRM

- HR-Kommunikation
- HR-Systeme
- HR-Projekte (teilweise mit Exkursion)

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Bianca Maria Tokarski

Anzahl ECTS-Credits: 12

Kosten: CHF 8500.-. Sämtliche Studienliteratur, Kursunterlagen und Kompetenznachweise sind im Preis inbegriffen.

Auskunft: Prof. Bianca Maria Tokarski

T +41 31 848 34 45, bianca.tokarski@bfh.ch

Studienorganisation: Karin Kipfer,

T +41 31 848 34 11, karin.kipfer@bfh.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung



CAS Innovations- und Changemanager – mit Design Thinking

Beschreibung und Konzeption

Veränderungsstark und nutzenstiftend. Die berufs begleitende Weiterbildung zum Change Agent geht mit der Zeit – oder sogar ein Stück weiter. Sie helfen mit, den Wandel zu gestalten und adäquate Strukturen herzustellen. Sie streben kontinuierlich nach Nützlichkeit, Machbarkeit und Lebensfähigkeit.

- Nützlichkeit («das Richtige tun»): Was sind die Anforderungen aus Sicht der Stakeholder? Wie reagieren diese auf mögliche Lösungsideen?
- Machbarkeit («es richtig tun»): Was sind die eigenen Möglichkeiten, und was sind mögliche Synergien mit Partnern? Wie lässt sich eine Lösung optimal entwickeln?
- Lebensfähigkeit («es nachhaltig tun»): Was ist das Business-Modell? Wie kann sich die Lösung im wirtschaftlichen, sozialen oder ökologischen Umfeld behaupten?

Agile Organisationen gelten heute als die adäquate Struktur, um Wandel zu gestalten und mit dem hohen Tempo auf den Märkten mithalten zu können. Anders als die traditionellen Linienorganisationen mit ihren oft bis ins Detail geregelten Abläufen und ausgeprägten Hierarchien passen sich agile Organisationen neuen Anforderungen einfacher an.

Zielpublikum

Sind Sie eine berufserfahrene, neugierige Person? Möchten Sie Ihr Unternehmen in eine attraktive und zukunftsfähige Organisation verwandeln? Bringen Sie Ihre unterschiedlichen Branchenkenntnisse, Ihre Erfahrungshintergründe und Ihr Fachwissen mit in die Weiterbildung.

Inhalte

Unternehmerisch denken

- Komplexität und Unsicherheit als Nährboden für Innovation und Veränderung sehen
- Lean und Design Thinking als Grundprinzip für rasche Lösungsentwicklung verstehen
- Projekte mit agilen Mitteln führen

Problemlage verstehen

- Veränderungen als Chance sehen
- Empathie für die Stakeholder entwickeln

Anforderungen auf den Punkt bringen

- Menschen und deren Aufgaben, Nöte und Wünsche ins Zentrum stellen
- Nachhaltigkeit und Lebensfähigkeit als zentrale Anforderungen verstehen

Lösungen entwickeln

- Kreativitätsmethoden anwenden und moderieren
- Visuelle Kommunikationsmittel nutzen

Lösungen testen und beurteilen

- Büro verlassen und Feedback einholen
- Fehler als Basis für neue Erkenntnisse sehen
- Entscheidungen in Ungewissheit treffen

Lösungen kommunizieren und sichern

- Notwendigkeit, Prinzip und Nutzen aufzeigen
- Erfolgchancen mittels Lobbying erhöhen

Organisationskultur verändern

- Vom Manager zum Katalysator
- Von starren Strukturen zu agilen Kulturen
- Von der Wissensverwaltung zur kollektiven Intelligenz

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Dr. Andreas Ninck

Anzahl ECTS-Credits: 12

Kosten: CHF 8500.–. Sämtliche Pflichtliteratur, Kursunterlagen und Kompetenznachweise sind im Preis inbegriffen.

Auskunft: Prof. Dr. Andreas Ninck,

T +41 31 848 34 74, andreas.ninck@bfh.ch

Studienorganisation: Sylvia Batt,

T +41 31 848 34 12, sylvia.batt@bfh.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung



CAS Kommunikation

Beschreibung und Konzeption

Kommunikation ist ein wichtiger Bestandteil einer gelungenen Zusammenarbeit und Interaktion – in der Geschäftswelt und im privaten Umfeld. Als Fach- und Führungskraft benötigen Sie deshalb wissenschaftlich fundierte Theorien, praxiserprobte Tools und Methoden, um erfolgreich zu kommunizieren.

Das neu konzipierte CAS Kommunikation ist thematisch breit angelegt, um den unterschiedlichen Anforderungen des Organisations- und Unternehmensalltags gerecht zu werden. So vermittelt Ihnen diese Weiterbildung nebst klassischen Kompetenzen wie zielgruppengerechtem Präsentieren, Gesprächsführung und Konfliktkommunikation auch Aspekte wie digitale Zusammenarbeit in Teams, visuelles Denken, Storytelling und juristische Gesichtspunkte.

Die Anwendung der methodischen Grundlagen und wissenschaftlichen Erkenntnisse in praktischen Situationen sind gleichermaßen wichtige Eckpfeiler dieses Studiengangs.

Zielpublikum

Sind Sie im Marketing, in der Kommunikation oder im HR tätig? Führen Sie ein Team, eine Abteilung oder ein Unternehmen? Oder sind Sie in einer anderen Position, in der Sie täglich mit Menschen zusammenarbeiten? Das CAS Kommunikation ist ideal, wenn Kommunikation für Sie einen Schlüssel zum Erfolg darstellt.

Inhalte

Sie beschäftigen sich in dieser berufs begleitenden Weiterbildung intensiv mit einem der wichtigsten Werkzeuge, um Ihre Welt zu verändern: Kommunikation. Sprechen, hören, schreiben, visualisieren und diskutieren. Die Inhalte sind:

Grundlagen und Voraussetzungen der Kommunikation

- Psychologie, Design und Kommunikation: Grundlagen einer wirkungsvollen Kommunikation
- Zielgruppen und Stakeholdermanagement: Anspruchsgruppen klar definieren
- Ethik, Kommunikations- und Medienrecht: Stolperfallen vermeiden, rechtlich und moralisch sicher handeln

Instrumente der Kommunikation

- Visuelles Denken, Storytelling und Videos: Menschen mit Geschichten faszinieren
- Texte im digitalen Umfeld und Social Media: Die Grenzen meiner Sprache sind die Grenzen meiner Welt
- Kreative, zielgruppengerechte Präsentation: Langweilige Präsentationen waren gestern

Kommunikation und Interaktion

- Gespräche richtig planen und führen: vom Einstellungsinterview bis zur externen Kommunikation
- Konfliktkommunikation: lösungsorientiert streiten, und zwar richtig
- Erfolgreiche Vertragsverhandlungen: zwischen Harvard-Methode und Intuition
- Teamkommunikation: sich gegenseitig verstehen und zusammenarbeiten

Digitale und Social-Media-Kommunikation

- Digitale Zusammenarbeit in Teams: MS Teams, Sharepoint und Co.
- Digitale Kommunikationstoolbox: Social-Media-Plattformen und Instrumente für eine klare Zielgruppenansprache im Arbeitsalltag

Unternehmenskommunikation

- Public Relations und Medien: Massen begeistern und mit Medien umgehen
- Ruhige Krisenkommunikation: sichere Kommunikation in unsicheren Zeiten
- Marketing- und Omni-Channel-Kommunikation: Kunden zielgerichtet ansprechen

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Lukas Fankhauser-Lobsiger

Anzahl ECTS-Credits: 12

Kosten: CHF 8500.–. Sämtliche Studienliteratur, Kursunterlagen und Kompetenznachweise sind im Preis inbegriffen.

Auskunft: Prof. Lukas Fankhauser-Lobsiger,

T +41 31 848 41 09, lukas.fankhauser@bfh.ch

Studienorganisation: Petra Steiner,

T +41 31 848 34 14, petra.steiner@bfh.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung



CAS Konsumentenforschung und Neuromarketing

Beschreibung und Konzeption

Emotional und umsetzungsorientiert. Wie lancieren Sie im Zeitalter von Megatrends wie Individualisierung und Digitalisierung erfolgreich neue Angebote? Im CAS Konsumentenforschung und Neuromarketing erfahren Sie, wie Menschen Entscheide fällen. Diese berufsbegleitende Weiterbildung kombiniert aktuelle Fragestellungen aus dem Marketing mit den neusten Forschungsmethoden aus Psychologie, Sozialwissenschaften und Neurobiologie, um implizite und unbewusste Entscheidungsprozesse zu ergründen.

