



# CAS Kommunikationspsychologie

Sicher auftreten und gekonnt argumentieren

# Erweitern Sie Ihr Kommunikations-Portfolio

## Beschreibung und Konzeption

Das CAS Kommunikationspsychologie bringt Sie auf ein anderes Level: Sie lernen hier keine Theorien auswendig, sondern Sie lernen, erleben und verinnerlichen Kommunikation und Auftrittskompetenz. Sie werden feststellen, was Argumentation, Präsentations-Skills und Auftrittskompetenz ausmachen. Wir bieten Ihnen eine sorgfältig zusammengestellte Mischung aus Methoden, Theorien, Instrumenten und Praxisanwendung. Wenn Sie sich in der täglichen Auftrittskompetenz sicher fühlen und erfolgreiche Argumentationsstrategien entwickeln möchten, dann ist dieses CAS ihre nächste Wahl. Haben Sie Lust darauf, Ihr Kommunikationsrepertoire auszubauen? Dann melden Sie sich heute noch für unser CAS an.

## Ausbildungsziele

Präsentieren, Argumentieren, Kommunizieren:

- Sie haben den Überblick über Kommunikationstheorien, Modelle und die Rolle der Wahrnehmung in der Kommunikation.
- Sie erkennen die Zusammenhänge zwischen verbaler, paraverbalen und nonverbaler Kommunikation und optimieren den gezielten Einsatz Ihres persönlichen Kommunikationsrepertoires.
- Sie wenden ein breites Spektrum an Methoden, Konzepten und Instrumenten der Kommunikation zielgruppengerecht an.
- Sie erkennen und managen Emotionen, Empathie und Ihre Rolle in der effektiven Kommunikation sowie im Aufbau von Beziehung und Vertrauen.
- Sie steigern Ihre Fähigkeiten zuzuhören. Zudem arbeiten Sie gezielt an Ihren aktiven Zuhörtechniken im beruflichen Kontext.

## Steckbrief

- Titel/Abschluss: Certificate of Advanced Studies (CAS)
- Dauer: 18 Studientage
- Studientage: Mo, Di, Mi
- Anzahl ECTS-Credits: 12
- Kompetenznachweis: Transferbericht und Präsentation
- Kosten: CHF 8'500
- Studienort: Schwarztorstrasse 48, 3007 Bern
- Durchführung: jeweils im Frühlingsemester

## Themen

### Grundlagen der Kommunikationspsychologie

- Einführung in die Kommunikationspsychologie und Überblick über Kommunikationstheorien
- Grundlagen der verbalen, paraverbalen und nonverbalen Kommunikation
- Statuskommunikation und Zuhörfähigkeiten nach Keith Johnstone
- Workshop zur Kommunikationspsychologie mit interaktiven Übungen, Feedback und Reflexionsrunde

### Präsentationsfähigkeiten, Auftrittskompetenz, Argumentation

- «Crafting your message»: Strukturieren von Botschaften
- Fortgeschrittene Präsentationstechniken: Interaktion, Einsatz von Technologien
- Argumentationstechniken: Grundlagen der logischen Argumentation, Strategien für eine überzeugende Argumentation, Umgang mit Einwänden und Gegenargumenten.
- Praktischer Workshop zu Präsentationen und Argumentation

### Visualisierung und Integrative Kommunikation

- Prinzipien effektiver Visualisierung: Grundlagen, Auswahl der richtigen Visualisierungsart und Visualisierungstools.
- Fortgeschrittene Visualisierungstechniken: Interaktive Visualisierungen, Storytelling mit Daten, mit Visualisierung überzeugen.

## Kontakt

**Mathias Marti, MA**  
Studiengangsleiter  
+41 31 848 41 25  
[mathias.marti@bfh.ch](mailto:mathias.marti@bfh.ch)

**Petra Steiner**  
Studienorganisatorin  
+41 31 848 34 14  
[petra.steiner@bfh.ch](mailto:petra.steiner@bfh.ch)

