



CAS Data-Driven Organization

Wie Sie Ihre Organisation datenbasiert führen und weiterentwickeln.

Daten – der Rohstoff des 21. Jahrhunderts

Beschreibung und Konzeption

Daten zielgerichtet nutzen, analytisch fundierte Entscheidungen für Marketingaktivitäten, Produktion, Logistik, Finanzen usw. treffen: Zahlreiche Unternehmen sichern sich so einen strategischen und operativen Wettbewerbsvorteil in der digitalen Transformation. Nutzen auch Sie das Potenzial von Daten und erweitern Sie in dieser berufsbegleitenden Weiterbildung Ihre Kompetenzen in der datenbasierten Organisationsentwicklung.

Ausbildungsziele

Im CAS Data-Driven Organization lernen Sie, Daten für strategische und operative Entscheidungen zu nutzen, Ihre Businessanforderungen zu definieren und sie verhandlungssicher in interdisziplinären Projekten zu vertreten.

- Sie verstehen betriebswirtschaftlich-anwendungsorientierte Konzepte, Modelle und Tools im Bereich Data Science und können diese fachspezifisch in Produktion, Logistik, Finanzen Marketing etc. anwenden.
- Sie kennen die wesentlichen Innovationen und Trends der Digitalisierung und Data Science und zeigen Anwendungsszenarien und Gestaltungsoptionen für Ihre Organisation auf.
- Sie verbinden IT mit Data Science und nutzen Data Storytelling zur visuellen Kommunikation, indem Sie «blanken Daten ein Gesicht geben».
- Sie wenden eine fundierte Datenstrategie als Basis für die Implementierung und Neuausrichtung Ihrer Organisation an.
- Sie verbessern Ihre Entscheidungsfindung aufgrund Ihrer profunden Datenkenntnisse. Damit erzielen Sie eine operative und strategische Wertschöpfung in Ihren Produkten, Dienstleistungen, Geschäftsmodellen und Strategien.

Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 18 Studientage
- Studientage: Montag, Dienstag, Samstag
- Anzahl ECTS: 12
- Kompetenznachweis: Lernblog, Transferbericht oder Projekt
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Frühlingsemester

Themen

Im CAS werden folgende Kompetenzen auf der strategischen und operativen Ebene vermittelt:

- Digitization, Digitalization & Digital Transformation:
The Need for Data-Driven Organizations
- Leading and operating a Data-Driven Organization
- Setting the Stage: Foundations of Statistics
- Case Study: Data Usage in Manufacturing and Logistics
- The role of Data in Supporting and Communicating Managerial Decisions
- Case Study: Data Science in Finance and Accounting
- The role of Data in Supporting and Communicating Managerial Decisions
- Case Study: Data and Data Technologies for Marketing Applications and Consumer Insights
- Building and Growing a Data-Driven Organization
- Case Study: Data Strategy and Execution

Die Inhalte der einzelnen Module sind auf der Website aufgeführt.

Kontakt

Prof. Dr. Kim Oliver Tokarski
Co-Studiengangsleiter
+41 31 848 44 51
kim.tokarski@bfh.ch

Eric Rufer
Co-Studiengangsleiter
+41 31 848 44 51
eric.postler@bfh.ch

Roni Selvi
Studienorganisatorin
+41 31 848 55 09
roni.selvi@bfh.ch