Zielpublikum

Sind Sie eine Fach- oder Führungsperson? Sie wollen das Verhalten und die Entscheidungsprozesse Ihrer Zielgruppen besser verstehen und dieses Wissen für Ihre Projekte nutzen? In dieser Weiterbildung erhalten Sie den Blick fürs Ganze und wenden aktuelle Forschungsmethoden in der Praxis an.

Inhalte

Sie setzen sich in dieser Weiterbildung in Marketing primär mit zwei Themenschwerpunkten auseinander.

1. Grundlagenwissen rund um das Gehirn
 - Das Gehirn – neurobiologisch
 - Wahrnehmung und Sinne
 - Implizite Entscheidungssysteme
 - Persönlichkeiten und Zielgruppenmodelle
 - gehirngerechte Sprache und Texte
 - Multisensorisches Marketing
 - Künstliche Intelligenz
2. Angewandte Methoden des Neuromarketings, u.a.
 - Magnetresonanztomografie MRT
 - Elektroenzephalografie EEG
 - Eye- und Mouse-Tracking
 - Gesichtserkennung
 - Reaktionszeiten
 - Assoziationstest

Sie erarbeiten die Inhalte in interaktiven Lehrveranstaltungen und überprüfen sie selbstständig und individuell über einen Onlinefragenkatalog auf einer Lernplattform. Dank konkreten und passenden Fallbeispielen steigern Sie Ihre aufeinander abgestimmten Fach- und Methodenkompetenzen.

Zu einer Fragestellung aus Ihrem Berufsalltag führen Sie ein Praxisprojekt durch. Am Ende der Weiterbildung präsentieren und diskutieren Sie dessen Ergebnisse in Kleingruppen. Sie schliessen das CAS mit einem Erfahrungsaustausch in der Klasse ab.

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Ulrike Brämswig

Anzahl ECTS-Credits: 12

Kosten: CHF 8500.-. Sämtliche Studienliteratur, Kursunterlagen und Kompetenznachweise sind im Preis inbegriffen.

Auskunft: Prof. Ulrike Brämswig,

T +41 31 910 22 27, ulrike.braemswig@bfh.ch

Studienorganisation: Petra Steiner,

T +41 31 848 34 14, petra.steiner@bfh.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung



CAS Leadership



Inhalte

- Development-Center für den persönlichen Entwicklungsprozess. Dieses besteht aus einem Development-Day und individuellen Entwicklungsgesprächen
- Leadership-Case-Simulation: persönliches Erleben und vertieftes Reflektieren von Führungsentscheidungen
- Organisation und Führung aus systemischer Sicht
- Menschen fordern, fördern und weiterentwickeln
- Kommunikation und Konfliktmanagement
- Life-Balance und Burn-out
- Ethik und Führung
- Aktive Führung im Change-Prozess
- positive Teamarbeit
- Auftrittskompetenz

Beschreibung und Konzeption

Aktuell. Vielseitig. Menschenorientiert. Mit dem CAS Leadership steuern und motivieren Sie Mitarbeitende im Berufsalltag. Erreichen Sie so die nächste Stufe Ihrer Führungstätigkeit. Das Development-Center mit individuellen Entwicklungsgesprächen und die Leadership-Case-Simulationen sind lebendige Instrumente am Puls der Zeit. Auf diese unkonventionelle Art lernen Sie, Ihre Mitarbeitenden nach persönlichen Ansätzen zu fordern und zu fördern und die Wirkung Ihres Führungsstils zu verbessern.

Zielpublikum

Sie wollen sich mit grundlegenden Führungsthemen auseinandersetzen? Sie legen Wert auf Ihre führungs-technische Fitness für unternehmerische Herausforderungen? Profitieren Sie von einer praktischen Weiterbildung auf Augenhöhe. Sie sind vorzugsweise eine Führungsperson aus einem KMU, einem Grossunternehmen, einer Non-Profit-Organisation oder der öffentlichen Verwaltung. Sie führen auf unterer oder mittlerer Ebene Menschen.

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Benjamin Spycher

Anzahl ECTS-Credits: 12

Kosten: CHF 8500.-. Sämtliche Studienliteratur, Kursunterlagen und Betreuung während der Kompetenznachweise sowie das Development-Center sind im Preis inbegriffen.

Auskunft: Prof. Benjamin Spycher,
T +41 31 848 44 15, benjamin.spycher@bfh.ch

Studienorganisation: Petra Steiner,
T +41 31 848 34 14, petra.steiner@bfh.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung



CAS Leadership für Fortgeschrittene

Beschreibung und Konzeption

Begeisterungsfähig und herausfordernd. Das CAS Leadership für Fortgeschrittene vertieft das Grundlagenwissen in wichtigen Führungsthemen. Sie machen den nächsten Schritt auf der Führungsleiter, zum Beispiel mit individuellen Entwicklungsgesprächen im Development-Center, mit einer Leadership-Case-Simulation und einem Living Case im Modul «Leadership im Change». Lernen Sie in dieser berufsbegleitenden Weiterbildung in Führung interessante Leute kennen, und integrieren Sie Ihr vielseitiges und breites Wissen in Ihren Führungsalltag.

Zielpublikum

Führen Sie seit mehreren Jahren Menschen in Projekten oder Unternehmen? Haben Sie bereits eine Aus- oder Weiterbildung zum Thema Leadership absolviert – intern oder extern – oder eine individuelle Standortbestimmung durchgeführt (z. B. Assessment-Center, Coaching etc.)? Idealerweise arbeiten Sie in der Privatwirtschaft, bei einem Non-Profit-Unternehmen oder in der Verwaltung.

Inhalte

Diese Weiterbildung schärft Ihre Führungsqualitäten. Mit unterschiedlichen Modulen erweitern wir Ihr Führungsspektrum.

- Development-Center für den persönlichen Entwicklungsprozess. Dieses besteht aus einem Development-Day und individuellen Entwicklungsgesprächen
- Leadership-Case-Simulation: aktives Erleben und Reflektieren von Führungsentscheidungen
- Leadership im Change – Living Case: Arbeit an Change-Projekten im eigenen Unternehmen
- Positive Leadership
- Teamdiagnose und Teamentwicklung
- Mich und andere motivieren
- Sich und andere positiv entwickeln
- Life-Balance und Burn-out
- Kommunikation ist Chefsache
- Coaching als Führungsaufgabe
- herausfordernde Führungsgespräche
- Auftrittskompetenz
- Kultur- und Organisationsentwicklung
- Corporate Social Responsibility

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Benjamin Spycher

Anzahl ECTS-Credits: 12

Kosten: CHF 8500.–. In den Studiengebühren sind inbegriffen: das Development-Center, sämtliche Kursunterlagen und Studienliteratur, die Betreuung während der Kompetenznachweise, die Nutzung und der Zugriff auf die Studierendenplattform MS Teams sowie die Zertifikatsfeier.

Auskunft: Prof. Benjamin Spycher,

T +41 31 848 44 15, benjamin.spycher@bfh.ch

Studienorganisation: Petra Steiner,

T +41 31 848 34 14, petra.steiner@bfh.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung



CAS Management in Gesundheitsorganisationen

Beschreibung und Konzeption

Strategieorientiert und anwendungsbezogen. Die Einflüsse auf Gesundheitsorganisationen sind vielfältig, und die Problemstellungen häufig mit denen anderer Branchen nicht vergleichbar. Das CAS Management in Gesundheitsorganisationen widmet sich intensiv den aktuellen strategischen Herausforderungen, mit denen Fach- und Führungspersonen in Einrichtungen des Gesundheitswesens konfrontiert sind:

- Wie sichert man die Wirtschaftlichkeit von Angebotsstrukturen, wenn diese zugleich einen gesetzlichen Versorgungsauftrag garantieren müssen?
- Wie gelingt Wachstum in einem weitgehend regulierten Markt, der keine Preisdifferenzierung ermöglicht?
- Welche Chancen und Möglichkeiten bestehen, die eigene Einrichtung oder Abteilung unter diesen Voraussetzungen auch in Zukunft gut im Wettbewerb zu positionieren?
- Fragen, für die wir im CAS Management in Gesundheitsorganisationen Antworten finden.

Mit hoher Anwendungsorientierung werden Lösungsansätze vorgestellt, diskutiert oder gemeinsam erarbeitet. Das Themenspektrum ist vielfältig: Neben strategischem Personalmanagement, Prozess- und Innovationsmanagement liegt ein weiterer Schwerpunkt in den Themenfeldern «digitale Transformation» im Gesundheitswesen und «Lean Hospital». Zwei spannende Exkursionen in die Unternehmenspraxis sowie ein zweitägiges Planspiel «Hospital Management» mit einer professionellen Simulation verstärken den Anwendungsbezug der Lernerfahrungen.

Zielpublikum

Sind Sie als Fach- oder Führungsperson im Gesundheitswesen tätig? Verfügen Sie bereits über betriebswirtschaftliches Grundlagenwissen und möchten nun ihre Kompetenzen im strategischen Management von Gesundheitsorganisationen verbessern? Möchten Sie langfristig als Führungsperson die strategische Entwicklung Ihres Betriebes mitgestalten? Wir fordern und fördern Sie auf Ihrem Weg im Rahmen der Verwirklichung Ihrer individuellen Karriereziele.

Inhalte

Das CAS Management in Gesundheitsorganisationen bietet vielseitige Lernerfahrungen unter der Begleitung kompetenter Dozentinnen und Dozenten mit langjährigen Praxiserfahrungen zum Gesundheitswesen.

- Aktuelle Entwicklungstrends im Gesundheitswesen
- Grundlagen und Methoden strategischer Planung
- Reporting und Entscheiden mit Business Intelligence
- Strategisches Personalmanagement
- Innovations- und Produktmanagement im Gesundheitswesen

- Technologiemanagement
- Prozessmanagement, Lean Hospital
- Digitale Transformation im Gesundheitswesen, Smart Hospital
- Interkulturelle Aspekte, interprofessionelle Zusammenarbeit

Exkursionen

Darüber reden und die Dinge in der praktischen Anwendung mit eigenen Augen sehen, sind oft zweierlei. In der Weiterbildung Wirtschaft der Berner Fachhochschule pflegen wir intensive Kontakte und Kooperationen mit diversen Unternehmen, an denen wir Sie teilhaben lassen möchten. Daher gibt es im Verlauf des CAS zwei Exkursionen, die unmittelbar an die behandelten Themen im CAS anknüpfen. Diese finden an den im Stundenplan ausgewiesenen Präsenztagen statt.

Planspiel «Hospital Management»

Erworbenes Wissen unter simulierten Wettbewerbsbedingungen zu testen, kann herausfordernd sein, macht aber auch Spass. In Gruppen treten Sie gegeneinander an und beweisen, wie erfolgreich Sie im Management sein können. Das Planspiel wird durch einen erfahrenen Dozenten und Simulationstrainer der BFH intensiv begleitet.

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Bianca Maria Tokarski

Anzahl ECTS-Credits: 12

Kosten: CHF 8500.–. Sämtliche Studienliteratur, Kursunterlagen und Kompetenznachweise sind im Preis inbegriffen.

Auskunft: Prof. Bianca Maria Tokarski

T +41 31 848 34 45, bianca.tokarski@bfh.ch

Studienorganisation: Sara Gehrig,

T +41 31 848 44 72, sara.gehrig@bfh.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung





Skills Gap?

CAS Projektmanagement



Beschreibung und Konzeption

Konzipieren, Organisieren, Führen, Kontrollieren und Auswerten. Das CAS Projektmanagement deckt ein aktuelles Bedürfnis ab. Projektarbeit ist ein kritischer Erfolgsfaktor im Unternehmen. Mit dieser berufsbegleitenden Weiterbildung in klassischem und agilem Projektmanagement formen Sie Ihr Team zu einer Einheit, erreichen Ziele pünktlich und reagieren adäquat auf Veränderungen im Projektumfeld. Eine steigende Projektkompetenz wirkt sich positiv auf die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens aus. Mit dieser vielfältigen Weiterbildung können Sie wesentliche Grundlagen des Projektmanagements in Ihre Organisation einbetten.

Zielpublikum

Sind Sie in Projekte involviert? Sind Sie eine Führungskraft, die sich die Grundlagen für einen reibungslosen Projektlauf aneignen will? Mit dem CAS Projektmanagement überzeugen Sie in Ihrem Unternehmen – unabhängig von der Branche – mit sofort umsetzbarem Wissen.

Inhalte

Das CAS Projektmanagement gliedert sich in mehrere Lerneinheiten.

- **E-Learning:** Ausnivellierung der Eingangskompetenzen im Rahmen einer zeit- und ortsunabhängigen Selbstlerneinheit
- **Problemanalyse und Lösungsdesign:** Problemlösungsprozess in Abhängigkeit von Problemtypen und Komplexität, Systemanalyse, Problemanalyse, Anforderungsanalyse, Kreativitätstechnik, Lösungsentwicklung, Validierung und Test

- **Klassisches Projektmanagement:** Projektmanagementprozess, Vorgehensmodelle, Auftragsklärung, Projektstrukturierung und -organisation, Ressourcenmanagement, Ablauf- und Terminplanung, Risikomanagement und Wirtschaftlichkeit, Qualitätsmanagement, Vertrags- und Beschaffungsmanagement, Projektüberwachung und -steuerung, Reporting, Projektabschluss, Erfolgskontrolle, Reifegradmodelle
- **Planspiel:** praktische Übung im Umgang mit ausgewählten Verfahren und Instrumenten, Umgang mit komplexen Entscheidungssituationen unter Unsicherheit, Sensibilisierung für die Auswirkungen von Entscheidungen
- **Führung und Kommunikation:** Grundlagen der Führung von Projekten und des Führens ohne Weisungsgewalt, Projektumfeld aktiv steuern, Soziale Strukturen, Teams, Rollen, Gruppendynamik, Konfliktmanagement und Motivation, Informations- und Kommunikationsplanung
- **Agiles Projektmanagement:** Einsatzbereiche im Unterschied zu klassischem PM, agile Grundwerte, Wandel von Führungsfunktionen zu Rollen, vom Manager zum Facilitator, Umgang mit Unsicherheit, agile Methoden und Planungswerkzeuge, Projekte steuern mit Task Boards und Standups, Vereinbarkeit von klassischen und agilen Methoden, Selbstmanagement und Selbstorganisation
- **E-Collaboration:** Moderne digitale Werkzeuge der Zusammenarbeit (Teams, SharePoint, OneNote, Skype) werden nicht bloss erklärt, sondern im Rahmen von Praxisprojekten praktisch angewandt.

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Dr. Andreas Ninck

Anzahl ECTS-Credits: 12

Kosten: CHF 8500.–. Sämtliche Pflichtliteratur, Kursunterlagen und Kompetenznachweise sind im Preis inbegriffen.

Auskunft: Prof. Dr. Andreas Ninck,
T +41 31 848 34 74, andreas.ninck@bfh.ch

Studienorganisation: Sylvia Batt,
T +41 31 848 34 12, sylvia.batt@bfh.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung



CAS Projektmanagement für Fortgeschrittene



Beschreibung und Konzeption

Moderne Methoden erwerben. An der Technik feilen. Komplexe Projekte flexibel bewältigen. Als Projektleiterin/Projektleiter oder Auftraggeberin/Auftraggeber verstehen Sie mehr als die Grundlagen des Projektmanagements und verfügen über die damit verbundenen Fertigkeiten wie Planung und Steuerung. Sie führen das Projektteam sicher durch stürmische Zeiten und begegnen Anspruchsgruppen mit kritischen Fragen auf überzeugende Art.

Sie lösen heikle Aufgabenstellungen mit viel Know-how und Esprit, zum Beispiel wenn eine Anspruchsgruppe das Projekt scheitern lassen will oder ein Projektteam sich nicht voll zugunsten des Projekts einsetzt. Sie führen Anspruchsgruppen lateral, balancieren Interessen aus, lösen Konflikte, erwerben und integrieren neues Wissen und sind bereit, Teams agil und effektiv zu leiten und zu motivieren.

Diese berufsbegleitende Weiterbildung in Projektmanagement fördert und fordert Sie ganzheitlich. Sie beherrschen die wichtigsten Methoden und Praktiken, um ein Projekt in allen Phasen erfolgreich zu führen, zusammen mit allen Beteiligten die gemeinsamen Ziele zu erreichen und einen hohen betrieblichen Nutzen zu stiften.

Zielpublikum

Das CAS Projektmanagement für Fortgeschrittene richtet sich an Projektleiterinnen und Projektleiter sowie Auftraggeberinnen und Auftraggeber, die ihre Kompetenz zur Führung von anspruchsvollen Projekten verbessern möchten.

Inhalte

Diese Weiterbildung in Projektmanagement setzt sich aus den folgenden drei Fachkursen zusammen (diese können auch einzeln gebucht werden):

– Fachkurs Führen im Projekt

Sie erlernen den professionellen Umgang mit den weichen Erfolgsfaktoren in Projekten. Sie entwickeln sich in der Führung von Projekten weiter und erwerben das Wissen, wie Sie massgeschneiderte Methoden und Praktiken im Umgang mit Ungewissheit im Projekt, zum Ausgleich der Interessen im Projektumfeld und zum Empowerment Ihres Projektteams anwenden.

– Fachkurs Wissensmanagement

Sie lernen professionell mit Wissen und Informationen umzugehen und Ihre Geschäftsprozesse aus der Wissensperspektive zu betrachten. Sie erkennen Nutzen- und Optimierungspotenziale und setzen sie gewinnbringend ein, damit die einzelnen Prozesse schlanker und effizienter ablaufen. Sie nutzen Ihr Wissen zielgerichtet, effektiv und effizient zur Weiterentwicklung Ihrer Organisation (Privatwirtschaft, Verwaltung, NPO).

– Fachkurs Agile Teamführung

In einer VUCA-Welt* wird die Leistungsfähigkeit von Teams von vielfältigen internen und externen Störungen beeinflusst. In dieser Weiterbildung in agiler Teamführung lernen Sie, solche Probleme rechtzeitig zu erkennen und Ihr Team auch in turbulenten Phasen sicher zu führen.

Dieses CAS fördert Ihre Kompetenz in der Führung anspruchsvoller Projekte. Wir stellen Ihnen ein anregendes und motivierendes Lernumfeld zur Verfügung, in dem Sie neue Inhalte kennen lernen und auch Ihre beruflichen Fähigkeiten und Erfahrungen aktiv einbringen können.

Eckdaten

Studienleitung: Frank Helbling

Anzahl ECTS-Credits: 12

Kosten: CHF 8500.– (für alle drei Fachkurse).

Sämtliche Pflichtliteratur, Kursunterlagen und Kompetenznachweise sind im Preis inbegriffen

Auskunft: Frank Helbling,

T +41 32 396 35 09, frank.helbling@bfh.ch

Studienorganisation: Sylvia Batt,

T +41 31 848 34 12, sylvia.batt@bfh.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung



* VUCA = engl. für Volatility (Unbeständigkeit), Uncertainty (Unsicherheit), Complexity (Komplexität), Ambiguity (Mehrdeutigkeit)

CAS Public Affairs & Lobbying



Beschreibung und Konzeption

Einzigartig. Modern. Lebhaft vermittelt. Diese Weiterbildung bieten wir – zusammen mit den Hochschulen für Wirtschaft in Freiburg und Neuenburg – zweisprachig auf Deutsch und Französisch an. Sie profitieren von erfahrenen Dozentinnen und Dozenten, die wir gemeinsam mit der Schweizerischen Public Affairs Gesellschaft sorgfältig auswählen. Miteinander führen wir auch ein Kurzpraktikum bei Mitgliedern der Gesellschaft durch. Mit dieser Weiterbildung sind Sie fit für die anstehenden Herausforderungen in Ihrem Berufsumfeld.

Zielpublikum

Erkennen Sie die umfangreichen Möglichkeiten von Public Affairs? Wollen Sie die aktuellen Themen reflektiert und zukunftsorientiert angehen? Dann treffen Sie bei uns auf ein strukturiertes und empathisches Umfeld, das Sie fordert und fördert. Typische Teilnehmende sind etwa Berufsleute der öffentlichen Kommunikation, Mitarbeitende in Berufs- und Wirtschaftsverbänden und der öffentlichen Verwaltung, aus der Politik oder aus Wirtschaftsbranchen, die an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Politik wirken.

Inhalte

Entwickeln Sie sich fachlich und persönlich weiter. Diese berufsbegleitende Weiterbildung ist an Ihren persönlichen Bedürfnissen ausgerichtet.

Modul 1: Kontext und Grundsätze der Public Affairs und des Lobbyings

- Entscheidungsprozess (Schweiz und EU)
- Regulierung und rechtlicher Kontext
- Die Verwaltung als politischer Akteur
- Berufsethik

Modul 2: Unternehmenskommunikation und Public Relations

- Grundlagen der Unternehmenskommunikation
- Public Relations für Verbände, NGO und NPO
- Eventkommunikation
- Medientraining: Interview, Medienmitteilung

Modul 3: Mittel und Instrumente des Lobbyings

- Themenmanagement
- Aufbau einer Interessenorganisation
- Vernetzung und Verhandlung
- Cyberlobbying
- Fallstudien und 2 Tage Minipraktikum

Modul 4: CAS-Arbeit

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Dr. Thomas Gees

Anzahl ECTS-Credits: 12

Kosten: Die Kosten für das gesamte CAS belaufen sich auf CHF 8500.-, ein Modul kostet CHF 2800.-.

Auskunft: Prof. Dr. Thomas Gees,

T +41 31 848 44 19, thomas.gees@bfh.ch

Studienorganisation: Christiane Jansen,

T +41 32 930 20 35, cas.pal@he-arc.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung



CAS Public Management & Development



Beschreibung und Konzeption

Agil, digital, wirtschaftlich und strategisch unterwegs in Public Management und Non-Profit-Organisationen. Mit dieser Weiterbildung an unserer Hochschule gewinnen Sie einen Einblick ins Management des öffentlichen Sektors und der Verwaltung. Sie erhalten Kompetenzen in diversen Bereichen der öffentlichen Institutionen. Themen des modular aufgebauten CAS Public Management & Development sind Strategie, Businessplan, neue Arbeitswelten, digitale Tools und Stressbewältigung.

Sie erhalten vertiefte Kenntnisse über veränderte gesellschaftliche Rahmenbedingungen, verschiedene Organisationsformen und Veränderungsprozesse. Als Fach- und Führungskraft können Sie adäquate und zukunftsgerichtete Entwicklungsprozesse in Ihrem Organisationskontext initiieren, umsetzen, begleiten und evaluieren. Sie besitzen Kompetenzen, um Veränderungsprozesse mit Anspruchsgruppen innerhalb und ausserhalb der Organisation erfolgreich umzusetzen. Zielgerichtet nutzen Sie den digitalen Wandel als Chance.

Durch diese moderne, modulare und neu konzipierte Weiterbildung in Public Management steigern Sie Ihre praxisorientierten Kompetenzen der persönlichen und organisatorischen Entwicklung in Verwaltung und Non-Profit-Organisationen.

Zielpublikum

Sind Sie eine Fach- oder Führungskraft und bewegen sich gewandt auf dem politischen Parkett oder der Bühne von Non-Profit-Organisationen? Wollen Sie einen Lehrgang in Public Management absolvieren, um komplexe Herausforderungen im öffentlichen Sektor zu meistern? Sind Sie eine Beraterin oder ein Berater aus dem Sozial-, Bildungs-, Gesundheits- oder öffentlichen Bereich? Arbeiten Sie in einer öffentlichen Verwaltung, einer Non-Profit-Organisation oder einer verwaltungsnahen Institution? Dann ist dieses CAS genau das Richtige für Sie.

Inhalte

Wählen Sie für das CAS Public Management & Development aus den folgenden Fachkursen drei aus:

- Public Management & Development: Agil und digital unterwegs
- Public Management & Development: Businessplan – wirksam und ganzheitlich
- Public Management & Development: Gesund statt ausgebrannt
- Public Management & Development: Strategisch gut positioniert
- Public Management & Development: Veränderungsmotiviert und innovativ gestalten

Mit drei von fünf Fachkursen stellen Sie das zu Ihren Bedürfnissen passende CAS zusammen.

Dieses CAS entwickelt Ihre persönlichen und organisatorischen Kompetenzen im öffentlichen Sektor oder in Non-Profit-Organisationen weiter.

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Nina Gasche

Anzahl ECTS-Credits: 15

Kosten: CHF 8550.- (für alle drei Fachkurse)

Sämtliche Pflichtliteratur, Kursunterlagen und Kompetenznachweise sind im Preis inbegriffen.

Auskunft: Prof. Nina Gasche,

T +41 79 509 26 55, nina.gasche.1@bfh.ch

Studienorganisation: Petra Steiner,

T +41 31 848 34 14, petra.steiner@bfh.ch

Weitere Informationen:

bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung



CAS Public Management & Politics



Inhalte

Diese berufsbegleitende Weiterbildung überzeugt durch ihre interdisziplinäre Ausrichtung.

- Staatskunde und Verwaltungsrecht
- New Public Management
- Politik- und Verwaltungswissenschaft
- Demokratie und Medien
- E-Government
- Algorithmen und Demokratie
- Public Corporate Governance
- Praxisbegegnungen: Führungskräfte mit Expertise erzählen, welchen Herausforderungen sie sich täglich stellen.
- Studienreise «Promenade Politique»: Die Praxis der Politik erlebbar gemacht durch Begegnungen mit Akteurinnen und Akteuren vor Ort in Bern.

Beschreibung und Konzeption

Interdisziplinär und verbindend. Im CAS Public Management & Politics erarbeiten Sie sich ein fundiertes Verständnis über Institutionen, Prozesse und informelle Aspekte des öffentlichen Sektors. Sie handeln direkt, integriert und schlagkräftig. Vorbereitungsaufgaben, Referate, Diskussionen und Gruppenaufträge gestalten den Unterricht abwechslungsreich und auf Sie abgestimmt. Sie verfassen Transferberichte und sichern so Ihren Lernerfolg praxisorientiert ab.

Durch diese hochaktuelle Weiterbildung in Management steigern Sie Ihr praxisorientiertes Wissen über moderne Verwaltungsführung.

Zielpublikum

Sind Sie eine Fach- oder Führungskraft und bewegen sich trittsicher im politiknahen Kontext? Wollen Sie komplexe Herausforderungen im öffentlichen Sektor meistern? Sind Sie ein bernisches Gemeindegademitglied mit mehrjähriger Berufserfahrung? Arbeiten Sie in einer öffentlichen Verwaltung, einer Non-Profit-Organisation oder einer verwaltungsnahen Organisation?

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Dr. Thomas Gees

Anzahl ECTS-Credits: 12

Kosten: CHF 8500.-. Sämtliche Studienliteratur, Kursunterlagen und Kompetenznachweise sind im Preis inbegriffen. Spesen für den Studienausflug sind in diesem Betrag nicht eingeschlossen.

Auskunft: Prof. Dr. Thomas Gees,
T +41 31 848 44 19, thomas.gees@bfh.ch

Studienorganisation: Petra Steiner,
T +41 31 848 34 14, petra.steiner@bfh.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung



CAS Service Management & Customer Experience

Beschreibung und Konzeption

Kreativ, mehrwertschaffend, differenziert und kundenorientiert. Dies sind grundlegende Ziele eines jeden Unternehmens. Doch oft sind Kernleistungen austauschbar und bieten wenig Möglichkeiten zur Differenzierung gegenüber Mitbewerbern. Ein auf die Kundenbedürfnisse ausgerichtetes Service Management ermöglicht es, nachhaltige Wettbewerbsvorteile aufzubauen und für die Kundinnen und Kunden einen echten Mehrwert zu schaffen. Dabei werden diese stets ins Zentrum der Handlungen gestellt und die Services konsequent nach ihren Bedürfnissen ausgerichtet.

Im CAS Service Management & Customer Experience profitieren Sie von aktuellen Modellen und Methoden, praxisnahen Tools, kompetenten Dozierenden aus verschiedenen Branchen, einem Wissenstransfer unter den Teilnehmenden sowie einer hochgradigen Praxisorientierung mit vielen Good-Practice-Beispielen und Fallstudien.

Zielpublikum

Diese berufsbegleitende Weiterbildung richtet sich an

- innovative, kreative Fach- und Führungspersonen mit Berufserfahrung;
- Personen, die Service Management und Service Design als echte Chance sehen, um nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu erzielen;
- Marketing- und Sales-Fachkräfte, die ihre Zielgruppen noch besser erreichen wollen;
- Fachkräfte, bei denen der Kundennutzen mit den Kern- und Zusatzbedürfnissen nicht nur auf dem Papier im Vordergrund steht.

Inhalte

Die Kursinhalte des CAS Service Management & Customer Experience sind:

Grundlagen Service Management & Customer Experience

- Service Management als Unternehmensphilosophie
- Customer Experience im Service
- Entwicklungen & Trends und ihr Einfluss auf Services & Customer Experience

Service Design, Service Engineering & Customer Management

- Innovationen im Service Design
- Kundenanalysen und Insights gewinnen
- Implementieren von Kundenbedürfnissen in den Prozessen

Customer Touchpoints

- Customer Touchpoints analysieren
- Herausforderungen und Vorteile der Kundenkanäle analysieren
- Integrierte Channel-Strategien entwerfen
- Innovationen im Service Design
- Umgang mit Innovationen und Services
- Data Driven Customer Experience Management
- Optimierungen im Service Management und Customer Experience durch den Einsatz von Daten

Firmenbesuche

- Good-Practice-Beispiel mit externem Referat und Besichtigung einer Firma aus dem Dienstleistungsbereich

Eckdaten

Studienleitung: Eric Postler

Anzahl ECTS-Credits: 12

Kosten: CHF 8500.–. Sämtliche Studienliteratur, Kursunterlagen und Kompetenznachweise sind im Preis inbegriffen.

Auskunft: Eric Postler,

T +41 79 921 70 46, eric.postler@bfh.ch

Studienorganisation: Karin Kipfer,

T +41 31 848 34 11, karin.kipfer@bfh.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung



CAS Strategisches Management

Beschreibung und Konzentration

Unternehmerisch und langfristig ausgerichtet. Im CAS Strategisches Management lernen Sie die klassischen Methoden der strategischen Unternehmensführung kennen wie etwa BCG-Portfolio, Stärken-Schwächen-Analyse und Balanced Scorecard. Sie erkennen den Nutzen von modernen Ansätzen der Strategiearbeit wie Business Model Canvas. Sie befassen sich mit aktuellen Entwicklungen und Trends und deren Einfluss auf die Gestaltung von Strategien wie der digitalen Transformation. Sie haben den Überblick über die Instrumente der strategischen Planung, Umsetzung und Kontrolle. Sie bauen Ihre Kompetenz schrittweise aus und lassen das Gelernte in den Fallstudien und den realen Live Case einfließen. Sie planen und setzen den Strategieprozess im eigenen Unternehmen um.

Zielpublikum

Sind Sie mit Führungs-, Projektleitungs- oder Fachaufgaben betraut? Sind Sie im Rahmen Ihres Berufes an strategischen Prozessen beteiligt oder grundsätzlich an Strategiearbeit interessiert? Diese berufsbegleitende Weiterbildung in Management richtet sich an Sie, wenn Sie sich selbstständig machen oder Ihre aktuelle Funktion erweitern wollen.

Inhalte

Sie profitieren im CAS Strategisches Management von mehreren, aufeinander abgestimmten Themenblöcken. Sie gewinnen in dieser Weiterbildung neues Wissen in Unternehmensführung und wenden es direkt in Ihrem Berufsalltag an.

Einführung

Im Einführungsblock lernen Sie das strategische Management von Grund auf kennen und legen den Basisteppich für die praxisnahe Anwendung der Methoden.

- Geschichte des strategischen Managements
- Strategisches Grundverständnis und Grundstrategie
- Leitbild/Werteanalyse
- Umweltanalyse

Corporate und Business Strategy/Gesamt- und Geschäftsstrategien

Sie gewinnen Kenntnis von klassischen (Analyse-) Methoden der Strategiearbeit und übertragen sie auf nationaler und internationaler Ebene in die Praxis.

- Bildung von strategischen Geschäften
- Eventkommunikation
- Erfolgspotenzialanalysen
- Portfolioanalysen
- Entwicklung von strategischen Optionen
- Generische Geschäftsstrategien
- Konkurrenzanalysen
- Branchenanalysen

Umsetzung

Wie setzen Sie das Geplante um? Wie kontrollieren Sie es?

- Sie erörtern Frage- und Problemstellungen der Strategieumsetzung.
- Sie kennen die Prinzipien und Hebel der Strategieumsetzung.
- Sie wenden ausgewählte Methoden der Strategieumsetzung in der Praxis an, zum Beispiel Balanced Scorecard.

Neue Methoden

Während Sie sich in den ersten drei Themenblöcken mit den Klassikern des strategischen Managements befassen, werfen Sie im letzten Teil einen Blick auf neue Ansätze.

- Geschäftsmodelle, vertieft Business Model Canvas
- Digitalisierung und strategisches Management
- Nachhaltige Strategiearbeit
- Strategisches Management als integriertes Managementsystem
- Strategy and Business Dynamics

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Dr. Marie Brechbühler Pešková und Dr. Esther Thahabi

Anzahl ECTS-Credits: 12

Kosten: CHF 8500.–. Sämtliche Studienliteratur, Kursunterlagen und Kompetenznachweise sind im Preis inbegriffen.

Auskunft: Prof. Dr. Marie Brechbühler Pešková, T +41 31 848 44 18, marie.brechbuehler@bfh.ch

Studienorganisation: Karin Kipfer, T +41 31 848 34 11, karin.kipfer@bfh.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung



CAS Wirtschaftsrecht für Nichtjuristinnen und Nichtjuristen

Beschreibung und Konzeption

Verdichtet und zielorientiert. Das CAS Wirtschaftsrecht fördert Ihr Wissen, damit Sie bei relevanten rechtlichen Fragestellungen in der Unternehmenspraxis den Durchblick behalten. Sie können dadurch Situationen besser einschätzen und wirksame Massnahmen treffen. Juristische Risiken sehen Sie voraus und treten Konflikten bestimmt und effizient entgegen.

Mit dem CAS Wirtschaftsrecht verschaffen Sie sich den Überblick über die rechtlichen Grundlagen und können so Entscheidungen noch besser fällen und begründen.

- Sie konzentrieren sich auf die wirtschaftsrechtlichen Zusammenhänge statt sich in Details zu verlieren.
- Sie verstehen die verschiedenen rechtswissenschaftlichen Methoden als Tools, die Sie auch in anderen Situationen anwenden können.
- Sie können sich von Rechtslagen in Unternehmen und Verwaltungen eine eigene Meinung bilden.
- Sie handhaben juristische Risiken bewusst, nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen und mit gesundem Menschenverstand.

Zielpublikum

Wie fühlt es sich an als Partei einer Gerichtsverhandlung? Wie als Wirtschaftspolitikerin im Bundeshaus oder als Jurist in einer grossen Firma? Lernen Sie die wirtschaftsrechtlichen Zusammenhänge kennen.

Im CAS Wirtschaftsrecht bringen wir Sie auf verschiedenen Exkursionen in Kontakt mit der Praxis. Highlights sind hierbei u. a. die Teilnahme an einer Strafgerichtsverhandlung, ein Besuch im Regionalgefängnis Burgdorf sowie das persönliche Erleben einer Verhandlung im Rahmen einer zweitägigen Fallstudie mit Richterinnen des Regionalgerichts Bern-Mittelland (Contract Management).

Diese berufsbegleitende Weiterbildung richtet sich an Fach- und Führungskräfte, welche wichtige Rechtsgrundlagen kennen und in ihre geschäftsrelevanten Entscheidungen einbeziehen wollen. Es sind keine juristischen Vorkenntnisse nötig.

Inhalte

Das CAS Wirtschaftsrecht bringt Sie raus aus dem Klassenzimmer in direkten Kontakt mit den verschiedenen Akteurinnen und Akteuren aus der Welt des Wirtschaftsrechts, deren Rechtsgebieten, Denkweisen und Erfahrungen.

Themen

- Juristisches Arbeiten: Stöbern in Datenbanken und der Juristischen-Bibliothek der Uni Bern.
- Verträge: Kommunikation und gesunder Menschenverstand statt ineffizientes Prozessieren.
- Persönlichkeits- und Datenschutz: Der Datenschützer oder mit der Wasserpistole gegen den Flächenbrand.
- Steuerrecht: Wirtschaft meets Verwaltung.
- Wirtschaftsstrafrecht: Im Regionalgefängnis Burgdorf.
- Strafprozessrecht: Eine Gerichtsverhandlung oder das Zittern des Ganoven und die Selbstreflexion des Richters.
- Privatversicherungen: Recht als Business einer Unternehmung.
- Contract Management: Ein Vertrag von der Planung bis zum (bitteren) Ende oder «Wir sehen uns vor Gericht!»
- Wirtschaftsrecht wohin? Im Bundeshaus mit einer Politikerin.
- Transferbericht: Ich hab's verstanden! Was nun?

Methodik

Die modernen Kommunikationsmöglichkeiten ermöglichen sowohl eine Individualisierung als auch eine Verschiebung der reinen Wissensvermittlung hin zum Selbststudium. Dadurch wird in der Präsenzzeit Raum frei, für das, was am eigenen Schreibtisch nicht möglich ist: Der Kontakt mit interessanten Menschen in ihren wirtschaftsrechtlichen Arbeitswelten. Selbstverständlich kommen aber auch die einzelnen relevanten Rechtsgebiete und das juristische Arbeiten an sich nicht zu kurz.

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Lukas Fankhauser-Lobsiger

Anzahl ECTS-Credits: 12

Kosten: CHF 8500.-. Sämtliche Pflichtliteratur, Kursunterlagen und Kompetenznachweise sind im Preis inbegriffen.

Auskunft: Prof. Lukas Fankhauser-Lobsiger,
T +41 79 301 57 08, lukas.fankhauser@bfh.ch

Studienorganisation: Sara Gehrig,
T +41 31 848 44 72, sara.gehrig@bfh.ch

Weitere Informationen: bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung



Fachkurse

Beschreibung und Konzeption

In Fachkursen werden spezifische Kompetenzen in kurzer Zeit vermittelt. Gewöhnlich wird ein Fachkurs mit einer Kursbestätigung abgeschlossen, und es bestehen keine spezifischen Zulassungsbedingungen für die Teilnahme. Durch die Erbringung eines Kompetenznachweises ist es jedoch möglich, ECTS-Credits zu erwerben. In der Regel werden für die Fachkurse der Weiterbildung im Departement Wirtschaft drei ECTS-Credits ausgewiesen. Sollen ECTS-Credits erworben werden, so gelten die Zulassungsbedingungen von CAS- und DAS-Studiengängen.

Zielpublikum

Mit unseren Fachkursen wollen wir Personen ansprechen, die sich im speziellen Themengebiet des Fachkurses Wissen und Kompetenzen auf Hochschulniveau aneignen möchten. In erster Linie wenden wir uns an Personen, die sich in kurzer Zeit mit neuen Themen beschäftigen und sich fit machen wollen. Ein Hochschulabschluss ist für die Teilnahme an einem Fachkurs nicht notwendig.

Aktuelle Fachkurse

Agile Teamführung

Welche Haltungen und Einstellungen helfen Ihnen, in agilen Kontexten die Zusammenarbeit im Team erfolgreich zu gestalten? Wie gelingt Innovation? Was kann Führung zur Förderung der Selbstorganisation beitragen? Wie entwickeln Sie in Ihrem Unternehmen eine Kultur, die Agilität unterstützt? Wie verändert dies Führungsstile und Ihre Rolle als Führungskraft?

In einer VUCA-Welt* wird die Leistungsfähigkeit von Teams von vielfältigen internen und externen Störungen beeinflusst. In dieser Weiterbildung in agiler Teamführung lernen Sie, solche Probleme rechtzeitig zu erkennen und Ihr Team auch in hektischen Phasen sicher zu führen.

Eckdaten

Studienleitung: Frank Helbling

Anzahl ECTS-Credits: 3 (abhängig von Zulassung)

Kosten: CHF 2125.–

Auskunft: T +41 31 848 34 12

sylvia.batt@bfh.ch

* VUCA = engl. für Volatility (Unbeständigkeit), Uncertainty (Unsicherheit), Complexity (Komplexität), Ambiguity (Mehrdeutigkeit)

Auftrittskompetenz

Der Kurs Auftrittskompetenz vermittelt die wichtigsten Grundlagen für einen erfolgreichen Auftritt vor Publikum und richtet sich an alle Personen, die in ihrem Berufsalltag angehalten sind, viel zu sprechen, und die ihre Überzeugungskraft, ihr Auftreten und ihre Auftrittssicherheit verbessern möchten. Die Teilnehmenden lernen, die eigene Botschaft authentisch, selbstbewusst und kompetent zu vermitteln, eigene Stärken weiterzuentwickeln, aber auch Auftrittssängste abzubauen und Schwächen zu erkennen.

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Benjamin Spycher

Anzahl ECTS-Credits: 3 (abhängig von Zulassung)

Kosten: CHF 2100.–

Auskunft: T +41 31 848 34 02,

priska.gigaud@bfh.ch

Data Governance

Wollen Sie Unternehmensdaten als strategische Ressource nutzen und gleichzeitig für die Einhaltung der rechtlichen und ethischen Rahmenbedingungen sorgen? In diesem Fachkurs entwickeln Sie als Führungsperson Ihre Kompetenzen bei der Umsetzung der Data Governance im eigenen Unternehmen anhand von Praxisbeispielen und der zugrunde liegenden Theorie umfassend weiter.

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Dr. Sebastian Höhn

Anzahl ECTS-Credits: 3 (abhängig von Zulassung)

Kosten: CHF 1800.–

Auskunft: T +41 31 848 34 02

priska.gigaud@bfh.ch

Führen im Projekt

In dieser Weiterbildung in Führung erlernen Sie den professionellen Umgang mit den weichen Erfolgsfaktoren in Projekten. Sie entwickeln sich in der Führung von Projekten weiter und erwerben das Wissen, wie Sie massgeschneiderte Methoden und Praktiken im Umgang mit Ungewissheit im Projekt, zum Ausgleich der Interessen im Projektumfeld und zum Empowerment Ihres Projektteams anwenden.

Eckdaten

Studienleitung: Frank Helbling

Anzahl ECTS-Credits: 6 (abhängig von Zulassung)

Kosten: CHF 4250.–

Auskunft: T +41 31 848 34 12, sylvia.batt@bfh.ch

Future Thinking Facilitator

Der Fachkurs nutzt das anerkannte Future Thinking Framework mit den Themen «Align», «See», «Think» und «Act». Als Future Thinking Facilitator werden Sie sich durch ein Denken in Szenarien proaktiv und strukturiert mit dem stetigen Wandel in Ihrer Organisation auseinandersetzen und Führungskräfte wie Mitarbeitende mit auf den Weg in die Zukunft nehmen. Diese berufsbegleitende Weiterbildung richtet sich an Führungspersonen, die ein Transformationsprogramm leiten oder sich künftig in der Rolle als «Change Agent» sehen.

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Dr. Andreas Ninck
Anzahl ECTS-Credits: 4 (abhängig von Zulassung)
Kosten: CHF 4600.-

Auskunft: T +41 31 848 34 12, sylvia.batt@bfh.ch

International Financial Reporting Standards (IFRS)

Der neue Rechnungslegungsstandard nach IAS/IFRS beeinflusst die tägliche Arbeit im Accounting wie auch im Controlling. Somit ist es für Controllerinnen und Controller erforderlich, sich intensiver mit Bilanzierungsfragen zu beschäftigen und das Ergebnis des externen Rechnungswesens in den Reporting- und Steuerungsprozess einfließen zu lassen. Die Berner Fachhochschule bietet in Kooperation mit dem ACCOVALIST Institut für Accounting & Finance SE, D-Rottenburg einen IFRS-Fachkurs an. Der Kurs beinhaltet das vorausgehende Selbststudium von zehn Lehrbriefen sowie fünf Präsenztage und einen (freiwilligen) Prüfungstag. Sie erwerben umfassende und praxisbezogene Kenntnisse der Rechnungslegung nach IAS/IFRS. Abschluss als Certified Accounting Specialist.

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Beat D. Geissbühler
Kosten: CHF 3280.- (Teilnehmende aus demselben Unternehmen erhalten eine Reduktion von 10%)

Auskunft: T +41 31 848 44 10, beat.geissbuehler@bfh.ch

Mindful Leadership

Dieser Fachkurs basiert auf Erkenntnissen über die Auswirkungen von Achtsamkeit auf Gesundheit, Wohlbefinden und mentale Stärke aus medizinischer, psychologischer und betriebswirtschaftlicher Sicht. Die Teilnehmenden erkunden und entwickeln ihre Fähigkeit zum achtsamen Umgang mit sich selbst und mit anderen. Sie lernen, wie die entsprechende Geisteshaltung ihre Kreativität und soziale Intelligenz fördert und ebenso ihre Verhandlungsstärke und Durchsetzungsfähigkeit unterstützt. Der Fachkurs vermittelt sämtliche notwendigen Kompetenzen, um sich die Vorteile der Achtsamkeit im hektischen Führungsalltag wirksam zu erschliessen.

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Dr. Alexander Hunziker
Anzahl ECTS-Credits: 3 (abhängig von Zulassung)
Kosten: CHF 2100.-

Auskunft: T +41 31 848 34 02,
 priska.gigaud@bfh.ch



Positive Leadership

Dieser Fachkurs basiert auf den aktuellsten Erkenntnissen aus der positiven Psychologie, die die Grundlagen für ein völlig neues Führungsverständnis darstellen. Die Teilnehmenden erkunden und fördern systematisch die eigenen Stärken, sie lernen Konzepte und Instrumente kennen, die sie dabei unterstützen, dies auch bei ihren Mitarbeitenden zu tun, und erkennen, wie sie auch Teams stärkenorientiert führen können. Der Fachkurs vermittelt Wissensbestände, Handlungskompetenzen und Werthaltungen, die für das praktische Gelingen dieses Ansatzes zentral sind.

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Dr. Alexander Hunziker und Silvia Schmuckli, Psychologin FSP
Anzahl ECTS-Credits: 3 (abhängig von Zulassung)
Kosten: CHF 2100.-

Auskunft: T +41 31 848 34 02,
 priska.gigaud@bfh.ch

Public Management & Development: Agil und digital unterwegs

Wie begegnen Sie den Auswirkungen der digitalen Transformation auf Unternehmen erfolgreich? Welche agilen Methoden, Konzepte und digitalen Instrumente sind auch im öffentlichen Sektor und im Non-Profit-Bereich sinnvoll anwendbar? Die Antworten dazu finden Sie in diesem Studiengang.

Der Fachkurs richtet sich an Führungskräfte, Projektverantwortliche, interne und externe Beraterinnen und Berater der öffentlichen Verwaltung und aus dem Non-Profit-Bereich.

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Nina Gasche

Anzahl ECTS-Credits: 5 (bei Abschluss des CAS Public Management & Development)

Kosten: CHF 2850.–

Auskunft: T +41 31 848 34 14,
petra.steiner@bfh.ch

Public Management & Development: Businessplan – wirksam und ganzheitlich

Wie kreieren Sie aus Visionen, Ideen und politischen Vorgaben erfolgreiche Projekte? Welche wirksamen Steuerungs- und Arbeitsinstrumente unterstützen Sie in der erfolgreichen Umsetzung einer Geschäftsidee im öffentlichen Sektor oder im Non-Profit-Bereich? Die Antworten finden Sie in unserem Studiengang.

Dieser Fachkurs richtet sich an Führungskräfte, Projektverantwortliche, interne und externe Beraterinnen und Berater aus der Verwaltung und dem Non-Profit-Bereich.

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Nina Gasche

Anzahl ECTS-Credits: 5 (bei Abschluss des CAS Public Management & Development)

Kosten: CHF 2850.–

Auskunft: T +41 31 848 34 14,
petra.steiner@bfh.ch

Public Management & Development: Gesund statt ausgebrannt

Wie meistere ich als Führungsperson den eigenen Arbeitsstress? Wie kann ich Stress bei meinen Mitarbeitenden erkennen und sie in der Bewältigung unterstützen? Dieser Fachkurs vermittelt Ihnen Wissen und strategische Kompetenzen. Sie erfahren, was Stress ist, wie Stress entsteht und wie Führungspersonen dem Phänomen präventiv und aktiv begegnen können. Der Fachkurs richtet sich an Personen mit Führungsverantwortung aus Non-Profit-Organisationen und der öffentlichen Verwaltung.

Dieser Fachkurs wird in Kooperation mit dem Department Soziale Arbeit der BFH angeboten.

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Nina Gasche

Anzahl ECTS-Credits: 5 (bei Abschluss des CAS Public Management & Development)

Kosten: CHF 2850.–

Auskunft: T +41 31 848 34 14,
petra.steiner@bfh.ch

Public Management & Development: Strategisch gut positioniert

Neue Rahmenbedingungen und Prioritäten der Auftraggeber prägen Ihren Führungsalltag. Damit Sie adäquat reagieren können, befähigen wir Sie, eine für Ihren Kontext passende Strategie zu entwickeln.

Der Fachkurs richtet sich an Führungskräfte und Projektverantwortliche aus dem Dienstleistungssektor, insbesondere aus dem Sozial-, Gesundheits-, Bildungs- und Kulturbereich, die ihre Organisationen gezielt weiterentwickeln wollen.

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Nina Gasche

Anzahl ECTS-Credits: 5 (bei Abschluss des CAS Public Management & Development)

Kosten: CHF 2850.–

Auskunft: T +41 31 848 34 14,
petra.steiner@bfh.ch

Public Management & Development: Veränderungsmotiviert und innovativ gestalten

Neue Anforderungen und Rahmenbedingungen sind Chancen für aktives Gestalten. Sie nehmen die Beteiligten mit an Bord und brechen gemeinsam zur Entdeckungsreise zum Innovationspotenzial Ihrer Organisation auf.

Der Fachkurs richtet sich an Führungskräfte und Projektverantwortliche aus dem Dienstleistungssektor, insbesondere aus dem Sozial-, Gesundheits-, Bildungs- und Kulturbereich, die ihre Organisationen gezielt weiterentwickeln wollen.

Eckdaten

Studienleitung: Prof. Nina Gasche

Anzahl ECTS-Credits: 5 (bei Abschluss des CAS Public Management & Development)

Kosten: CHF 2850.-

Auskunft: T +41 31 848 34 14,
petra.steiner@bfh.ch

PowerBI Bootcamp: besseres Reporting und Entscheiden mit Business Intelligence & Analytics

Diese Weiterbildung in Management und datenbasierter Unternehmensführung hilft Ihnen, die Entscheidungsfindung und das Reporting zu verbessern. Durch Business Intelligence und Visual Analytics nutzen Sie Ihre Zeit und sonstigen Ressourcen effizienter. Dank dieses Fachkurses verstehen Sie die aktuellen Technologien sowie das Organisationsumfeld besser und optimieren so die datenbasierte Entscheidungsfindung.

Eckdaten

Studienleitung: Josh Levent

Anzahl ECTS-Credits: 3 (abhängig von Zulassung)

Kosten: CHF 2100.-

Auskunft: T +41 31 848 34 02,
priska.gigaud@bfh.ch

Wissensmanagement

In dieser Weiterbildung in Wissensmanagement lernen Sie, professionell mit Wissen und Informationen umzugehen und Ihre Geschäftsprozesse aus der Wissensperspektive zu betrachten. Sie lernen, wie Sie Nutzen- und Optimierungspotenziale erkennen und gewinnbringend einsetzen, damit die einzelnen Prozesse schlanker und effizienter ablaufen. Nutzen Sie Ihr Wissen zielgerichtet, effektiv und effizient zur Weiterentwicklung Ihrer Organisation (Unternehmen, Verwaltung, NPO).

Eckdaten

Studienleitung: Frank Helbling

Anzahl ECTS-Credits: 3 (abhängig von Zulassung)

Kosten: CHF 2125.-

Auskunft: T +41 31 848 34 12,
sylvia.batt@bfh.ch

Alle Fachkurse



HERMES-Fachkurse

HERMES ist die Projektmanagementmethode für Projekte im Bereich Informatik, der Entwicklung von Dienstleistungen und Produkten sowie der Anpassung einer Geschäftsorganisation. Sie wurde von der schweizerischen Bundesverwaltung entwickelt und steht als offener Standard vom Verein eCH jedem zur Verfügung. Alle Referenzinformationen zu HERMES 5 werden vom ISB (Informatiksteuerungsorgan des Bundes) publiziert.

HERMES 5 Foundation

Sie verschaffen sich ein vertieftes Verständnis vom Zusammenspiel der verschiedenen Elemente von HERMES 5 und lernen, wie Sie die Methode individuell an die Anforderungen Ihrer Projekte anpassen können. Unser HERMES-Foundation-Kurs geht über zwei Tage und bereitet Sie auf die Zertifizierungsprüfung vor. Nach bestandener Prüfung (am zweiten Kurstag) verfügen Sie über das «Foundation»-Zertifikat der Projektmanagementmethode HERMES 5 der schweizerischen Bundesverwaltung.

Zusätzlich bieten wir diesen Kurs auch im Onlineformat an (ohne Zertifizierungsprüfung).

Zielpublikum

Projektbeteiligte und -interessierte

Inhalte

- HERMES-5-Grundlagen
- Standardszenario: «Dienstleistung/Produkt»
- Modul «Projektführung»
- Modul «Einführungsorganisation»
- Individuelles Anpassen von HERMES 5
- Zertifizierungsvorbereitung «HERMES 5 Foundation»
- Zertifizierungsprüfung «HERMES 5 Foundation»

Die nächsten Termine finden Sie auf unserer Website:
bfh.ch/wirtschaft/hermes

Eckdaten

Studienleitung: Kathrin Schmidt

Kosten: CHF 2180.– (inkl. Kosten für die Zertifizierungsprüfung)

Auskunft: T +41 31 848 44 59
dl.wirtschaft@bfh.ch

HERMES 5 Advanced

Sie lernen, wie ein Projekt gemäss HERMES 5 geführt und gesteuert wird, und trainieren ausgewählte Projektführungsaufgaben anhand der Arbeit mit einem IT-Musterprojekt. Bei erfolgreichem Kursabschluss verfügen Sie über das «Advanced»-Zertifikat für HERMES 5. Das Angebot richtet sich an erfahrene und angehende Projektleitende mit guten Kenntnissen in HERMES 5 und praktischer Erfahrung im Projektmanagement.

Zielpublikum

Erfahrene und angehende Projektleitende mit guten Kenntnissen in HERMES und Projektmanagement

Kursinhalte

- Auffrischen der HERMES-5-Projektgrundlagen
- Projektplanung und -organisation
- Projektführung und -steuerung
- IT-System, -Betrieb und -migration
- Zertifizierungsvorbereitung «HERMES 5 Advanced»
- Zertifizierungsprüfung «HERMES 5 Advanced»

Die nächsten Termine finden Sie auf unserer Website:
bfh.ch/wirtschaft/hermes

Eckdaten

Studienleitung: Kathrin Schmidt

Kosten: CHF 2550.– (inkl. Kosten für die Zertifizierungsprüfung)

Auskunft: T +41 31 848 44 59
dl.wirtschaft@bfh.ch



Tageskurse

Aufwandschätzungen & Earned-Value-Analyse

In diesem Fachkurs lernen Sie, wie Sie zu besseren Schätzwerten kommen, vor welchen Fallgruben Sie sich hüten müssen, wie Sie mit Schätzungen umgehen, wenn das Projekt Änderungen erfährt, und wie Sie Ihre Schätzverfahren laufend verbessern. Darüber hinaus vermittelt der Kurs, wie ein Projekt aufgrund der Schätzwerte, der tatsächlich erbrachten Projektleistungen und der Earned-Value-Analyse einfach, aber wirkungsvoll laufend kontrolliert und gesteuert werden kann. Der Kurs geht auf beide Themen sowohl aus traditioneller wie auch aus der Sicht agiler Projekte.

Zielpublikum

- Teilprojekt-, Projekt- und Programmleiter
- Projektcontrolling
- Projektmanagement Office PMO
- Linienverantwortliche mit Projektentwicklungen in ihrer Organisation
- Projektmitarbeiter, welche die Zusammenhänge in Projekten verstehen möchten
- Personen, welche Projekte initiieren und die ersten Schätzungen vornehmen

Inhalt

- Teil 1 Grundlagen, Beispiel, Aufgabenstellung
- Teil 2 Was schätzen? Der Schätzprozess
- Teil 3 Elementare Schätzmethoden

- Teil 4 Problemformulierung, EV-Apparat, EVA-Prozess
- Teil 5 EVM: Beispiele, Metriken, grafische Darstellung
- Teil 6 Forecasting, Earned Schedule, Earned Value and Agile
- Teil 7 EVA und Weisung Bundesverwaltung PO38 V 1.1

Weitere Informationen und die nächsten Termine finden Sie auf:

bfh.ch/wirtschaft/hermes.

Studienleitung: Kathrin Schmidt

Kosten: CHF 750.– (inklusive Material und Teilnahmezertifikat)

Auskunft: T +41 31 848 44 59

dl.wirtschaft@bfh.ch

Inhouse-/Firmenkurse

Gerne bieten wir Ihnen HERMES-Kurse auch exklusiv für Ihre Organisation an. Dies können Foundation- und Advanced-Kurse für Ihre Teams sein oder auch Tageskurse angepasst an die Bedürfnisse Ihrer Organisation.

Eckdaten

Studienleitung: Kathrin Schmidt

Auskunft: T +41 31 848 41 37

kathrin.schmidt@bfh.ch

Informationsanlässe

Wir führen regelmässig Infoveranstaltungen durch, an denen wir unsere Angebote präsentieren und Sie die Gelegenheit erhalten, mit den Studienleiterinnen und Studienleitern persönlich in Kontakt zu treten.

An unseren Informationsanlässen haben Sie die Möglichkeit, sich über das Weiterbildungsangebot des Departements Wirtschaft zu informieren. Neben einer Präsentation zu unseren modularen Studiengängen können Sie direkt mit den Studienleitenden in Kontakt treten und sich individuell beraten lassen.

Nächste Informationsanlässe: Bitte konsultieren Sie unsere Website.

Ort der Veranstaltungen: Berner Fachhochschule, Schwarztorststrasse 48, Bern

Weitere Informationen und die Daten der Infoveranstaltungen finden Sie auf der Website:

bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung.

Anmeldung

Damit wir den Anlass für Sie gut gestalten können, bitten wir um Ihre Onlineanmeldung unter bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung.

Parkieren

Parkhaus City-West, Effingerstrasse 20, 3008 Bern

Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln

Ab Hauptbahnhof Bern bis Haltestelle

«Kocherpark»:

- Bus Nr. 17, Richtung Köniz Weiermatt
- Tram Nr. 6, Richtung Fischermätteli
- Tram Nr. 7, Richtung Bümpliz
- Tram Nr. 8, Richtung Bern Brünnen Westside

Ab Hauptbahnhof Bern bis Haltestelle «Hasler»:

- Tram Nr. 3, Richtung Weissenbühl

Berner Fachhochschule

Wirtschaft

Weiterbildung

Schwarztorstrasse 48

CH-3007 Bern

Telefon +41 31 848 34 02

weiterbildung.wirtschaft@bfh.ch

bfh.ch/wirtschaft/weiterbildung